



El Colegio de la Frontera Sur

**DIÁLOGOS POLÍTICO-PEDAGÓGICOS PARA LA RE-  
EXISTENCIA DE MERCADOS CAMPESINOS  
AGROECOLÓGICOS EN LA REGIÓN DEL  
TEQUENDAMA Y SUMAPAZ, COLOMBIA.**

Tesis  
presentada como requisito parcial para optar al grado de  
Maestra (o) en Agroecología

Por

Maria Camila Torres Romero

2024



## PORTADILLA DE TESIS DE MAESTRÍA

# El Colegio de la Frontera Sur

San Cristóbal de las Casas, 15 de marzo de 2024

Las personas abajo firmantes, miembros del jurado examinador de:

Maria Camila Torres Romero

---

hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada

**Diálogos político - pedagógicos para la re - existencia de Mercados Campesinos agroecológicos en la región del Tequendama y Sumapaz, Colombia**

---

para obtener el grado de **Maestro (a) en Agroecología**

Nombre

Firma

Director/a Peter Michael Rosset \_\_\_\_\_

Asesor/a Ricardo Plazas Neisa \_\_\_\_\_

Asesor/a Héctor Nicolas Roldan Rueda \_\_\_\_\_

## **Dedicatoria**

*A mi padre Edgar, quien me acompaña y apoya en mis ocurrencias, en el barrio, la huerta y el mercado; y aunque sean momentos difíciles su nobleza y tranquilidad me brindaron lecciones y sabiduría.*

## **Agradecimientos**

*A mi madre Nancy y hermana Alexa, dos mujeres a las que admiro y amo*

*A Oscar, incondicional amor y cariño*

*Al Equipo del IALA MC, especialmente Yexibeth, Emiro y Fabian quienes decidieron acompañarme en este reto, investigar junto con ellos ha sido un honor.  
Respeto y orgullo por cada uno.*

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Pregunta y objetivos</b> .....	<b>7</b>
<b>Aproximación teórica y marco geo-histórico</b> .....	<b>8</b>
<b>Mercado campesino y agroecología, hacia un nuevo régimen económico-político</b> .....	<b>8</b>
<b>Alianza campo-ciudad en medio de las crisis contemporáneas</b> .....	<b>10</b>
<b>La Práctica de diálogo político - pedagógico en el Mercado Campesino</b> .....	<b>12</b>
<b>Recorridos históricos: FENSUAGRO y los Mercados Campesinos</b> .....	<b>14</b>
<b>La teoría del método: El camino de pensamiento en la investigación</b> .....	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO 1. Punto de partida: Metodología participativa</b> .....	<b>19</b>
<b>1.1 Participación, acción, investigación (PAI) como filosofía en el territorio</b> .....	<b>19</b>
<b>1.2 Sistematización de la Praxis: procesos que orientan el viaje de la PAI</b> .....	<b>20</b>
I PROCESO: Construyendo el proceso .....	21
II PROCESO: Identificar, construir, usar herramientas de recolección .....	24
III PROCESO: Interpretar-construir-producir y socializar el saber .....	31
<b>CAPÍTULO 2. Recuperando la experiencia</b> .....	<b>36</b>
<b>2.1 La tierra, la organización y el campesinado en la experiencia del mercado campesino</b> .....	<b>37</b>
<b>2.2. Sembrando diálogos político pedagógicos: Transformando Mercados Campesinos</b> .....	<b>42</b>
2.2.1 Diagnóstico rural participativo (DRP): Radiografía del campo, tejiendo futuro .....	43
2.2.1.1 Tejiendo Conexiones: Percepciones y sentires de los resultados del DRP .....	44
2.2.2 Talleres Itinerantes y por municipio: Agroecología y buen vivir .....	47
2.2.2.1 Viaje de Saberes y Transformación: Sentires y percepciones de los talleres. ....	51
2.2.3 Mercados Campesinos: Fortaleciendo la Soberanía .....	56
2.2.3.1 Los Frutos del saber e intercambio campesino: Sentires y percepciones del mercado soberano.....	63
<b>2.3 Cronología de la experiencia</b> .....	<b>66</b>
2.2.1 Viaje a Través del 2021: Un Capítulo de Resistencia y Transformación .....	67
2.2.2 Año 2022: Sembrando Conciencia y economía campesina agroecológica en tiempos de cambio. ....	70
2.2.3 El 2023: Un año de mucho trabajo y grandes victorias para el campesinado. ....	77
<b>2.3 El saber de la práctica hecha experiencia</b> .....	<b>90</b>
2.3.1 La colectivización del saber por medio de la MCAC en la promoción de los Mercados Campesinos.....	91
2.3.1.2 Valor agregado desde la economía del cuidado, aspiraciones en la construcción del feminismo campesino y popular .....	98
2.3.1.3 Alianza agroecológica campo ciudad: una estrategia colaborativa y solidaria en la promoción de las economías campesinas, locales y populares. ....	106

<b>CAPÍTULO 3: Puntos de llegada de la sistematización.....</b>	<b>113</b>
<b>3.1 Conclusiones.....</b>	<b>113</b>
<b>3.2 Recomendaciones y lecciones aprendidas.....</b>	<b>116</b>
A la Universidad campesina IALA MC – FENSUAGRO .....	116
A las organizaciones filiales, ASTRACAVI, ASCATAVIT, SINPEAGRICUN seccional Viotá, ASOFINCAS SUBIA de Mesitas del Colegio, SINTRAPAZ, Sumapaz y IALA MC. FENSUAGRO .....	118
Procesos de investigación- acción participativa desde la Sistematización de experiencias .....	119
<b>3.3. Balance final personal .....</b>	<b>121</b>
<b>3.4 Permisos y aspectos éticos en la sistematización .....</b>	<b>122</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>123</b>

## ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Mercado Campesino en Mesitas del Colegio [Fotografía] por IALA MC-FENSUAGRO,(2023) .....	1
<b>Ilustración 2</b> Campaña de LVC en contra de la OMC (2022).....	2
<b>Ilustración 3.</b> Equipo de sistematización. Elaboración propia (2023).....	23
<b>Ilustración 4.</b> Caja de herramientas construida. Elaboración propia (2023) .....	27
<b>Ilustración 5.</b> Redes- asociaciones del saber de la práctica. Elaboración propia a partir de software Atlas.ti .....	34
<b>Ilustración 6.</b> Localización geográfica de las provincias de Cundinamarca, Colombia. Adaptado de: La Dirección de estudios e investigaciones de la CCB, p.16. Encontrado en: <a href="https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/34c90e87-1501-4aa1-a364-863ee553bc09/conté">https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/34c90e87-1501-4aa1-a364-863ee553bc09/conté</a> .....	37
<b>Ilustración 7.</b> Localización geográfica de los Mercados Campesinos realizados por IALA MC-FENSUAGRO durante el año 2021-2023. Elaboración propia a partir google maps, fotografías de campo. ....	57
<b>Ilustración 8.</b> Denuncia FENSUAGRO ante la ONU. [fotografía] CETIM, 2021.....	67
<b>Ilustración 9.</b> Convocatoria al paro nacional del 2021 [fotografía] FENSUAGRO,2021 .....	67
<b>Ilustración 10.</b> Reunion Junta Nacional de fensuagro 2021 [fotografía] FENSUAGRO.....	68
<b>Ilustración 11.</b> Visita a fincas durante el DRP-2021 [fotografía] FENSUAGRO .....	69
<b>Ilustración 12.</b> Visita a fincas durante el DRP-2021 [fotografía] FENSUAGRO .....	69
<b>Ilustración 13.</b> Convocatoria Mercado Campesino, Viotá, octubre 2023 .....	70
<b>Ilustración 14.</b> Pedagogía en el Mercado, muestra de cartillas. [Fotografía] FENSUAGRO.2021 .....	70
<b>Ilustración 15.</b> Convocatoria de intercambio interlocal e interregional, campo-ciudad. [Fotografía]. IALA MC (2022).....	71
<b>Ilustración 16.</b> Taller itinerante en finca campesina. ASOFINCAS Subia, Mesitas del Colegio[Fotografía] IALA MC (2022) .....	71
<b>Ilustración 17.</b> Intercambio de experiencias, talleres de economía campesina[fotografía] FENSUAGRO (2022) .....	72
<b>Ilustración 18.</b> Intercambio de mujeres. Taller de economía campesina en fincas [fotografía] FENSUAGRO (2022) .....	72
<b>Ilustración 19.</b> Presidente Gustavo Petro y a su compañera de fórmula Vicepresidencial, Francia Marquez,. Bogotá, Colombia. [fotografía]. Encontrado en: Ferplei. julio, (2022) .....	72

<b>Ilustración 20.</b> Taller en IALA MC, Intercambio de prácticas agroecológicas y economía campesina [fotografía] FENSUAGRO (2022).....	73
<b>Ilustración 21.</b> Intercambio en Mercado Campesino Viota Cundinamarca [fotografía]. IALA MC (2022) .....	73
<b>Ilustración 22.</b> Intervención musical de educando del IALA MC. Mercado Campesino Viotà, Cundinamarca. [fotografía] IALA MC (2022) .....	73
<b>Ilustración 23.</b> Taller itinerante en el IALA MC.[fotografía] FENSUAGRO (2022) .....	74
<b>Ilustración 24.</b> XII Congreso FENSUAGRO, Bogotá.[fotografía]. Agencia prensa rural (2022).....	74
<b>Ilustración 25.</b> Culminación de taller en finca de economía campesina, Viotà [fotografía] FENSUAGRO (2022) .....	75
<b>Ilustración 26.</b> Acto simbólico de entrega de primeras hectáreas para la reforma agraria. Hacienda Tàmesis, Córdoba [fotografía] Agencia prensa rural (2022).....	75
<b>Ilustración 27.</b> Convocatoria, taller sello agroecológico para productos campesinos[fotografía] ATI & FENSUAGRO (2023) .....	76
<b>Ilustración 28.</b> Intervención pública sobre soberanía alimentaria en Mercado Campesino. Viota[fotografía]IALA (2022) .....	76
<b>Ilustración 29.</b> Culminación de la Convención Nacional Campesina [fotografía] LVC (2022) .....	76
<b>Ilustración 30.</b> Mural Zona de Reserva campesina. San Juan, Sumapaz[fotografía] IALA MC (2023) .....	77
<b>Ilustración 31.</b> Convocatoria Mercado Campesino Sumapaz, en el marco del reconocimiento de la ZRC [fotografía]IALA 2022.....	77
<b>Ilustración 32.</b> Movilización en apoyo al Gobierno Nacional [fotografía] FENSUAGRO (2023) ...	78
<b>Ilustración 33.</b> Encuentro campesino con min. Trabajo, Universidad Campesina IALA MC, Viota. [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	78
<b>Ilustración 34.</b> Respaldo de FENSUAGRO al Proyecto de Ley Trabajo para el Cambio [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	79
<b>Ilustración 35.</b> Intervención pública de campesino en Mercado Campesino en Mesitas del Colegio. [fotografía] FENSUAGRO (2023).....	79
<b>Ilustración 36.</b> Taller de jabones [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	79
<b>Ilustración 37.</b> Inauguración Unidad de transformación. "Ovidia Díaz" [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	80
<b>Ilustración 38.</b> Actividad con las infancias .Transformación del Balu y Guanabana. [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	80
<b>Ilustración 39.</b> Culminación [fotografía] FENSUAGRO (2023).....	80
<b>Ilustración 40.</b> Convocatoria taller colectivo, consolidar sello agroecológico. [fotografía] ATI & FENSUAGRO. (2023) .....	81
<b>Ilustración 41.</b> Mercado Campesino en UNIMINUTO, Soacha. [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	81
<b>Ilustración 43</b> FENSUAGRO en el Congreso de la República de Colombia, en el acto legislativo del derecho del campesinado como sujeto de derechos, Bogotá.[fotografía]FENSUAGRO 2023 .....	81
<b>Ilustración 42.</b> Mercado Campesino en el Congreso de la República de Colombia. [fotografía] FENSUAGRO (2023) .....	82
<b>Ilustración 44.</b> Encuentro campo-ciudad. Huerta Frutos de paz, Bogotá. [fotografía]IALA (2023) .....	82
<b>Ilustración 45.</b> Taller sello agroecológico[fotografía] FENSUAGRO (2023).....	82
<b>Ilustración 46.</b> Ejercicio en el taller de sistematización de experiencias, [fotografía]. IALA (2023) .....	83
<b>Ilustración 47.</b> Venta Mercado Campesino, Viota. [fotografía] FENSUAGRO 2023).....	83
<b>Ilustración 48.</b> Convocatoria a Agro-expo [fotografía] FENSUAGRO (2023).....	83
<b>Ilustración 49.</b> Taller, certificación de saberes campesinos con CAMPESNA [fotografía] FENSUAGRO(2023) .....	84
<b>Ilustración 50.</b> Asamblea nacional de Economía SolidAlianza. [fotografía] fensuagro (2023).....	84

<b>Ilustración 51.</b> Mercado Feria agroecologica en alianza campo-ciudad. Bogotá[fotografía] IALA MC (2023).....	85
<b>Ilustración 52.</b> Convite Campesino, Sumapaz [fotografía] IALA MC, (2023) .....	86
<b>Ilustración 53.</b> Mercado campesino "Geografías del campo. U Externado, Campo-Ciudad. [fotografía] IALA AMC (2023) .....	86
<b>Ilustración 54.</b> Cierre trabajo de campo con el Equipo de sistematización, Viotá, Cundinamarca. [fotografía] Torres (2023).....	120

## TABLAS

<b>Tabla 1</b> Recorridos historicos de Mercados Campesinos - FENSUAGRO. Notas: Elaboración a partir de: (Minga informativa, 2000) (FENSUAGRO, 2009) (Cumbre Agraria, campesina, étnica y popular, 2014) (Barbosa Á. P., 2014) (Suramérica, 2015) (PROCISUR; Cirad; CEPAL; IICA,, 2017) (Roldàn Rueda, 2018) .....	17
<b>Tabla 2.</b> Estrategia de investigacion-sistematización de experiencias.....	21
<b>Tabla 3.</b> I Proceso: Construyendo el proceso. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012) .....	22
<b>Tabla 4.</b> II Proceso: Identificar, construir y usar herramientas de recolección. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012).....	24
<b>Tabla 5.</b> Participantes de entrevistas.....	27
<b>Tabla 6.</b> Elementos constituyentes de la experiencia. Elaborado a partir de: Práctica y teoría para otros mundos posibles.Jara (2018).....	28
<b>Tabla 7.</b> III Proceso: Interpretar, construir, producir y socializar el saber de la práctica. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012).....	31
<b>Tabla 8.</b> Tabla de codificación y categorización inicial. Elaboración propia.....	33

## **ANEXOS**

**ANEXO A:** Guía 1 Cuaderno de sistematización. FENSU. IALA

**ANEXO B:** Guía \_2 Cuaderno. FENSU. IALA

**ANEXO C:** Preguntas orientadoras - Recuperación de la experiencia

**ANEXO D:** PTT sesiones-clases. Equipo de sistematización

**ANEXO E:** Guía \_3 Cuaderno. FENSU. IALA

**ANEXO F:** Taller de Sistematización- Universidad Campesina IALA MC

**ANEXO G:** Guía \_4 Cuaderno. FENSU. IALA

**ANEXO H:** Visita fincas, Entrevista

**ANEXO I:** Relatos, Sistematizadores

**ANEXO J:** Notas alianza, Organización y participación del Mercado campesino Bogotá.

**ANEXO K:** Memorias videográficas. Mercado-Feria local y campesina agroecológica

**ANEXO L:** Memoria Encuentro URB-IALA

**ANEXO M:** Cuento- lectura interpretación.

**ANEXO N:** Transcripciones totales de entrevistas

**ANEXO O:** Diarios de campo

**ANEXO P:** Carta de entendimiento

**ANEXO Q:** Consentimientos informados

## **Resumen**

La realización de Mercados Campesinos que la Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria (FENSUAGRO), integrante de la CLOC-La Vía Campesina en Colombia ha promovido desde su fundación, ha sido un espacio esencial para el fortalecimiento de la economía campesina como necesidad latente para promover la producción campesina agroecológica, así como para reivindicar su trabajo, identidad y cultura como sujeto político.

Los esfuerzos por revitalizar Mercados Campesinos por parte de las organizaciones se ven frenados por intermediación en la cadena alimentaria, importación/exportación masiva de alimentos, falta de políticas locales y fragmentación en el movimiento social. Estos problemas, derivados de políticas nacionales como internacionales, desarrollan un entorno difícil para crear espacios y garantías efectivas que impulsen la sostenibilidad de la comercialización campesina

Por esta razón, junto con FENSUAGRO y su universidad campesina, el Instituto Agroecológico Latinoamericano IALA María Cano, sistematizamos las prácticas de diálogo político-pedagógicas en el marco de la realización de los Mercados Campesinos que se desarrollan como Federación en la región del Tequendama y Sumapaz. Para ello, luego de la recuperación de la experiencia, se destaca el saber de nuestra práctica, contribuyendo elementos claves para mejorar las estrategias de comercialización agroecológica en el marco de un nuevo contexto político colombiano.

Esta sistematización nace del interés propio organizativo de FENSUAGRO - IALA MC y la participación militante de la investigadora como parte de las organizaciones de Agroecología urbana, para seguir mejorando las prácticas y las posibilidades de articulación de las economías campesinas y populares. El resultado de este proceso colectivo se socializa con cartillas que sintetizan la sistematización, demostrando la resistencia y re-existencia de los Mercados Campesinos agroecológicos y un video fruto de la experiencia de Mercado entre la alianza estratégica entre organizaciones comunitarias del campo-ciudad.

## **Palabras claves**

Prácticas político-pedagógicas; Mercados Campesinos, Comercialización Agroecológica; Alianza Campo - Ciudad

## GLOSARIO

**ASOFINCAS SUBIA:** Asociación de Finceros de la Vereda de Subia. El Colegio

**ASTRACAVI:** Asociación de Trabajadores Campesinos de Viotá

**ASCATAVIT:** Asociación Campesina Agropecuaria de Trabajadores Ambientalistas y Víctimas de Viotá

**CLOC:** Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo

**FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

**FENSUAGRO:** Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria

**IALA MC:** Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano

**LVC:** La Vía Campesina

**MAE:** Maestría en Agroecología – ECOSUR

**ECOSUR:** El Colegio de la Frontera Sur, México,

**PAI:** Participación, acción, investigación

**SINPEAGRICUN:** Sindicato de Pequeños Agricultores de Cundinamarca

**SINTRAPAZ:** Sindicato de Trabajadores Agrícolas de Sumapaz



**Ilustración 1** Mercado Campesino en Mesitas del Colegio [fotografía] por IALA MC-FENSUAGRO, (2023)



Ilustración 2 Campaña de LVC en contra de la OMC (2022)

## Introducción

Las prácticas político -pedagógicas realizadas desde la Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria (FENSUAGRO), por medio de la Universidad Campesina Instituto Agroecológico Latinoamericano (IALA) María Cano (MC), han sido desarrolladas desde la lógica y principios del aprender haciendo, la educación popular y la metodología campesino a campesina – (MCAC), compartiendo la palabra, colocando en diálogo la historia y los saberes que enaltecen el saber campesino y la dignidad de su trabajo.

Los Mercados Campesinos al ser “el corazón de la economía campesina” como lo menciona Martínez<sup>1</sup> de SINPEAGRICUN filial a la Federación en Viotá Cundinamarca, reafirma que es uno de los desafíos latentes por cuidar y seguir mejorando en FENSUAGRO. Es por esta razón, que desde su Universidad campesina IALA MC en la cual vengo colaborando desde sus inicios, se viene liderando un proyecto que orienta sus principios, apuesta y horizonte político en municipios de la región central del Tequendama y Sumapaz con las organizaciones filiales a la Federación, ASTRACAVI, ASCATAVIT Y SIMPEAGRICUN del municipio de Viotá, ASOFINCAS SUBIA del municipio de Mesitas del Colegio y SINTRAPAZ de la localidad de Sumapaz.

Con este proyecto “El camino hacia la paz en Colombia: Fortaleciendo el rol del campesinado desde la soberanía alimentaria y el feminismo campesino y popular” con apoyo de organizaciones aliadas, se han realizado una variedad de prácticas y acciones durante el 2021 al 2023, prácticas que con la Universidad campesina IALA MC, vimos la necesidad de realizar una sistematización, que contribuya a reconocer sus acciones, así como ir mejorando y reconociendo los saberes que nos podría estar dando la práctica, para la promoción de los Mercados Campesinos. Por esta razón se decide recuperar tres de estas prácticas con una participación, acción, investigativa (PAI) guiada a partir de los postulados de la Investigación, acción participativa y la educación popular, a partir de una *Sistematización de Experiencias*. Las prácticas a sistematizar reúnen la intencionalidad político-pedagógica del IALA MC-FENSUAGRO, y promueven el diálogo y el intercambio

---

<sup>1</sup> G, Martínez, comunicación personal, 11 abril de 2023

de saberes, en la lógica de mejorar y potencializar los procesos de Mercados Campesinos que ya se venían realizando. Las prácticas a sistematizar son:

1. Diagnóstico rural participativo realizado en el año 2021
2. Talleres itinerantes y por municipio en el IALA durante el 2022 y 2023
3. Mercados Campesinos durante el 2022 y 2023

Así mismo IALA MC -FENSUAGRO- con su histórica defensa de la reforma agraria y popular, la territorialización de la agroecología y la creciente necesidad de alimentos saludables y accesibles en medio de las crisis actuales, ha establecido un diálogo con organizaciones populares y comunitarias en la ciudad de Bogotá, organizaciones con las cuales vengo participando como integrante de una de las colectividades de huertas urbanas. El objetivo ha sido unir fuerzas en una lucha diaria que fortalezca las metas futuras.

El diálogo con las organizaciones ha fortalecido las alianzas después del 2021, mediante espacios de formación en agroecología acercando a las organizaciones populares a los procesos de producción y comercialización de alimentos agroecológicos, siendo producto de los esfuerzos que se fueron multiplicando luego de la pandemia del COVID-19 en el 2020, ante el fenómeno mismo que hubo en varios lugares del mundo, en cuanto a la multiplicación de capacidades y fortalezas de estas organizaciones en la producción local y la potencialización de las economías locales y comunitarias, así como el autocuidado frente al abandono institucional (Rosset y Barbosa, 2021).

En consonancia con el comunicado de los 45 años de aniversario de FENSUAGRO (2021), que reconoce a las organizaciones y colectividades urbanas como aliadas en la construcción de la agroecología junto con las comunidades campesinas, se promueven los Mercados Campesinos y la producción local como camino político trazado. Es por esta razón, que se sistematiza también dentro de las prácticas político - pedagógicas de los campesinos y campesinas, los espacios de articulación campo-ciudad y su incidencia en las economías campesinas y populares, estudiando su

contribución al horizonte político como movimiento social en la construcción de un nuevo régimen alimentario con una perspectiva más local y territorial.

Sistematizar cada una de las tres prácticas señaladas anteriormente, nos permitió volver a la práctica en *Experiencia*. Es decir, que en la medida de que fuimos recuperando los hechos, nos vamos dando cuenta de los aprendizajes que van emergiendo durante la misma, reconociendo la intencionalidad política en cada una de estas prácticas para mejorar las formas, relaciones, organización de los Mercados Campesinos desde el IALA MC- FENSUAGRO, así como la manera en cómo estamos construyendo los procesos de comercialización y economía campesina desde la agroecología.

La recuperación de las prácticas se realizó a partir de los informes del equipo de economía campesina de FENSUAGRO; las entrevistas a campesinos y campesinas participantes de la experiencia de las asociaciones y sindicatos filiales ATRACAVI, ASCATAVIT, SINPEAGRICUN del municipio de Viotá, Cundinamarca; ASOFINCAS SUBÍA de Mesitas del Colegio, Cundinamarca; Y SINTRAPAZ del Sumapaz. Así como los diarios de campo, fotos y videos que se realizaron con el Equipo de sistematización creado en el marco de la Metodología de Cuadernos de Sistematización (Mejía, 2012). Este equipo está integrado por campesinos y campesinas integrantes de las organizaciones participantes de la experiencia, Emiro Navarro; así como integrantes del comité político -pedagógico (CPP) del IALA MC Yexibeth Cadenas, Fabián Pachón y mi persona Camila Torres, siendo parte de un proceso de co-investigación.

Inicialmente en el primer capítulo se desarrolla todo el proceso metodológico, basado en los Cuadernos de sistematización, el proceso de creación de equipo, proceso pedagógico y de co-creación de las herramientas de recolección de información y recolecta de datos de manera participativa.

Luego, en el segundo capítulo se realiza una primera recuperación de las Prácticas político-pedagógicas, contada a partir de los informes y documentos de la organización, pero sobre todo nutrida a partir de las percepciones y sentires de los campesinos y

campesinas quienes han participado desde sus territorios, mostrando cómo asocia cada una las prácticas recuperadas con el resultado en la experiencia de los Mercados Campesinos; así mismo, se realiza una cronología ilustrativa, donde por medio de una narración e imágenes pone lugar temporal y contextual a cada una de las prácticas políticas-pedagógicas, incluyendo distintas situaciones que se produjeron en su momento a partir de los registros que se encontraron en campo, brindando una memoria y un contexto amplio del cómo y cuándo se estaban desarrollando las prácticas.

Posteriormente, se destacan tres elementos que sobresalen del Saber de la práctica, que inician con la reflexión del saber colectivo desde la MCAC en los procesos de economía campesina y cómo este intercambio de enseñanza-aprendizaje, nos mostró en la experiencia, a). El reconocimiento de las prácticas agroecológicas y la cultura campesina en los Mercados Campesinos realizados; b). El valor agregado en la agroecología desde la economía del cuidado, aspiraciones en el Feminismo campesino y popular y; c). las alianzas Agroecológica campo -ciudad, como estrategia en la promoción de las economías campesinas, locales y populares; cada uno de los anteriores fueron rescatados en el marco de la recuperación e interpretación de la práctica y del proceso de análisis por medio de la categorización “líneas fuerza” y las reflexiones con el Equipo de sistematización.

Por último, el tercer capítulo aborda los puntos de llegada de la sistematización, donde estarán las conclusiones, las recomendaciones que son lecciones aprendidas de la experiencia de sistematización, dirigidas a la Universidad Campesinas IALA MC, al equipo de FENSUAGRO encargado de economía campesina y a las organizaciones filiales participantes; así mismo algunas recomendaciones sobre los procesos de Investigación Acción Participativa desde la sistematización de experiencias, con el respectivo balance final.

## **Pregunta y objetivos**

¿Cómo han sido las experiencias de Mercados Campesinos en sus Prácticas de diálogo Político-Pedagógico realizadas durante el 2021-2023, que puedan contribuir a la proyección de estrategias de comercialización agroecológica y fortalecimiento de alianza campesina con los sectores populares urbanos y periurbanos?

### **Objetivo General**

Sistematizar las experiencias de Mercados Campesinos en sus Prácticas de diálogo Político-Pedagógico de FENSUAGRO - IALA MC en la región del Tequendama y Sumapaz, durante 2022-2023, con potencial para generar procesos de reflexión colectiva en la Proyección de estrategias de comercialización agroecológica y de alianza campo – ciudad.

### **Específicos**

- Describir y documentar las experiencias de los Mercados Campesinos que se realizan desde FENSUAGRO- IALA MC en tres municipios del departamento de Cundinamarca.
- Analizar colectivamente las prácticas de diálogo político-pedagógicas en los Mercados Campesinos que se realizaron, en miras a proyectar estrategias de comercialización agroecológica y de alianza campo-ciudad.
- Potencializar a modo de experiencia piloto (1) un mercado campesino y popular en Bogotá, entre FENSUAGRO- IALA MC junto con las organizaciones de huertas urbanas, que contribuya a la sistematización de la experiencia.

## **Aproximación teórica y marco geo-histórico.**

### **Mercado campesino y agroecología, hacia un nuevo régimen económico-político**

Entendiendo a los Mercados Campesinos como el espacio concreto y material sobre el cual se busca sistematizar las experiencias, se presenta a continuación un recorrido sobre la conceptualización e importancia de estos espacios dentro de las economías campesinas y locales. Cabe destacar que la sistematización busca que las mismas personas en la experiencia de Mercados Campesinos, locales y populares, le puedan dar su significado y brindar elementos que contribuyan a desarrollar y pensar nuevos relacionamientos dentro de los procesos de comercialización, economía campesina e incidencia campo.-ciudad con los aportes desde la agroecología.

Max-Neef y Smith (2014), referencian a través de sus teorías de economía desenmascarada, los principios y valores de una nueva economía, la cual debería ser que ningún interés económico, en ninguna circunstancia, puede estar por encima de la reverencia a la vida; mencionan la importancia de una economía de la diversidad, de la interdependencia y de la solidaridad en estos tiempos de crisis. Así mismo Neef (2013) argumenta por ejemplo, que al acercar al productor con el consumidor se tendría la probabilidad de comer mejor y tener mejores alimentos sabiendo además de dónde vienen; procesos que además de humanizar la economía, podrían “ecologizar” la economía en su aspecto como un todo integrador.

Aunque las comunidades campesinas no emplean directamente el término "ecologización de la economía", sus prácticas tradicionales en la producción, transformación, distribución y comercialización de productos reflejan un cuidado inherente por la naturaleza (Giraldo, 2018). A su vez Van der Ploeg (2010,) especifica que estas prácticas de cuidado las han realizado las comunidades campesinas e indígenas históricamente, añadiendo que la agricultura campesina, precisamente está

fundada en circuitos cortos y descentralizados que en ocasiones “escapan” del control directo del capital.

Por su parte Garay, Barbieri y Cardono (2010), mencionan que la economía campesina despliega una serie de características multifuncionales, entre las cuales se destaca su función de integración entre naturaleza y agricultura. Esta integración no solo contribuye a la conservación de la biodiversidad, sino que también promueve la soberanía alimentaria. En este ciclo económico de producción, transformación, distribución y comercialización de alimentos, la diversidad, calidad, intercambio e identidad de los productos se desarrollan en un contexto de mayor conciencia, reconociendo la finitud de los recursos y medios disponibles. Esto contrasta con las prácticas de la agroindustria a gran escala, impulsadas por lógicas capitalistas que tienden a la sobreexplotación de la naturaleza.

Dar cuenta de las posibilidades que tiene el rescate de las formas de producción y de economías campesinas y populares, considerándolos elementos claves del concepto integral de la agroecología como práctica, ciencia y movimiento, nos permite la oportunidad de no solo rediseñar los sistemas agroalimentarios contemporáneos, sino de transformarlos integralmente desde el campo hasta la mesa (Gliessman, 2016). El objetivo que subyace es por tanto lograr la sostenibilidad ecológica, económica y social, siendo entonces una de las alternativas al régimen corporativo alimentario, el cual se ha desarrollado especialmente en la especulación financiera, en este caso de materias primas, la centralización del poder y el control del circuito alimentario a empresas nacionales e internacionales (Rodríguez, 2011).

Es por esta razón, que recuperó a Gliessman (2016) con su propuesta de “niveles” que en este caso llamaría “procesos” continuos para la transformación del sistema agroalimentario con la Agroecología, haciendo énfasis en las experiencias de la producción de Mercados Campesinos locales, como una de las formas de restablecer una conexión más directa entre los que cultivan con los que consumen, haciendo real y práctica su sostenibilidad y sustentabilidad. Los espacios de mercado pone base al

desarrollo de relaciones cuantitativa y cualitativa de no ir sólo bajo la lógica de comercialización sino también en la contribución que éstas traen en las relaciones

sociales y políticas que se van creando en el lugar, en el reforzamiento no sólo de la identidad del ser campesino que es esencial en este proceso, sino también de reivindicar los derechos (Loconto,2018). En este caso reivindicar el derecho a la alimentación y nuevas formas de relacionamiento económico que a muchos sectores populares tanto del campo como de la ciudad se les ha negado.

### **Alianza campo-ciudad en medio de las crisis contemporáneas**

Por parte de las comunidades campesinas organizadas existe la necesidad de consolidar nuevas alternativas económicas y políticas que generen dignidad en las formas de vivir de las comunidades y que a su vez contribuyan a tejer relaciones sociales y culturales solidarias, las cuales se han debilitado por la monopolización y globalización de una única concepción de “desarrollo” en la sociedad contemporánea (WRM, 2012). McMichael (2009) argumenta que el régimen alimentario global, al no escapar de la lógica operante del "desarrollo", necesita ser analizado y comprendido desde sus dinámicas políticas, económicas e históricas. Esto es fundamental para entender no sólo las razones detrás de las dinámicas establecidas por la competencia y la desigualdad, sino también las alternativas que surgen en contraposición al régimen imperante.

Diversas organizaciones territoriales campesinas e indígenas en todo el mundo han propuesto alternativas al régimen alimentario actual. Estas propuestas se enmarcan en una visión unitaria e internacionalista, como la promovida por La Vía Campesina Internacional (LVC) y la Coordinadora de Organizaciones del Campo (CLOC). Estas organizaciones han abogado por enfoques basados en la agroecología y la soberanía alimentaria, en contraposición a las lógicas del extensionismo verde impulsado por el agronegocio-industrial y la seguridad alimentaria como modelo predominante, promovido especialmente por organismos internacionales a través de acuerdos comerciales que han socavado el derecho de los pueblos a una alimentación adecuada (Ferrari, 2023).

