



El Colegio de la Frontera Sur

Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala

Tesis

Presentada como requisito parcial para optar al grado de
Maestro en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural
Con orientación en Sociedad y Cultura

Por

Daniel Alfredo Ramos Ballinas

2019



PORTADILLA DE TESIS DE MAESTRÍA

El Colegio de la Frontera Sur

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, 20 de junio de 2019.

Las personas abajo firmantes, miembros del jurado examinador de: Daniel Alfredo Ramos Ballinas hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada **“Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala”** para obtener el grado de **Maestro en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural**.

	Nombre
Director	Doctor Ramón Abraham Mena Farrera
Asesora	Doctora Dora Elia Ramos Muñoz
Asesora	Doctora Minerva Yoimy Castañeda Seijas
Sinodal adicional	Doctora Margarita Gutiérrez Narváez
Sinodal adicional	Maestra Christiane Renate Junghans
Sinodal suplente	Doctor Luis Fernando Bolaños Gordillo

Firma

AGRADECIMIENTOS

AL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACYT) POR SER UNA OPCIÓN PARA QUIENES OPTAMOS POR LA VÍA DE LA EDUCACIÓN. Y MI AGRADECIMIENTO A EL COLEGIO DE LA FRONTERA SUR. CONFÍO EN QUE CADA VEZ SEAMOS MÁS, LAS Y LOS QUE ENCONTRAMOS EN LAS BECAS DE POSGRADO UNA OPORTUNIDAD PARA CONTINUAR CON NUESTRA FORMACIÓN.

MI GRATITUD A LOS POBLADORES DE LAGOS DE COLÓN Y LA ALDEA CHACAJ, QUE SIN DUDARLO ME APOYARON EN TODO MOMENTO, PUES SIN SU VALIOSA AYUDA ESTE TRABAJO NO SE HUBIERA REALIZADO.

AL DR, RAMÓN ABRAHAM MENA FARRERA, A QUIEN LE AGRADEZCO SU GENEROSIDAD INTELECTUAL Y PERSONAL, AGRADEZCO SU ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL PROCESO DE ESTA INVESTIGACIÓN, SIN DUDA ALGUNA FUE SU APOYO EL CUAL ME AYUDÓ EN ESTE CRECIMIENTO ACADÉMICO Y PERSONAL. AGRADEZCO PROFUNDAMENTE CADA UNA DE SUS PALABRAS Y ENSEÑANZAS, MISMAS QUE PERDURARÁN A LO LARGO DE MI VIDA ACADÉMICA.

MI AGRADECIMIENTO A LA DOCTORA MINERVA YOIMY CASTAÑEDA SEIJAS, YA SE SIN SU APOYO, COMENTARIOS Y EXPERIENCIA ESTE TRABAJO NO HUBIERA LLEGADO A SU PUNTO. DE IGUAL MANERA AGRADEZCO A LA DOCTORA DORA ELIA RAMOS MUÑOZ, POR SUS PUNTOS DE VISTA, Y LA MANERA TAN PRECISA Y AMABLE DE GENERAR EL DIALOGO. SIN DUDA ALGUNA LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR CON ESTE COMITÉ TUTELAR ES ALGO INOLVIDABLE.

AGRADEZCO A LOS INTEGRANTES DEL SÍNODO. MAESTRA CHRISTIANE RENATE JUNGHANS, DOCTORA MARGARITA GUTIÉRREZ NARVÁEZ, Y AL DOCTOR LUIS FERNANDO BOLAÑOZ GORDILLO, POR SU TIEMPO AL COMPLEMENTAR LA VISIÓN DE ESTE TRABAJO, SI BIEN EL COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS FUE POR CORTO TIEMPO, DURANTE ESE LAPSO EL CONOCIMIENTO FUE ENROME.

MI RECONOCIMIENTO, AGRADECIMIENTO PROFUNDO Y DEDICATORIA A CAROLINA, MI COMPAÑERA DE BATALLAS, MI MOTOR DE CADA DÍA EN LA BÚSQUEDA DE UNA SUPERACIÓN PERSONAL, Y PROFESIONAL. AGRADECIMIENTO A MIS PADRES PUES SIN SU APOYO NO PODRÍA