Esas alternativas han sido promovidas desde hace muchos años, pero se volvieron aún más prominentes durante la pandemia del Covid-19 durante el 2020, pues

muchas y más variadas alternativas surgieron como respuesta ante la necesidad de tener alimentos sanos y cercanos. En este contexto, las alianzas y los acercamientos entre la relación campo-ciudad, impulsados por procesos organizativos de campesinas y campesinos, así como de productores y comercializadores locales en las zonas periurbanas y urbanas, agarraron fuerza. Esto se debió a la creciente importancia que adquirieron para alimentar al mundo desde una perspectiva basada en la solidaridad (Rosset & Barbosa, 2021)

Estas formas de relacionamiento y alianza local, comunitaria y territorial, como menciona Rodríguez (2011) irrumpen con el diseño del régimen alimentario corporativista que se ha caracterizado por la dependencia y las respectivas crisis y restricciones extractivas que han abierto el uso masivo de las cosechas de algunos alimentos. Una de las experiencias de alianza campo-ciudad, son precisamente las alternativas económicas de Ferias por la Reforma Agraria que tiene el Movimiento Sin Tierra (MST) en Brasil, experiencia que desarrolla de manera sostenible Mercados Campesinos, locales y territoriales, pues llevan casi más de 200 toneladas de alimentos y 800 variedades de productos de los asentamientos para alimentar la ciudad de Sao Paulo (CLOC LVC, 2015).

La experiencia del MST (2018), demuestra la sostenibilidad que tiene la producción local campesina en las ciudades y la posibilidad de establecer precios populares que configuran un nuevo relacionamiento entre el productor y el consumidor, no solo como una forma de potencializar las economías populares, sino también actuando como un instrumento de diálogo y aprendizaje con las personas en el propio mercado, potencializando y reconfigurando la apuesta política que tienen las organizaciones que la desarrollan. Aprovechando la relación directa con la gente de las ciudades, se crean espacios de formación política de diversos temas, como se ha evidenciado en la experiencia del MST, incluyendo temas como la concientización de la producción libre y orgánica, la multiplicación de las semillas criollas, la agroecología y en general la soberanía alimentaria como punto de debate y de reflexión política, tal y como

se expresa en la sección anterior de las prácticas político -pedagógica que promueven el diálogo en estos espacios.

Esta, así como muchas experiencias de ferias/Mercados Campesinos que han venido realizando organizaciones campesinas en Latinoamérica, indican no solo una intención en contribuir a mejorar las economías populares y comunitarias entre campesinos como productores y comunidad como consumidores, sino que al tiempo, como especifica Roldán-Rueda (2018) van trabajando una identidad y arraigo de lo que significa ser campesino, en sus formas de vida, de su ser y su lucha. Por esta razón, se sitúa el Mercado Campesino como el espacio inherente de alianza campo-ciudad que busca en medio de las crisis contemporáneas una noción de autodeterminación y de urgencia que tienen las comunidades para alimentarse y redefinir las relaciones que tienen con el alimento, los productores locales y en general con el régimen del sistema alimentario actual, permitiendo vías de diálogo y creación de condiciones para la transformación, autonomía y reivindicación de los derechos campesinos y populares

### **La Práctica de diálogo político - pedagógico en el Mercado Campesino**

El IALA “María Cano” forma parte de las estrategias de formación agroecológica de FENSUAGRO, su accionar se basa en la educación popular latinoamericana de Freire, como base esencial que viene siendo promovida como parte de las redes escolares de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC) y La Vía Campesina internacional (LVC).

Los institutos IALAs y escuelas que hacen parte de La Vía Campesina, tienen el objetivo de promover la formación agroecológica y política, siendo el conjunto de acciones pedagógicas, organizativas y de lucha política, que con diferentes metodologías y contenidos apuntan a enriquecer el conocimiento y expandir la consciencia de la base, las/os militantes y dirigentes, buscando consolidar con mayor propiedad el combate contra hegemónico al capital en el campo (La Vía Campesina, 2015). Como lo menciona

Barbosa (2015, 2019), referenciando a Gramsci, (1975), los proyectos educativo-pedagógicos articulados por estos movimientos

*“son constitutivos de una disputa hegemónica en cuanto fuerza social e histórica, por lo que se concibe su praxis educativo-pedagógica como un proyecto de hegemonía, lo que requiere la génesis de una nueva cultura política que responda a los desafíos de la crisis civilizatoria”. (p. 271)*

En el marco del objetivo que tiene los IALAs en su praxis educativa -pedagógica como proyecto de disputa hegemónica, el IALA MC, se ha puesto como objetivo no solo potencializar sus espacios de formación de agroecología formal e informal en el aula y en las fincas, sino también en los espacios de Mercados Campesinos con FENSUAGRO. En este sentido, busca de manera intencionada llevar a cabo procesos de formación política que potencialicen la construcción social del Mercado Campesino, involucrándose no solo como campesinos y campesinas, sino también con consumidores y en general comunidades urbanas, en la comprensión y adopción de la alternativa política de la agroecología y la soberanía alimentaria.

Las Prácticas político-pedagógicas realizadas por el IALA MC-FENSUAGRO, se basan en la lógica y principios del aprender haciendo y la educación popular (Pachón, 2019), las cuales se planifican con los campesinos y campesinas de las organizaciones formando una continuidad coherente del proceso pedagógicos para fortalecer las dinámicas del Mercado Campesino.

Entre las prácticas se incluyen la realización de Diagnósticos Rurales Participativo (DRP) en los municipios, permitiendo conocer el estado actual de productos y formas de comercialización, entre otro datos del territorio a nivel productivo, social y familiar, seguido por Talleres de formación itinerantes y por municipios los cuales refuerzan algunos fortalezas y se pone atención a las debilidades que se tengan tanto en prácticas productivas, de transformación y comercialización agroecológica, así como la materialización y puesta en práctica de los Mercados Campesinos, los cuales permiten

en la práctica misma potencializar y mejorar la comercialización de los productos agroecológicos, así como facilitar el intercambio y diálogo en las relaciones sociales que se van formando, promoviendo la reflexión y diálogo con los asistentes al Mercado. Por ejemplo, con las actividades artístico-culturales, que refuerzan la identidad campesina y popular en el Mercado.

En el contexto de las prácticas políticas -pedagógicas anteriormente mencionadas, estas permiten generar un diálogo de saberes entre productores campesino-campesino, así como entre campesino/campesina-consumidores. El diálogo al ser uno de los fundamentos de la pedagogía de Freire, como menciona Mejía (2015), contribuyen a la acción educativa transformadora. Este principio es esencial dentro del proceso de construcción colectiva, donde la transmisión de mensajes se convierte en un diálogo de saberes que pueda llegar a construir conjuntamente nuevas acciones; apuntalando en este caso a procesos de reflexión que conlleven a mejorar las estrategias de comercialización agroecológica, teniendo en cuenta la perspectiva tanto del campesinado como del consumidor, así como de la alianza con sectores de la ciudad, a partir de la experiencia previa, para la construcción conjunta de una economía campesina y popular como propuestas alternativas ante la crisis civilizatoria

### **Recorridos históricos: FENSUAGRO y los Mercados Campesinos**

FENSUAGRO, desde 1976, lucha por la reforma agraria con reivindicaciones claves, no solo del sector agrario sino además con horizontes de transformación social, ante la necesidad de construir una sociedad basada en la justicia social del lado de las personas trabajadoras del campo y la ciudad, esto hace que su marco de acción entre asociaciones campesinas y sindicatos agrarios que la componen sea amplia junto con diversos movimientos sociales (FENSUAGRO, 2009). Una de las acciones que ha reivindicado desde su fundación ha sido la promoción de la economía campesina como respuesta ante la necesidad latente para promover la producción campesina agroecológica, así como para reivindicar identidad y cultura como sujeto político.

Por consiguiente, es necesario ubicar a modo de línea de tiempo los esfuerzos que ha caminado la federación en la promoción de estas economías, por medio de los Mercados Campesinos y las interacciones, alianzas y acciones conjuntas que ha generado con otros movimientos sociales tanto del campo como de la ciudad. Particularmente en esta línea de tiempo, se muestra los años en que se tuvo una incidencia histórica por parte del campesinado en el proceso de política pública de abastecimiento alimentaria en la región central especialmente en la ciudad de Bogotá, siendo un acumulado de luchas, movilizaciones y propuestas que las comunidades campesinas realizaron a nivel nacional (Ver Tabla 1).

AÑO	ACCIÓN POLÍTICA
2000	<p>Octava conferencia FENSUAGRO, aprobó programa agrario, algunos puntos fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soberanía y seguridad alimentaria como fomento de la producción nacional agropecuaria y democratización;</li> <li>2. Reconocimiento del papel de economías campesinas dentro de las economías nacionales.</li> </ol> <p>Dentro de su programa agrario se han venido realizando procesos de unidad campesina.</p>
2003	<p>Congreso Nacional Agrario</p> <p>Organizaciones campesinas e indígenas en el país, promulgan el Mandato agrario, propuesta de política pública para el campo en 14 puntos. Uno de los puntos referencia: La reconstrucción de la economía agropecuaria y agroalimentario, por medio de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protección y promoción de los mercados locales</li> <li>2. Formas alternativas de comercio de relación directa entre colectivos de producción y colectivos de consumo en superación de la barrera campo-ciudad.</li> </ol>
2004 - 2006	<p>FENSUAGRO junto con otras organizaciones toma iniciativa en el 2004 de rescatar el punto de encuentro de la plaza de Bolívar en Bogotá para comercializar de forma directa, siendo una de las prácticas políticas del campesinado que logró uno de los espacios más importante del siglo XXI de Mercados Campesinos en la capital del país.</p>

	<p>(Decreto 315 de <b>2006</b>), donde reconoce a los Mercados Campesinos, como un instrumento de posicionamiento de la Economía Campesina y un espacio para la comercialización directa de productos campesinos (sin intermediación).</p>
<b>2010</b>	<p>Se aprueba el Acuerdo 455, que promueve la integración rural a través de mercados temporales campesinos y étnicos, política desarrollada con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá</p> <p>Entre <b>2010 y 2015</b>, los Mercados Campesinos fueron gestionados por las organizaciones ADUC (Asociación Departamental de Usuarios Campesinos) y Fensuagro. El máximo funcionamiento fue alcanzado en <b>2013</b>, con estructura organizativa, cantidad de campesinos involucrados y participación de consumidores</p>
<b>2013</b>	<p>Paro agrario nacional.</p> <p>Los puntos acordados junto con las organizaciones agrarias aliadas de la Cumbre agraria, étnica y popular se incluyen dentro de los 8 puntos del pliego de exigencias y mandatos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economía propia contra el modelo de despojo</li> <li>2. Relación campo-ciudad</li> </ol> <p>Estas exigencias se realizaron ante la poca voluntad política de promover la economía campesina y étnica como principal abastecedor del alimento interno del país y su lucha en contra de la importación de alimentos.</p>
<b>2014</b>	<p>Publicación Cuadernos de Mercados Campesinos en Bogotá.</p> <p>Informan las potencialidades del proceso y la incidencia política que estaban teniendo las organizaciones campesinas en su contribución al proceso, participación en política pública, así como fortalecimiento de las mismas organizaciones.</p> <p>Sin embargo, para lograr cumplir estas políticas, era fundamental el seguimiento de organizaciones campesinas junto a entidades aliadas, incluyendo las asociaciones de consumidores. Especifican que no se estaba haciendo realmente efectivo.</p>
<b>2015</b>	<p>En el programa de Mercados Campesinos la experiencia estaba conformada por 14 mercados presenciales (FENSUAGRO tenía 7 mercados a cargo)</p>

	Se promueve la política por medio de la aprobación de acuerdos municipales de economía campesina, alcanzando un total de 43 municipios.
<b>2016 - 2017</b>	Finalizó el programa que brinda recursos para operatoria de Mercados Campesinos bajo la gestión de ADUC y FENSUAGRO.  Según Informe del 2017, las organizaciones debieron haber trabajado para generar condiciones de auto sustento de los mercados, ya que muchos no se sostuvieron. Sin embargo, también evidenció falta de voluntad política del gobierno Distrital para sostener los procesos de participación del campesinado y sostener el ritmo con el que venía el programa de Mercados Campesinos.

**Tabla 1** *Recorridos históricos de Mercados Campesinos - FENSUAGRO. Notas: Elaboración a partir de: (Minga informativa, 2000) (FENSUAGRO, 2009) (Cumbre Agraria, campesina, étnica y popular, 2014) (Barbosa Á. P., 2014) (Suramérica, 2015) (PROCISUR; Cirad; CEPAL; IICA., 2017) (Roldàn Rueda, 2018)*

Teniendo en cuenta el anterior cuadro, el desarrollo de los Mercados Campesinos en Colombia ha sido un proceso marcado por la acción política y la lucha del campesinado por el reconocimiento y la promoción de su economía y sus derechos. A lo largo de los años, en la región central de país, diversas acciones y eventos han contribuido a la consolidación y visibilidad de estos mercados, teniendo condiciones políticas favorables que promovieron una experiencia exitosa de comercialización campesina, sin intermediarios, reconociendo el poder de la producción campesina para alimentar a las poblaciones.

La experiencia a pesar de ser reconocida como exitosa, luego del 2017 hubo un declive en los espacios que ya se tenían en la ciudad de Bogotá, pues a pesar de que las organizaciones de la Federación habían seguido participando de manera temporal en algunos Mercados Campesinos municipales, la falta de voluntad política de las administraciones públicas que han llegado a las alcaldías especialmente de la ciudad de Bogotá, ha promovido otros interés políticos que no ponen como prioridad al campesinado entorno al abastecimiento alimentario.

En el marco de la lucha política con las administraciones para poder potencializar los Mercados Campesinos con las organizaciones y sindicatos de la Federación, llega en

el 2020 la crisis alimentaria sobresaltada por la pandemia del COVID 19, a lo que FENSUAGRO en conjunto con el IALA MC impulsa de manera direccionada espacios de formación agroecológica en conjunto con redes y colectividades de Bogotá, teniendo como objetivo seguir afianzando la relación campo – ciudad que vincule la lucha con el movimiento social urbano que fue involucrándose en la producción, transformación e intercambio de alimentos.

En sintonía con el impulso de la agroecología, desde 2021 se empezó a promover un nuevo proyecto de Mercados Campesinos en la región central que tiene como objetivo la promoción de la soberanía alimentaria y la agroecológica, potencializando las económicas familiares de los afiliados de cinco organizaciones, SINPEAGRICUN, ASTRACAVI, ASCATAVIT, SINTRAPAZ Y ASOFINCAS SUBIA. Este proceso se ha complementado con diversas prácticas político -pedagógicas entre productores y consumidores en la lógica de fortalecer las economías campesinas y populares, a partir no solo de la compra de los productos del campesinado (lo que se venía realizando en anteriores experiencias), sino además incentivando procesos de diálogo a nivel político y pedagógicos en compañía con su Universidad campesina IALA MC, reflexionando sobre las lógicas de relacionamiento de competencia e individualismo del régimen alimentario actual, e incentivando dinámicas propias del mercado territorial, local y solidario desde la apuesta de la agroecología campesina y la soberanía alimentaria.

### **La teoría del método: El camino de pensamiento en la investigación.**

El camino de pensamiento está transversalizado desde el método del materialismo dialéctico e histórico. Esto significa que el estudio y el análisis no busca en abstracto cómo conocer, sino por el contrario se enfoca en cómo conocer un objeto o fenómeno determinado concreto (Lukács,1979). En este caso se recuperará, estudiará las prácticas política -pedagógicas concretas en el desarrollo de los Mercados Campesinos por parte del IALA MC-FENSUAGRO. Por lo que el objetivo del método será precisamente el “análisis concreto de una situación concreta” (Lenin,1920; en Netto, 2011).

El materialismo histórico dialéctico referencia Netto (2011), se da desde lo histórico a partir de la realidad observable (material) y sus relaciones, fuerzas de producción y medios de vida; y dialéctico ya que la realidad también está compuesta de múltiples partes que están en constante contradicción, y por ende cambiando colisionando entre sí, siendo fundamental esto para el análisis de la teoría social. Esta última, entendida también por el autor como la “reproducción de pensamiento de la estructura y dinámica de una experiencia o fenómeno que se investiga, la cual tiene un solo modo de verificación que es la práctica social e histórica”(p.198). Es decir, luego del estudio llevado al pensamiento será válido mientras vuelva a la práctica desde una concepción de conciencia y transformación de la misma realidad.

Una de las esencialidades del método es que el estudio debe juntar el análisis diacrónico (a través del tiempo) con el análisis sincrónico (su esencia en la actualidad). Es decir, más allá de conocer las experiencias de los mercados y sus prácticas de diálogo político-pedagógicas de manera meramente descriptiva, se analiza a través de la historia, pero a su vez desde las características y singularidades que pueda llevar a un conocimiento integral de lo que se está estudiando y sistematizando.

Para esto en el apartado de metodología se irán dando algunas propuestas de cómo cada uno de los objetivos de la sistematización, van encaminado este proceso de conocimiento de la realidad y su transformación a partir de las propuestas del saber de la práctica desde la educación popular y la participación, acción, investigativa.

## **CAPÍTULO 1. Punto de partida: Metodología participativa**

### **1.1 Participación, acción, investigación (PAI) como filosofía en el territorio**

A partir del camino de pensamiento que guía la presente sistematización como estrategia de investigación social, distinguiendo la realidad como un conjunto de procesos de totalidad en su análisis diacrónico y sincrónico; y la importancia del sujeto histórico y social, se tomará como referencia los postulados del pensamiento latinoamericano con

la investigación Acción Participativa - IAP en Fals Borda (2005), y la educación popular siendo propuestas epistemológicas y metodológicas no sólo de búsqueda del saber y del conocimiento para sí, sino para un objetivo central que es la acción y transformación desde y para el territorio.

Teniendo en cuenta la esencia de FENSUAGRO - IALA MC y el objetivo de sus proyectos de praxis educativo pedagógicos, se retoma como filosofía en el territorio la propuesta de Urdapilleta y Limón (2018) sobre la Participación, Acción e Investigación – PAI, la cual se fundamenta bajo los postulados de la IAP, diferenciándose en su significado de vuelta desde donde parte este estudio siendo desde la acción y participación misma que tenemos en los Mercados Campesinos, como vínculo mismo de saber y conocimiento, siendo entonces la investigación de estas mismas prácticas y su análisis el resultado que puede potencializar otras experiencias en ese proceso desde la práctica- teoría- práctica.

Reconociendo el papel activo del sujeto, el camino de pensamiento y las formas de construcción de conocimiento, nos permite a quienes estudiamos la situación apropiarnos del movimiento real e histórico o en el tiempo de la situación a estudiar, como menciona Arias (2018) citando a (Mello, 2011; Marx 1858) “contribuyendo a la elaboración de la explicación, la representación en el pensamiento de la situación real, lo concreto pensado”(p.633) . Por esta razón la sistematización se realizó con quienes estamos implicados dentro del movimiento al poner en práctica los espacios de Mercados Campesinos, con el fin de que colectivamente se genere desde la experiencia misma, nuevos marcos de análisis que contribuyan a fortalecer la comercialización agroecológica campesina, así como las alianzas entre el campo y la ciudad.

## **1.2 Sistematización de la Praxis: procesos que orientan el viaje de la PAI**

En el marco de la Participación Acción Investigativa y la educación popular, se decide colectivamente junto con el comité político pedagógico (CPP) del IALA MC realizar la sistematización de experiencias, por lo que se retoma la propuesta de Mejía (2012) en el que el conocimiento elaborado es un proceso de saber que parte de la práctica y debe regresar a ella, esto con el objetivo de mejorar y transformar las experiencias.



**Tabla 2.** Estrategia de investigación-sistematización de experiencias

La propuesta del que hacer dentro de la sistematización de la experiencia se realizó a partir de 3 procesos generales, (ver Tabla 2) que nos ayudó a marcar el desarrollo de nuestras actividades cuidadosamente planificados y acordados por un Equipo de sistematización que se constituyó, siendo un proceso participativo desde la (I) construcción del proceso de sistematización; (II) la recolección de información; y (III) la interpretación, construcción, producción y socialización del saber de la práctica; todo este proceso es transversalizado desde la PAI, así como del método de pensamiento, el cual se verá especialmente reflejado en el momento del análisis durante el (III) proceso.

### ***I PROCESO: Construyendo el proceso***

Este I Proceso tuvo como objetivo construir de manera colectiva intereses, necesidades y objetivos de la investigación, identificando el cómo y para qué del mismo. (ver Tabla 3). Lo que llevó como resultado decidir realizar una sistematización de experiencias de los Mercados Campesinos en sus prácticas de diálogo político-pedagógico, que pudiera potencializar reflexiones colectivas contribuyendo a desarrollar

nuevas experiencias y estrategias de comercialización agroecológica y de alianza campo-ciudad a partir de la misma experiencia

<b>I PROCESO - Construyendo el proceso</b>	Identificación de intereses	Reunión lluvia de ideas desde el comité político pedagógico del IALA- Investigadora militante
	Recolección de información - fuentes	Revisión de fuentes rastreo, priorización y selección de documentos
	1er Planteamiento investigación/sistematización - colectiva	Reunión de 1er planeación Comité político pedagógico del IALA - Investigadora militante
	Configuración de Equipo sistematizador de la experiencia y Planificación de acciones a tomar	Encuentros presenciales: CPP/ Equipo de economía campesina/Investigadora militante. <b>Herramientas:</b> (Cuadernos de sistematización que registren cada uno de los momentos)

**Tabla 3.** I Proceso: Construyendo el proceso. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012)

Durante este Proceso se configuró el equipo sistematizador de la experiencia. Esto corresponde a quiénes participaron de la experiencia, en este caso actores del mismo proceso que de manera autónoma se hicieron parte como investigadores. A esto se le llama “proceso auto observante”, (Mejía, 2012) ya que nos convertimos en observadores de nuestra propia práctica y de los resultados de esta. En el marco de las primeras reuniones con el IALA MC – FENSUAGRO, se decide que tres integrantes de las organizaciones campesinas de Viotá pertenecientes al equipo de economía campesina y de la CPP del IALA MC harían parte de este Equipo, teniendo en cuenta que son actores que han participado de manera directa en la planeación y ejecución de los mercados realizados y a desarrollarse.

A continuación, una breve presentación del Equipo



**Ilustración 3.** Equipo de sistematización. *Elaboración propia (2023)*

A partir de la configuración del Equipo, se inicia un proceso pedagógico participativo para desarrollar los tres procesos de la sistematización, por medio de “Los Cuadernos de sistematización”, adoptados metodológicamente a partir del texto diseñado para la sistematización de prácticas docentes que realizaron experiencias de facilitación en procesos en “Habilidades para la Vida” (Mejía, 2012), este documento está publicado con el fin de que se pueda hacer un diálogo con las prácticas concretas que se quieren sistematizar, siendo los actores – investigadores quienes revisen su contenido para adecuarlo, retomar aspectos y reelaborar el texto que contribuya de manera adecuada el proceso participativo en hacer una sistematización/ investigación de manera colaborativa.

Los cuadernos tomaron un camino inductivo, es decir, fueron de la práctica vivida, hacia la experiencia reflexionada, hacia procesos de producción de saber permitiendo, que a la vez que vivamos la experiencia, logremos una conceptualización tanto de lo realizado como de lo que sería un acercamiento a las teorías. Por esta razón se adoptaron los cuadernos como una herramienta individual de cada integrante del Equipo de sistematización, una guía que ayude en su proceso pedagógico, para que al final pueda evidenciarse con un primer escrito colectivo de lo que fue la experiencia, no solo de lo que se quiso sistematizar, sino también de su experiencia como sistematizadores.

Para esta propuesta de sistematización se reelaboró el texto a partir de los primeros cuatro cuadernos, que le dan contenido al desarrollo de todo nuestro II PROCESO en la sistematización con el Equipo, en torno a la identificación, construcción y uso de las herramientas de recolección de información. Cada uno de estos cuadernos hacen referencia al trabajo de campo donde colectivamente definimos las líneas fuerzas, entendidas como los temas específicos de los cuales decidimos obtener información para recuperar la experiencia. A continuación, se menciona como fue el desarrollo:

### ***II PROCESO: Identificar, construir, usar herramientas de recolección***

<b>II PROCESO - Identificar, construir y usar herramientas de recolección de información</b>	Implementa acciones- Trabajo de campo	<b>1. Momento Sis.</b> Proceso pedagógico con el Equipo y búsqueda de fuentes documentales de la experiencia. <b>Herramientas:</b> Desarrollo del 1 y 2 cuaderno Reflexiones colectivas y autorreflexiones - Equipo sistematizador
		<b>2 Momento Sis.</b> Recolección de Información a partir de las líneas fuerza acordadas por el Equipo- Vivencia del Mercado. <b>Herramientas:</b> ( Desarrollo del 3 y 4 cuaderno de Sistematización) Diario personal y de campo, entrevistas, fotografías, video) Reflexiones colectivas y autorreflexiones - Equipo sistematizador
		<b>3 Momento Sis.</b> Planeación y ejecución nuevo Mercado. <b>Herramientas:</b> (4 cuaderno, Diario, entrevistas, fotografías, videos) Reflexiones colectivas y autorreflexiones - Equipo sistematizadors

**Tabla 4.** *II Proceso: Identificar, construir y usar herramientas de recolección. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012)*

Para el II proceso (ver Tabla 4), en el primer momento se desarrolló el primer cuaderno (ANEXO A) con el Equipo en dos sesiones en la Universidad campesina en Viotá, Cundinamarca, el cual tuvo como objetivo acordar, revisar y reflexionar sobre los objetivos en común acuerdo y de entendimiento para quienes son parte del Equipo sistematizador. A partir, de ejemplos y preguntas en torno a la ubicación temática, a las experiencias previas de las personas del equipo en procesos de sistematización y a la lectura de algunos conceptos de autores que han trabajado las sistematización de experiencias, se termina este primer ejercicio en un común acuerdo de lo que entendíamos como sistematización de información y sistematización de experiencias. En

el segundo encuentro se culmina este primer cuaderno, acordando el tema general de lo que íbamos a sistematizar, incluyendo las responsabilidades que teníamos como equipo.

El segundo cuaderno (ANEXO B) se desarrolló en tres sesiones con el equipo en la Universidad campesina, este tuvo como objetivo conseguir los instrumentos para registrar y guardar el proceso, en este ejercicio se estudiaron dos instrumentos base que permitían registrar el proceso, siendo el diario personal y el diario de campo, así mismo se ubicaron preguntas orientadoras que nos darían base para la recuperación de la experiencia, (ANEXO C). Durante estas sesiones con el Equipo de sistematización se definió (ANEXO D) que las prácticas de diálogo político-pedagógicas se viene reflejando de manera general a partir acciones previas al mercado, siendo esencial dentro del mismo proceso pensado desde la Universidad campesina IALA MC - FENSUAGRO a nivel político- pedagógico en lo que significa el desarrollo de un mercado campesino con perspectiva agroecológica, incluyendo temas de género, por la necesidad de la organización en incluir los temas de Feminismo campesino y popular. Es por esta razón que de manera colectiva se acuerda que la organización y la recuperación de la experiencia se haría en 3 acciones que han reunido la práctica político-pedagógica en la lógica de mejorar los procesos de Mercados Campesinos desde el 2021 hasta ahora. Las acciones son:

1. Diagnóstico rural participativo
2. Talleres itinerantes por municipio
3. El Mercado campesino

Teniendo en cuenta estas prácticas pensadas para mejorar los procesos de Mercados Campesinos, hay unos temas o ejes de trabajo que están transversalmente, es decir que están presentes en la actividad y le dan una unidad a la práctica que se intenta desarrollar. Estos ejes, con los cuales se constituye la especificidad del trabajo, exige ser concretado en acciones específicas, que le dan forma a lo que se pretende realizar, por lo que hacen visible la orientación y el sentido del trabajo.

Al leerlo desde los ejes, se puede ir organizando el tipo de acciones que se van haciendo presentes en la experiencia, casi siempre estos ejes están de forma incipiente en el proyecto con el cual se organiza la unidad de la actividad que se va a realizar (Mejía, 2012). Teniendo en cuenta lo anterior, con el Equipo de sistematización se reunieron 4 ejes que le daban una unidad de acción y esencial a la práctica del mercado campesino desde el diálogo político-pedagógico que se ha generado, para mejorar la comercialización campesina/agroecológica, éstas son:

1. Los procesos productivos y de transformación agroecológica
2. Procesos de formación política con perspectiva de género desde el Feminismo campesino y popular y agroecológico
3. Procesos de organización e identidad campesina
4. Procesos de comunicaciones e incidencia

Luego, se fueron moldeando y modificando las preguntas de acuerdo con los ejes, acordando cuales serían nuestras fuentes documentales, tanto en la recuperación de la experiencia de acciones pasadas y ejecutadas antes, como de las experiencias de mercados que estamos viviendo en el momento, para esto se recuperaron todos los informes, documentos de trabajo que tenía FENSUAGRO de las acciones anteriores.

Pasando a nuestro tercer cuaderno (ANEXO E), realizado en dos sesiones, se creó la caja de herramientas, pues fue el segundo Cuaderno el que nos mostró cómo la acción sistematizadora que se va a realizar es la que determina el tipo de herramientas que vamos a utilizar. En este caso y luego de una lectura previa de la caja de herramientas que había en el cuaderno, decidimos cuáles serían nuestras herramientas por utilizar. Nuestra caja contenía (ver Ilustración 4).



**Ilustración 4.** Caja de herramientas construida. *Elaboración propia (2023)*

Estas herramientas, vistas como dispositivos culturales del saber (Mejía, 2012), nos permitieron recuperar la experiencia a partir de las voces que han participado de este proceso, tanto del Equipo de sistematización que han vivido la experiencia como de algunos campesinos y campesinas que se seleccionaron para que contaran su experiencia.

Para las entrevistas se escogieron a dos productores de cada una de las cuatro organizaciones filiales participantes de las tres acciones pensadas a recuperar la experiencia, con el fin de que ellos y ellas nos puedan complementar el sentido de la misma, buscando desde las voces de quienes la viven, nuevas estrategias que fortalezcan el proceso del mercado. El parámetro para su selección es que hayan sido participantes de todo este proceso de formación y del diálogo político-pedagógico que ha realizado FENSUAGRO-IALA MC, así como paridad de género (ver Tabla 5).

<b># Campesinos/as entrevistados</b>	<b>Organización</b>	<b>Municipio</b>
2	SINPEAGRICUN	Viotá
2	ATRACAVI	Viotá
2	ASCATAVIT	Viotá
2	ASONFICAS SUBIA	Mesitas el Colegio
2	SINTRAPAZ	Sumapaz

**Tabla 5.** *Participantes de entrevistas*

Es importante mencionar que la experiencia la entendemos entonces como los procesos sociohistóricos dinámicos y complejos, personales y colectivos, en permanente movimiento, abarcadora de un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la

realidad histórica-social (Jara, 2018). Por lo tanto, se tuvo en cuenta los siguientes 6 elementos que constituyen los hechos en ser experiencia (ver Tabla 6.)

1	Condiciones del contexto	La experiencia se hace siempre en determinadas condiciones de contexto económico, social y político en un ámbito local, nacional, mundial. El momento histórico, el espacio geográfico y el entorno sociocultural son la condición de la posibilidad de la experiencia
2	Situaciones particulares	Ninguna experiencia se puede llevar a cabo fuera de una determinada conjunción de situaciones específicas, pueden ser institucionales, organizacionales, grupales, personales. Circunstancia de espacio-lugar, en los cuales se vive la experiencia y le dan su dimensión propia e irreplicable
3	Acciones	La experiencia siempre está constituida por acciones, por cosas que hacemos (o dejamos de hacer) las personas. De forma intencionada o no, planifica o no, dando cuenta de su realización o sin reconocerlas mientras la realizamos
4	Percepciones	Toda experiencia está presente la percepciones, sensaciones, emociones e interpretaciones de cada una de las personas que viven esa experiencia, es decir sus protagonistas
5	Resultados y efectos	También la experiencia incluye, al realizarse determinados resultados y/o efectos que modifican en todo o en parte los elementos o factores existentes anteriormente; por tanto, son procesos en los que se genera reacciones en las personas, las cuales se van entrelazando de forma objetiva y subjetiva con todos los otros factores presentes en la experiencia.
6	Las relaciones	El tejido multicolor de elementos genera y construye relaciones entre las personas que vivimos la experiencia. Estas relaciones no solo han sido medidas otros factores que intervinieron, sino también serán factores importantes- y hasta decisivos- del proceso que se irá desencadenando posteriormente. Se habla aquí de relaciones de poder, sociales o personales, en este caso de: subordinación, resistencia, opresión, solidaridad, o de crecimiento mutuo

**Tabla 6.** Elementos constituyentes de la experiencia. Elaborado a partir de: *Práctica y teoría para otros mundos posibles.* Jara (2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, las acciones, percepciones y las relaciones que nos irán comentando los y las campesinas, nos irán dando el sentido de la práctica pensada, siendo una de las fuentes necesarias al momento de recuperar la experiencia. Las otras herramientas, diarios, fotografías y videos fueron insumo que cada uno de los sistematizadores utilizó especialmente en 2 momentos

1. En las entrevistas
2. En los mercados o ferias nuevas que se realizaron

Durante el desarrollo del segundo y tercer cuadernos de sistematización, salió la idea de realizar un taller con todo el equipo de la Universidad campesina-IALA MC, sobre sistematización de experiencias, con el fin de compartir lo aprendido con el equipo y potencializar la práctica de la sistematización en el cotidiano, en esta ocasión se contó con la presencia de Ricardo Plazas Neisa, integrante del consejo tutelar de la sistematización y docente de la UNIMINUTO, Colombia; Alexandra Torres trabajadora social y docente de la UNIMINUTO, Colombia y del Profesor Marco Raúl Mejía, autor de la metodología con la que se está llevando esta propuesta de sistematización (ANEXO F).

Es aquí donde damos inicio al cuarto cuaderno (ANEXO G), en el que usamos las herramientas, como una primera puerta a la producción del saber propio de lo que ha sido la experiencia de las Prácticas político-pedagógicas en el proceso de los Mercados Campesinos realizados y del proceso de sistematización en sí mismo, en este cuaderno, nos ponemos “manos a la obra” e iniciamos con los diarios de campo personales, las entrevistas y la tomas de fotografías y videos que nos ayuden a captar y a recuperar la experiencia. Con el Equipo se acuerda que las entrevistas las realizará la investigadora quien inicia el proceso , y los demás acompañarán las visitas a las fincas apoyando con las otras herramientas de recuperación de información (ANEXO H).

Este cuaderno nos coloca con la pregunta fundamental sobre cómo hemos usado las herramientas, si la hemos usado y qué elementos no han sido empleados y

pudiéramos optimizar su uso. En este caso, el equipo realiza un primer relato de experiencias, verificando qué herramientas hemos utilizado, y que otras serían necesarias utilizar o no. (ANEXO I)

Así mismo, se fue preparando la posibilidad de realizar un mercado campesino en Bogotá, fuera de los que ya estaban programados en los municipios, siguiendo los objetivos en alianza campo-ciudad que contribuye a esta sistematización, para esto se aprovecha el nuevo contacto con la alianza y la invitación de una minga de trabajo en una de las huertas de la Red Agroecológica del Sur, en la localidad de Ciudad Bolívar; para que entre otras cosas tuviéramos la posibilidad de hacer el mercado campesino en conjunto. En esta minga en compañía con huertas de otras localidades de la ciudad, se hace invitación por parte de la Red Agroecológica del Sur en participar de una Feria gastronómica que estaban organizando en el marco de un proyecto de reconocimientos de las huertas en la localidad y su importancia en la transformación y valor agregado de los productos desde una perspectiva de comida local y saludable. Es por esta razón, que como equipo decidimos aprovechar esta posibilidad para participar junto con ellos y la alianza con otras localidades para realizar el Mercado-Feria gastronómica campesina y local (ANEXO J).

Esta nueva experiencia de mercado fue uno más de los espacios en los que se pudo recolectar las experiencias de cada uno de los productores involucrados, de lo que significó para ellos este proceso conjunto como productores. Se realizan diarios, videos y fotografías que capturan y contribuyen a la experiencia(ANEXO K). Este mercado nos ayudó para continuar con el relacionamiento y hacer una reunión de la alianza para seguir fortaleciendo las acciones colectivas, para el fortalecimiento de la soberanía alimentaria, la agroecología y las economías locales, campesinas y populares (ANEXO L).

En cada uno de los momentos antes mencionados, se realizaron sesiones colectivas con el Equipo, identificando que se recolectó y como se ha interpretado y analizado desde la perspectiva de cada uno. Todo esto fue la base para que el equipo hiciera los primeros escritos durante el III Proceso.

### **III PROCESO: Interpretar-construir-producir y socializar el saber**

Este III Proceso (Ver Tabla7) a diferencia del anterior no se realiza por medio de los cuadernos físicos, tal y como se quiso proponer desde el inicio, sino que se adecua la forma en cómo se escribe el texto de sistematización, así como su interpretación y análisis guiándonos por los 6 elementos mencionados por Jara (2018) anteriormente, teniendo en cuenta las posibilidades técnicas y de tiempo de los sistematizadores a larga distancia. Para esto se realizan los ejercicios en gran parte de manera virtual sin dejar el objetivo en cuanto a la construcción y producción del saber de práctica.

III PROCESO. Interpretar, construir, producir y socializar el saber de la práctica	Sistematizar (individualmente y colectivamente)	Lectura y análisis de los Cuadernos, reuniones Equipo sistematizador
	Revisión colectivo de informe	Entrega el primer borrador - y división de capítulos para la sistematización. Trabajo creativo del mismo ( <i>Cartilla pedagógica</i> )
	Informe y socialización	Informe y socialización creativa

**Tabla 7.** III Proceso: Interpretar, construir, producir y socializar el saber de la práctica. A partir de la metodología de sistematización de experiencias (Mejía, 2012)

Teniendo en cuenta que el objetivo es hacer el proceso de *ordenamiento e interpretación de la práctica*, volviéndola experiencia de manera individual y colectiva; se retoma la recuperación el trabajo individual de los relatos autorreflexivos que se hizo en la última sesión presencial de Equipo y de un cuento colectivo (ANEXO M) el cual es el resultado de las notas descriptivas y reflexivas que cada uno en los 4 cuadernos anteriores, así como de los diarios personales y de campo. Para el logro del objetivo se realizan dos procesos importantes para la sistematización (Jara, 2018)

1. La reconstrucción de la historia de la experiencia (Descripción y recuperación de la práctica)
2. Ordenar y clasificar la información. (El saber de la práctica)

Cada uno de estos procesos se van a ir haciendo de manera paralela a pesar de ser procesos diferentes, pues el primero (1) es más descriptivo, donde no solo reconstruimos la historia, sino que recreamos conscientemente la memoria de la historia que vivimos, basándonos en situaciones que ocurrieron objetivamente, pero rescatando todo el valor que tiene nuestra subjetividad con las percepciones y sentires de las entrevistadas/os y del equipo como participantes de la experiencia; y el segundo (2), se organizan y clasifican los distintos aspectos del proceso guiados por los ejes que se incluyeron desde un inicio por el Equipo de sistematización. Como menciona Jara, (2018), los ejes nos darán la pauta de cuáles aspectos debemos tomar en cuenta, siendo necesario tener una guía de ordenamiento que permite clasificar la información sobre la experiencia.

Para estos dos procesos es donde se transcriben las entrevistas realizadas (ANEXO N) y se tiene en cuenta el diario de campo de la investigación (ANEXO O), el cuento colectivo siendo la primera clave de lectura, interpretación y producción del saber de la práctica, así como de algunas notas y memorias que salieron de las fuentes documentales. Con todos los documentos anteriores se procede a realizar la primera categorización y codificación de la información, por medio del Software Atlas.Ti teniendo en cuenta los ejes construidos por el equipo que se fueron clasificando en:

- Procesos de formación en prácticas productivas, transformación y comercialización agroecológica con enfoque de género desde el feminismo campesino y popular
- Organización y defensa de la vida e identidad campesina
- Acción- Incidente: Comunicaciones

De cada una de estos ejes, se destacaron varios códigos relevantes de la práctica que se fueron recolectando, mostrando categorías emergentes, vistas desde la sistematización de experiencia como líneas fuerza de la práctica que ayuda a organizar la descripción y recuperación de la experiencia.

Ejes	Categorías	Subcategorías
Proceso de Formación en Prácticas productivas agroecológicas con enfoque de género	Producción agroecológica en parcelas	Abonos Agroecológicos: Bioinsumos y controladores biológicos
		El suelo como organismo vivo
		La cría de especies pecuarias de patio
		Transición Agroecológica
		Manejo agroecológico de plagas y enfermedades
		Tipos de producción: Policultivos
	Transformación de productos	Huertas ( Como un espacio que alimenta)
		Alimentación sana y Nutritiva
		Tipos de alimentos transformados
	ComercIALIZACIÓN	Valor agregado a los productos
		Economías locales
		Administración Contable (Finanzas y contabilidad básica de unidades productivas campesinas)
		Marcas o sellos agroecológicos
		Intermediación
		Precios
	Feminismo campesino y popular	Venta, autoconsumo y trueques
		Infraestructura
Distancias, kilometro cero		
Rol de la mujer campesina en los espacios familiares, productivos y organizativos. (paridad de género)		
Prácticas y lenguaje machista		
Economía y ética del cuidado		
saberes culinarios		
Participación y toma de decisiones		
Organización y defensa de la vida e identidad campesina	Organización Social	Manejo de registros para la producción campesina con enfoque de género y organizacional
		Soberanía alimentaria
		Estructura organizativa (tiempos, formas, decisiones, participación)
	Identidad y Cultura campesina	Defensa del territorio y la economía familiar campesina
		Dignidad de la mujer campesina
Acción- Incidente : Comunicaciones	Acción incidente interna	Juntanzas agrojuveniles
		Cocina tradicional
	Acción incidente externa	saberes
		Arte en los procesos de formación y en el Mercado
		Comunicación y organización del equipo central de economía campesina con las organizaciones del territorio
		Relación con la Universidades
		Relación con la Institucionalidad
		Relación con ONG
		Relación con organizaciones aliadas del campo y la ciudad

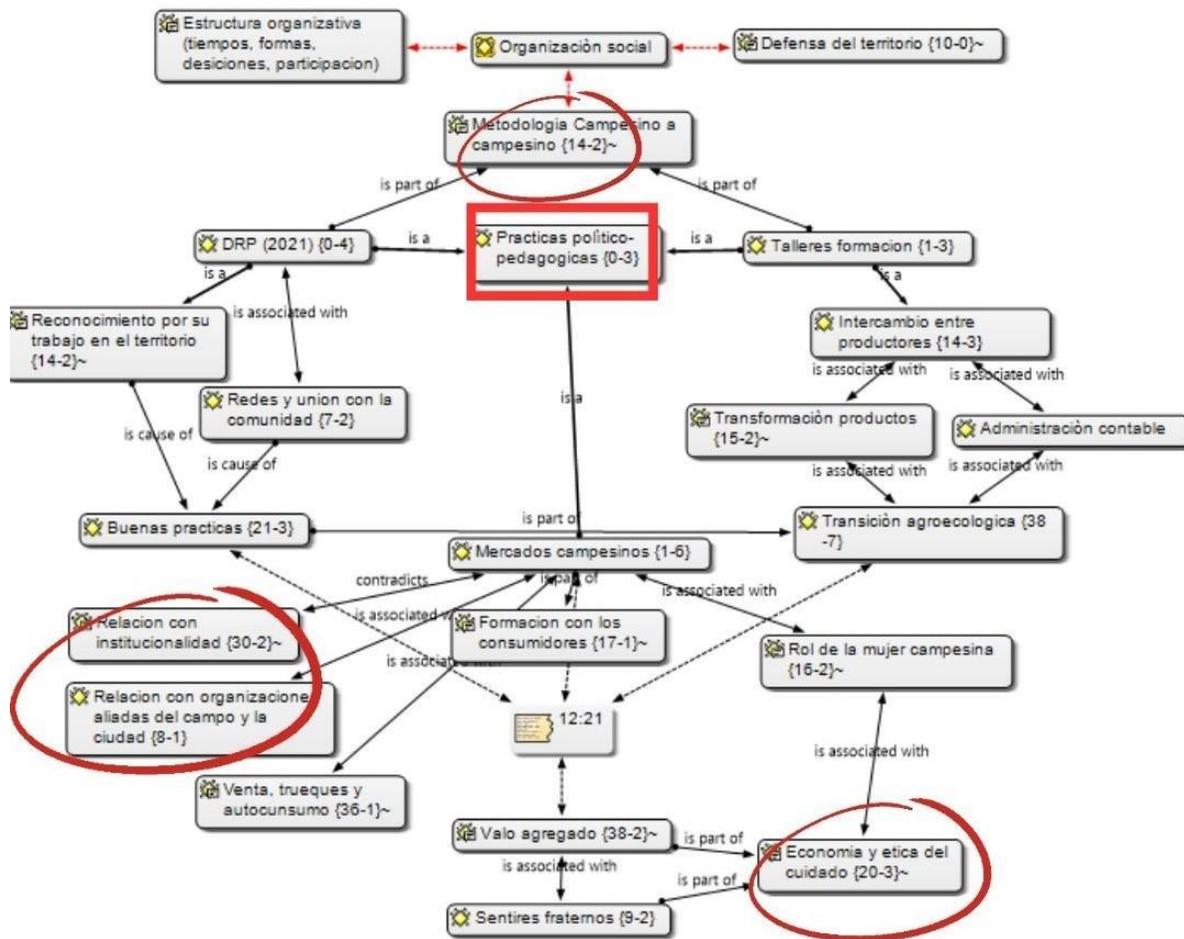
**Tabla 8.** *Tabla de codificación y categorización inicial. Elaboración propia.*

Es importante recordar que la Producción de saber de la práctica desde la metodología de Mejía (2012), se lee el documento de recuperación de la experiencia, se ordenan líneas fuerza de manera colectiva y se produce un nuevo ordenamiento, especificando entonces las categorías emergentes que surgen de la experiencia.

En esta ocasión como investigadora desarrolle una operación similar, pero con apoyo del Atlas.ti<sup>2</sup>, lo cual por medio de la lectura previa de lo recolectado en campo y su codificación, se fue construyendo la recuperación de la práctica, así como la identificación de líneas fuerza que armaron un nuevo ordenamiento a la práctica, estos ordenamientos que salieron se muestran por medio de una red que ayuda a representar las relaciones entre códigos generados a partir del análisis de datos en el Software desde

<sup>2</sup> Herramienta para el análisis cualitativo de grandes corpus de datos de texto, audio, imágenes o video. Para mayor información de Atlas.ti: <https://www.software-shop.com/producto/atlas-ti#:~:text=ti%3F-,ATLAS.,de%20forma%20creativa%20y%20sistem%C3%A1tica.>

la concurrencia de códigos (ver Ilustración 5). Esta concurrencia se compartió con el Equipo de sistematización, colocándolo a discusión en las sesiones reflexivas del equipo, decidiendo destacar tres elementos: La colectivización del saber a partir de la metodología campesino a campesino entorno a los procesos de producción, transformación y comercialización; valor agregado desde la economía del cuidado; y las alianzas campo-ciudad, como estrategia en los Mercados Campesinos.



**Ilustración 5.** *Redes- asociaciones del saber de la práctica. Elaboración propia a partir de software Atlas.ti*

Este apartado se desarrolla en la producción del saber de la práctica, ubicando elementos esenciales que exaltamos para mejorar las prácticas político -pedagógica en

el marco de la construcción de sistemas agrícolas soberanos, desde la producción hasta la comercialización de alimentos.

En efecto, en el capítulo dos de esta sistematización se encontrará una narración que describe y recupera las Prácticas político-pedagógicas, la forma en como está escrito, refleja cómo el equipo decide contar la experiencia desde la primera clave de lectura, con el cuento colectivo que se construyó inicialmente. En esa narrativa se mencionan algunas percepciones, resultados y sentires que expresan campesinos, campesinas y el mismo equipo llenando de significados y contenidos cada una de las prácticas. Así mismo, se realiza una cronología ilustrativa, donde por medio de una narración e imágenes pone lugar temporal y contextual a cada una de las prácticas políticas-pedagógicas, incluyendo distintas situaciones que se produjeron en su momento a partir de los registros que se encontraron en campo, brindando un contexto amplio del cómo y cuándo se estaban desarrollando las prácticas.

Posteriormente, se destaca el saber de la práctica, a partir de los tres elementos que decidimos rescatar en el marco de la recuperación e interpretación de la práctica y del proceso de análisis por medio de la categorización -líneas fuerza y las reflexiones con el Equipo de sistematización.

Por último, se escribe el tercer capítulo donde se hace contraste y evaluación de la sistematización y en general de todo el proceso, dejando un final abierto, que pueda contribuir a generar una nueva experiencia. En este se encontrará las conclusiones y lecciones aprendidas, así como una pequeña síntesis de lo que significa la sistematización de experiencias como proceso pedagógico y de enseñanza en la PAI en los procesos comunitarios agroecológicos.

## **CAPÍTULO 2. Recuperando la experiencia**

El presente capítulo de recuperación de la experiencia se desarrollará a partir de cuatro apartados; iniciando con una geo-referenciación de los protagonistas de la experiencias, así como las organizaciones y luchas que tienen cada uno de los campesinos y campesinas participantes en la recuperación de las experiencias; luego de ello, se hará la descripción y una primera interpretación de cada una de la Prácticas político-pedagógicas seleccionadas, es decir el Diagnóstico rural participativo, Los talleres itinerantes de unidades productivas, y los Mercados Campesinos. Esta descripción se retroalimenta a partir de los informes realizados por parte la Universidad campesina - IALA MC y FENSUAGRO, de los diarios de campo durante la recolección de información de campo mientras sucedía algunas de las prácticas, así como de las entrevistas realizadas de quienes participaron en la sistematización, siendo una primera interpretación de la práctica por parte de quienes vivieron la experiencia durante los últimos 3 años.

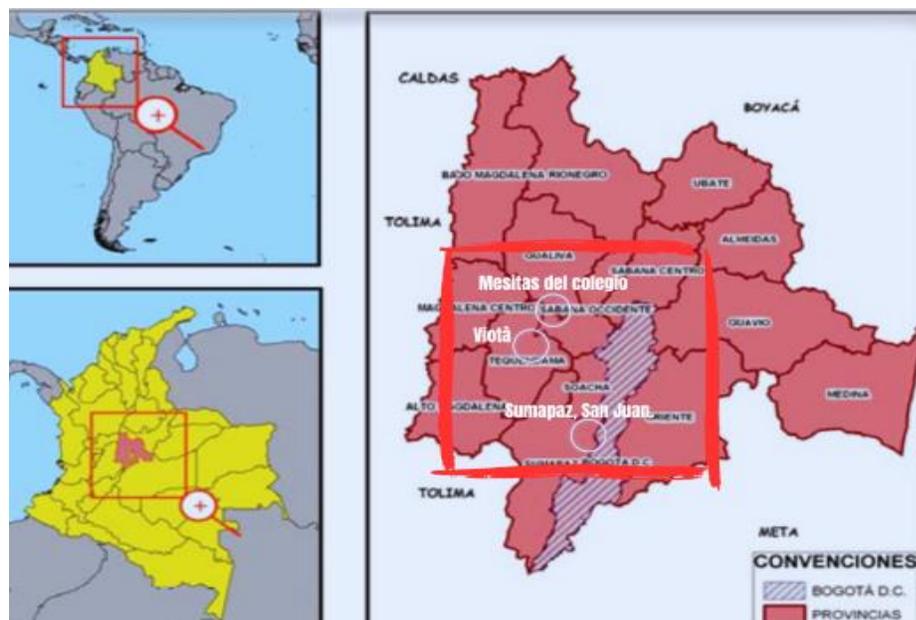
En un segundo momento se ubica una cronología ilustrativa, donde por medio de una narración e imágenes pone lugar temporal y contextual a cada una de las prácticas políticos-pedagógicas antes descritas, incluyendo distintas situaciones que se produjeron en su momento a partir de los registros que se encontraron en campo, brindando no solo una memoria de las acciones de la organización, sino también un contexto amplio del cómo y cuándo se estaban desarrollando las prácticas.

y por último, se encontrarán con el saber de la experiencia, escrito que va a reflejar los elementos de análisis que salieron a partir de la descripción y primera interpretación de las prácticas de los anteriores apartados, así como las reflexiones del Equipo de sistematización luego del proceso de categorización y ubicación de líneas fuerza, con los elementos que emergieron, dándole un significado, así como la fuerza de la acción realizada y sus contribución al proceso de fortalecimiento de los Mercados Campesinos como espacio esencial y simbólico de la economía campesina y popular en el marco de la transición y territorialización agroecológica.

## 2.1 La tierra, la organización y el campesinado en la experiencia del mercado campesino.

En las tierras altas de Colombia, donde las montañas tocan el cielo y los ríos sacian la sed de muchos pueblos, se encuentra el corredor agrario del Tequendama, así como su vecino majestuoso el Sumapaz, dos lugares entrañables, cálidos y fríos con luchas y memorias de resistencia de campesinos y campesinas en Colombia. En estos majestuosos territorios se ubican cinco asociaciones y sindicatos agrarios que con gran diversidad y objetivos se han encontrado y articulado por años en FENSUAGRO, para defender su dignidad, su economía, su identidad y por sobre todo su presencia en el territorio

Estas asociaciones están ubicadas en los municipios de Viotá, Mesitas del Colegio, en la región del Tequendama, así como en San Juan, en el alto de Sumapaz. (ver Ilustración 6)



**Ilustración 6.** Localización geográfica de las provincias de Cundinamarca, Colombia. Adaptado de: La Dirección de estudios e investigaciones de la CCB, p.16. Encontrado en: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/34c90e87-1501-4aa1-a364-863ee553bc09/conté>

De cada una de estas organizaciones se escucharán a lo largo de este capítulo algunas de las voces de quienes las integran, voces que son protagonistas de esta sistematización, ya que han venido participando de las Prácticas político-pedagógicas de la universidad campesina IALA María Cano- FENSUAGRO, en el marco del mejoramiento de los espacios de mercados y economía campesina como objetivo político de la Federación.

Una de las protagonistas de esta sistematización es la Asociación de Trabajadores Campesinos de Viotá, ASTRACAVI. Constituida en 2004 como respuesta al desafío de la comercialización de sus productos, ASTRACAVI como afirma Emiro Navarro<sup>3</sup>, I líder de la organización, se erigió como un bastión de la economía campesina, defendiendo la cultura y los derechos de género, juventud y niñez en la región. Con hombres y mujeres de las veredas en el municipio, la asociación se ha convertido en una voz clave en los consejos locales de desarrollo rural, así como en el comité municipal de políticas públicas (COMPUS) en Viotá.

También, está el Sindicato de Pequeños Agricultores de Cundinamarca, SINPEAGRICUN, el cual emerge de la lucha campesina a lo largo de las décadas. Con más de 40 años de historia, este sindicato abraza causas que van más allá de la simple producción agraria: defiende el territorio, el agua, y aboga por una vida digna para sus miembros, promoviendo la comercialización justa y la conexión entre el campo y la ciudad. Como sindicato agrario ha venido realizando importantes avances en el reconocimiento del papel del campesinado como sujeto político, así como en la defensa de la cultura y economía campesina, como nos cuenta uno de sus afiliados Germán Martínez<sup>4</sup>, los Mercados Campesinos son *“el corazón de la economía campesina”* por lo que reafirma que es uno de los desafíos latentes por cuidar y mejorar en FENSUAGRO.

La Asociación Campesina Agropecuaria de Trabajadores Ambientalistas y Víctimas de Viotá (ASCATAVIT) representa la solidaridad y el compromiso con las

---

<sup>3</sup> E, Navarro, Comunicación personal. 13 de abril de 2023

<sup>4</sup> G, Martínez, Comunicación personal. 11 de abril de 2023

comunidades campesinas afectadas por el conflicto armado. Desde sus inicios, busca el bienestar integral de sus miembros y el cuidado del medio ambiente, promoviendo prácticas agroecológicas y la preservación de la biodiversidad en la región. Janeth Villalba<sup>5</sup> líder de la organización, describe como desafío actual las quemas y talas de árboles en el municipio, siendo un lamento para muchos ya que se prioriza la venta de madera, desplazando la labor agrícola, también es una oportunidad de mantener la economía de algunas de las familias, a pesar de saber el daño que este le causa a la naturaleza, pues en ocasiones resulta ser una mejor salida económica que seguir vendiendo a los intermediarios sus productos agrícolas.

En Mesitas del Colegio, ASOFINCAS SUBÍA surge como una respuesta a la necesidad de fortalecer la producción y comercialización campesina. Con un enfoque en la participación de las mujeres rurales y la promoción de prácticas agroecológicas, esta asociación busca diversificar los cultivos y generar ingresos sostenibles para sus miembros, todo ello en armonía con la naturaleza Gilberto Vega<sup>6</sup> presidente de la organización e investigador campesino, como se identifica, es la representación de la perseverancia en mejorar las condiciones de vida en el campo y su economía, que junto con otros líderes de la región sigue en la búsqueda de potencializar e incidir en la implementación de canales cortos de comercialización y los Mercados Campesinos junto con FENSUAGRO

Finalmente, el Sindicato de Trabajadores Agrarios de Sumapaz (SINTRAPAZ) simboliza la resistencia histórica del páramo de Sumapaz. Con más de seis décadas de lucha, este sindicato defiende la tierra, el territorio y la identidad campesina, buscando implementar estrategias como las ZRC<sup>7</sup> y la agroecología para garantizar la soberanía alimentaria, así como la supervivencia de las comunidades y el cuidado y preservación

---

<sup>5</sup> Villalba, Comunicación personal. 08 de agosto de 2023

<sup>6</sup> Vega, Comunicación personal. 18 de julio de 2023

<sup>7</sup> Las Zonas de reserva campesina, son un reconocimiento al territorio y al campesinado. Su objetivo es permitir un equilibrio entre la producción y la conservación, y también la posibilidad de desarrollo autónomo de las comunidades campesinas, en Colombia. Para mayor información: [https://www.ant.gov.co/zona-de-reserva-campesina-de-sumapaz-una-historia-de-resistencia-y-amor-por-latierra/#:~:text=%E2%80%9CLas%20zonas%20de%20reserva%20campesina,desarrollo%20aut%C3%B3nomo%20de%20las%20comunidades\(2023\)](https://www.ant.gov.co/zona-de-reserva-campesina-de-sumapaz-una-historia-de-resistencia-y-amor-por-latierra/#:~:text=%E2%80%9CLas%20zonas%20de%20reserva%20campesina,desarrollo%20aut%C3%B3nomo%20de%20las%20comunidades(2023))

de una de las maravillas del mundo como son los páramos, productor natural de agua y vida en el territorio. Gerardo Rivero<sup>8</sup> campesino histórico del sindicato, menciona la importancia que tiene la organización y alianza entre asociaciones y sindicatos agrarios, para promover y mejorar las economías campesinas desde el intercambio, el trueque y la sabiduría que hay en la producción de alimentos de las altas montañas en Colombia.

La lucha por los Mercados Campesinos de cada una de estas organizaciones se ve reflejada en los relatos de algunos de los productores al momento de dialogar con ellos y ellas, quienes en su mayoría participaron activamente en el proceso, que se podría decir es el más importante que ha tenido la región central en cuanto política pública de abastecimiento alimentaria. Todo comenzó, como se menciona en el apartado geohistórico de la sistematización, con el Congreso Nacional Agrario de 2003, donde se vislumbraron los primeros indicios de un movimiento que cambiaría el panorama del abastecimiento alimentario en la región.

Como referencia Suarez (2009), la cumbre alimentaria, así como la campaña "Bogotá sin hambre", liderada por Luis Eduardo Garzón, alcalde mayor de Bogotá, durante el periodo de 2004-2007, fueron dos antecedentes políticos importantes que desató una ola de preocupación entre los campesinos al proponer un modelo de abastecimiento diseñado por grandes cadenas comerciales, que ponía en peligro la economía campesina y la soberanía alimentaria de la ciudad.

Este hecho impulsó la formación del Comité de Interlocución Campesino y Comunal en Fusagasugá, Cundinamarca, donde se abrieron diálogos con los responsables del proyecto en Bogotá para mitigar sus impactos negativos, este comité compuesta por diversas asociaciones campesinas nacionales entre estas FENSUAGRO y con el apoyo de organizaciones como OXFAM e ILSA, impulso que los Mercados Campesinos se convirtieran en un instrumento poderoso de presión y acercamiento entre productores rurales y consumidores urbanos (Parrado, 2014). A lo largo de los años,

---

<sup>8</sup> G, Rivero, Comunicación personal. 07 agosto de 2023

estos mercados no solo se afianzaron como una política pública mediante el Decreto Distrital 315 en 2006, sino que también establecieron vínculos sólidos entre la Secretaría de Desarrollo Económico, para desarrollar los objetivos del Comité de Interlocución Campesino y Comunal (Roldán-Rueda, 2018).

Estos logros realizados, que se lee hoy en varios apartados de informes, investigaciones y notas periodísticas sobre experiencias exitosas de circuitos cortos de alimentación en la región central de Colombia, terminan siendo un recuerdo para varios de los campesinos y campesinas que participaron y que hoy en día son integrantes de las cinco asociaciones y sindicatos antes mencionadas. En la actualidad, si bien hay programas que contribuyen a acercar al campesinado con la ciudad, aún no es una política integral que cubra a la gran parte de los productores en la región y mucho menos en el país. En ese caso campesino y campesinas de Viotá, Mesitas del Colegio y Sumapaz nos cuentan cómo luego del 2015, a pesar de la falta de voluntad política, siguen perseverando, llevando la batuta de las economías locales, campesinas y populares desde la organización campesina, para garantizar la re-existencia de los mercados y preservar sus formas de vida.

Por ejemplo, Olga García<sup>9</sup> de ASTRACAVI, nos menciona como siguen en la lucha para que las administraciones locales apoyen los Mercados Campesinos, a pesar de los logros obtenidos con el comité de interlocución hace un poco menos de 10 años, donde se tuvo la oportunidad de realizar mercado cada 8 o 15 días en los pueblos especialmente de la región central en Cundinamarca; hoy por hoy se hacen tres o máximo cuatro al año según ella.

Teniendo en cuenta las voces de quienes han participado en estos procesos históricos de defensa de los Mercados Campesinos, se tiene la necesidad de fortalecer los procesos organizativos, así como las propuestas del campesinado que construyan las

---

<sup>9</sup> O, García, Comunicación personal. 15 de julio 2023

condiciones necesarias de una política integral de producción agroecológica, así como su justa comercialización.

## **2.2. Sembrando diálogos político pedagógicos: Transformando Mercados Campesinos**

El Equipo de sistematización, luego de una de sus reuniones colectivas de reflexión destaca que el trabajo desarrollado por parte de su Universidad IALA MC-FENSUAGRO, ha sido un proceso pensado e intencionado para reivindicar y fortalecer los saberes del campesinado tanto desde la producción de alimentos como de su proceso de transformación y comercialización, siendo una práctica política -pedagógica integral que no se orienta sólo la producción agroecológica campesina, sino que parte de sus fines es reivindicar las formas de relacionamiento y fortalecimiento de la economía campesina. (Equipo de sistematización, 2023)

Es por esto que se decide sistematizar éstas 3 prácticas (Diagnóstico Rural Participativo -DRP, Los talleres itinerantes por municipio, y los Mercados Campesinos), las cuales se han desarrollado en la región central durante el 2021 al 2023, en las que han venido participando campesinos y campesinas de las organizaciones antes descritas, con el fin de recuperar la experiencia y saber cómo éstas han contribuido a las maneras en cómo estamos viviendo éstas prácticas intencionadas desde la Federación en el marco de la incidencia y fortalecimiento de los Mercados Campesinos, como espacio no solo económico sino también organizativo y político del campesinado.

Los campesinos y campesinas de Viotá se destacaron en estas experiencias debido a su mayor participación en los últimos tres años, influenciada por la disponibilidad de tiempo y productos para las actividades, pues en el municipio se encuentran tres organizaciones filiales a la Federación, así como por la presencia en el territorio de la Universidad campesina IALA MC - FENSUAGRO.

### **2.2.1 Diagnóstico rural participativo (DRP): Radiografía del campo, tejiendo futuro**

Durante el 2021, FENSUAGRO (2021) llevó a cabo una caracterización exhaustiva de familias campesinas en Viotá, Sumapaz, Soacha y Mesitas del Colegio, realizada con las organizaciones de base como SINPEAGRICUN, ASTRACAVI, ASCATAVIT, ASOFINCAS, SUBIA y SINTRAPAZ, abordando cuatro componentes principales: sociológico y territorial, económico y productivo, sociocultural y formativo, y organizativo y político.

Parte de los resultados revelaron que la economía de autoconsumo es predominante en la mayoría de las familias campesinas, centrada en la producción de tubérculos, hortalizas, plantas medicinales, legumbres y frutas. En Viotá, el café es el producto de mayor comercialización, mientras que en Mesitas del Colegio hay un aproximado de 12 cultivos destinados principalmente al autoconsumo, algunos de los cultivos son hortalizas y tubérculos, comúnmente usados en la familia, así como plantas medicinales que se usan en el cuidado y prevención de las enfermedades, además algunos productos como flores, artesanías, pollos de engorde y cerdos se comercializan a través de intermediarios (ibíd.).

En Sumapaz, la producción agrícola y pecuaria se orienta hacia el autoconsumo, destacando la diversificación de productos y el cuidado del suelo bajo principios agroecológicos. Los productos destinados a la comercialización incluyen papa, leche y derivados lácteos, en parte de los resultados del DRP, especifican que dentro del proceso de comercialización buscan mejorar la justicia en los precios, evitando los intermediarios, buscando construir redes de relacionamiento con los consumidores urbanos en Bogotá (ibíd.).

Con base a estas características productivas, así como en necesidades formativas de las familias campesinas, el equipo de Fensuagro, responsable del DRP y la CPP del IALA MC, diseñaron planes de fortalecimiento productivo centrados en prácticas agroecológicas, así como en la organización de talleres entre el IALA MC y cada una de

las familias afiliadas a las organizaciones, con el objetivo de compartir saberes y mejorar las práctica productivas. Estos planes se ajustan a las proyecciones familiares y se enfocan en el corto y mediano plazo para fortalecer la economía campesina con un enfoque agroecológico y de género (ibíd.).

Se podría afirmar que El DRP realizado, es entonces el “el inicio del camino” como lo denomina Roque (2008) dentro de la práctica intencionada político- pedagógica de la universidad campesina IALA MC -FENSUAGRO en el marco de la transición agroecológica a partir de la metodología campesino a campesina (MCAC). Esta práctica de diagnóstico según referencia Rosset (2008) en el marco de la metodología, tiene la intencionalidad de identificar limitadores y potencializadores de la finca, para ordenar prioridades, resolver problemas y posibles soluciones, así como compartir los conocimientos que haya en las fincas para la promoción de la transición agroecológica.

En este ejercicio de dar prioridades a las necesidades formativas de las familias de Viotá, Sumapaz y Mesitas del Colegio, de acuerdo a características productivas de las familias, se resaltan los procesos de transformación y comercialización de los productos agroecológicas como parte de los limitadores, por lo que los talleres de formación que se construyen a partir de este diagnóstico, no solo se vinculan con las prácticas meramente productivas sino también con los procesos de comercialización agroecológica en la búsqueda de mejorar los mercados y en general la economía campesina de las familias.

#### **2.2.1.1 Tejiendo Conexiones: *Percepciones y sentires de los resultados del DRP***

Luego de dos años del DRP y de conocer algunos de sus resultados, los campesinos y campesinas participantes entrevistadas en la presente sistematización, nos muestran sus percepciones del mismo, expresando la importancia que tiene estas radiografías de las fincas y del territorio por parte de la misma organización, especialmente para el fortalecimiento de las redes y de la unión entre familias en el territorio.

Las apreciaciones en varias de las entrevistas especifican que este diagnóstico contribuyó significativamente en reconocer y valorar tanto los productos de sus fincas como los de los vecinos / afiliados a las organizaciones, promoviendo el conocimiento y apropiación de sus cultivos y de los campesinos de la región, facilitando la compra o intercambio entre ellos.

*“El DRP nos ayudó a primero a darle un valor más agregado a todas las cosas que teníamos, aunque ya lo íbamos haciendo, pero como que fortaleció más en el conocimiento (...) todo eso obviamente nos sirvió y en la participación de nosotras como mujeres también” Isabel ASCATAVIT (2023)*

*“saber qué era lo que se manejaba fue muy importante, en la transformación, por ejemplo, de seguir con la agroecología, la producción limpia, en el manejo también participativo, la inclusión de la familia también y en muchas cosas que tienen que ver con el entorno de la producción agrícola dentro del núcleo familiar y de la producción como tal en la finca” Gilberto ASOFINCAS (2023)*

Desde ASCATAVIT, Isabel<sup>10</sup> comparte cómo el diagnóstico ha elevado el valor que ella le da a sus cultivos, teniendo en cuenta todas prácticas productivas agroecológicas que ella realiza, resaltando su trabajo como mujer, fortaleciendo su participación en los procesos agroecológicos. Además, Gilberto<sup>11</sup> de ASOFINCAS SUBIA resalta la transición agroecológica y la inclusión familiar, como aspectos esenciales dentro de la práctica del diagnóstico que contribuye a generar acciones con un enfoque hacia una producción más sostenible y participativa.

*“se saca provecho de todos estos diagnósticos, actividades porque la gente de la comunidad está muy pendiente de lo que va a suceder más luego ¿sí?, de cómo se van desarrollando las actividades, los mercados, que esto es lo que nos ha llevado a participar, también es una gran conexión con la comunidad, con las comunidades, con todos los compañeros, con la gente, (...) se va viendo más adelante que todos estos mercados y todas*

---

<sup>10</sup> I, Triana, Comunicación personal. 12 de julio 2023

<sup>11</sup> G, Vega, Comunicación personal. 18 de julio 2023

*las actividades que se han hecho, van formando la comunidad y ha estado más pendiente”.*

*Gloria SINPEAGRICUN (2023)*

*“El DRP, si contribuye mucho porque esto hace que nos unamos las familias, o sea nos organicemos, no estemos como cada uno por su lado que esto es una de las grandes debilidades que nosotros como campesinos tenemos y es lo que el sistema tradicional nos ha vendido, es la forma del individualismo, entonces esto le ayudó mucho para cambiar la forma de esta idea que nos han vendido” Gerardo SINTRAPAZ (2023)*

Gloria y Alfonso<sup>12</sup> de SIMPEAGRICUN reconocen el impacto del DRP en la comunidad, marcando el inicio de una transformación colectiva que contribuye a los procesos de comercialización. Mientras tanto, Antonio y Gerardo de ASOFINCAS SUBÍA y SINTRAPAZ, destacan cómo las recomendaciones del proceso han abierto puertas hacia una comercialización más consciente y colaborativa, los cuales refuerzan algunas acciones y principios de la búsqueda de intercambio de saberes, la solidaridad y el diálogo entre campesinos a campesinas. Así mismo, reconocen como resultado del DRP, los talleres que salieron como necesidades de las familias, talleres en las unidades productivas en los municipios, que se abordaron en la presente sistematización como secuencia de la segunda práctica político-pedagógica del IALA-MC FENSUAGRO.

Aunque el camino es prometedor desde las primeras percepciones y resultados de esta práctica, también se muestra el anhelo de continuidad y seguimientos más constantes, que se hace eco entre las campesinas y campesinos como una forma de fortalecer los procesos de comercialización.

Janeth<sup>13</sup> de ASCATAVIT habló de la importancia de recibir apoyo y seguimiento para implementar nuevas prácticas, como la lombricultura, mientras Irma de SINPEAGRICUN enfatiza la necesidad de un seguimiento constante para ahorrar al máximo los recursos y mejorar la comercialización que aún sigue faltando dentro del proceso organizativo.

---

<sup>12</sup> G, Camelo; Pachón. Comunicación personal. 13 de julio 2023

<sup>13</sup> J, Villalba, Comunicación personal. 08 de agosto 2023

*“Sí, nos falta, realmente nos falta, por lo menos yo quería, acá dentro de la finca tengo el espacio ya para hacer lo de la lombricultura, y no lo he podido hacer, es algo que tengo que ir haciendo. (...) Pero quiero que me den un poquito como un recorderis de cómo se hace para empezar el proceso” Janeth ASCATAVIT (2023)*

*“Pues sirvió porque uno sabe la calidad de la tierra y qué productos puede y no puede sembrar, pero digamos que por cuestión de tiempo o de otras actividades digamos que no se han puesto, así como muy en práctica (...) yo pienso que, si apoya, pero digamos debería hacerse un seguimiento porque muchas veces vienen, pero no vuelven, entonces queda uno ahí, pero si ahora se le hiciera un seguimiento constante sería bueno porque, teniendo en cuenta que se produce más se puede hacer una mejor comercialización o buscar un mercado que beneficie a todos” Yrma SINPEAGRICUN (2023)*

En este transitar del proceso de conocimiento de la finca, el territorio y las necesidades colectivas, el DRP se erige como base para ir mejorando los procesos productivos y de comercialización dentro del movimiento organizativo campesino a campesina, tejiendo conexiones que trascienden a los principios de solidaridad forjado un futuro más prometedor y unido para las familias campesinas, en el marco de las reivindicaciones políticas y económicas del campo

## **2.2.2 Talleres Itinerantes y por municipio: Agroecología y buen vivir**

Gran parte de los resultados del DRP que se resaltan desde los campesinos y campesinas entrevistados con la sistematización, fueron los talleres de formación que se construyeron a partir de las necesidades formativas de las familias campesinas durante el 2021. Es por esto, que a continuación se relata cómo, por qué, y dónde se materializaron estos talleres, como la segunda práctica político-pedagógica a sistematizar del IALA MC- FENSUAGRO en el marco del fortalecimiento de los procesos de Mercados Campesinos.

Durante el periodo del 2022 y 2023 se desarrollaron estos talleres itinerantes y por municipio, meticulosamente diseñados sobre la base anteriormente dicha de las

necesidades específicas de cada municipio y a las realidades locales, con el objetivo de promover el intercambio de saberes y experiencias entre las comunidades campesinas para mejorar sus prácticas agroecológicas y fortalecer su economía campesina desde la una perspectiva feminista campesina y popular y de Soberanía alimentaria (Fensuagro, 2022).

Estos talleres, serían entonces la continuación de la metodología campesino a campesina, como metodología social participativa campesina. Como refiere Rodríguez, (2008) en la Escuela “Neto Pérez” (ANAP), después del DRP, se utilizan varias técnicas participativas, en el marco de intercambio de conocimientos, así como en la participación y elaboración conjunta de los conocimientos que construyen a promotores de la práctica, es decir campesinos y campesinas que son multiplicadores de sus prácticas que contribuyen a la transición agroecológica.

En este caso el IALA MC-FENSUAGRO hace el epicentro de este proceso de diálogo, enseñanza-aprendizaje en el Centro de Formación y Producción Raúl Valbuena, en el municipio de Viotá, así como en las fincas de las familias participantes siendo el corazón de donde surge el conocimiento, o como lo mencionan en la experiencia cubana de la MCAC, es en las Fincas, los laboratorios propicios para hacer práctica, donde de “ve y se hace fe de la práctica agroecológica”. (Roque, 2018)

El objetivo primordial de estos talleres fue trazar una ruta hacia sistemas agroalimentarios soberanos, lo que implica establecer y definir la política agraria y alimentaria a partir de las perspectivas y necesidades de los pueblos campesinos, indígenas y rurales, en línea con el principio de Soberanía Alimentaria defendido por La Vía Campesina. Esta postura al estar alineada con las orientaciones políticas de FENSUAGRO como movimiento campesino, busco fomentar con los talleres, espacios de producción y comercialización basados en las necesidades y conocimientos propios de los campesinos, destacando las iniciativas colectivas de la organización en la promoción y defensa de la agroecología. Estas experiencias, que constituyen Prácticas político-pedagógicas, pueden estar contribuyendo como experiencia para la formulación de políticas públicas agrarias contextualizadas en el territorio.

Con una combinación de demostraciones prácticas y teóricas, se abordan una amplia gama de temas vitales, en el municipio de Viotá durante el 2022, desde la importancia del suelo como organismo vivo hasta la gestión contable básica de las unidades productivas campesinas, se fortalecieron a partir del intercambio de experiencias las habilidades administrativas en las unidades productivas (FENSUAGRO, 2022). Por lo que, desde la introducción a la economía campesina, como hasta la atención específica en la cría de cerdos, se profundizó en la comprensión de la economía del cuidado y la gestión de recursos naturales.

En ese mismo año se reforzaron aspectos conceptuales y políticos en encuentros entre miembros la Universidad campesina IALA MC con campesinos y campesinas de ASOFINCAS SUBÌA en Mesitas de Colegio. La reflexión sobre la economía campesina y la participación de la mujer, junto con la organización de registros de producción, fueron algunos de los temas tratados en estos encuentros.

Para el año 2023, se expandió el aprendizaje con talleres dedicados a la producción artesanal de jabones y la cocina, en la Unidad de Transformación "Manos Soberanas Ovidia Díaz", en la Universidad campesina del IALA MC - FENSUAGRO. Este espacio no solo fortaleció los saberes, sino que también se convirtió en un lugar de encuentro para las generaciones futuras, explorando los frutos de la tierra como la guanaba, la guatila, el plátano cultivos característicos de la región, con nuevos sabores y horizontes, es decir, desde su transformación creativa hecha en postres, mermelada, entre otras brindando un valor agregado a los productos en sus procesos de comercialización.

En Sumapaz, los intercambios de saberes se centraron en estrategias de manejo agroecológico en el contexto del Convite Campesino, una muestra de solidaridad y cooperación entre los afiliados a SINTRAPAZ y la comunidad local (Torres, 2023). La experiencia de estos talleres, tienen características diferente a las realizadas en Viotá y Mesitas a nivel geo- territorial y organizativas, pues como se registran en los diarios de

campo de la sistematización, los talleres se realizaron en tiempos diferentes y se alinean a las condiciones de tiempo propias del campesinado integrante sindicato. Esto muestra la importancia de iniciar estos procesos pedagógicos a partir de las necesidades propias de las familias y de las agendas de la organización y no de las agendas de la Universidad campesina IALA MC-FENSUAGRO, habiendo una reciprocidad en las maneras en cómo estamos compartiendo los saberes entre campesina a campesino, una horizontalidad en la práctica educativa, propio la educación popular.

Finalmente, desde finales de 2022 hasta la fecha presente 2023, se han llevado a cabo talleres en colaboración con la Acción para el Trabajo Interdisciplinario (ATI), enfocados en la construcción de certificaciones y sellos agroecológicos desde FENSUAGRO. Estos talleres han contado con la participación de campesinos y campesinas no solo de Cundinamarca, sino también del Tolima y Boyacá, marcando un hito en la búsqueda en el fortalecimiento de la transición agroecológica por medio de estos reconocimientos en la producción agroecológica campesina, un aporte más en la búsqueda campesina de la soberanía alimentaria en el territorio.

El proceso de certificación y creación de sellos participativos, según las minutas de los talleres se apoya en los pilares de la agroecología de base campesina, con enfoques integrales, sistémicos, pedagógicos y políticos (ATI y FENSUAGRO, 2022). Desde el Instituto Agroecológico Latinoamericano - IALA María Cano hasta la Red de Comunicadores FENSUAGRISTAS se han sentado las bases para un cambio significativo hacia la certificación y reconocimiento de las prácticas agroecológicas en todas sus formas.

Cada uno de estos talleres realizados, tanto en las fincas - unidades productivas de las familias campesinas, como en los espacios propios de la Universidad campesina IALA MC, muestra las diversas posibilidades del diálogo e intercambio de saberes, que van siendo experiencia en la transformación de prácticas luego de la formación en temas que son una necesidad real y sentida por las familias para la transición agroecológica, que como ya se había visto desde el DRP, no se refleja solo en las prácticas productivas,

sino en las maneras en cómo se están transformando y comercializando los productos agroecológicos.

Lo anterior dicho, ejemplariza la agroecología campesina como una propuesta integral que no se reduce a las técnicas o tecnologías productivas, sino que se soporta a partir del relacionamiento que esta tiene con la naturaleza, para buscar nuevas formas de relacionamientos en cómo se transforma, distribuyen y comercializan los alimentos y que estos al tiempo sean sostenibles para las comunidades. El buen vivir, como nombran en varios de los talleres que se han realizado, refleja el horizonte político que se tiene como organización, siendo una propuesta contra-hegemónica, al sistema actual capitalista.

A continuación, algunos de los sentires y percepciones de campesinos y campesinas quienes vivieron la experiencia de los talleres y que muestran cómo éstos han podido influir en la experiencia de comercialización en los Mercados Campesinos que se estaban desarrollando al tiempo en que se participaba de los talleres, siendo la tercera y central práctica político-pedagógica a sistematizar dentro de las acciones de la Universidad campesina IALA MC-FENSUAGRO.

### ***2.2.2.1 Viaje de Saberes y Transformación: Sentires y percepciones de los talleres.***

Las voces de quienes participaron, y que presento a continuación a partir de las entrevistas realizadas, narran historias de transformación, percepciones íntimas y resultados tangibles de los talleres de formación, que resuenan en las prácticas agroecológicas desarrolladas en las fincas, como en los espacios de Mercados Campesinos, práctica que ha venido impulsando IALA MC - FENSUAGRO en el marco de la agenda de trabajo.

*“No, pues los talleres han ayudado bastante, lo que pasa es que muchas de las cosas que uno expone son las que yo he hecho ya bajo la práctica, las he practicado en la finca y bueno, las expongo, entonces ya es algo que lo he vivido” Edwin, SINPEAGRICUN (2023)*

*“Nos ha servido bastante para el tema de todo el proceso, digamos, por ejemplo, acá lo del hidropónico también nos ha servido bastante, y lo mismo, al contrario, como uno se basa más en otras cosas, uno no ha tenido como esa, digamos, no hemos tenido como ese conocimiento, entonces todos estos talleres lo ayudan a uno a formar y a pensar”. Gloria, SINPEAGRICUN (2023)*

Desde las profundidades de la práctica, Edwin<sup>14</sup> comparte, que los talleres han sido un eco de lo vivido en la finca, una reflexión de experiencias que se comparten y enriquecen. La voz de Gloria<sup>15</sup> se suma, destacando la utilidad de los talleres en la expansión del conocimiento y la diversificación de prácticas.

*“En cuanto a los abonos orgánicos que desarrollamos en el diálogo y aprendizaje, ¡sí! uno los practica, se va a notar que las fincas van a ser más productivas y que va a tener mejores cosechas, de mayor calidad, pues los químicos son rápidos, se ve el resultado rápido y cuando uno hace con los orgánicos se demora un poco más, pero les sale más económico y de mejor calidad, entonces han servido mucho porque economiza dinero”. Alfonso, SINPEAGRICUN (2023)*

*“aprende uno muchas cosas, por ejemplo, nos decían algo de cómo tener uno su propio alimento como son las huertas caseras, que, pues uno no había tenido como esa experiencia, ese conocimiento de decir ustedes pueden tener en su finca así sea un cuadro, dos cuadros, tantas hectáreas pueden tener su propio alimento sano, que a veces hay personas por acá. Yo conozco fincas de 10 fanegadas y de pronto careciendo de un plátano, entonces decirle a una persona que tiene una fanegada, oiga, me puede regalar un platanito que es que no tengo para el patacón, ¿Sí? De pronto tener uno que ir al pueblo y comprar que la lechuga, que el cilantro, que la cebolla, que el tomate cuando eso está y eso a veces compra uno los tomates y todavía traen la pinza del fungicida, la insecticida, ahí dice uno tremendo en cambio, sí puede uno tener acá en la finca, uno mismo todo esto será acá” Jaime ASTRACAVI (2023)*

---

<sup>14</sup> E, Monrroy, Comunicación personal. 14 de julio 2023

<sup>15</sup> G, Camelo, Comunicación personal. 13 de julio 2023

Para Alfonso<sup>16</sup>, la práctica de abonos orgánicos no sólo transforma las fincas, sino también en las vidas de quienes las trabajan, pues si hay un proceso: “Los abonos orgánicos economizan dinero y promueven cosechas de calidad”. lo que influye significativamente en mejorar los procesos de economía campesina familiar, posibilitando no generarle al campesino un valor extra para seguir las cultivando con productos externos químicos, también contribuye en valor agregado en cuanto a calidad y nutrición de los alimentos.

Al compartir su experiencia sobre la transición hacia prácticas más sostenibles, Jaime<sup>17</sup> de ASTRACAVI reflexiona sobre la autonomía y la satisfacción de cultivar alimentos propios desde las “Huertas que alimentan”. Mostrando un proceso individual, familiar y colectivo de lo que significa la soberanía alimentaria teniendo en cuenta uno de sus principios en cuenta el derecho del campesinado a producir alimentos diversificados y a protegerse de las importaciones agrícolas y alimentarias químicas y de monocultivo, reduciendo la compra de ciertos alimentos, que en el misma finca o territorio se pueden producir. (La Vía Campesina internacional, 2003)

*“Que aprendamos a darle un valor al producto, que con estas enseñanzas y logremos por ejemplo tener estos sellos, o sea nuestro producto va a tener un valor mucho más agregado y pues que nosotros como que nos concienticemos que nuestro producto si es calidad” Isabel ASCTAVIT (2023)*

*“Bueno, sí, en el tema de comercialización fue lo primero que hice, como coger los insumos que él nos dio y mirar cómo empezar a aplicarlos aquí a la vida cotidiana, a llevar más o menos un registro, por lo menos, de las ventas pequeñas que se hacían acá en la finca y de las ventas de pronto del cafecito, que, pues no son muchas porque realmente yo todavía no le tengo ese enfoque comercial así que digamos” Janeth ASCATAVIT (2023)*

---

<sup>16</sup> A, Pachón, Comunicación personal. 13 de julio 2023

<sup>17</sup> J, Rozo, Comunicación personal. 15 de julio 2023

En este viaje de aprendizaje, la comercialización emerge como un punto crucial. Isabel<sup>18</sup> de ASCATAVIT destaca la importancia de asignar un valor mucho más justo a los productos campesinos, mientras que Janeth<sup>19</sup> de ASCATAVIT encuentra en los talleres un impulso para llevar un registro meticuloso de sus ventas. Estos procesos de formación dejan entonces, no solo una inquietud en ir transformando las maneras en cómo estamos concibiendo los productos desde la agroecología, sino también sobre las prácticas justas en cuanto a las organización de precios y contables que puedan ser sostenibles en el tiempo desde el proyecto común que es la agroecología para el buen vivir.

*“La verdad poco se habló del enfoque de género. Hubo participación de mujeres, porque las asociaciones tenemos, hay mujeres dentro de las organizaciones, pero que se haya como resaltado el hecho de que somos mujeres y por eso vamos a aprender esto o lo otro... no, fue como más de equitativo en la participación, eso sí” Janeth ASCATAVIT (2023)*

*“Sí, sí lo bueno es que llegue la convocatoria y con tiempo, porque pues sí me gustaría participar” Yrma SINPEAGRICUN (2023)*

*“Tal vez por tiempo, porque también estoy en otras muchas cosas que me quitan tiempo y tengo que dedicarle tiempo aquí a mi casa, a mi unidad productiva; por trabajo, por salud”.*  
*Olga ASTRACAVI (2023)*

Como toda construcción colectiva, el camino no está exento de obstáculos. Para algunas productores como Yrma<sup>20</sup> y Olga<sup>21</sup>, la falta de tiempo y convocatorias limitadas dificultan la participación plena de las mujeres de las asociaciones y sindicatos a los talleres, mientras que otras como Janeth<sup>22</sup>, anhelan un mayor énfasis en temas de género en los talleres, ya que, a pesar de tener una mayor participación de mujeres en número, aún sigue siendo limitado, así como los temas donde se profundice los análisis en clave de género, referenciando como causa de las múltiples labores que tienen en

---

<sup>18</sup> I, Triana, Comunicación personal. 12 de julio 2023

<sup>19</sup> J, Villalba, Comunicación personal. 08 de agosto 2023

<sup>20</sup> Y, Amaya, Comunicación personal. 13 de julio 2023

<sup>21</sup> O, García, Comunicación personal. 15 de julio 2023

<sup>22</sup> J, Villalba, Comunicación personal. 08 de agosto 2023

casa, en la finca, cómo en la organización campesina, dificultando su asistencia y atención. Es así como los multi trabajos de las mujeres, hace reflexionar y pensar muchas más formas donde se puedan realizar los espacios de diálogo y aprendizaje que contribuyan a los procesos de transformación y comercialización, siendo uno de los desafíos que hoy en día siguen teniendo los movimientos populares, a pesar de ser una de las organizaciones que poco a poco ha venido orientando sus espacios en la construcción del feminismo campesino y popular.

En cuanto a la experiencia de los campesinos y campesinas de las alturas del Sumapaz, al momento de realizar la entrevista a inicio de agosto del 2023, no se habían realizado aún los talleres en el municipio junto con la Universidad Campesina IALA-MC - FENSUAGRO, por lo que la pregunta se orientó de manera diferente, en cuanto a cuales serían las necesidades formativas en la actualidad que pudiera contribuir a las transición agroecológica y a mejorar las experiencias y la construcción del mercado campesino; por lo que mencionan la transformación de productos, como elemento central de mejoramiento en los procesos de comercialización agroecológica y como una necesidad en la región para seguir produciendo agroecológicamente. Considerando al mercado como un espacio más de intercambio-aprendizaje no solo entre productores sino con los consumidores de sus productos.

*“El tema de transformación de nuestros productos además de los talleres propios de producción, porque es muy bueno también buscar como los espacios donde se pueda llegar al consumidor y contar el origen del producto, profundizar en esos temas” Bety<sup>23</sup>, SINTRAPAZ (2023)*

Así, en el tejido de voces y experiencias, los talleres se erigen como catalizadores de cambio, sembrando semillas de conocimiento que van influyendo en todas estas experiencias de aprendizaje, transformando la manera en cómo nos desarrollados y practicamos la agroecología no solo en las fincas, sino también en las formas en cómo

---

<sup>23</sup> B, Romero, Comunicación personal, 07 agosto del 2023

estamos interactuando en los espacios de comercialización cómo son los Mercados Campesinos.

Las prácticas político pedagógicas sistematizadas hasta ahora, son prácticas intencionadas que se desarrollan desde la lógica participativa de la MCAC y que dentro de la experiencia muestra no solo el interés de compartir los saberes productivos , sino que muestra una alta necesidad del campesinado en compartir saberes de los procesos de transformación y comercialización de productos que contribuyan a mejorar los espacios de mercados y en general de las economías campesinas locales, permitiendo mayores posibilidades de territorializar la agroecología como propuesta de política agraria integral.

A continuación, se describen las experiencias de Mercados Campesinos que se vivieron al tiempo en que se desarrollaban los talleres, haciendo un vínculo de estos 3 espacios como prácticas pedagógicas y políticas intencionadas por parte de la Universidad campesina IALA MC- FENSUAGRO, con la intención incidente de territorializar la agroecología y promover la economía campesina en los territorios, permitiendo visualizar cómo fue la experiencia y qué elementos podemos destacar de la práctica misma del mercado campesino para mejorar las formas de comercialización agroecológica.

### ***2.2.3 Mercados Campesinos: Fortaleciendo la Soberanía***

La información obtenida de esta experiencia tal y como se realizó con las dos prácticas anteriores, se enriqueció con informes detallados del equipo de economía campesina de FENSUAGRO (2023), los diarios de campo de los sistematizado res y entrevistas a los propios productores campesinas y campesinos.

Durante los años 2022 y 2023, los Mercados Campesinos fueron un bastión de acción para promover las compras locales y campesinas, justamente como lo fueron haciendo los talleres formativos por municipio en la medida que se realizaban. Estos

encuentros se desplegaron en 11 establecimientos distintos, abarcando cuatro municipios y la ciudad de Bogotá, con la participación activa de productores afiliados a las 5 asociaciones y sindicatos agrarios de tres de los municipios implicados: Viotá, Mesitas, y Sumapaz. Los mercados se establecieron en diferentes espacios, desde plazas públicas hasta instalaciones universitarias, marcando así su presencia: (ver Ilustración 7)



**Ilustración 7.** Localización geográfica de los Mercados Campesinos realizados por IALA MC-FENSUAGRO durante el año 2021-2023. Elaboración propia a partir google maps, fotografías de campo.

- Viotá: 4 Mercados Campesinos entre octubre de 2021 y julio de 2023.
- Mesitas: 1 mercado campesino en marzo de 2023.
- Sumapaz: 1 mercado campesino en febrero de 2023.
- Soacha: 1 mercado campesino en mayo de 2023.
- Bogotá: 4 Mercados Campesinos en junio, julio (dos veces) y agosto (dos veces) de 2023.

En estos mercados se destacaron diversidad de productos artesanales; alimentos transformados como mermeladas, tortas, miel, quesos, tamales; frutas y vegetales como banano, guanábana, guatila, lechugas, aguacate café; bebidas artesanales como el vino y la cerveza; productos de belleza y limpieza como jabones, así como plantas y bio

insumos que daban una representatividad de los alimentos; así como productos creativos artesanales que estaban produciendo campesinas y campesinos en el territorio.

Estos eventos no solo fomentaron la venta de productos locales, sino que también impulsaron la organización, la incidencia política y la cooperación logística- administrativa entre La Universidad campesina IALA MC- FENSUAGRO y los campesinos, campesinas afiliadas. Se estableció un eslogan claro: "Nuestra opción soberana", destacando la participación activa de los productores y la importancia de su contribución a la economía local, convirtiendo este espacio en un aula más de enseñanza -aprendizaje junto con los consumidores sobre la agroecología y sus beneficios en la salud y alimentación nutritiva, así como de sus economías campesinas en la búsqueda de la soberanía alimentaria.

La ejecución de los mercados se llevó a cabo con rigurosidad, asegurando que los ingresos de la venta fueran directamente para las familias productoras. La jornada típica incluía encuentros tempranos entre 7 a 8 de la mañana, instalación logística, perifoneo de apertura, venta e intercambio con fondo musical local o regional, encuestas a productores y consumidores por parte del equipo de economía campesina de la Federación, y finalmente, el cierre del evento.

En las encuestas a los consumidores revelaron una alta demanda de Mercados Campesinos regulares, reflejando su importancia para dinamizar la comercialización local y fortalecer las economías campesinas. La diversidad de productos y la conexión directa entre productores y consumidores resaltan el valor de estas iniciativas para revitalizar las alianzas entre las comunidades rurales y urbanas en el marco de la territorialización de la agroecología (Sotelo,2023; Toncòn,2023).

En las observaciones de campo, se puede considerar que cada mercado campesino representó un hito en el fortalecimiento de la soberanía alimentaria y la conexión entre campo-ciudad, con su ejecución minuciosa y autonomía organizativa, estos mercados no sólo promovieron la venta de productos locales, sino que también se convirtieron en espacios de enseñanza, aprendizaje y solidaridad entre productores,

ejemplo de ello, en los cierres de los mercados, las compras o intercambios entre productores era un común denominador, mostrando un apoyo mutuo y colaborativo, para que ninguno se tuviera que devolver con sus productos.

En el municipio de Viotá, Cundinamarca, se gestó una significativa incidencia para impulsar los Mercados Campesinos como motores de la economía local, pues desde finales de 2021, el IALA MC – FENSUAGRO inició los primeros acercamientos con la alcaldía local, culminando con la realización del primer mercado campesino en el pueblo. A medida que la alcaldía mostraba voluntad política, se intensificaron los esfuerzos, planificando con anticipación el mercado de julio de 2022 (FENSUAGRO, 2023). El proceso incluyó la identificación de familias campesinas mediante un diagnóstico rural participativo realizado por la propia organización, visitando las fincas para comprender y actualizar sus realidades y desafíos en la comercialización de manera más detallada a lo que ya se había hecho en el diagnóstico del 2021. En el marco de actualización del diagnóstico, se aprovechó este diálogo para promover y fortalecer temas como el feminismo campesino y sensibilizar sobre el rol crucial de las mujeres en la cadena productiva (ibíd.).

Tras caracterizar a los productores, se emprendió la organización del mercado campesino, lo que implicó negociaciones persistentes con la alcaldía, enfrentando desafíos adicionales debido a fenómenos climáticos adversos que afectaron las condiciones de producción y las vías locales. Sin embargo, con apoyo de un acuerdo municipal previo, se logró concretar el tercer mercado campesino en diciembre de 2022, con la colaboración del programa institucional "Centro día" y estudiantes de secundaria del municipio (ibíd.).

En febrero de 2023, en el corregimiento de San Juan de Sumapaz, se celebró el cuarto mercado campesino, este se realizó en el marco del nombramiento del territorio como Zona de Reserva Campesina (MINISTERIO DE AGRICULTURA, 2023). Este Mercado como espacio simbólico de la economía campesina, destacó el intercambio de

productos entre regiones de diferentes climas como una estrategia para diversificar la oferta alimentaria.

En Mesitas del Colegio, Cundinamarca, el Mercado Campesino se materializó en marzo de 2023, aunque enfrentó retrasos debido a protestas campesinas por el abandono gubernamental, en cuatro días de paro y negociaciones, se reanudaron las actividades, demostrando la determinación de la comunidad campesina para lograr posicionar y materializar los espacios a pesar de adversidades (FENSUAGRO, 2023).

En Soacha, en alianza con una la universidad privada UNIMINUTO, se llevó a cabo el sexto mercado campesino en mayo de 2023, como parte de una feria de emprendimiento, compartiendo el espacio con varios productores y artesanos locales del municipio. Este espacio se logra a partir de las alianzas que estratégicamente la Universidad campesina IALA MC, ha venido realizando con universidades de carácter regional y nacional para promover e intercambiar espacios pedagógicos entre estudiantes y docentes.

En la ciudad de Bogotá, se realiza un Mercado Campesino en apoyo al acto legislativo que reconoce al campesinado en Colombia como sujeto de derechos, dentro de las instalaciones del Congreso de la República de Colombia (MIN. AGRICULTURA, 2023). Este espacio fue de gran influencia e incidencia política para el campesinado, pues estar presentes no solo significan una presión del movimiento campesino en el marco de lo que significa los debates dentro del Congreso de la república, sino también una demostración pública de los que significan los Mercados Campesinos y su vigencia y reivindicación en la economía del país.

Posteriormente el octavo mercado en el que se participó fue en Corferias, recinto ferial ubicado en la ciudad de Bogotá, en el marco de la AGROEXPO<sup>24</sup> con el apoyo e

---

<sup>24</sup> AGROEXPO: Agroexpo es la feria que ha reunido al sector agropecuario a lo largo de más de 45 años, logrando consolidarse como la más representativa en Latinoamérica y el Caribe. Cada 2 años se abren las puertas para el escenario que promueve la generación de negocios y contactos comerciales que fortalecen las redes de Networking del sector. Para mayor información: <https://agroexpo.com/es/agroexpo/>

invitación del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA por medio de su estrategia de CampeSENA<sup>25</sup>, en esta oportunidad se aprovechó la oportunidad para promover la causa campesina y sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de apoyar la economía local y campesina, a pesar de no haberles dejado comercializar varios de los productos que llevaron por la falta de registro INVIMA<sup>26</sup>, suceso que es recurrente en este tipo de espacios, dificultando la comercialización de productores campesinos a quienes les ponen una variedad de obstáculos para obtener este tipo de registros. A pesar del suceso, el espacio logró el objetivo formativo y político de la promoción de las economías campesinas.

El noveno mercado se realizó en el municipio de Viotá, nuevamente se muestra voluntad política por parte de la alcaldía de este municipio, así como el trabajo incidente y mancomunado de la universidad campesina- IALA MC FENSUAGRO en el territorio, participando en el marco de fiestas en el pueblo, promoviendo espacios de intercambio de productos y de saberes, con una amplia participación no solo personas del pueblo, sino también de la ciudad que visitaban al municipio, por aquellas épocas de vacaciones.

La acción continuó con la organización de feria -mercado campesino en alianza con redes y organizaciones de huertas urbanas de varias localidades de la ciudad de Bogotá, en la que se encontraba la Red Agroecológica del sur en Ciudad Bolívar, y las Redes de huertas de Fontibón; en sintonía con el proceso de intercambio y territorialización de la agroecología en el campo y en la ciudad. Esta feria agroalimentaria dirigida por la Red del Sur, fue la demostración del poder especialmente de las mujeres y jóvenes que viene realizando agroecología en los espacios periurbanos y urbanos y su trabajo en vincular la agroecología de carácter campesino, en alianza con espacios como

---

<sup>25</sup> CampeSENA: Es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica. Para mayor información: <https://sena.edu.co/es-co/campesena/Paginas/index.aspx>

<sup>26</sup> INVIMA: El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) es una entidad pública del orden nacional en Colombia, que depende del Ministerio de Salud y Protección Social. Su objetivo es actuar como referencia nacional en materia sanitaria. Para mayor información en:

<https://www.invima.gov.co/el-instituto/que-hacemos#:~:text=El%20Invima%20es%20un%20instituto,productos%20de%20su%20competencia%2C%20para>

el del IALA MC - FENSUAGRO, se fueron configurando relaciones solidarias y estratégicas para fomentar los procesos agroecológicos en los espacios de huertas urbanas, así como la reivindicación de las economías locales, campesinas y populares.

Y Finalmente y hasta dónde llega el registro de los mercados en la presente sistematización, se participa del mercado campesino “*Geografías del encuentro*”, en alianza y colaboración con la Universidad Externado de Colombia, el cual tuvo el objetivo celebrar y socializar el logro campesino que se tuvo en junio del 2023, en cuanto el reconocimiento del campesinado como sujeto político de derechos en la Constitución Política de Colombia, encuentro de varias organizaciones nacionales, regionales y locales en medio del mercado celebraban la gran victoria para el campesinado. (Universidad Externado de Colombia, 2023)

Lo anterior es una descripción breve de lo que fueron estas 11 experiencias de Mercados Campesinos, los cuales muestran la capacidad organizativa y de incidencia de la Universidad campesina- FENSUAGRO y en general de los afiliados campesinos y campesinas de las cinco organizaciones, en cuanto fuerza social y política en los territorios, mostrando las alianzas con universidades de carácter nacional y organizaciones populares, así como el trabajo incidente con la institucionalidad en la promoción de la economía campesina.

La importancia que van teniendo las prácticas intencionadas a nivel pedagógico y político de la universidad campesina IALA MC- FENSUAGRO, en torno a la promoción de los mercados, reflejan al Mercado Campesino no solo un espacio meramente comercial, que por cierto no lo fue en la experiencia, por el contrario estas experiencias de mercados terminaron siendo un aula más de enseñanza - aprendizaje entre los campesinos y campesinas que ya habían venido participando de los procesos de diagnóstico y de talleres tanto en sus fincas, como en la universidad campesina, viendo algunos de los resultados de lo que significaba poner en práctica la MCAC en el mercado.

A continuación, se presentan los sentires y percepciones de aquellos que participaron en los mercados, destacando cómo experimentaron el mercado campesino y cómo las Prácticas político-pedagógicas promovidas por la Universidad campesina IALA MC - FENSUAGRO, antes descritas han influido en la forma en que se desarrollan los mercados, incluyendo algunas de sus reflexiones para mejorarlo, continuar construyéndolo y defendiéndolo.

### **2.2.3.1 Los Frutos del saber e intercambio campesino: Sentires y percepciones del mercado soberano**

En el movimiento de las conversaciones y el sonido de las monedas, los campesinos y campesinas comparten más que productos: comparten historias, aprendizajes y la esencia misma de la vida comunitaria.

*“Una fortaleza es estar organizado, Porque por medio de ella podemos gestionar, participar. Por ejemplo, ahorita no hubo apoyo económico de parte de la alcaldía, pero si la organización no se hubiera puesto a la tarea, pues no se habría podido hacer nada” Antonio, ASOFINCAS SUBIA, 2023*

*“Pues a mí me parece bueno porque, por ejemplo, uno en el transcurso del mercado uno va a los otros puestos de delegación, entonces hay una comunicación, integración. Puede ser de pueblo a pueblo o conoce uno... ay, en tal parte hay tal cosa, en tal pueblito hay otra cosa, entonces hay una integración de los campesinos” Gloria SINPEAGRICUN, 2023*

Alfonso de SINPEAGRICUN<sup>27</sup> Entre surcos y desafíos, destaca la fortaleza de la organización como motor de acción. A pesar de la falta de apoyo económico, la determinación y el trabajo en equipo han sido el faro que guía cada paso, Gloria SINPEAGRICUN<sup>28</sup> resalta la importancia de la comunicación y la integración entre el IALA como universidad campesina, el equipo de economía campesina y los afiliados de la federación. En este vasto tapiz de intercambio, cada encuentro es una oportunidad para fortalecer lazos y construir puentes entre las comunidades.

---

<sup>27</sup> A, Pachón, Comunicación personal. 18 de julio del 2023

<sup>28</sup> G, Camelo, Comunicación personal. 13 de julio del 2023

*“Fui feliz en el mercado, Es impresionante, ósea los que yo he estado con FENSUAGRO, me ha ido todo super bien, ya tipo 2 de la tarde, café, tortas, tinto, todo eso he vendido, naranjas. Por mí quería llevar muchas más cosas, pero es para no embolatarse tanto, artesanías, yo ya me llevo 10 muñequitas, las vendo, mi bisutería (...) Se ha pasado bien en el compañerismo con los demás, o sea hemos compartido, hemos podido cuidarnos los unos a los otros, muy chévere. Y uno aprende más, pero uno aprende del compañero que está al pie, entonces uno también enseña, es muy chévere el estar así en los mercados por eso, porque siempre uno aprende, o sea, el mercado que uno vaya y no aprende algo es porque ya está dormido, Porque todas las veces uno aprende algo, sea bueno o sea malo, pero aprende” Isabel ASCATAVIT (2023)*

*“Las experiencias en los mercados han sido buenas, La verdad es que yo siempre tengo muy buena actitud para todo. Entonces, a mí me ha parecido muy chévere. Ha sido una muy buena forma de relacionamiento. Ha sido una buena oportunidad de compartir con los demás compañeros. De conocer los otros procesos de los compañeros, porque pues allí hemos visto todos los procesos de los otros compañeros (...) ¿Qué más te puedo decir? Pues que sí, que no ha sido el mejor en cuanto a ventas de pronto, pues por lo que ya te contamos. Que no ha habido como ese, como ese estudio de mercadeo anterior profundo, para saber a dónde vamos a llegar. Pero en sí, pues, sí, el relacionamiento con los compañeros, bien; Con el equipo de FENSUAGRO, pues ni se diga” Janeth de ASCATAVIT. (2023)*

*“Yo he mirado en el mercado, en el momento de dar la logística y todo eso pues la logística está ya como muy preparada, eso es rápido ahora para desarmar esas carpas y mesas, en conjunto con los compañeros, es muy bonito. Y resaltar esa parte ¿no?, que es como impulsar y darle como a la persona que está en el proceso de cultivar productos, como darle como ese ánimo de seguir adelante, que es lo que yo puedo ver, cómo uno siente el impulso de que voy trabajando y hágale, para atrás nada, sino cada día y mejorar cada día la producción y esto, entonces en los talleres le enseñan a uno, en los talleres aprendiendo mucho que de pronto lo que a uno le esté faltando para los procesos de la agricultura, no mejor dicho eso es buenísimo, todo eso se reflexiona” Jaime ASTRACAVI (2023)*

Isabel de ASCATAVIT<sup>29</sup>, encuentra en los mercados un escenario de oportunidades y de enseñanza-aprendizaje. Entre café, muñequitas y bisutería, ella teje

---

<sup>29</sup> I, Triana, Comunicación personal. 12 de julio 2023

su sueño y comparte su alegría con cada venta, alimentando así el espíritu de la economía campesina. Por otro lado, Janeth de ASCATAVIT<sup>30</sup>, con su buena actitud y corazón abierto, celebra el compañerismo y el intercambio de conocimientos. Aunque las ventas pueden fluctuar, el valor de la comunidad y la colaboración prevalecen. Por su parte, Jaime ASTRACAVI<sup>31</sup> encuentra inspiración en la logística eficiente y el impulso hacia la mejora continua. Cada taller, cada experiencia, es un escalón hacia adelante en el camino del aprendizaje y la producción agrícola que se refleja en el mercado como espacio de práctica y de reflexión constante para ir mejorando.

*“Como organización de Fensuagro pues mire, uno no tiene nada que decir de que hubo alguna crítica no, para que la comunicación muy buena, la interacción todo excelente, siempre hemos tenido gracias a los compañeros de allá, siempre hemos tenido ese engranaje de muy buen contacto en lo personal, en lo administrativo, muy bien , pues porque siempre hemos compartido mucho las ideas y estar metidos en el cuento, tanto del que hacer del uno, como el que hacer del otro siempre hemos estado ahí como muy allegados” Gilberto ASOFINCAS SUBIA (2023)*

*”Bueno, ese mercado fue muy bueno, nosotros estábamos como en la transformación de productos, nosotros estábamos haciendo pan de yucas, en ese caso no como familias, sino como organización sindical” Bety SINTRAPAZ (2023)*

Gilberto de ASOFINCAS SUBÍA<sup>32</sup>, desde la perspectiva de la organización, destaca la importancia del contacto humano, la colaboración entre organizaciones campesinas y el apoyo mutuo para fortalecer el quehacer y el objetivo de cada una de las asociaciones y sindicatos. En la armonía de la comunicación y la interacción, se forjan lazos sólidos que trascienden lo meramente comercial, influyendo en los lazos de relacionamiento más sólidos que contribuyen al trabajo político mancomunado de impulsar los mercados en los territorios, así como de los procesos formativos que se realizan.

---

<sup>30</sup> J, Villalba, Comunicación personal. 08 de agosto 2023

<sup>31</sup> J, Rozo, Comunicación personal. 15 de julio del 2023

<sup>32</sup> G, Vega, Comunicación personal. 18 de julio 2023

Por otro lado, Bety<sup>33</sup> de SINTRAPAZ, encuentra en la transformación de productos las formas de crecer y diversificar como organización. Aunque los retos sean muchos, la determinación y el espíritu de colaboración como sindicatos agrarios en momentos políticos de reivindicación como lo fue el reconocimiento de las Zonas de reserva campesina, son motores que impulsan la participación y defensa de estos Mercados Campesinos.

En cada testimonio, en cada voz, se entreteje una variedad de experiencias y aprendizajes. Los campesinos y campesinas van reafirmando desde sus percepciones y sentires, como los Mercados Campesinos son mucho más que simples espacios de transacciones comerciales; que, si bien sí es uno de los objetivos principales, en cuanto ventas, intercambio y trueques se refiere, estos fueron espacios de encuentros solidarios, enseñanza - aprendizaje, y transformación continua que fortalece las relaciones organizativas y políticas entre las organizaciones.

### **2.3 Cronología de la experiencia**

Luego de describir y poner las voces de las personas que han vivido la experiencia de los mercados y de las Prácticas político-pedagógicas que le antecedieron, recuperamos entonces la primera interpretación de la práctica, exponiendo no solo como la Universidad campesina junto con la federación está haciendo la práctica, sino también como desde las subjetividades de quienes participamos lo estamos concibiendo. A continuación, y para complementar el análisis del Saber de la Práctica en la última sección, se incluirá el Diagnóstico rural participativo, cada uno de los Talleres de Formación itinerantes y por municipio, y los Mercados Campesinos realizados, en una cronología del tiempo ilustrativa desde el 2021-2023.

Por medio de una narración e imágenes, se le pone lugar temporal y contextual a cada una de estas prácticas intencionadas, lo que nos sitúa en un contexto más amplio

---

<sup>33</sup> B, Romero, Comunicación personal. 07 de agosto 2023

a nivel social y político, más allá de la práctica misma, datos que se tendrán en cuenta a la hora de hacer el análisis del saber de la práctica.

### **2.2.1 Viaje a Través del 2021: Un Capítulo de Resistencia y Transformación**

#### *Febrero: La Voz Campesina en la Asamblea de los Derechos Humanos*

En el remanso de febrero, Nury Martínez presidenta de la Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria FENSUAGRO, alzó su voz en la sala de la ONU como embajadora de las tierras colombianas, en este espacio compartió una narrativa de dolencia y coraje. Ante el 46° período de sesiones del Consejo de Derechos Humanos, Nury denunció la violencia y represión sistemáticas contra las organizaciones campesinas en Colombia. Sus palabras resonaron como eco de las montañas, las cuales han sido testigos silenciosas de innumerables luchas en el país, así mismos se relevaron las amenazas selectivas contra quienes defienden la tierra y los territorios, mostrando una vez más la valentía, persistencia y resistencia de los líderes sociales al revelarse en contra de la política de abandono que ha tenido el estado colombiano con los y las comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes en el país. ( CETIM, 2021)



**Ilustración 8.** Denuncia FENSUAGRO ante la ONU. [fotografía] CETIM, 2021

#### *Abril - Mayo: El Rugir de la Juventud y la Protesta*



**Ilustración 9.** Convocatoria al paro nacional del 2021 [fotografía] FENSUAGRO, 2021

Las calles de Colombia se encendieron en abril y mayo con el grito de la juventud que se negaba a ser silenciada. El estallido social, un paro nacional, que fue consecuencia de un profundo descontento social, por lo que la oposición al proyecto de reforma tributaria propuesto por el

presidente Iván Duque se convirtió en el causal directo de la juventud movilizada, por lo que fueron meses en los que las plazas se llenaron de consignas, y las demandas fueron resonando en cada rincón del país (FRANCE 24, 2022). Este paro fue el grito de una generación que no se dispuso a aceptar las políticas neoliberales sin luchar, sin transformar desde cada uno de los territorios, barrios, pueblos y veredas en gran parte del país. En esta movilización se sumaron varios de los sectores sociales y populares, entre estos el campo colombiano, productores y productoras en gran parte del país llenaron también las carreteras.

### *Octubre: El Honor por la Soberanía Alimentaria*



**Ilustración 10.** Reunión  
Junta Nacional de Fensuagro 2021  
[fotografía] FENSUAGRO

En el mes de acción global por la Soberanía alimentaria, La Alianza de la Soberanía Alimentaria de los Estados Unidos otorgó el Premio a la Soberanía Alimentaria 2021 a FENSUAGRO (BIODIVERSIDAD, 2021). El Premio a la Soberanía Alimentaria reconoció los esfuerzos incansables de la organización, en medio de la lucha cotidiana de campesinos y campesinas afiliados, la Federación fue reconocida por su valentía en la defensa del cultivo de alimentos agroecológicos, defendiendo territorios y construyendo poder ante la violencia estatal, la pandemia y la crisis climática. Desde 1976, FENSUAGRO se reconoce nuevamente como faro en las luchas por la reforma agraria, la soberanía alimentaria y los derechos campesinos.

*Mayo - Diciembre: Radiografía del Campo, Tejiendo Futuros*



**Ilustración 11.** *Visita a fincas durante el DRP-2021 [fotografía] FENSUAGRO*

En un viaje a través del tiempo, desde mayo hasta diciembre, FENSUAGRO realizó un Diagnóstico Rural Participativo – DRP en cuatro municipios: Viotá, Mesitas del Colegio, Soacha y Sumapaz. Bajo la lupa de este estudio minucioso, 47 familias campesinas, afiliadas a distintas organizaciones de FENSUAGRO en la región del Tequendama y Sumapaz revelaron las historias grabadas en la tierra que cultivan (FENSUAGRO, 2021). Desde la historia familiar hasta las prácticas agrícolas, desde

la producción diaria hasta los lazos con la tierra, detalles que fueron tejiendo una narrativa única en su relación con el cuidado de la naturaleza y el territorio.

Este diagnóstico, desde un enfoque de género y agroecológico, exploró los territorios a nivel sociológico, económico, sociocultural y organizativo, mostrando la vida campesina desde la topografía del terreno, hasta los sueños y desafíos de las mujeres campesinas y sus familias. A través de este proceso, no solo analizó la realidad de cada una de las fincas, sino que también tuvo el objetivo de sembrar semillas de cambio, cultivando oportunidades y abriendo horizontes de formación y proyección familiar a partir de planes estratégicos para mejorar los procesos de producción, transformación y comercialización de los productos de cada una de las familias afiliadas a las organizaciones.



**Ilustración 12.** *Visita a fincas durante el DRP-2021 [fotografía] FENSUAGRO*

Octubre 5: El 1er Mercado en Viotá, abriendo nuevos caminos de aprendizaje.



**Ilustración 13.**  
*Convocatoria Mercado Campesino, Viotá, octubre 2023*

Después de un largo tiempo de persistencia en la incidencia municipal, este evento marcó un renacer en la relación entre FENSUAGRO y la alcaldía municipal para seguir incentivando los Mercados Campesinos municipales que se han venido perdiendo desde anteriores épocas.

Así, el año 2021 se constituye como un capítulo donde la resistencia se teje en cada palabra de denuncia, en cada calle llena de protestas, y en cada territorio en este caso explorado por el Diagnóstico Rural Participativo. En la historia del 2021 a pesar de los aciertos y desaciertos históricos se guarda la esperanza campesina, y la capacidad de reconocer lo trabajado para mejorar los procesos político-pedagógicos en los siguientes años.

### **2.2.2 Año 2022: Sembrando Conciencia y economía campesina agroecológica en tiempos de cambio.**

*Enero: Encuentro entre el Campo y la Ciudad*

Del campo a la casa, expresión que se manifestó en Viotá, Cundinamarca, el 16 de octubre. FENSUAGRO articula con la administración municipal de Viotá, abrazando el camino de cambio, extendiendo la invitación al 1er gran mercado campesino (FENSUAGRO 2023). Este Mercado fue el resultado de la incidencia e intencionalidad de integrantes del Equipo de Economía campesina de organizaciones filiales como

ASTRACAVI,



**Ilustración 14.**  
*pedagogía en el Mercado, muestra de cartillas. [Fotografía] FENSUAGRO.2021*

DOMINGO 30 DE ENERO  
ENCUENTRO Y RECORRIDO  
Intercambio interlocal e  
interregional de agricultura urbana  
agroecológica



**Ilustración 15.**  
*Convocatoria de intercambio interlocal e interregional, campo-ciudad. [Fotografía]. IALA MC (2022)*

El nuevo año se inauguró con un llamado a la unión entre el campo y la ciudad. Desde la Red Huertas de Fontibón, la Red de Huertas Suba, la Red Agroecológica del Sur de Bogotá y el Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano, se extendió una invitación al Encuentro-Recorrido (IALA MC, 2022). Este evento, caracterizado por el intercambio inter local e interregional de agricultura urbana y agroecología, buscaba fortalecer la soberanía alimentaria tanto en el campo como en la ciudad

### *Febrero: La Vida en el Suelo y el Manejo Agroecológico*

En los campos de Subía, municipio de El Colegio, se llevaron a cabo dos talleres itinerantes. El primero, denominado "La Vida en el Suelo", se centró en la interpretación de análisis de suelo por colorimetría, realizado en el Laboratorio Artesanal y Casa de Semillas del IALA María Cano. Posteriormente, en la misma vereda, la familia Vega Sandoval compartió su experiencia en el "Manejo Agroecológico de Plagas y Enfermedades", enfocado en el control biológico en musáceas. (FENSUAGRO, 2022)



**Ilustración 16.** *Taller itinerante en finca campesina. ASOFINCAS Subia, Mesitas del Colegio [fotografía] IALA MC (2022)*

### *Abril – mayo: Economía Campesina en Acción*



**Ilustración 17.**  
*Intercambio de experiencias,  
 talleres de economía  
 campesina [fotografía]  
 FENSUAGRO (2022)*

La práctica y acción llegaron a la vereda La Florida, donde la familia Viotá, miembro de la Asociación ASTRACAVI, abrió las puertas de su unidad productiva para un intercambio de experiencias. Desde la introducción a la economía campesina hasta la administración y contabilidad básica de unidades productivas de cerdos, se abordaron elementos claves para el desarrollo económico del campo. (FENSUAGRO, 2022)

*Mayo - julio: Más Allá de los Números, la Economía del Cuidado*

En Viotá, Cundinamarca, con las familias de la organización ASCATAVIV, se profundizó en la economía campesina. Se destacó la importancia del cuidado, la administración y la contabilidad básica, abordando incluso el manejo de herramientas como Excel ( FENSUAGRO, 2022). Un enfoque integral que reconocía la complejidad de la vida campesina



**Ilustración 18.**  
*Intercambio de mujeres. Taller de  
 economía campesina en fincas  
 [fotografía] FENSUAGRO (2022)*

*Junio: Elecciones Históricas y Huertas que Alimentan*



**Ilustración 19.** *Presidente Gustavo Petro y a su compañera de fórmula Vicepresidencial, Francia Márquez. Bogotá, Colombia. [fotografía]. Encontrado en: Ferplei. julio, (2022)*

En un contexto político trascendental, Colombia vivió sus elecciones presidenciales en junio. Por primera vez, el progresismo y la izquierda liderados por Gustavo Petro y Francia Márquez ganaron, abriendo un nuevo capítulo en la historia política del país (The New York Times, 2022). Al mismo tiempo, en

la Universidad Campesina IALA MC, se llevaron a cabo dos talleres itinerantes sobre huertas que alimentan, bio insumos y policultivos, fortaleciendo las prácticas agroecológicas con las y los campesinos de ASTRACAVI, ASCATAVIV, SIMPEAGRICUN de Viotá y ASOFINCAS SUBIA, Mesitas. (FENSUAGRO, 2022)



**Ilustración 20.** Taller en IALA MC, Intercambio de prácticas agroecológicas y economía campesina [fotografía] FENSUAGRO (2022)

### *Julio: Campesinos Soberanos y Diálogos de Saberes*

La mitad del año se celebró con un mercado campesino en Viotá, Cundinamarca, en donde la producción agroecológica se erigió como una opción soberana para los consumidores (IALA,2022). Además, se promovieron talleres itinerantes en unidades productivas, facilitando el encuentro de saberes entre el IALA y campesinos de ASOFINCAS Subía.



**Ilustración 21.** Intercambio en Mercado Campesino Viotá Cundinamarca [fotografía]. IALA MC (2022)

Así mismo en el mismo mes se realiza un taller itinerante en Viotá Cundinamarca en una de las fincas de un campesino de ASTRACAVI, donde se abordó la economía campesina desde su conceptualización y apropiación, la reflexión del papel o rol de la mujer campesina, las economías del cuidado, así como temas de administración y contabilidad básica en unidades productivas.



**Ilustración 22.** intervención musical de educando del IALA MC. Mercado Campesino Viotá, Cundinamarca. [fotografía] IALA MC (2022)

### *Julio: El saber de la Mujer campesina y la Declaración de Agenda Nacional Campesina*

El 14 de julio marcó un hito con la Declaración de Agenda Nacional Campesina de Colombia. Un acuerdo forjado desde construcciones conjuntas anteriores

(mandato agrario 2003, paro agrario 2013, cumbre agraria 2014, minga nacional 2020, Pero Nacional 2021, pacto histórico 2022, acuerdos de Paz entre otros), uniendo fuerzas para trabajar por la agenda campesina en el país. (Pueblos, comunidades, movimientos, organizaciones campesinas, 2022)

Por este mismo tiempo se realiza un taller de unidades productivas en la Universidad campesina Raúl Valbuena – IALA MC con campesinos y campesinas de la región de Tequendama de ASTRACAVI, SINPEAGRICUN, ASTACAVIT, ASOFINCAS SUBIA, en esta ocasión el protagonismo se lo llevan las mujeres, pues se crea la importancia de crear un comité que pueda aportar con los procesos de transformación de productos y el valor agregado; la cocina ancestral y la ganadería agroecológica son elementos centrales en el aprendizaje. (FENSUAGRO, 2022)



**Ilustración 23.** Taller itinerante en el IALA MC.[fotografía] FENSUAGRO (2022)

### *Agosto: Congreso FENSUAGRO y Movilizaciones*



*Ilustración 24. XII Congreso FENSUAGRO, Bogotá.[fotografía]. Agencia prensa rural (2022)*

El XII Congreso Estatutario de FENSUAGRO se inició en agosto, abordando retos y aspiraciones históricas del campesinado. En paralelo, se llevaron a cabo movilizaciones en apoyo al programa de gobierno "Colombia Potencia Mundial de la Vida" de Gustavo Petro y Francia Márquez. (Agencia prensa rural, 2022)

## *Septiembre: Maratón Agroecológica y Reinicio de Diálogos de Paz*



**Ilustración 25.** *Culminación de taller en finca de economía campesina, Viotá [fotografía] FENSUAGRO (2022)*

Una maratón agroecológica en septiembre promovió prácticas que beneficiaban la economía familiar, así como la cría de especies pecuarias de patio, en la vereda de San Gabriel, Viotá Cundinamarca (FENSUAGRO 2022). Mientras tanto, se anunció el reinicio formal de los diálogos de paz entre el gobierno colombiano y el ELN lo que genera una esperanza de paz en los territorios especialmente rurales. (FRANCE 24, 2022)

## *Octubre: Reforma Agraria y Foro Agroecología*

Bajo el liderazgo del presidente Gustavo Petro, se entregaron las primeras hectáreas para la Reforma Agraria (Margoliner, 2022). Un gesto que simbolizaba el compromiso con el acceso a la tierra. Más tarde, un foro de agroecología abordó la importancia de esta práctica como alternativa para la justicia climática. (FENSUAGRO, octubre 2022)



**Ilustración 26.** *Acto simbólico de entrega de primeras hectáreas para la reforma agraria. Hacienda Tàmesis, Córdoba [fotografía] Agencia prensa rural (2022)*



**Ilustración 27.** Convocatoria, taller sello agroecológica para productos campesinos [fotografía] ATI & FENSUAGRO (2023)

### *Noviembre: Retos del Campesinado y Sello Agroecológico*

Noviembre fue testigo de un foro que buscaba intercambiar propuestas frente al reconocimiento del campesinado como sujeto de derecho. Además, se comenzaron a promover talleres para la creación de un sello agroecológico para productos campesinos, fortaleciendo así la economía local. (ATI & FENSUAGRO, 2023)

### *Diciembre: Convención Nacional Campesina y Mercados Locales*

El año concluyó con la Convención Nacional Campesina, un espacio de diálogo entre el Estado y el campesinado para propuestas de política agraria (LVC, 2022). En paralelo, en Viotá se realizó el tercer mercado campesino local, reafirmando el compromiso con alimentos frescos, saludables y agroecológicos (IALA, 2022)



**Ilustración 28.** Intervención pública sobre soberanía alimentaria en Mercado Campesino. Viotá [fotografía]IALA (2022)



**Ilustración 29.** Culminación de la Convención Nacional Campesina [fotografía] LVC (2022)

### 2.2.3 El 2023: Un año de mucho trabajo y grandes victorias para el campesinado.



**Ilustración 30.** Mural Zona de Reserva campesina. San Juan, Sumapaz[fotografía] IALA MC (2023)

*Febrero 2023: En medio del Mercado campesino, grandes triunfos*

En el frío páramo del Sumapaz, el mes de febrero del año 2023 presenció un hito histórico que resonaría en las raíces de las tierras colombianas. El 4 de febrero, en las montañas del páramo fue testigo del reconocimiento oficial de la Zona de Reserva Campesina. El Estado otorgó a las campesinas y campesinos locales el derecho soberano de decidir sobre el orden político y económico de sus tierras. (MIN Agricultura, 2023). Esta herramienta jurídica no solo les

brinda tener mayor autonomía en el ordenamiento político, y económico de la tierra, sino también la responsabilidad de proteger y conservar el páramo, fuente vital de recursos y biodiversidad.

Durante el reconocimiento se realizó un mercado campesino como símbolo significativo de la vida y economía campesina, donde fue protagonista SINTRAPAZ como organización campesina del territorio, filial a FENSUAGRO, asistieron también campesinos y campesinas de organizaciones de Viotá entre estas SINPEAGRICUN, ASTRACAVI Y ASCATAVIV, así como invitados de otros territorios como Caquetá y



**Ilustración 31.** Convocatoria Mercado Campesino Sumapaz, en el marco del reconocimiento de la ZRC fotografía]IALA 2022

Tolima quienes le dieron vida a la diversidad y trueque a los productos en el mercado. (FENSUAGRO,2023)

El 14 de febrero, las principales plazas del país fueron escenario de una manifestación de compromiso y participación ciudadana. Campesinas y campesinos fensuagristas se unieron para socializar un plan de gobierno que representaba sus sueños, sus luchas y sus aspiraciones. Fue un día de movilización social que trascendió las fronteras del campo.(FENSUAGRO, febrero, 2023)



**Ilustración 32.** movilización en apoyo al Gobierno Nacional [fotografía] FENSUAGRO (2023)



**Ilustración 33.** Encuentro campesino con min. Trabajo, Universidad Campesina IALA MC, Viotá. [fotografía] FENSUAGRO (2023)

A finales de febrero, se gestó un encuentro inédito entre el campesinado y la ministra de Trabajo, Gloria Inés Ramírez Ríos. Las instalaciones del centro de formación y producción Raúl Valbuena en Viotá se convirtieron en un espacio de diálogo y conexión entre los trabajadores del campo, representantes de organizaciones, estudiantes y población rural (FENSUAGRO, 2023).

Este encuentro no solo marcó el reconocimiento de derechos, sino también el compromiso hacia una vida digna en el campo, a través de propuestas implementadas desde la reforma agraria propuesta por

el nuevo gobierno.

*Marzo 2023: Un Respaldo Decidido y Mercados Soberanos*

En el mes de marzo, la voz del campesinado resonó con fuerza. El 16 de marzo, campesinas y campesinos se movilizaron para respaldar el Proyecto de Ley del Trabajo para el Cambio (FENSUAGRO, 2023). Este proyecto, que reconocía al campesinado como trabajador del campo y aseguraba garantías justas, era un paso crucial para la consecución de derechos

que habían sido exigidos en las calles durante décadas.

Tres días después, el 19 de marzo, en Mesitas, Cundinamarca, fue el escenario de otro mercado campesino. (FENSUAGRO, 2023) Este evento no solo permitió la comercialización directa entre productores y consumidores, evitando cadenas de intermediación, sino que también consolida los Mercados Campesinos como una opción soberana, encaminada en la incidencia con las alcaldías municipales, con propuesta locales y visibles de una política integral de economía campesina



**Ilustración 34.** *Respaldo de FENSUAGRO al Proyecto de Ley Trabajo para el Cambio [fotografía] FENSUAGRO (2023)*



**Ilustración 35.** *intervención pública de campesino en Mercado Campesino en Mesitas del Colegio. [fotografía] FENSUAGRO (2023)*

### *Abril 2023: Transformando Realidades y Celebrando Identidades*



**Ilustración 36.** *Taller de jabones [fotografía] FENSUAGRO (2023)*

El 20 de abril, la Unidad de Transformación *Manos Soberanas* se convirtió en el taller de jabones artesanales. Jabones de aloe, de caléndula y pastillas desinfectantes para inodoros fueron creados con el propósito de transformar realidades y establecer una relación más armónica con el ambiente. (FENSUAGRO, 2023)



**Ilustración 37.**  
*Inauguración Unidad de transformación. "Ovidia Diaz"*  
[fotografía] FENSUAGRO (2023)

El 23 de abril marcó la inauguración de la Unidad de Transformación "Ovidia Diaz" en la Escuela Raúl Valbuena, IALA - FENSUAGRO. Este espacio no solo fortaleció el saber y la producción de los alimentos, sino que también celebró la identidad campesina.(FENSUAGRO, 2023)

Para cerrar el mes, los últimos días de abril fueron dedicados a las infancias campesinas. Niños y niñas participaron activamente en el proceso de transformación del Balú y la Guanábana, productos leguminosos y frutales que aportan contenido proteico (FENSUAGRO, 2023). Con sus propias manos y guiados por el IALA María Cano, elaboraron una torta de Guanábana y una malteada de Balú, fusionando tradición y aprendizaje.



**Ilustración 38.**  
*Actividad con las infancias .transformación del Balu y Guanabana.* [fotografía] FENSUAGRO (2023)

### *Mayo 2023: Resurgimiento y Garantías Agroecológicas*



**Ilustración 39.**  
*culminación [fotografía]*  
FENSUAGRO (2023)

Mayo vio el renacimiento de la Mesa Ampliada de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Este sistema, gestionado por mujeres, hombres, familias y comunidades campesinas, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueras, buscaba definirse como un sistema de producción más sostenible y justo.( FENSUAGRO, 2023)

El 20 y 21 de mayo, se llevó a cabo un encuentro de trabajo colectivo para consolidar el Sello Agroecológico (FENSUAGRO, 2023). Este evento no solo garantiza la producción y comercialización de alimentos desde sistemas agroecológicos, sino que también reforzó la identidad campesina en la búsqueda de una economía justa y sostenible



**Ilustración 40.** Convocatoria taller colectivo, consolidar sello agroecológico. [fotografía] ATI & FENSUAGRO. (2023)

A finales de mayo, se realizó un mercado campesino en convenio con la UNIMINUTO en Soacha, la alianza con la academia llevó los alimentos sanos del campo directamente a la mesa en la ciudad. (FENSUAGRO, 2023). Este acto fortaleció la economía campesina y visibiliza con los estudiantes el significado de la agroecología y la soberanía alimentaria, en respaldo con los derechos campesinos.



**Ilustración 41.** Mercado Campesino en UNIMINUTO, Soacha. [fotografía] FENSUAGRO (2023)

### *Junio 2023: Luchas Legislativas, Minga y Fortalecimiento Educativo*

A principios del mes, una gran movilización nacional se llevó a cabo en apoyo a las reformas sociales del gobierno. El 13 de junio, los Mercados Campesinos se trasladaron al Congreso de la República para acompañar el último debate legislativo que buscaba el reconocimiento del campesinado. (Min Agricultura, 2023) Fue un día histórico, ya que



**Ilustración 42** FENSUAGRO en el Congreso de la República de Colombia, en el acto legislativo del derecho del campesinado como sujeto de derechos, Bogotá. [fotografía] FENSUAGRO 2023



**Ilustración 43.** Mercado Campesino en el Congreso de la República de Colombia. [fotografía] FENSUAGRO (2023)

finalmente se aprobó el reconocimiento del campesino como sujeto político en la constitución política colombiana

El 18 de junio, la minga, campo-ciudad se materializaron en la huerta frutos de paz en Ciudad Bolívar. Acompañados por huerteros de Fontibón, el trabajo colaborativo reactivó la articulación entre el campo y la ciudad por la agroecología y las economías locales y populares.



**Ilustración 44.** Encuentro campo-ciudad. Huerta Frutos de paz, Bogotá. [fotografía]IALA (2023)

El 22 de junio, el SENA convocó a las organizaciones campesinas colombianas para participar en la estrategia del CampeSENA, fortaleciendo la educación desde las necesidades y contextos territoriales del campesinado, espacio incidente y estratégico en la promoción de las economías familiares y campesinas. (IALA MC, 2023)



**Ilustración 45.** Taller sello agroecológico fotografía] FENSUAGRO (2023)

La última semana de junio, el 24 y 25, fue crucial para continuar con el proceso de formación para la obtención del Sello Agroecológico, consolidando la economía campesina agroecológica desde FENSUAGRO. (ATI & FENSAGRO, 2023)

El 30 de junio, se realizó un taller de sistematización de experiencias en el IALA MC. Jornada donde se compartieron ideas y experiencias, reconociendo la sistematización como un proceso de aprendizaje colectivo y una posibilidad de construcción de conocimientos y memoria histórica desde la educación y los saberes populares (Anexo O)



**Ilustración 46.** Ejercicio en el taller de sistematización de experiencias, [fotografía]. IALA (2023)

### *Julio 2023: Sembrando Historias en los Mercados Campesinos*



**Ilustración 47.** Venta Mercado Campesino, Viotá. [fotografía] FENSUAGRO 2023)



**Ilustración 48.** Convocatoria a Agro-expo [fotografía] FENSUAGRO (2023)

El primer día de julio despertó con la vitalidad del Mercado Campesino en Viotá, Cundinamarca. Este evento no solo representaba una oportunidad directa de comercialización para los productores de la región, sino también un vínculo entre la producción local y la construcción de historias de vida (FENSUAGRO,2023). Fensuagro Colombia y la Universidad Campesina IALA María Cano lideraban esta apuesta por fortalecer la comercialización de alimentos frescos a través de los Mercados Campesinos, una expresión tangible de apoyo a la economía familiar y al crecimiento del campo colombiano.

Del 15 al 23 de julio, las miradas se dirigieron a Corferias, donde se llevó a cabo la XXIV edición de Agroexpo, la feria más importante del sector agropecuario. Esta fue una exposición donde la labor de miles de campesinas y campesinos en la producción alimentaria del país fuera reconocida. Al ser un espacio donde se encuentran las diferentes visiones del desarrollo del campo, se aprovechó el espacio para compartir la producción pedagógica y política del IALA -FENSUAGRO en cartillas las cuales contienen las propuestas del desarrollo del campo, desde la agroecología, la soberanía alimentaria y las economías del kilómetro cero, campesinas, locales y populares

El 27 de julio, un taller sobre la Certificación de Saberes Campesinos marcó una jornada de aprendizaje en el marco de la estrategia campesina del SENA. En tiempos de afectación por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, este taller resaltó la importancia de la agroecología como alternativa. La agricultura orgánica, el manejo integrado de plagas y la diversificación de cultivos se presentaron como prácticas sostenibles para cultivar alimentos nutritivos sin comprometer el equilibrio natural. (FESNUAGRO, 2023)



**Ilustración 49.** Taller, certificado de saberes campesinos con CAMPESNA [fotografía] FENSUAGRO(2023)



**Ilustración 50.** Asamblea nacional de Economía SolidAlianza. [fotografía] fensuagro (2023)

El 28 de julio, la Asamblea Nacional de Economía SolidAlianza de las agroecologías campo ciudad: una estrategia para la promoción de las economías campesinas y locales, Popular y comunitaria reunió a Fensuagro para abogar por una alternativa al modelo económico convencional (FENSUAGRO, 2023). La economía solidaria, basada en principios de solidaridad, cooperación y

justicia social, se destacó como una vía para construir una economía más equitativa, sostenible y centrada en las necesidades de las personas y comunidades.

El 30 de julio, FENSUAGRO participó en la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, amparada por la Ley 2046 del 2020 y el Decreto 248 de 2021 (FENDUAGRO, 2023). Este decreto establece condiciones e instrumentos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios en programas públicos de suministro y distribución de alimentos, fortaleciendo así la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria.

### *Agosto 2023: Construyendo Soberanía Alimentaria desde el Campo y la Ciudad*



**Ilustración 51.** Mercado Feria agroecológica en alianza campo-ciudad. Bogotá[fotografía] IALA MC (2023)

El 5 de agosto, el Mercado Campesino regresó en apoyo a la *Alianza Campo-Ciudad*. Esta vez, junto con Huertas de la Ciudad de Bogotá, se sumaron a la Feria Gastronómica Saludable. Un espacio impulsado por compañeras de Red Agroecológica del Sur de Bogotá y otras huertas comunitarias, marcando una apuesta de voluntad política por el derecho a la producción alternativa de alimentos. Desde el

campo y con la ciudad, se construye la soberanía alimentaria. ( Anexo O)

Del 7 al 30 de agosto, se llevó a cabo una maratón agroecológica en tierras paramunas con el Convite Campesino de Sumapaz. Talleres político-pedagógicos se convirtieron en jornadas de trabajo colectivo centradas en estrategias de manejo agroecológico para prevenir deslizamientos de terrenos (IALA MC, 2023). A través del círculo de la palabra, se nutrieron de saberes y experiencias, disfrutando de los sabores de alimentos como la papa, el cubio y las habas que no solo llenaron estómagos sino también fortalecieron la identidad campesina.



**Ilustración 52.** Convite Campesino, Sumapaz [fotografía] IALA MC, (2023)

El 25 de agosto cerró el mes con un nuevo Mercado Campesino en Alianza Campo-Ciudad. Bajo el nombre "Geografías del Reencuentro", organizado por el Programa de Geografía de la Universidad Externado de Colombia, las organizaciones campesinas se encontraron para intercambiar experiencias, saberes y sabores. Este evento no sólo multiplicó la fuerza de la economía campesina y solidaria, sino que también contribuyó al tejido campo-ciudad.



**Ilustración 53.** Mercado campesino "Geográficas del campo. U Externado, Campo-Ciudad. [fotografía] IALA AMC (2023)

Todo este entramado de acciones, relacionamientos y hechos es importante destacarlos y su vez analizar el contexto político del país, en cómo influyeron las diferentes acciones de incidencia de FENSUAGRO, luego de ganar la presidencia Gustavo Petro en el año el 2022, siendo el único presidente en la historia colombiana con ideas progresistas y de políticas de izquierda (Turkewitz, 2022). Este hecho político ha

permitido tener diferentes condiciones en materia de participación de las organizaciones sociales y populares en cuanto a la exigibilidad de derechos sociales, así como en la construcción de política social.

Esto se evidencia cuando FENSUAGRO, tras enfrentar acciones de resistencia, movilización y demandas ante organismos de derechos humanos, como la denuncia de una de sus líderes ante la ONU, luego de años de violencia y abandono estatal, incluidos paros nacionales como el de 2021, y mesas de interlocución previas, como el Mandato Agrario y la Cumbre Agraria, que solían limitarse a reuniones sin resultados concretos. Ahora, el gobierno demanda una mayor participación del campesinado en la construcción de políticas rurales y sociales.

Por ejemplo, el actual gobierno nacional ha reconocido y legitimado la presencia de la Federación en los procesos de restitución y acceso a la tierra, como lo demuestra la entrega de las primeras hectáreas a FENSUAGRO en el departamento de Córdoba, mencionada en la cronología. Este acto simboliza un compromiso con la reforma agraria integral. Además, la presencia de ministros del gobierno en la Universidad Campesina IALA MC refleja un compromiso con la vida digna en el campo.

A esto se suma una serie de decretos y reformas a leyes a nivel nacional que promueven la reforma agraria. Por ejemplo, el Decreto 1406<sup>34</sup> (2023) hace referencia a la Ley 160 de 1994, que establece el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino. Este Decreto considera el Acuerdo de Paz del 2016<sup>35</sup>, el cual establece la Reforma Rural Integral para cerrar las brechas entre el campo y la ciudad, garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y asegurar el acceso a la tierra y servicios públicos en las zonas rurales. Además, tiene en cuenta la Ley 2219 del (2022)<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> Decreto 1406, para más información en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=217750>

<sup>35</sup> Acuerdo de paz en Colombia, 2016. Gobierno nacional con la guerrillas de la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - FARC

<sup>36</sup> Ley 2219 del 2022, Para mayor información en: [https://www.funcionpublica.gov.co/dafpIndexerBGN/norma/index?find=FindNext&query=&filtroTipoDocumento=Ley&filtroNumero=2219&filtroAnio=2022&filtroEntidad=&filtroTema=VALOR\\_REEMPLAZAR&filtroSubtema=VALOR\\_REEMPLAZAR&bloquearFiltroTipoDocumento=&bloquearFiltroNumero=&bloquearFiltroAnio=&bloq](https://www.funcionpublica.gov.co/dafpIndexerBGN/norma/index?find=FindNext&query=&filtroTipoDocumento=Ley&filtroNumero=2219&filtroAnio=2022&filtroEntidad=&filtroTema=VALOR_REEMPLAZAR&filtroSubtema=VALOR_REEMPLAZAR&bloquearFiltroTipoDocumento=&bloquearFiltroNumero=&bloquearFiltroAnio=&bloq)

la cual promueve programas para fortalecer las asociaciones campesinas y agropecuarias, asignando recursos para su implementación a nivel nacional, departamental y municipal.

Asimismo, se crea la Ley 2294 de 2023<sup>37</sup> que modifica la Ley 160 de 1994, creando el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural como un mecanismo para mejorar la calidad de vida de los trabajadores agrarios, proteger los derechos territoriales de las comunidades campesinas e indígenas, y promover la producción de alimentos.

Ya en el territorio concretamente, por ejemplo, se están llevando a cabo iniciativas como el proyecto CampeSENA, impulsado por una entidad pública dedicada a la formación técnica para el trabajo. Este proyecto ha destacado por reconocer los conocimientos tradicionales de los campesinos, así como la colaboración con la Asociación de Trabajadores Independientes (ATI) para promover la certificación y los sellos agroecológicos desde la óptica y participación directa de la comunidad campesina. Estos esfuerzos han ampliado los espacios para que las propuestas campesinas sean tomadas en cuenta y escuchadas.

Cada una de estas reformas y acciones refleja una mayor voluntad política y condiciones propicias para la participación de los campesinos, campesinas, indígenas y pequeños agricultores en la construcción de políticas rurales basadas en sus necesidades y propuestas reales. Esto abre la posibilidad de crear un sistema integral de producción alimentaria y abastecimiento, aprovechando las experiencias y conocimientos arraigados en los territorios.

Bajo este nuevo panorama legal y político, FENSUAGRO continúa su labor de incidencia, como se ratificó en su XII Congreso Estatutario en 2022. La organización se

---

uearFiltroEntidad=&bloquearFiltroTema=&bloquearFiltroSubtema=&ordenarPor=FECHA\_EXPEDICION#:~:text=Ley%202219%20de%202022%20%2D%20Nivel%20Nacional.,con%20la%20Administraci%C3%B3n%20P%C3%BAblica%2C%20y%20generar%20los

<sup>37</sup> Ley 2294 del 2023 Para mayor información en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglefindmkaj/https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Proyectos%20Normativos/Proyecto%20de%20Decreto%20-%20Art%C3%ADculo%2061%20Ley%202294%20de%202023.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Proyectos%20Normativos/Proyecto%20de%20Decreto%20-%20Art%C3%ADculo%2061%20Ley%202294%20de%202023.pdf)

compromete a mantenerse alineada con los desafíos y aspiraciones históricas del campesinado, mientras sigue respaldando y monitoreando el programa de gobierno actual. Además, FENSUAGRO sigue fortaleciendo sus espacios de formación campesina e influencia territorial a través de sus procesos organizativos y su universidad campesina IALA MC.

La promoción de espacios autónomos de formación en el territorio, como lo ha llevado a cabo FENSUAGRO mediante sus Prácticas político-pedagógicas basadas en metodologías participativas junto con alianzas políticas y formativas con organizaciones sociales urbanas y populares, la academia y ONG, convierte la propuesta de territorialización de la agroecología, el desarrollo de Mercados Campesinos y, en general, la propuesta integral de economía campesina y soberanía alimentaria, en una opción viable para ser considerada en los procesos de participación incidente en la construcción de programas y políticas a nivel local, regional y nacional.

Aunque los Mercados Campesinos impulsados por FENSUAGRO y su Universidad campesina en la región central han enfrentado dificultades con algunas administraciones municipales en los últimos tres años, como lo han señalado algunos de los campesinos y campesinas entrevistados en esta sistematización, el proceso interno de formación y enseñanza-aprendizaje está refinando la propuesta dentro de las organizaciones campesinas afiliadas. Esto se refleja en la promoción de la agroecología campesina, la soberanía alimentaria y la defensa de la economía campesina mediante el establecimiento de Mercados Campesinos territoriales, así como otras propuestas surgidas de las organizaciones para mejorar la comercialización de los productos.

Cada una de las Prácticas político-pedagógicas realizadas, como el Diagnóstico Rural Participativo, los talleres itinerantes por municipio y los Mercados Campesinos, no solo son el resultado de un proceso histórico y del contexto político nacional, sino que también influyen en la forma en que concebimos los Mercados Campesinos y en cómo se integran en las propuestas del campesinado para una política pública que los promueva, en concordancia con los principios de la soberanía alimentaria.

Así mismo al reconocer nuestras prácticas en el contexto político y económico del país, se abre una ventana de oportunidades para seguir defendiendo al campesinado y sus economías. En cada paso, en cada mercado campesino, en cada encuentro, taller y movilización, el campesinado colombiano continúa escribiendo su historia de resistencia y transformación, construyendo una realidad donde la economía local y popular, la soberanía alimentaria y la agroecología se entrelazan para forjar un futuro más digno y sostenible.

A continuación, en el desarrollo del conocimiento práctico que contribuya y promueva reflexiones sobre próximas líneas de acción para mejorar y fortalecer el Mercado campesino, se exponen tres elementos destacados de las prácticas político-pedagógicas recuperadas, que buscamos convertirlas en experiencias significativas, considerando las propuestas del campesinado como sujeto político en la política social rural del país.

### **2.3 El saber de la práctica hecha experiencia**

El saber de la práctica hace parte de una de los elementos fundamentales y fines de la sistematización de experiencias, es el conocimiento que, si bien no son reconocidos en muchas ocasiones como científicos, si está presente en diversas orientaciones que dan sentidos a las prácticas, su clave como manifiesta Mejía (2012), está en que el conocimiento se manifieste como experiencia a través de la reflexión y el seguimiento continuo, generando nuevos productos derivados de la misma práctica.

Dentro del proceso de la construcción del saber de la práctica, complementamos con lo que Jara,(2018), indica sobre las características que debe tener en sí unos procesos

de sistematización de experiencias, y es que este proceso además de recuperar lo sucedido, se le va construyendo históricamente para interpretarlo y obtener aprendizajes, se valoriza el saber de las personas, que son sujetos de las experiencias, contribuye a identificar tensiones entre el proyecto y el proceso, así como su objetivo final

en poder trascender la práctica, identificando lecciones aprendida de las mismas, que como lo menciona el autor, para ir creando otros mundos posibles.

Recuperar las Prácticas político-pedagógicas que ha realizado la Universidad campesina IALA María Cano-FENSUAGRO en la construcción de los procesos de Mercados Campesinos, a partir de las líneas fuerza que se fueron visualizando desde la categorización de la información recolectada, nos empieza a dar una nueva narrativa de la historia en cómo se ha venido construyendo la práctica dándonos pistas de algunos elementos que nos ayudan a mejorar la experiencia así como de estrategias de comercialización agroecológica en los Mercados Campesinos.

Poder asignar un nombre a los que se ha realizado, implica darle un significado y la fuerza de la acción realizada, según Mejía (2012). En ese caso en esta sistematización, mostramos cómo el esfuerzo y la disciplina con que realizan de manera intencionada la prácticas políticas -pedagógicas desde la educación popular y la Metodología campesino a campesina, ha influido en sí mismo a ir mejorando los Mercados Campesinos y la propuesta integral por la agroecología y la soberanía alimentaria.

### ***2.3.1 La colectivización del saber por medio de la MCAC en la promoción de los Mercados Campesinos.***

El Instituto Agroecológico Latinoamericano IALA María Cano se inauguró en las montañas de la vereda Brasil, del municipio de Viotá, Cundinamarca Colombia (LVC,2017). Siendo el resultado de lucha de FENSUAGRO, tras la búsqueda de espacios de formación que promoviera la vida en el campo, perspectiva que, en las escuelas rurales oficiales no se estaba generando, pues los alto índices de migración de jóvenes del campo a la ciudad iban siendo respuesta de que las condiciones formativas, económicas y laborales no era las óptimas para seguir en el campo (CEPAL, 2016).

El IALA MC, se va posicionando entonces luego del 2017 como un proceso de formación autónomo y crítico de la realidad social, basado en las metodologías

participativas que iban creando varias comunidades y organizaciones campesinas en el mundo, desde la creación de trabajos metodológicos y organizativos, adoptando como base la Propuesta Metodológica (PROMET) de la CLOC LVC (Resumen Latinoamericano, 2018). Esta propuesta tiene un significado esencial dentro de los procesos de educación popular a partir de las necesidades propias de las comunidades.

Como menciona Pachón (2019) educador del IALA MC, el PROMET consiste en un método para una educación basada en la materialización concreta de una estructura de sociedad organizada, con el objetivo de aprender a tomar decisiones e impulsar acciones en comunidad, implicando que cada persona que esté inserto en el proceso formativo aprenda en el hacer una nueva ética que permita fortalecer las habilidades de cada persona a partir de la vida en comunidad.

Esto significa, que el proceso de formación del IALA MC como Universidad campesina, así como de las otras escuelas agroecológicas que se encuentran en Latinoamérica, escape de las lógicas extensionistas y productivistas de enseñar la agroecología (LVC, 2022). Es por el contrario un espacio que promueve la reflexión, la crítica, la autocrítica, produciendo conocimiento a partir de las contradicciones, complejidad y diversidad de la realidad misma. Promoviendo entonces una educación para la transformación de la realidad social a partir del contexto histórico - geográfico que se promueve desde las bases epistemológicas de la educación popular o también llamada dialógica (Freire, 1970, 1982).

Estas prácticas del aprender-haciendo y educar produciendo se sustenta bajo las lógicas de la pedagogía de Freire. Una de sus reconceptualizaciones, por ejemplo, es la comunicación, como ese proceso de diálogo dialéctico, que enseña a oír, a oírse, a tener sensibilidad, a comunicarse para existir a través de la existencia del otro (AIOVANOVIICH, 2003). Bajo estas concepciones de la enseñanza a partir del diálogo, está el proceso de enseñanza -aprendizaje, una acción que permite el intercambio de saberes, el cual ha sido una de las formas más comunes de la construcción de conocimiento por parte de las comunidades campesinas e indígenas en el mundo y que la viene a reivindicar la

Metodología campesino a campesina, con los diferentes métodos de formación que va adoptando, desarrollando y construyendo el IALA MC como Universidad campesina

La Metodología campesina a campesino- MCAC, se fundamenta entonces en el intercambio y divulgación entre campesinos/as, a través de un proceso de comunicación permanente, permitiendo la transmisión horizontal de conocimientos, emplea un lenguaje sencillo, entendible para que se pueda generar una transformación **(LVC, 2018)**. Esta metodología es reconocida por varios casos exitosos, pero uno de los más reconocidos es el de la ANAP<sup>38</sup> en Cuba, quienes lo complementaron con nuevos actores, funciones y procedimientos que permiten hacer seguimiento en los procesos de formación para territorializar la agroecología, desde una concepción organizativa y política. En este caso no está solo el campesino y campesina, facilitador y promotor de agroecología, sino que se incluyen a coordinadores del proceso, así como la importancia de los aliados durante su desarrollo.

Como refiere Roque (2021), se inicia la metodología por medio de Diagnósticos rurales participativos, los cuales identifican tanto limitadores como potencializados de sus prácticas productivas en las fincas, estableciendo orden de prioridades a partir de los limitadores que pueda ayudar a resolver los problemas, así como la identificación de posibles soluciones, vistas como “técnicas llave”. Estas técnicas abren una solución al problema que haya en la finca en la práctica agroecológica, permitiendo que el campesino o campesina quien tenga la técnica llave, pueda en su finca o en las reuniones que se tengan como comunidad- asociación campesina, transmitir y compartir el saber, siendo entonces un continuo laboratorio e intercambio de conocimientos en la finca, el territorio y las aulas de enseñanza -aprendizaje entre las comunidades.

La combinación de reflexión y acción, que surge a partir del intercambio de ideas a través del diálogo, facilita la comprensión del mundo y su interpretación. (Bell, 2017)

---

<sup>38</sup> ANAP, Asociación Nacional de Agricultores Pequeños, para mayor información en: [https://www.ecured.cu/Asociaci%C3%B3n\\_Nacional\\_de\\_Agricultores\\_Peque%C3%B1os](https://www.ecured.cu/Asociaci%C3%B3n_Nacional_de_Agricultores_Peque%C3%B1os)

Freire, 1982). Por lo que el IALA MC -FENSUAGRO, en el marco de su apuesta contra-hegemónica Barbosa (2019), en la disputa y defensa de la agroecología campesina y la soberanía alimentaria, realiza por dos vías estos procesos pedagógicos en la lógica propia de la MCAC. Una es por medio de su proceso de formación formal con el tecnólogo de agroecología, en los cuales han participado jóvenes de todo el país de organizaciones filiales a la Federación, y el otro informal, siendo una práctica que viene haciendo con las organizaciones del territorio donde se encuentra geo localizada la Universidad, en este caso con Viotá y la región del centro del país.

En el ámbito de las prácticas llevadas a cabo en el territorio, se destacan los procesos de los Mercados Campesinos, los cuales son reconocidos en esta sistematización como parte integral de las Prácticas político-pedagógicas que se están desarrollando en el contexto de la MCAC. Estos procesos, que implican la interacción directa entre campesinos, están estrechamente ligados al impulso de prácticas productivas agroecológicas, con el objetivo fundamental de promover la territorialización de la agroecología. La reflexión derivada de esta sistematización revela que la metodología empleada está contribuyendo significativamente a fortalecer y mejorar los procesos de transformación y comercialización de los productos. Se reconoce que estos aspectos son fundamentales para el avance de la agroecología campesina en el territorio, y surgieron como resultado del Diagnóstico Rural Participativo realizado en 2021 con las cinco organizaciones campesinas de Viotá, Mesitas y Sumapaz.

Esta experiencia nos muestra cómo los procesos de intercambio de saberes a partir de las necesidades propias de las comunidades, van haciendo un cúmulo de conocimiento no solo en las prácticas productivas, sino en la importancia de crear espacios de enseñanza -aprendizaje en la cocina, así como en el Mercado Campesino, como parte esencial en el proceso de territorialización y de enseñanza-aprendizaje para la acción y reflexión de la práctica. Si no existen las condiciones materiales a nivel económico y político en que se pueda dar sostenibilidad la agroecología, es difícil seguir practicándola.

Hay algunos casos que muestran cómo esta falta de redes de comercialización se vuelve mucho más recurrente en los procesos organizativos que se están pensando la agroecología. En Campeche, México, por ejemplo (Torres, 2022), la cooperativa Ceibo Milenario, de la comunidad de San Juan Bautista, en Hopelchén, produce alimentos agroecológicos por temporada, pero a pesar de tener la fortaleza en que gran parte de sus integrantes cultivaban de manera agroecológica y con voluntad en seguir potencializando sus productos, manifestaban tener grandes debilidades por la falta de alianzas y canales de comercialización. Esta falta generó un mayor desapego al proceso organizativo y un quiebre en los procesos agroecológicos que estaban realizando con la construcción de un vivero colectivo.

Las prácticas política -pedagógicas intencionadas por el IALA MC- FENSUAGRO, resulta siendo entonces un esfuerzo colectivo y organizativo para ir mejorando en la práctica las propuestas que fomenta y defiende el campesinado desde la agroecología campesina y la soberanía alimentaria, así como en la incidencia de los espacios de comercialización para que la agroecología sea reconocida, valorada y tenida en cuenta en los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales.

A continuación, se presentan algunos elementos que nos fue dando la práctica del Mercado Campesino, luego del proceso de intercambio enseñanza -aprendizaje, brindando aprendizajes y resultados para continuar promoviendo y mejorando los circuitos cortos de alimentación, que contribuyan a potencializar la transición agroecológica, mostrando su sustentabilidad en el tiempo.

### **2.3.1.1 Reconocimiento de las Prácticas Agroecológicas y la Cultura campesina**

La valoración de los productos agroecológicos tanto dentro de las organizaciones campesinas como en los consumidores, viene siendo uno de los resultados en el marco de la realización de los Mercados, siendo varias de las percepciones y sentires de los campesinos y campesinas al momento de consultarles, sobre cómo vivieron la experiencia de los Mercado Campesinos en los que participaron. Este reconocimiento de sus productos, se reconoce como consecuencia de los procesos de intercambios y

saberes compartidos en la finca de los saberes compartidos en los talleres y aunque aún no existe una concepción específica sobre este concepto, se le asocia con la producción de alimentos de alta calidad, saludables, nutritivos y orgánicos, que respetan el equilibrio natural.

Gloria<sup>39</sup> de SINPEAGRICUN ilustra este reconocimiento con el ejemplo de la lechuga, cuya aceptación ha crecido notablemente gracias a su cultivo agroecológico. Comparándola con la lechuga convencional, resalta su sabor fresco y puro, atribuido al agua limpia utilizada en su cultivo. Este cambio en la percepción ha llevado a un aumento en la demanda de estos productos entre los consumidores, quienes ahora valoran su calidad y origen. Por su parte Alfonso<sup>40</sup> refleja cómo este reconocimiento beneficia la autoestima y la identidad del productor campesino. Sentirse reconocido como un agricultor que cultiva productos limpios y saludables genera un sentido de orgullo y satisfacción en su labor.

*“Sí, ya se siente uno como mejor campesino porque verdad lo conocen y dicen: ¡ese sí lleva productos limpios!”. Alfonso, SINPEAGRICUN (2023)*

Isabel<sup>41</sup> de ASCATAVIT también destaca la importancia de divulgar y valorar estas prácticas entre los propios campesinos. La promoción de la agroecología no solo educa a los productores sobre métodos sostenibles, sino que también fomenta la solidaridad y el compañerismo entre la comunidad de campesinos. Este intercambio de conocimientos y experiencias contribuye al enriquecimiento mutuo y al fortalecimiento de la identidad campesina.

Otra de los elementos que sobresalió de esta experiencia y que contribuye al fortalecimiento de cultura Campesina en la promoción de los Mercados Campesinos, fueron los procesos de intercambio y trueque no solo de productos sino también de saberes que se iban conjugando en la medida que pasaba el mercado, en la misma lógica de la metodología campesino a campesino se van compartiendo saberes, que va

---

<sup>39</sup> G, Camelo, comunicación personal 13 julio del 2023

<sup>40</sup> A, Pachón, comunicación personal, 13 julio del 2023

<sup>41</sup> I, Triana, comunicación personal, 12 julio del 2023

generando aprendizajes a cada uno de los productores que llegaba al mercado, así como del equipo de economía campesina y al IALA MC, a partir de cada una de sus experiencias, así como la puesta en práctica los talleres dados desde la universidad en temas de registros contables, administración, y en general de economía campesina, que se dieron especialmente en Viotá y Mesitas del Colegio.

Dentro de las experiencias, aunque la mayoría de los Mercados Campesinos operaban con transacciones monetarias, el trueque y el intercambio entre productores eran prácticas comunes, especialmente al finalizar el evento en el mercado. Este intercambio no solo respondía a necesidades específicas de productos difíciles de obtener en la región, sino también a la diversidad de bienes disponibles.

Por ejemplo, Álvaro<sup>42</sup> de SINPEAGRICUN recuerda cómo en Bogotá, en el SUMAPAZ se realizaban trueques, de plátanos por papas, evidenciando una práctica arraigada en la cultura campesina de intercambiar productos de valor similar. Isabel de ASCATAVIT comparte su experiencia en Sumapaz, donde intercambió café por miel y papas por plátanos, destacando como estas transacciones fortalecen la economía familiar y lazos comunitarios. Romero<sup>43</sup> de SINTRAPAZ menciona un intercambio de productos como yuca, almojábanas, papa, cubios, por plátano, subrayando la versatilidad del trueque como medio de adquisición de bienes necesarios para la vida cotidiana.

Más allá de los bienes materiales, estos intercambios propician un flujo de conocimientos y prácticas campesinas. Durante los mercados, se promovió el diálogo, el canto, la música y otras expresiones artísticas que enriquecen la identidad cultural y fortalecen los lazos comunitarios.

*El mercado es intercambio de saberes, intercambio de aprendizajes, intercambio de productos, intercambio de ideas. En fin, ahí se intercambian muchas cosas también. Janeth<sup>44</sup> ASCATAVIT (2023)*

---

<sup>42</sup> A. Pichón, comunicación personal, 13 de julio del 2023

<sup>43</sup> B, Romero, Comunicación personal, 07 agosto del 2023

<sup>44</sup> J, Villalba, comunicación personal, 08 agosto del 2023

Se puede considerar entonces que el reconocimiento de las prácticas agroecológicas y la cultura campesina está en aumento, tanto entre los consumidores como entre los productores, generando un cambio positivo en la percepción y valoración de los alimentos cultivados de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, lo que potencializa los procesos de economía campesina y familiar.

### ***2.3.1.2 Valor agregado desde la economía del cuidado, aspiraciones en la construcción del feminismo campesino y popular***

El Feminismo campesino y popular se ha venido construyendo a partir de las diversas luchas y reivindicaciones de las mujeres de carácter campesino e indígena, con una historia que se hace desde la vida cotidiana de cada mujer que labra y cuida la tierra, con las mujeres que resguardan las semillas y cuidan de su familia, con cada práctica que rescata la vida y la identidad en el campo. Como mencionada Sibert (2019), con el Feminismo Campesino y Popular no se está inventando algo nuevo, sino reafirmando y profundizando el caminar, accionar histórico, político, social y cultural desde la identidad campesina y étnica, desde la realidad de la vida y de trabajo para la construcción de una nueva sociedad, rescatando y valorizando la labor de las mujeres del campo, indígenas, afrodescendientes, pescadoras, trabajadoras rurales.

La historia se va enriqueciendo con el transcurso de los años, marcada por las luchas que las mujeres van dando. Una de las primeras consignas internacionales que tomaron protagonismo y liderazgo femenino fue la campaña de los "500 años de resistencia indígena, campesina, negra y popular". En esta campaña, Francisca Rodríguez (2020), destacada líder de CLOC LVC, se reafirma que no hubo ningún descubrimiento, sino más bien un proceso de redescubrimiento desde las propias resistencias de las comunidades campesinas e indígenas. El desafío de la campaña fue el autodescubrimiento, y en línea con este propósito, se lanzó la consigna: "Por la vida, con soles de ternura y unidad, abramos surcos de libertad".

Con esta consigna que traigo desde hace un poco más de 30 años, hoy en día los surcos de libertad se van construyendo con la unión de varias organizaciones diversas, y en el que las mujeres han tenido un gran protagonismo, no como individualidades sino como colectividad de mujeres que hoy en día reivindican y transforman desde su interseccionalidad en relación a clase, etnia, raza, a través de los cuales el sistema capitalista sigue explotando y oprimiendo a las mujeres (LVC, 2023).

En el marco de estas reivindicaciones y transformaciones dentro de las organizaciones integrantes de la CLOC-LVC como lo es FENSUAGRO, ha venido realizando diferentes acciones que impulsen la reflexión en torno a los procesos de participación de las mujeres, la dignificación de su trabajo en las prácticas agroecológicas, así como en el sostenimiento de la economía familiar y campesina, acciones que van haciendo sentido y construcción la perspectiva del feminismo campesino, étnico y popular, con la economía del cuidado o la economía feminista.

Es por esto que en el desarrollo de las prácticas político -pedagógicas que se sistematizaron en el marco de desarrollo de los Mercados Campesinos durante el 2021-2023, la experiencia de los y las entrevistadas brindan 4 componentes que se destacaron y que creemos aporta a las construcciones propias de las mujeres campesinas y su rol en la construcción de un valor agregado en la agroecología campesina y por ende a la economía campesina desde la perspectiva de la economía del cuidado. Estos componentes los argumentamos a partir de postulados feministas que ya se han venido construyendo y que se reafirma en la práctica en cuanto a la importancia de volcar las relaciones económicas no para la producción de capital, sino en la reproducción de la vida. (Vega, 2019)

A continuación, estos cuatro componente muestran el trabajo que mujeres campesinas han venido realizando y que demuestran la capacidad para promover la agroecología y sus economías, a partir de su multiplicación de saberes, participación militante en los Mercados Campesinos, la creatividad en la transformación de productos , así como de cuidado tanto al momento de cultivar y abonar la tierra, como en las relaciones al momento de vender, intercambiar los productos.

1. **Mujeres multiplicadoras de saberes:** Las mujeres han venido reivindicando el proceso formativo de enseñanza-aprendizaje a partir de procesos autónomos que realizan en las veredas con sus organizaciones de base, compartiendo y multiplicando los saberes que van teniendo en las Prácticas político-pedagógicas con la Universidad campesinas IALA MC. Por ejemplo Isabel<sup>45</sup> de ASCATAVIT nos cuenta:

*“Con un grupo de 12 mujeres en la organización, de aquí de Viotá, de la vereda tengo San Martín, San Nicolás también de Brasil, con ellas hicimos un proceso muy bonito. Ya terminando el taller, seguimos en el proceso de hacer huertas y seguir implementando eso que aprendimos, vinculando con el tema de la autoestima, el compañerismo, la solidaridad, sobre todo eso”. Triana, ASCATAVIT, (2023).*

Así mismo Olga<sup>46</sup> de ASTRACAVI ha venido incentivando a sus compañeras para que puedan sacar los productos que tienen, dándole un valor a su trabajo, ya que muchas veces cuando se incluyen los precios, tienden a desconocer el tiempo de su trabajo:

*“Supongamos que una de mis compañeras llevó un yogurt, ellas decían la leche me valió tanto, bueno todo lo que utilicé me valió tanto, los envases tanto... y le digo, ¿y su trabajo? ¿su tiempo? la labor que usted hizo. García, ASTRACAVI (2023).*

Gran parte de los talleres de formación que tenían el objetivo de potencializar y valorar el trabajo del campo y verse reflejados en los Mercados Campesinos con los productos agroecológicos y artesanales, hacen evidenciar que la labor de las mujeres participantes este siendo muy importante, ya que ellas, han manifestado hacer varias retroalimentaciones con las compañeras de sus organizaciones, que no participaron de los

---

<sup>45</sup> I, Triana, comunicación personal, 12 de julio 2023

<sup>46</sup> O, García, comunicación personal, 15 julio del 2023

primeros talleres, o incluso que no han participado de los mismos mercados. Este proceso de enseñanza y solidaridad con sus compañeras es un proceso que se reivindica en la cotidianidad de las mujeres del campo y que se va propagando a otras mujeres.

### **1. Participación militante de las Mujeres en el Mercado**

**Campesino:** Según los informes realizados en cada uno de los Mercados de FENSUAGRO (2023), es notable que a pesar de que en algunas circunstancias las mujeres no participan regularmente de los procesos de formación, por situaciones especialmente de trabajos cruzados en sus casas y fincas, actualmente son quienes participan de manera mucho más concurrida en los Mercados Campesinos. Demostrando que las artesanías y productos transformados están generando un alto porcentaje en ventas y salidas que promueven la economía campesina y familiar.

2. Por ejemplo, en los mercados de Viotá Cundinamarca de diciembre del 2022 las mujeres representaron el 44% de los participantes, más el 20% de niños y niñas quienes las acompañaban; en Sumapaz las mujeres fueron el 57%, y en Mesitas del Colegio fueron el 59% (FENSUAGRO, 2023). Demostrando que las mujeres siguen teniendo la batuta no solo en la transformación de los alimentos. Olga<sup>47</sup> también lo ve reflejado en la práctica:

*“Nosotras, somos parte activa, parte esencial y somos, yo diría, una parte muy importante de ese engranaje comercial, es que la mujer es como la que más se centra en todo aquello o, por lo menos, a nivel de nuestras asociaciones se ha*

---

<sup>47</sup> ibid

*visto, ¿no? De que las mujeres somos las que más salimos a estos espacios.  
Los hombres poco.” García, ASTRACAVI (2023)*

Cada una de estos datos y reacciones nos muestran en esta experiencia cómo las mujeres van teniendo un sostén y un rol fuerte dentro de los procesos de economía campesina y familiar y que se va reivindicando al participar de estos procesos de comercialización, tras verse por años vulneradas con palabras y acciones de sus familias, menciona Isabel<sup>48</sup> con el:

*“Ah tú no puedes, usted no sirve”, pero reafirmando a su vez el ¡Pues yo sí puedo!” Triana, ASCATAVIT (2023)*

Las prácticas políticas -pedagógicas en los espacios de organización campesina muestran que si han estado generando una mayor participación y vinculación de la mujer en los Mercados Campesinos y por ende en los procesos de fortalecimiento de la economía campesina, esto se debe a que hay una mayor reconocimiento a los productos agroecológicos y que estos en su mayoría los están promoviendo las mujeres, como es el caso de productos de la huerta, la diversificación con la transformación de los alimentos, así como de la creación de sus artesanías, con productos producidos en sus fincas.

- 3. Creatividad al transformar productos y la re-producción de la cultura campesina:** La experiencia en el Mercado campesino se destacó por la gestión y creatividad de las Mujeres al momento de transformar varios de los productos que tenían en las fincas y que no era lo suficiente en número para vender por libras o en kilos a los consumidores. Por lo que productos de sus huertas, como de algunos pequeños cultivos en sus fincas, los

---

<sup>48</sup> I, Triana, comunicación personal, 12 julio 2023

transformaron en mermeladas, tortas, entre otros dulces y alimentos, así como artesanías que daban un plus a la economía campesina y familiar.

Sacar este tipo de productos que para muchas en el mercado no era reconocido o no podía ser remunerado, es uno de los aprendizajes que más resaltan tanto ellas como transformadoras, así como para algunos de los hombres campesinos que participaron, reconociendo como estas prácticas se vuelven esenciales dentro de los procesos de comercialización agroecológica, incentivando la compra, venta e intercambio de una buena parte de los productos que se dan en cada una de las fincas. Doña Gloria<sup>49</sup> por ejemplo, nos dice como hacen un buen aprovechamiento de su finca desde la diversidad de producción, para la venta e intercambio:

*“Nosotros hemos ido participando con Johana con lo de las artesanías, con Yexibeth con los vinos, nosotros aquí con las lechugas, plátanos, lo que haya, lo que se haya de la finca se saca al Mercado”. Así mimos Isabel referencia “Estos procesos lo cambia mucho, Primero empezando por mí misma, A mí antes me daba como miedo, como yo le decía, había demasiado miedo de volar digo yo. Una no creía que los productos de la huerta si se vende, como las Guatilas y así varias, las mujeres de la organización me decían que no, que les daba pena venderlo, yo no hago sino incentivarlas y mostrarles que nuestros productos si valen, incluyendo varias de los tejidos y artesanías que ellas hacen, nuestro trabajo es un valor agregado que se hacen como familias y unidos.” Camelo, SIMPEAGRICUN, (2023)*

Esto se relaciona a partir de la reflexión con los trabajos inmateriales o el valor del afecto (Gago, 2018), lo cual se le incluye a los productos que no son reconocidos o son trabajos históricamente precarizados, ya que al ser trabajos que comúnmente se les ha delegado a las mujeres desde el ámbito privado no se reconocen. En este caso, el trabajo que hacen las mujeres desde sus casas, en la cocina y/o el trabajo textil-artesanal, han sido

---

<sup>49</sup> G, Camelo, Comunicación personal, 13 de julio del 2023

históricamente desconocidos dentro de la economía formal, así como su contribución en la re-producción de la cultura e identidad campesina.

En esta experiencia de Mercados Campesinos se va haciendo evidente la importancia de estos trabajos, que además de ser sostén actual de las economías campesinas y familiares, proponen la re-producción del saber, la identidad y cultura campesina, por medio de la cocina y el arte que salen de sus propias fincas.

- 4. Las relaciones del cuidado y el relacionamiento con la agroecología para su comercialización:** La manera en cómo se percibe la agroecología desde el cuidado y preservación de la naturaleza, en respeto de sus ciclos naturales así como de su manejo adecuado no invasivos (Gliessman, 2016), es la manera en cómo las mujeres van incluyendo así mismo, todo un sentido al proceso de comercialización de los productos, dándole un valor agregado inmaterial (Gago, 2018). En este caso de lo que significa producir, transformar y comercializar la agroecología.

Ese valor agregado inmaterial, además de incluirse con los procesos propios de producción y transformación de los productos desde el cuidado, la conservación y la sustentabilidad del suelo y de la naturaleza en los procesos agrarios con la agroecología, se refleja en las relaciones de cuidado con el otro-otra al momento de vender, intercambiar o truequear cada uno de los productos.

El afecto en los relacionamientos comerciales, desde la solidaridad, la cooperación y el apoyo entre campesinas para apoyarse en la ventas, así como en el relacionamiento con el consumidor, van sumando al valor inmaterial de los productos, pero que son sustanciales desde las perspectivas económicas feministas desde la sustentabilidad de la vida.

Olga<sup>50</sup> por ejemplo, nos referencia como la economía campesina, es todo el trabajo acumulado del campesino en las unidades productivas, dice ella:

*“ es el provecho que le sacamos a tierra, con un buen manejo, queriéndola y consintiéndola y no afectándola con productos que no la van a beneficiar para nada. En esto tiene que ver el manejo de la agroecología, porque con ella aprendemos el manejo de la tierra, de los cultivos, de los animales, y esto nos va a traer un buen beneficio económico a nosotros como productores, como familias, como asociaciones y como campesinos para darle un buen producto a los consumidores”.* García, ASTRACAVI ( 2023)

Así mismo Yexibeth<sup>51</sup> cuando referencia el trabajo del Mercado Campesino y las diversas prácticas político-pedagógicas realizadas, referencia:

*“todo lo que hacemos aquí se cultiva, con perseverancia y cariño para que salgan buenos frutos”* Cadenas, SIMPEAGRICUN (2023)

Algunas de las experiencias muestran cómo se relacionan los cuidados, los afectos en el proceso de valorización de los productos agroecológicos, que tendría un valor inmaterial, pero que se vuelve sustancial dentro de los procesos mismos para la economía campesina construida y transformada constantemente por las mujeres. Correlacionar el propósito de agroecología con la necesidad de cambiar las lógicas de la economía del capital, por una economía del cuidado, pone en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida (Rodríguez, 2015), o mejor la sustentabilidad de la vida (Llanque; Dorrego; Constanza, Elías, Catacora, 2018). La economía del cuidado, entonces lo entendemos de manera integral a fin de visibilizar lo ignorado, e incluir lo excluido en el análisis de las actividades productivas y reproductivas de las mujeres, esenciales para lograr la sustentabilidad de la vida, esto quiere decir poder reconocer el respeto y el cuidado de lo común (naturaleza) y de la comunidad (entre -personas) a través de

---

<sup>50</sup> O, García, comunicación personal,

<sup>51</sup> J, Cadenas, comunicación personal, 13 abril del 2023

dinámicas de conservación y de gestión integral de los procesos socio-ecológicos y políticos.

En el marco de las relaciones de cuidado entre campesino a campesinas, así como de campesino -consumidores, se propone el valor agregado desde la perspectiva de la economía del cuidado como uno de los principios de debería caracterizar la comercialización agroecología y en general la economía campesina y popular, capaz de reivindicar los elementos claves que las mujeres del campo le están dando al proceso de territorialización de la agroecología y que sería uno de los aportes desde la práctica en el proceso de la construcción del feminismo campesino y popular.

### ***2.3.1.3 Alianza agroecológica campo ciudad: una estrategia colaborativa y solidaria en la promoción de las economías campesinas, locales y populares.***

Si bien la promoción de la economía campesina a nivel nacional en el último año, ha tenido relevancia dentro de los espacios convocados por el gobierno actual, aún en los territorios se sigue viendo con gran dificultad el apoyo por parte de la institucionalidad, siendo aún un desafío para los campesinos y campesinas, quienes encuentran numerosos obstáculos en su búsqueda de re-existencia y apoyo al mercado campesino como una de las primeras opciones para el abastecimiento alimentario desde lo público. A Partir de la experiencia se puede analizar que, aunque existen algunas voluntades políticas para promover la compra de productos locales en los municipios, estas iniciativas suelen enfrentarse a dificultades como los ciclos electorales, la burocracia y los intereses políticos que priorizan a los grandes comerciantes sobre los campesinos..

De acuerdo a la experiencia, por ejemplo Gilberto<sup>52</sup> de ASOFINCAS SUBIA relata cómo, a pesar de acuerdos previos con el alcalde para oficializar los Mercados Campesinos a nivel municipal, estos proyectos se ven postergados debido a las limitaciones políticas y administrativas, como la entrada en vigor de la ley de garantías.

---

<sup>52</sup> G, Vega, Comunicación personal. 18 de julio del 2023

Así mismo, Jaime<sup>53</sup> señala la falta de apoyo de las administraciones locales, que prefieren destinar recursos a eventos festivos en lugar de respaldar iniciativas campesinas, también refiere:

*“En una primera etapa fue difícil la relación con la institución, ahorita ya están como más accesibles, a de ser porque cómo van a entregar el trono, (...) ahorita ya están como más blanditos para todos los temas”.* Rozo, ASTRACAVI, (2023)

Esta falta de apoyo y su variabilidad, dificulta el acceso a espacios para los mercados y desalienta a los campesinos y campesinas en la promoción de sus productos fuera de los mecanismos convencionales, siendo los intermediarios una de las pocas formas que tienen para sacar sus productos. Ambos testimonios reflejan la complejidad de trabajar con las instituciones gubernamentales, donde los intereses políticos a menudo obstaculizan los esfuerzos por promover la economía campesina.

Estas situaciones terminan siendo recurrentes, ejemplo de ello un estudio en el municipio de Sibaté, Cundinamarca, evidencia la poca claridad desde la institucionalidad, en cuanto a cuáles son los escenarios a los que pueden acceder, tanto campesinos como consumidores de alimentos, para participar en la toma de decisiones de políticas públicas que promuevan sus economías (Pachón; Pachón. 2020). Esto demuestra la falta de participación real del campesinado, y por ende la falta de conocimiento de las necesidades propias que tienen las poblaciones en la promoción de sus economías campesinas. A pesar de estos desafíos, Gilberto.<sup>54</sup> de enfatiza la importancia de persistir en la lucha.

*“a través de la perseverancia, se logran avances significativos”.* Vega, ASOFINCAS SUBIA (2023)

Ante las dificultades propias con la institucionalidad en el reconocimiento y apoyo de sus Mercados Campesinos, la Universidad campesina IALA MC, viene realizando a su vez una mayor incidencia con las comunidades urbanas especialmente de la ciudad

---

<sup>53</sup> J, Rozo, Comunicación personal. 15 de julio del 2023

<sup>54</sup> G, Vega, Comunicación personal. 18 de julio del 2023

de Bogotá, con el objetivo de colocar en diálogo con la gente de las ciudades siendo los mayores consumidores, la importancia y el apoyo de la lucha campesina por la agroecología, la soberanía alimentaria y la promoción de las economías campesinas, locales y populares, siendo parte las estrategias para promocionar los Mercados Campesinos, como objetivo político y formativo de FENSUAGRO (2022).

Estos acercamientos se han venido realizando con organizaciones de agricultores urbanos y peri-urbanos quienes realizan huertas familiares y comunitarias en casas o espacios comunales y/o públicos en varias de las localidades de la ciudad capital de Colombia. Los primeros encuentros inician con intercambios de experiencias y saberes, realizados tanto en la Universidad campesina como en las Huertas comunitarias de Bogotá desde el 2022, hasta llegar a la experiencia de compartir espacios de Mercados agroecológicos, espacio que fue producto de la alianza y que en la presente sistematización se retoma como parte de las experiencias de Mercados Campesinos que ha venido impulsando y apoyando FENSUAGRO como organización campesina.

Dentro de la experiencia del Mercado /Feria agroecológica se puede denotar varios resultados políticos en cuanto a la incidencia de lo que significan estas alianzas entre organizaciones populares, pues además de en la práctica se hace presente una economía popular, local y campesina, se defienden las luchas de los pueblos por los derechos humanos básicos que mencionan han sido usurpados por la economía globalizada y depredadora (Torres, 2023). El derecho a la soberanía alimentaria, al comercio justo, a una alimentación sana y saludable, el derecho a la tierra, al agua, a las semillas, son temas que se han escuchado en el diálogo y en la intervención pública en el barrio, durante la Feria - Mercado. Varios de estas exigencias, luchas y resistencias son los derechos que han sido consignados en varios apartados en la Declaración de los Derechos Campesinos <sup>55</sup> y que en la ciudad se van defendiendo también de manera articulada.

---

<sup>55</sup> Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales : resolución adoptada por el Consejo de Derechos Humanos el 28 de septiembre de 2018. Para más información: <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1197484/>

Así mismo esta alianza también permite que desde el campo se reconozca las luchas de la ciudad y que a pesar de la diversidad de problemáticas que tienen, la gente sigue resistiendo desde el territorio y en la producción de alimentos sanos y limpios. Las huertas como un espacio político de resistencia, una apuesta en común-unidad, que se volvió un espacio colaborativo y solidario al promocionar y reconocer tanto los procesos de las huertas urbanas como escenarios que promueven otras formas de vivir la ciudad y de alimentarse, así como de reconocer a la agroecología campesina como la alternativa a las crisis alimentarias y ambientales actuales.

A continuación, se resaltan elementos a partir de algunas de las voces de quienes vivieron la experiencia, huerteros/as, campesinos y campesinas participantes de la Feria agroecológica en la localidad de ciudad Bolívar en el mes de agosto del 2023.

*“Esta Feria se ha promovido la Red agroecológica del sur, brinda visibilidad de los productos que se cultivan en la localidad, apoyando a su vez a personas de otras localidades que vienen cultivando alimentos en la ciudad, reforzando el sentido de la Soberanía alimentaria, en la defensa por el derecho a las personas a producir sus propios alimentos, así como el poder hacerle un reconocimiento al campo por su labor y su importancia en estos procesos de alimentación sana y nutritiva”, Arévalo<sup>56</sup>, Red agroecológica del sur (2023)*

*“Esta experiencia de Mercados Campesinos en articulación con la ciudad es muy importante para nosotros como campesinos y campesinas porque nos lleva a que no solamente en el campo se produce, sino que también en la ciudad hay movimientos organizados desde las huertas urbanas, donde se hace todo un proceso de producción, sino que también son huertas políticas, lo que nos permite a nosotros como campesinos y campesinas, lazos de organización, trabajo en conjunto, ellos nos apoyan también a nosotras/os con lo que producimos en el campo y nosotras con lo que se está produciendo en la ciudad.” Cadenas<sup>57</sup> de SIMPEAGRICUN(2023)*

*“Estos son los primeros pasos para trabajar en todos los ángulos urbanos y rural y creo que se debe unificar este proceso tanto organizativo como productivo, que sea un proceso de una*

---

<sup>56</sup> Arévalo, comunicación personal, 05 agosto del 2023

<sup>57</sup> Y, Cadenas, comunicación personal, 05 de agosto del 2023

*agricultura sostenible y una agricultura agroecológico y que, de ese paso a los consumidores de bienestar para la salud, pero también a la madre tierra” Navarro<sup>58</sup>, ASTRACAVI.(2023)*

*“Esta experiencia de participar en los mercados agroecológicos ha sido muy enriquecedora, me ha mostrado la importancia de compartir con otros proceso de Bogotá, del distrito, la forma en que podemos interactuar y promover la alimentación saludable, recordarle a la gente la importancia de donde provienen los alimentos que consumimos, todo lo que conlleva hacer este tipo de producción y eventualmente atraer o traer el conocimiento que hemos dejado o hemos venido abandonando del campo a la ciudad. Nicolas,<sup>59</sup> Huerta Tesla (2023)*

El derecho de las personas de producir sus propios alimentos, la recuperación de los saberes campesinos en la producción de alimentos, las sostenibilidades y el equilibrio con la madre naturaleza, la alimentación nutritiva y saludable y el reconocimiento de estos lazos organizativos entre el campo y la ciudad, son los elementos claves que se resaltan y que se van mostrando y materializando por medio del Mercado - Feria agroecológica.

Estas alianzas además de fortificar y dar viveza a los procesos organizativos del campo y la ciudad, reflejando líneas de encuentro dentro de sus horizontes políticos por la agroecología y la soberanía alimentaria, hizo también incidencia con los consumidores que pasaban por el Mercado, así como con las institucionales públicas locales, que al apoyar los procesos de huertas urbanas, evidenciaron la capacidad organizativa de crear espacios de comercialización local junto con campesinos y campesinas de las cercanías de Bogotá y la importancia de su presencia para los espacios de Mercado local, Roberto Medina encargado del área de agricultura urbana, de la alcaldía local de Ciudad Bolívar, menciona:

*“Estamos con un equipo que hacen varias labores que tiene que ver con el fortalecimiento de las huertas urbanas y periurbanas, lo que hacen precisamente los campesinos de nuestras regiones es sacar producción con esfuerzo, pero de la mejor calidad, vemos que se impulsa la agricultura orgánica para un alimento sano, para que llegue a las ciudades, nos parece*

---

<sup>58</sup> E, Navarro, comunicación personal, 05 agosto del 2023

<sup>59</sup> N, Miranda, comunicación personal, 05 de agosto del 2023

*importante que se entienda eso, de alimentarnos en buenas condiciones”* Medina<sup>60</sup>, Alcaldía Local (2023)

Esta experiencia reafirma la potencialidad de los procesos colaborativos entre organizaciones del campo y la ciudad, no solo para apoyarse en el intercambio de saberes en la promoción agroecológica en el marco de la compra, venta e intercambios pedagógicos que se hicieron durante la Feria, sino que a su vez muestran una experiencia a seguir, en la promoción de las economías campesinas, locales y populares, por medio de los Mercados Campesinos/ferias agroecológicas a nivel Inter local o locales en la ciudad de Bogotá en conjunto con organizaciones y asociaciones campesinas.

En el marco de esta alianza el 16 de septiembre del mismo año se realiza una reunión conjunta de organizaciones de huerteros de la ciudad de Bogotá con el IALA MC-FENSUAGRO con el fin de identificar líneas y/o componentes de acción que luego de la experiencia de intercambio y la participación del Mercado-Feria agroecológica pudiera potencializar la alianza. A nivel general se mencionan tres componentes importantes que se resaltan para seguir fortaleciendo. (Redes Huertas Urbana Btà; IALA MC, 2023)

1. Los intercambios de saberes y procesos de formación en los lugares de huerta, así como en la Universidad campesina sobre procesos productivos y de transformación agroecológica
2. Las mingas o convites de trabajo, apoyo colaborativo y solidario en cada uno de los territorios
3. Los mercados y ferias campesinas agroecológicas locales, haciendo incidencia en las alcaldías y municipios locales, invitaciones conjuntas para que puedan ayudar a promover las economías locales de cada una de las colectividades que lo están promoviendo

Esta experiencia muestra entonces una estrategia de comercialización a la hora de potencializar las economías campesinas, vinculando los procesos organizativos de la

---

<sup>60</sup> Medina, Comunicación personal, 05 de agosto del 2023

ciudad para hacer mayor presencia y presión con las entidades gubernamentales en la implementación de los circuitos cortos de comercialización.

Dentro de la Política social de Mercado presentado por Comité de Seguridad Alimentaria Mundial- CSA (2016), han visibilizado este tipo de experiencias de circuitos cortos de comercialización desde la figura de Mercados territoriales, enfatizando el papel crucial de los gobiernos para maximizar el acceso a este tipo de mercados fiables y remunerativos, en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Estos Mercados al ser definidos como espacios donde participan principalmente productores a pequeña escala, vinculando directamente con los sistemas alimentarios locales, nacionales o regionales, y que promueven la proximidad entre productores y consumidores, así como una cadena de distribución más corta, sobrepasando el vínculo meramente comercial, a vínculos sociales de cooperación (Ibíd.), son los que ya varias comunidades del campo y la ciudad han venido construyendo y que se propone seguir potencializando en la experiencia, para que puedan ser tenidas en cuenta en las propuestas desde las comunidades para las políticas públicas de abastecimiento alimentarios entre los gobiernos.

Teniendo en cuenta lo anterior, hay diversos avances y experiencias que se están promoviendo a nivel territorial y que van generando ideas para posibles planes integrativos regionales que sientan las bases de una nueva relación campo - ciudad fuera de las dicotomías que actualmente tiene el sistema agroalimentario. Planteando espacios de Mercado que puedan abastecer diariamente de productos frescos, productores del campo, así como de la existencia de redes alimentarias alternativas de Mercados Campesinos, huertos urbanos y grupos de compra solidarios (CSA 2016). Ejemplo de ello las Ferias agroecológicas campesinas locales y populares, inspirando una visión integrada entre lo urbano y lo rural para la gobernanza y soberanía alimentaria.

## **CAPÍTULO 3: Puntos de llegada de la sistematización.**

### **3.1 Conclusiones**

La experiencia de los Mercados Campesinos entre 2022 y 2023 promovidas por el IALA MC- FENSUAGRO fueron incidentes en la promoción de las compras locales y campesinas, destacando la participación activa de productores afiliados a asociaciones agrarias en Viotá, Mesitas, Sumapaz y Bogotá. Estos mercados se realizaron en diferentes espacios, desde plazas públicas hasta instalaciones universitarias, lo que marcó su presencia y diversidad de acuerdo a los objetivos de cada Mercado. Además de fomentar la compra de productos locales, estos eventos impulsarán la organización, la incidencia política y la cooperación logística-administrativa entre la Universidad campesina y los productores afiliados a FENSUAGRO, con el objetivo de fomentar y promover la soberanía alimentaria

Cada una de las prácticas políticas-pedagógicas sistematizadas, el Diagnóstico rural participativo, los talleres itinerantes y por municipio y el desarrollo mismo de los Mercados Campesinos, se manifestaron como espacios de enseñanza - aprendizaje, solidaridad y presión política en el marco contextual en que se encuentra el país. Pues el cambio de un primer gobierno progresista en la historia de Colombia, así como la capacidad de la organización social campesina para presionar y proponer política, ha generado un mayor reconocimiento por parte de las comunidades, así como de entidades públicas de lo que hace la organización en torno a la defensa y construcción de las economías campesinas locales.

Si bien existen dificultades que obstaculizan el desarrollo y promoción de los Mercados Campesinos con las instituciones locales y municipales, si hay mayores garantías políticas a nivel nacional que contribuye a que puedan ser escuchadas las voces de quienes en la práctica y de manera autónoma vienen realizando procesos de producción, transformación y comercialización de alimentos, desde una perspectiva agroecológica, feminista y soberana y que puedan contribuir a políticas agrarias en el territorio, mostrando la determinación y el espíritu de lucha de los campesinos y campesinas, buscando formas para la re-existencia

## **Del saber de la práctica:**

La Universidad Campesina IALA MC-FENSUAGRO implementa prácticas político-pedagógicas centradas en la MCAC, para promover los Mercados Campesinos en la región centro. Esta metodología se basa en el intercambio horizontal de saberes entre campesinos, con el objetivo de materializar y defender la agroecología campesina y la soberanía alimentaria.

Además de promover prácticas productivas, los resultados del proceso de la MCAC en esta experiencia reconocen la importancia del estudio y desarrollo de tecnologías para la transformación de alimentos y de comercialización, ya que estos estaban siendo limitadores a la hora de desarrollar la transición agroecológica. Talleres de formación sobre estos temas realizados simultáneamente con la organización de los Mercados Campesinos, especialmente en municipios como Viotá y Mesitas, proporcionaron espacios de enseñanza-aprendizaje para mejorar las prácticas y abordar desafíos claves en la promoción de la agroecología. Algunos de los elementos que sobresalen de la experiencia durante el desarrollo del mercado y en el intercambio de enseñanza-aprendizaje son:

*Reconocimiento de las Prácticas Agroecológicas y la Cultura campesina:* Hay mayor reconocimiento tanto de los productores como de los consumidores de los esfuerzos por producir agroecológicamente, lo que genera una mayor visibilidad y valor agregado a los productos, desde lo nutritivo, saludable y sostenible con el medio ambiente, generando mayor potencial en las ventas. Además, se destaca cómo este reconocimiento beneficia la autoestima y la identidad de los productores campesinos, generando un sentido de orgullo en su labor.

También se resalta la importancia del intercambio de conocimientos y experiencias entre los propios campesinos, lo que contribuye al enriquecimiento mutuo y al fortalecimiento de la identidad campesina. El trueque y el intercambio de productos y saberes en los Mercados Campesinos son prácticas comunes que promueven la economía familiar y los lazos comunitarios, además de propiciar un flujo de conocimientos y prácticas campesinas.

*Valor agregado desde la economía del cuidado, aspiraciones en la construcción del Feminismo Campesino y Popular.* La construcción del feminismo campesino y popular, se destaca el valor agregado desde la economía y las éticas del cuidado, especialmente evidenciado en la experiencia de los Mercados Campesinos. Las mujeres campesinas asumieron un papel protagónico en estos espacios, tanto por su participación activa como por su gestión creativa en la transformación de productos de sus fincas en alimentos y artesanías. Esta labor no solo contribuyó a la economía familiar, sino que también resaltó la importancia de reconocer el trabajo inmaterial y el valor del afecto en la producción agroecológica.

Las prácticas de las mujeres campesinas en estos Mercados Campesinos reflejan un enfoque de cuidado y preservación de la naturaleza, integrando aspectos como la solidaridad, la empatía y la cooperación en los procesos de comercialización agroecológica. Estos valores contrastan con los principios de competencia e individualismo de la economía globalizada, promoviendo ciclos económicos locales y sostenibles centrados en el bienestar común . La inclusión del valor inmaterial en los productos agroecológicos y el enfoque en la sustentabilidad de la vida son elementos clave que las mujeres del campo aportan al proceso de territorialización de la agroecología, fortaleciendo el proceso de construcción del feminismo campesino y popular.

*Alianza agroecológica campo ciudad: una estrategia colaborativa y solidaria en la promoción de las economías campesinas, locales y populares.* La alianza campo-ciudad es fundamental en la promoción de las economías campesinas y locales, especialmente evidente en los Mercados Campesinos. Aunque persiste la percepción de que los consumidores urbanos son agentes externos a los procesos de territorialización agroecología, la experiencia de venta con productores de la ciudad muestra las posibilidades de colaboración entre ambos sectores en defensa de la agroecología y la soberanía alimentaria.

A través de la minga, talleres y mercados territoriales, se han generado nuevas formas de relacionamiento entre el campo y la ciudad, buscando mejorar los circuitos

cortos de comercialización que apoyen las economías campesinas y populares locales. Se proyectan planes integrales que superen las dicotomías actuales, promoviendo la integración de espacios de mercado y redes alimentarias alternativas.

Parte de las reflexiones derivadas de la experiencia es poder tener en cuenta en los procesos de alianza, las experiencias exitosas que, en diversos territorios, inspiran una visión integrada entre lo urbano y lo rural para la gobernanza y la soberanía alimentaria, impulsando el diseño de nuevos planes integrativos en las regiones que busquen fortalecer y apoyar las economías campesinas y populares locales.

### **3.2 Recomendaciones y lecciones aprendidas**

A continuación, se realizan las recomendaciones a la Universidad Campesina IALA María Cano, al equipo de economía campesina de FENSUAGRO y a las organizaciones campesinas que participaron. Estas recomendaciones fueron construidas a partir de las lecciones aprendidas y estrategias que campesinos y campesinas participantes fueron mencionando en sus entrevistas y creyeron pertinente mencionar luego de sus experiencias, así como del saber de la práctica de la presente sistematización..

#### *A la Universidad campesina IALA MC – FENSUAGRO*

- Proponer diagnósticos rurales participativos – DRP por municipio cada año, que pueda permitir conocer las condiciones reales y actualizadas a nivel productivo y comercial de cada una de las familias afiliadas de las organizaciones, permitiendo ver fortalezas en las prácticas no solo productivas, sino también de prácticas de transformación y de comercialización de cada una de las familias, para que ellas mismas puedan compartir sus experiencias dentro de los procesos de formación e intercambio enseñanza -aprendizaje tanto en la Universidad campesina IALA MC- como en sus propias fincas.
- Poder aprovechar la información de los DRP, para realizar listas de productos, fechas de cosecha y mapas de vías de transporte para hacer llegar los productos al Mercado Campesino, así como al centro de acopio que actualmente se encuentra ubicado en la Universidad campesina IALA MC-FENSUAGRO. En

Sumapaz desde SINTRAPAZ comparten que ya se tiene mapas de rutas, lugares, siendo una base que pueden compartir con los otros municipios para articular la distribución de los productos.

- Seguir incentivando la participación de las integrantes de las organizaciones filiales en los talleres de formación e intercambio de saberes, enseñanza - aprendizaje en la Universidad campesina IALA MC. Algunos de los temas que recomiendan los campesinos y campesinas participantes luego de la experiencia de los Mercados Campesinos son:
  - a) Manejo, calidad y presentación de productos agroecológicos y artesanales
  - b) Precios justos, trueques e intercambios solidarios
  - c) Prácticas y tecnologías para la transformación de alimentos y medicina natural, cocina fría y caliente, postres, artesanías, y artículos personales con productos que se tengan en las mismas fincas.
  - d) Talleres participativos de construcción de logos y sellos en sintonía con el taller de ATI que se viene realizando sobre certificación agroecológica, que puedan compartir ideas para recalcar la esencialidad y el valor agregado de los productos o subproductos agroecológicos, desde la economía del cuidado, las relaciones justas, cooperativas y solidarias con la naturaleza y los seres humanos.
  - e) Intercambios pedagógicos en artes que promuevan la cultura e identidad campesina. Música, baile, poemas, esto con el fin de crear un grupo musical desde la Universidad Campesina con las personas integrantes de las organizaciones y que puedan llegar a incentivar el espacio del Mercado Campesino
- Realizar espacios pedagógicos dirigidos en el Mercado Campesino, actividades de juego y dinámicas grupales que puedan permitir mayor interacción con los consumidores, se propone utilizar los medios digitales como los QR, donde aparezcan los videos de la experiencia de la lucha campesina y que ha venido realizando el IALA MC- FENSUAGRO en los últimos años.

- Seguir incentivando la participación de los afiliados de cada una de las organizaciones, para la coordinación, evaluación y rutas de incidencia de los Mercados Campesinos, involucrándose en las reuniones de interlocución que se está realizando con Alcaldías locales, Universidades, así como organizaciones aliadas de la ciudad, en la promoción de la economía campesina. Es necesario seguir haciendo presión con las entidades correspondientes, en temas como:
  - a) Acceso a vías
  - b) Transporte
  - c) Crédito justos
  
- Poder realizar una ruta de comunicaciones con un mínimo de tiempos fechados, informada y compartida con las organizaciones, para realizar convocatorias a los Mercados o Ferias campesinas que se van realizando, permitiendo mayor participación de las personas afiliadas. Seguir utilizando los medios electrónicos, grupos de WhatsApp, con integrantes de cada una de las organizaciones encargados de comercialización y economía campesina, así como invitaciones oficiales a las organizaciones, dando condiciones para asegurar una mejor y mayor participación.

*A las organizaciones filiales, ASTRACAVI, ASCATAVIT, SINPEAGRICUN seccional Viotá, ASOFINCAS SUBIA de Mesitas del Colegio, SINTRAPAZ, Sumapaz y IALA MC. FENSUAGRO*

- Realizar reuniones de evaluación, luego del mercado o de un número de mercados realizados de manera bimestral - trimestral, fechar agendas para este propósito, se propone realizar:
  - a) Balances de las encuestas, en cuanto a productos vendidos, intercambiado o trueques
  - b) Balance de encuesta de percepción de los consumidores, que pueda ayudar a identificar cuáles son las necesidades del consumidor y lograr un

balance en los productos que se llevan a cada uno de los puntos de mercado.

- c) Balance de la incidencia político -pedagógica con actores como alcaldías, organizaciones aliadas, universidades, así como con los consumidores
  - d) Encontrar fortalezas y dificultades en el desarrollo logístico-administrativo
  - e) Planear participativamente próximas rutas a mejorar a partir de los balances, las dificultades y potencializando las fortalezas en el Mercado Campesino
- Mayor participación por parte de las integrantes de las organizaciones afiliados en las reuniones de incidencia con las alcaldías locales, así como en los procesos de alianza campo—ciudad que está incentivando la Universidad Campesina IALA MC en la promoción de los espacios de Mercado Campesinos.
  - En los Mercados Campesinos disponer espacios de Feria gastronómica que pueda llamar la atención y mostrar el resultado de la transformación de productos agroecológicos, así como brindar degustaciones que permitan una mayor confiabilidad de lo que se compra
  - Seguir incentivando y demostrando al Mercado Campesino, como espacios de intercambio de saberes, sabores y de incidencia político -pedagógica para incentivar las sustentabilidad de la vida, las relaciones de cooperación y solidarias, la agroecología y la soberanía alimentaria, como experiencia y ejemplo a seguir en las propuestas que se están desarrollando actualmente con el centro de acopio en las Instalaciones de la Universidad campesina IALA MC, que pueda potencializar otras y más variadas formas de mercados territoriales en la región central del país.
  - Las preventas son una forma de sacar todos los productos que estén en cosecha. Junto con las alianzas de organizaciones comunitarias de huertas urbanas y Universidades incentivar estas compras de manera estratégica, aprovechando el centro de acopio que permitiría bajar más productos desde un solo lugar.

*Procesos de investigación- acción participativa desde la Sistematización de experiencias*



**Ilustración 54.** Cierre trabajo de campo con el Equipo de sistematización, Viotá, Cundinamarca.  
[fotografía] Torres (2023)

Luego del taller de formación que se realizó con el equipo de la Universidad campesina IALA MC - FENSUAGRO, junto con el profesor Marco Raúl Mejía, los docentes Ricardo Plazas Neisa, Alexandra Torres y mi persona como coordinadora, sobre sistematización de experiencias en las organizaciones sociales y populares, en el marco del ejercicio de la presente sistematización de experiencias, recomiendo a partir de los aprendizajes y la experiencia misma al realizar este tipo de investigaciones colectivas:

- Realizar equipos de sistematización de experiencias, que puedan facilitar el proceso de reflexión de cada uno de las prácticas que viene realizando. Estos equipos pueden tener facilitadores de las prácticas académicas de Universidades con las que cuenta FENSUAGRO y el IALA María Cano, sin dejar perder la importancia de la participación como co-investigadores de las personas del territorio, de la organización que viven la experiencia.
- Algunos elementos para resaltar de las reflexiones colectivas que se hicieron sobre los procesos de Sistematización:
  - a) Reflexionar lo hacemos, permitiéndonos mantener en un rumbo fijo
  - b) Revisar aciertos y desaciertos, como un ciclo de acción y reflexión más aterrizado a la realidad, para ir mejorando las experiencias. Es importante razonar y darle sentido a la práctica.

- c) Mantener los procesos de sistematización, desde metodologías participativas y creativas para ir fortaleciendo la capacidad de reflexión y crear conocimientos desde lo popular.
  - d) Implica que la experiencia si es más que los datos, pues constituye un saber de la práctica
  - e) Las Relaciones sociales terminan siendo un factor fundamental al tener en cuenta la experiencia, interpretar todos los tejidos que se hacen en la relación social, percepciones, sentires, de quienes son participantes-sujetos de la experiencia.
  - f) Tener en cuenta las relaciones socio-históricas, en las que se vive.
  - g) Hacer Insumos para la recuperación de la historia del movimiento campesino en sus prácticas, contribuyendo a la trasmisión del conocimiento y a los altos y bajos dentro de la organización.
- Se recomienda realizar una investigación, acción, participativa que solo se oriente en la búsqueda y construcción de estrategias de comercialización, vinculando los proceso que está realizando la organización con el Mercado campesino, las Mercatiendas campesinas, así como el centro de acopio.

### **3.3. Balance final personal**

Esta sistematización muestra la persistencia, la creatividad pedagógica y política que tienen diversos campesinos y campesinas en el territorio colombiano para hacer política y proponer las formas de vida de acuerdo a sus necesidades. Si bien se destacan tres elementos del saber de la práctica, las cuales se comparten al IALA MC - FENSUAGRO y a las organizaciones participantes por medio de este escrito y de una cartillas que recupera esta experiencia, pudieron haber muchos más con la información blindada, recolectada y discutida con las campesinas y campesinos que vivieron su experiencia, así como con las variadas charlas y compartires hechas con el Equipo de sistematización al momento de reflexionar lo que pasaba en cada Mercado.

Es por esto que toda la información recolectada, las reflexiones y los diarios quedan a disposición de la Universidad campesina IALA MC- FENSUAGRO, para que se

pueda seguir reconstruyendo la historia, reflexionar y sobresaltar los saberes colectivos que puedan contribuir y ser base de próximos estudios, así como en sus prácticas mismas político-pedagógicas, que puedan contribuir a la propuesta de economías campesina agroecológica y popular.

Como investigadora precursora, esta experiencia fue para mí todo un reto, no solo a nivel profesional- académico, sino también a nivel personal, pues lo que significa vincular y unir voluntades para los procesos participativos, conocer las vidas de cada una de las personas que están involucradas y ser realista con los tiempos que tienen desde su cotidianidad en el trabajo y en la misma organización, me hace pensar lo difícil y precarios que son los procesos colectivos, pero también me da mucha esperanza, por las voluntades que no se rinden y quieren seguir apoyando y creando mejores condiciones en sus prácticas mismas.

### **3.4 Permisos y aspectos éticos en la sistematización**

Teniendo en cuenta el trabajo colaborativo con FENSUAGRO–IALA MC, se acuerda conjuntamente realizar la sistematización, declarado y firmado en la carta de entendimiento (ANEXO P). Así mismo, los permisos para la obtención y recolección de información se realizaron de manera presencial, por medio de un oficio de consentimiento informado. (ANEXO Q)

## REFERENCIAS

AGENCIA PRENSA RURAL. (26 de agosto de 2022). Avanza el XII congreso de FENSUAGRO. <https://prensarural.org/spip/spip.php?article28389>

Arias G: Marx, K. (2018). La integralidad del método dialéctico en la Teoría Histórico Cultural.

SciELO BRAZIL. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/2175-3539201803002>

ATI & FENSUAGRO. (2023). Taller Sistema de garantías y de confianza. Construcción de certificaciones y sellos agroecológicos. Viotà: IALA MC.

Barbosa, Á. P. (2014). Cuadernos de Mercados Campesinos. Cuaderno No. 3. Bogotá: Centro de investigación y extensión rural CIER. [https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1920/72106\\_65098.pdf?sequence=1&isAlowed=y](https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/1920/72106_65098.pdf?sequence=1&isAlowed=y)

Barbosa, L. P. (2019). Pedagogías Sentipensantes e Revolucionarias praxis educativo-política de los movimientos sociales de América Latina. Revista Colombiana de Educación, 269-290. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.17227/rce.num80-10794>

Borda, O. F. (16 de febrero de 2005). Investigación Acción Participativa. (U. P. Nacional, Recopilador) Bogotá, Colombia . Retrieved 20 de enero de 2022, from <https://youtu.be/op6qVGOGinU>

CETIM. (marzo de 2021). La violencia sistemática contra las organizaciones campesinas en Colombia denunciada ante la ONU. Suiza. <https://www.cetim.ch/la-violencia-sistemica-contra-las-organizaciones-campesinas-en-colombia-denunciada-ante-el-consejo-de-derechos-humanos-de-la-onu/>

CLOC LVC. (21 de Octubre de 2015). LVC . Brasil: I Feria Nacional de la Reforma Agraria comercializará más de 200 toneladas de alimentos: <https://viacampesina.org/es/brasil-i-feria-nacional- de-la-reforma-agraria-comercializara-mas-de-200-toneladas-de-alimentos/>

Congreso de los pueblos. (4 de diciembre de 2022). Convención Nacional Campesina Convención Nacional Campesina. Obtenido de <https://www.facebook.com/CongresoDeLosPueblosOficial/videos/1286439482200512>

Cumbre Agraria, campesina, étnica y popular. (11 de abril de 2014). Pliego de exigencias de la Cumbre Agraria. PRENSA RURAL. <https://prensarural.org/spip/spip.php?article13670>

Enríquez, C. R. (abril de 2015). Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Obtenido de NUSO:

<https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>

FAO. (14 de diciembre de 2018). Mapeo de los mercados territoriales: un enfoque participativo a la colección de datos. Obtenido de fao.org: <https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/articulos/colaboraciones/detalle/es/c/1330644/>

FENSUAGRO . (14 de Julio de 2023). Convocatoria a la Agro-expo. Obtenido de Facebook.

FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=585883717064744&set=pb.100069293616200.-2207520000&type=3&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=585883717064744&set=pb.100069293616200.-2207520000&type=3&locale=es_LA)

FENSUAGRO . (20 de abril de 2023). Taller de jabones en Unidad de transformación "Ovidia Diaz". Obtenido de Facebook. FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02axpJDcPYPcYpqMyFaY2V2caDZnnq6dEJbzu62ZPEHmD3wE2VMnue6fhDy4THBji9I?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02axpJDcPYPcYpqMyFaY2V2caDZnnq6dEJbzu62ZPEHmD3wE2VMnue6fhDy4THBji9I?locale=es_LA)

FENSUAGRO . (2021). DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO CON ENFOQUE DE GÉNERO Y AGROECOLÓGICO. FEDERACIÓN NACIONAL SINDICAL UNITARIA AGROPECUARIA -  
Mundu Bat.

FENSUAGRO . (2022). Sistematización de experiencias. Aterrizando nuestra apuesta política: Entrelazar y reflexionar sobre la acción. Viotá, Cundinamarca.

FENSUAGRO . (2023 de abril de 24). Inauguración de Unidad de transformación. IALA MC- FENSUAGRO. Obtenido de Facebook, Fensuagro Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0xv6dojk5gYNwk531JPKMtKbeGETRoc7ine3M L4LeSWqrhxFRkAPau1nd6zUk9AYI?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0xv6dojk5gYNwk531JPKMtKbeGETRoc7ine3M L4LeSWqrhxFRkAPau1nd6zUk9AYI?locale=es_LA)

FENSUAGRO . (27 de julio de 2023). Taller de certificación de saberes campesinos en el marco de la estrategia campesina del SENA . Obtenido de Facebook. FENSUAGRO. Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0UAgJae6BBBp2LtXDM9mp7dtovMUZANu1GEdwUL2sNo8ze91kK8ybTXG1JYEP17Lxl?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0UAgJae6BBBp2LtXDM9mp7dtovMUZANu1GEdwUL2sNo8ze91kK8ybTXG1JYEP17Lxl?locale=es_LA)

FENSUAGRO . (28 de febrero de 2023). Encuentro Campesino con la Ministra de trabajo Gloria Inés Ramírez Ríos. Obtenido de Facebook. FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0eqF7MKGZcyxGo2CDijFCvewCv6chF76tzbzkhj1CSANXBsoSZ7B8fa3rSg4zkd41I?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid0eqF7MKGZcyxGo2CDijFCvewCv6chF76tzbzkhj1CSANXBsoSZ7B8fa3rSg4zkd41I?locale=es_LA)

FENSUAGRO. (03 de julio de 2023). Mercado Campesino de Viotá, Cundinamarca . Obtenido de Facebook. FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=758622692930217&set=pb.100063474793420.-2207520000&type=3&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=758622692930217&set=pb.100063474793420.-2207520000&type=3&locale=es_LA)

FENSUAGRO. (11 de mayo de 2023). Culminación de la Reunión de la Mesa Ampliada de ACFEC . Obtenido de Facebook. FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02Dx98wGwaZCFbDi7KscgMGUVhzqXKgUCots8mrXLPzwwjAs78ekmKmvfvDuzA9hCXI?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02Dx98wGwaZCFbDi7KscgMGUVhzqXKgUCots8mrXLPzwwjAs78ekmKmvfvDuzA9hCXI?locale=es_LA)

FENSUAGRO. (14 de febrero de 2023). Jornadas de movilización en apoyo al Gobierno Nacional. Obtenido de Facebook FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02oz7XhG8rzZYW92iueZ28ecJSrV1qhpobQYpP SjFMTn1AoJa2ohcnXEjxsH3LoQi3l?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid02oz7XhG8rzZYW92iueZ28ecJSrV1qhpobQYpP SjFMTn1AoJa2ohcnXEjxsH3LoQi3l?locale=es_LA)

FENSUAGRO. (16 de marzo de 2023). Respaldo de FENSUAGRO a Proyecto de Ley del trabajo. Obtenido de Facebook FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=519693917017058&set=pb.100069293616200.-2207520000&type=3&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=519693917017058&set=pb.100069293616200.-2207520000&type=3&locale=es_LA)

FENSUAGRO. (2 de abril de 2009). ¿Qué es y por qué lucha FENSUAGRO? PRENSA RURAL.  
<https://prensarural.org/spip/spip.php?article2111#:~:text=La%20sigla%20Fensuagro%20significa%3A%20Federaci%C3%B3n%20Nacional%20Sindical%20Unitaria%20Agropecuaria.>

FENSUAGRO. (20 de mayo de 2023). Taller consolidación del sello agroecológico. Obtenido de Facebook. FENSUAGRO Colombia:  
[https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid031sSwPjfQhgpi8Bf2WuFAtsQxdrEn4EMBkAsk5 YW2tNtfuMNyJwwPeXdUF34i5yi9l?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/Fensuagro1976/posts/pfbid031sSwPjfQhgpi8Bf2WuFAtsQxdrEn4EMBkAsk5 YW2tNtfuMNyJwwPeXdUF34i5yi9l?locale=es_LA)

FENSUAGRO. (2022). Talleres de Economía campesina en unidades productivas. IALA MC.Viotà.

FENSUAGRO. (2023). Informes de Mercados Campesinos 2021- marzo 2023. Viotà.

FENSUAGRO. (7 de diciembre de 2021). Fensuagro: 45 años de lucha por la reforma agraria integral. Agencia Prensa Rural : <https://prensarural.org/spip/spip.php?article27431>

Ferrari, S. (4 de octubre de 2023). La soberanía alimentaria, única alternativa frente al flagelo del hambre en el mundo. Obtenido de Boletín- Comité para la abolición de las deudas legítimas CADTM: <https://www.cadtm.org/La-soberania-alimentaria-unica-alternativa-frente-al-flagelo-del-hambre-en-el>

Food Security & Nutrition Civil Society Mechanism. (s.f.). Posicionar a los mercados territoriales para responder a los retos mundiales que se plantean. En F. S. Mechanism, Vinculación de los productores a pequeña escala con los mercados (págs. 11-37). Unión Europea: Terra Nova.

FRANCE 24. (04 de octubre de 2022). Colombia y la guerrilla del ELN reanudarán formalmente los diálogos de paz. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20221004-colombia-reanudar%C3%A1-en-noviembre-los-di%C3%A1logos-de-paz-con-la-guerrilla-del-eln>

FRANCE 24. (07 de abril de 2020). Con una tela roja, habitantes de una ciudad colombiana claman por ayuda durante la cuarentena. <https://www.france24.com/es/20200406-colombia-tela-roja-ayuda-coronavirus-pobreza-cuarentena>

FRANCE 24. (29 de abril de 2022). 28 de abril de 2021: una fecha que sacudió la historia reciente de Colombia. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20220429-aniversario-protestas-pano-nacional-colombia>

Freire, P. (1970). La educación como práctica de la libertad. Montevideo. Obtenido de [https://assliuab.noblogs.org/files/2013/09/freire\\_educaci%C3%B3n\\_como\\_pr%C3%A1ctica\\_libertad.pdf\\_-1.pdf](https://assliuab.noblogs.org/files/2013/09/freire_educaci%C3%B3n_como_pr%C3%A1ctica_libertad.pdf_-1.pdf)

Freire. (1970). Pedagogía del Oprimido. Brasil: Siglo XXI Editores . Obtenido de <http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

Gago, V. (2018). Neo-comunidad: Circuitos clandestinos, explotación y resistencia en Buenos Aires. Obtenido de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6687443>

Garay, L. J., Barbieri, F., & Cardono, I. (2010). Impactos del TLC con Estados Unidos sobre la economía campesina en Bogotá. Colombia: (Instituto Latinoamericano para una Sociedad y Derecho Alternativo) ILSA.

Giraldo, O. F. (2018). ECOLOGÍA POLÍTICA DE LA AGRICULTURA. Agroecología y posdesarrollo. San Cristóbal de las Casas, Chiapas: El Colegio de la Frontera Sur.

Gliessman, S. (2016). Transforming food systems with agroecology, Agroecology and Sustainable Food Systems. <https://doi.org/10.1080/21683565.2015.1130765>

Guiskin, M. (2019). Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe . México: CEPAL.

IALA María Cano. (16 de diciembre de 2022). Convocatoria Mercado Campesino "Nuestra opción soberana", Viotà. Obtenido de Facebook. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=607749034684251&set=pb.100063474793420.-2207520000&type=3&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=607749034684251&set=pb.100063474793420.-2207520000&type=3&locale=es_LA)

IALA María Cano. (2022 de 10 de 2022). Mercado Campesino en Viotà, Cundinamarca, Obtenido de Facebook. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02i37rrGZv7hchx8b7maJTHnWV4Sfr8U23X9gEdD8CkfYuBYUDK2CwcqvDs8UnScoal?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02i37rrGZv7hchx8b7maJTHnWV4Sfr8U23X9gEdD8CkfYuBYUDK2CwcqvDs8UnScoal?locale=es_LA)

IALA María Cano. (2023 de agosto de 23). Maratón agroecológica y convite campesino. Obtenido de Facebook Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano:

[https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02gjKwBcnKpxmUM9FZYQi7eDyZx9gtTebVQ aE1M8CKSjdAkRpUkAc1axFH1Z8zpfVml?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02gjKwBcnKpxmUM9FZYQi7eDyZx9gtTebVQ aE1M8CKSjdAkRpUkAc1axFH1Z8zpfVml?locale=es_LA)

IALA María Cano. (24 de enero de 2022). Intercambio interregional de agricultura urbana agroecológica. Obtenido de Facebook, Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/photos/pb.100063474793420.-2207520000/3132498703657663/?type=3&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/photos/pb.100063474793420.-2207520000/3132498703657663/?type=3&locale=es_LA)

IALA María Cano. (26 de Junio de 2023). Jornada, minga de alistamiento con Redes y huertas urbanas . Obtenido de FACEBOOK. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid037g9D9KsV2bCwtoWZQDuFexBASJdmodgu wRKfLE4cNGSiXcum4DgsJbwsGAwVBTT8l?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid037g9D9KsV2bCwtoWZQDuFexBASJdmodgu wRKfLE4cNGSiXcum4DgsJbwsGAwVBTT8l?locale=es_LA)

IALA María Cano. (27 de octubre de 2022). Foro Agroecología. Una alternativa para la justicia climática. Obtenido de Facebook. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid0zk2o8KqUCm2LyvaTeDLJLk8GSJoFN24Hjso 9oCdpdnKu5JYjSkWMNfzpPTabFiGwl?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid0zk2o8KqUCm2LyvaTeDLJLk8GSJoFN24Hjso 9oCdpdnKu5JYjSkWMNfzpPTabFiGwl?locale=es_LA)

IALA María Cano. (29 de junio de 2023). Encuentro, construcción sistema de participación y garantías para Sello agroecológico. Obtenido de Facebook. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano: [https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02yx43VnCBvmwHM73A4WisYJqYWawbGBn hRXYx4PfhqGboT2ZSzYkMYUENwS2sp5sNI?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/IALAMARIACANO/posts/pfbid02yx43VnCBvmwHM73A4WisYJqYWawbGBn hRXYx4PfhqGboT2ZSzYkMYUENwS2sp5sNI?locale=es_LA)

Iovanovich, M. (2003). El pensamiento de Paulo Freire: sus contribuciones para la educación.

CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100720092748/19iovanovich.pdf>

Iridiani Seibert. (12 de junio de 2019). Rumbo al VII Congreso CLOC – LVC (25 al 30 de junio, Habana – Cuba). Obtenido de Des Informemos : <https://desinformemos.org/las-luchas-de-las-mujeres-por-el-feminismo-campesino-y-popular/>

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles. Bogotá: CONDE.

Jiménez, A. G. (2017). Educación para la transformación social: la propuesta pedagógica de Paulo Freire y el contexto universitario. Obtenido de Dialnet: [Dialnet-EducacionParaLaTransformacionSocial-6228713.pdf](https://dialnet.org/urn/urn:dialnet.org:DI-6228713.pdf)

La Vía Campesina . (15 de enero de 2003). Que Es La Soberanía Alimentaria. Obtenido de La Vía Campesina, Movimiento campesino internacional: <https://viacampesina.org/es/que-es-la-soberania-alimentaria/>

La Vía Campesina Internacional . (7 de diciembre de 2022). Colombia: Finaliza con éxito la Convención Nacional Campesina. <https://viacampesina.org/es/colombia-finaliza-con-exito-la-convención-nacional-campesina/>

La Vía Campesina. (2015). IALAS: Las Escuelas de Formación en Agroecología de La Vía Campesina. En L. V. Suramérica, Agroecología campesina. Por la soberanía alimentaria y la madre tierra. Experiencias de La Vía Campesina (pág. 3). LVC.

La Vía Campesina. (5 de Julio de 2022). Los IALAs: Construyendo Soberanía Alimentaria | CLOC LVC. Obtenido de La Vía Campesina Internacional - CLOC : <https://viacampesina.org/es/los-ialas-construyendo-soberanía-alimentaria-cloc-lvc/>

La Vía Campesina. (6 de marzo de 2017). Colombia: Se inauguró en Viotá el Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano. Obtenido de La Vía Campesina Internacional: <https://viacampesina.org/es/colombia-se-inauguro-en-viota-el-instituto-agroecologico-latinoamericano-maría-cano/>

León, O. (2012). La Campaña 500 Años de Resistencia: 30 años de una iniciativa pionera. ALAI.

Llanque, Dorrego, & Constanzo, E. C. (2018). Mujeres, trabajo de cuidado y agroecología: hacia la sustentabilidad de la vida a partir de experiencias en diferentes eco-regiones de Bolivia. En G.

C. Vargas, Agroecología en Femenino: Reflexiones a partir de nuestras experiencias. Bolivia.

Loconto, A. M. (2018). "Agroecology, local food systems and their markets". (A. J. Studies, Ed.) Lukács, G. (1979). Ontología do ser social. Os principios ontológicos fundamentais de Marx. São Paulo, Brasil: Ciencias Humanas.

Margoliner, A. M. (21 de noviembre de 2022). Es histórico lo sucedido con la Hacienda Támesis. Agencia Prensa Rural: <https://prensarural.org/spip/spip.php?article28690>

Max-Neef, M. (11 de junio de 2013). Visión sobre la crisis económica actual y sus teorías económicas. (A. GOODMAN, Entrevistador) Revista Ecología política.

Max-Neef, M., & Smith, P. B. (2014). LA ECONOMÍA DESENMASCARADA. DEL PODER Y LA CODICIA A LA COMPASIÓN Y EL BIEN COMÚN. ICARIA. <https://doi.org/ISBN:9788498885576>

McMichael, P. (07 de Mayo de 2009). A Food Regime Genealogy. Journal of Peasant Studies, Una genealogía del régimen alimentario. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03066150902820354?scroll=top&needAccess=true>

Mejía, M. R. (2012). Sistematización (Una forma de investigar las prácticas y de producción de saberes y conocimiento). (M. d. Educación, Ed.) La Paz, Bolivia .

Mejía, M. R. (2015). Diálogo-confrontación de saberes y negociación cultural: ejes de las pedagogías de la educación popular: una construcción desde el sur. *Pedagogía y saberes*(43), 37-48.

Min Agricultura & Agencia de tierras. (4 de febrero de 2023). La Zona de Reserva Campesina de Sumapaz ya cuenta con Acta de Constitución. Obtenido de Ministerio de Agricultura de la República de Colombia: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/La-Zona-de-Reserva-Campesina-de-Sumapaz-ya-cuenta-con-Acta-de-Constituci%C3%B3n.aspx>

Min Agricultura. (13 de junio de 2023). Aprobado proyecto de acto legislativo que reconoce al campesinado colombiano como sujeto de derecho. Obtenido de YouTube, Ministerio de Agricultura y Desarrollo social: <https://www.youtube.com/watch?v=XyXIHVYZCwU>

MIN Agricultura. (13 de Junio de 2023). El campesinado será sujeto de derechos: aprobado definitivamente en el Congreso el proyecto que lo reconoce. Obtenido de Ministerio de Agricultura de la República de Colombia : <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/EI-campesinado-ser%C3%A1-sujeto-de-derechos-aprobado-definitivamente-en-el-Congreso-el-proyecto-que-lo-reconoce.aspx>

Minga informativa. (12 de Septiembre de 2000). FENSUAGRO prepara el Congreso. Minga mutirao. INFORMATIVA de movimientos sociales. [https://www.movimientos.org/es/cloc/show\\_text.php3%3Fkey%3D133](https://www.movimientos.org/es/cloc/show_text.php3%3Fkey%3D133)

Netto, J. P. (2011). Introdução ao estudo do método de Marx. São Paulo: Expressão popular. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-45322019000200192](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-45322019000200192)

Pachón, F. (30 de abril de 2019). Aprender haciendo, Educar produciendo. Obtenido de Boletín Alerta María Cano N°7: [https://issuu.com/ialamariacano/docs/boletin\\_n\\_7](https://issuu.com/ialamariacano/docs/boletin_n_7)

Pachón, F. (7 de Noviembre de 2019). la lógica y principios del aprender haciendo, la educación popular y la metodología campesino a campesina. Obtenido de GRAIN: <https://grain.org/es/article/6349>

Pachón, F., & Pachón, J. (19 de Marzo de 2020). Mercados Campesinos, ¿estrategia de implementación de la soberanía alimentaria?. Caso Sibaté (Cundinamarca). Obtenido de Revistas UPTC: [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion\\_duitama/article/view/11681/9743](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/11681/9743)

PROCISUR; Cirad; CEPAL; IICA. (2017). Informe de Presentación de Resultados Mercados Campesinos de Bogotá. Bogotá: FONTAGRO. [https://www.procisur.org.uy/adjuntos/procisur\\_resultados-informe-mecados-campesinos-bogota\\_424.pdf](https://www.procisur.org.uy/adjuntos/procisur_resultados-informe-mecados-campesinos-bogota_424.pdf)

Pueblos, comunidades, movimientos, organizaciones campesinas . (14 de julio de 2022).

DECLARACIÓN DE AGENDA NACIONAL CAMPESINA DE COLOMBIA. chrome extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2022/07/Agenda-Nacional-Campesina-de-Colombia-14-de-julio-2022.pdf

Redes de Huertas de Bogotá; IALA MC. (2023). Informe del encuentro campo-ciudad.

Viotá. Resumen Latinoamericano. (12 de julio de 2018). Colombia. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano, una propuesta de paz. Obtenido de Resumen Latinoamericano: <https://www.resumenlatinoamericano.org/2018/07/12/colombia-instituto-agroecologico-latinoamericano-maria-cano-una-propuesta-de-paz/>

REVISTA BIODIVERSIDAD . (21 de Septiembre de 2021). Se anuncian los ganadores del premio a la Soberanía Alimentaria 2021. BIO DIVERSIDAD LA: [https://www.biodiversidadla.org/Noticias/Se-anuncian-los-ganadores-del-premio-a-la-Soberania-Alimentaria-2021?fbclid=IwAR2vHx0McU15pTajgf\\_M6J\\_A9SFXLktT18a8YSOGmkaOB9B6z-jig2esRys](https://www.biodiversidadla.org/Noticias/Se-anuncian-los-ganadores-del-premio-a-la-Soberania-Alimentaria-2021?fbclid=IwAR2vHx0McU15pTajgf_M6J_A9SFXLktT18a8YSOGmkaOB9B6z-jig2esRys)

Rodríguez Muñoz, F. B. (4 de diciembre de 2011). El otro Derechos. “Regímenes, sistema y crisis agroalimentaria”: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/ilsa/20120710013127/od42completo.pdf>

Rodríguez, E. C. (2017). La rebelión de las ruanas: el paro nacional agrario en Colombia. Revista de Análisis, 49(90), 89-109. <https://www.redalyc.org/journal/5155/515557538005/html/>

Rodríguez, F. (2020). Escuela, cuestión histórica de la articulación de mujeres de Suramérica CLOC LVC. Chile: LVC.

Rodríguez, M. (20 de octubre de 2015). El proceso de enseñanza-aprendizaje en la Metodología Campesino a Campesino - Video Curso. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=dX4CtP5HMrC&t=335s>

Roldán Rueda, H. N. (2018). Estrategias sociales, redes de apoyo e iniciativas de comercialización e intercambio asociadas a la producción campesina en México y Colombia. México: ECOSUR.

Roque, A. (20 de octubre de 2015). Fundamentos de la Metodología campesino a campesino- Video Curso. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Q1J44lpCgXM>

Roque, A. (6 de julio de 2021). El Movimiento Agroecológico de Campesino a Campesino de la ANAP, una experiencia para compartir. Obtenido de CLOC- LA Vía Campesina Internacional: <https://cloc-viacampesina.net/el-movimiento-agroecologico-de-campesino-a-campesino-de-la-anap-una-experiencia-para-compartir>

Rosset, P. (20 de octubre de 2015). La Importancia de la Metodología Campesina a Campesino en La Vía Campesina - Video Curso. Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=xGoAtvy4X3c&t=13s>

Rosset, P., & Barbosa, L. P. (2021). "Autonomía y los movimientos sociales del campo en América Latina: un debate urgente". *Aposta*(89), 8-31. <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/prosset.pdf>

Rueda, H. (2018). Estrategias sociales, redes de apoyo e iniciativas de comercialización e intercambio asociadas a la producción campesina en México y Colombia. México: ECOSUR.

Sotelo, P. (2023). Encuestas a consumidores en Mercados Campesinos, 2022-marzo 2023. Viotà: FENSUAGRO.

Suárez, J. A. (28 de mayo de 2009). Mercados Campesinos en Bogotá, Rutas de soberanía y seguridad alimentaria. Obtenido de Revista Semillas : <https://www.semillas.org.co/es/mercados-campesinos-en-bogot>

Suramérica, L. V. (2015). El campesinado organizado alimenta Bogotá con productos sanos y de excelente calidad, y a precio justo. En *Agroecología campesina por la soberanía alimentaria y la madre tierra. Experiencias de la vía campesina* (págs. 57-63). La Vía Campesina. <https://viacampesina.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2015/11/CUADERNO%207%20LVC%20ESPANOL.compressed.pdf>

Tocón, L. (2023). Encuestas a Consumidores de Mercados Campesinos, junio-agosto. Viotà: FENSUAGRO.

Torres, C. (2022). Economía comunitaria: Experiencias y propuestas artesanales agroecológicas Mayas de TAK MUUK. En M. T. (Torres; Torrez; López) *Experiencias Agroecológicas, Formativas y de Economía Comunitaria impulsadas por la organización Ka' Kuxtal Much' Mejac, A.C, durante el 2022, desarrollando propuestas a futuro. Diciembre 2022.* . Campeche.

Turkewitz, J. (19 de junio de 2022). Elecciones Colombia 2022 Elecciones en Colombia: Gustavo Petro hace historia con su triunfo presidencial. Obtenido de The New York Times : <https://www.nytimes.com/live/2022/06/19/espanol/elecciones-colombia-resultados>

U. Externado. (25 de Agosto de 2023). Mercado Campesino en el Externado, Geografías del Reencuentro. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/evento/ciencias-sociales-y-humanas/mercado-campesino-en-el-externado-geografias-del-recuento/>

Urdapilleta, J., & Limón, F. (2018). Hacia una experiencia profunda dentro de la Investigación Acción Participativa. (R. c. soc, Ed.) *El Colegio de la Frontera Sur ECOSUR*(41), 111- 131.

Van der Ploeg, J. (2010,). Nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios. (I. Editorial, Ed.)

Vega, C. (30 de abril de 2019). acción social y cuidados en la reinención de lo común. Aportes conceptuales y analíticos desde los feminismos. Obtenido de Dialnet:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113780#:~:text=repolitizaci%C3%B3n%20de%20la%20violencia%20machista%2C%20la%20cr%C3%ADtica,fundamental%20a%20la%20hora%20de%20vertebrar%20los>

WRM. (29 de junio de 2012). La Vía Campesina hace frente al avance del capitalismo: Rio+20 y más allá. Obtenido de Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales:  
[https://www.wrm.org.uy/es/otras-informaciones/la-via-campesina-hace-frente-al-avance-del-capitalismo- rio20-y-mas-  
alla#:~:text=monopolizaci%C3%B3n%20y%20expulsi%C3%B3n%20de%20nuestras%20tierras%20y,de%20todos%2C%20que%20garantice%20la%20existencia%20de](https://www.wrm.org.uy/es/otras-informaciones/la-via-campesina-hace-frente-al-avance-del-capitalismo-rio20-y-mas-alla#:~:text=monopolizaci%C3%B3n%20y%20expulsi%C3%B3n%20de%20nuestras%20tierras%20y,de%20todos%2C%20que%20garantice%20la%20existencia%20de)

## **ANEXOS**

A continuación, se adjunta link de la carpeta de drive, donde se encuentran los anexos debidamente enumerados de la tesis: DIÁLOGOS POLÍTICO-PEDAGÓGICOS DEL IALA MARIA CANO- FENSUAGRO PARA LA RE- EXISTENCIA DE MERCADOS CAMPESINOS AGROECOLÓGICOS EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA Y SUMAPAZ, COLOMBIA.

LINK:

[https://drive.google.com/drive/folders/17gDVwbjtM4AzruBLslsplhp1I78aNRTQ?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17gDVwbjtM4AzruBLslsplhp1I78aNRTQ?usp=drive_link)

## **PRODUCTOS DE SOCIALIZACIÓN**

1. Cartilla, sistematización de experiencias
2. Video, El mercado y la alianza campo-ciudad

LINK:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Nb42tDmBCSZT0h\\_NxnboqYYi2B9lRnr9?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Nb42tDmBCSZT0h_NxnboqYYi2B9lRnr9?usp=drive_link)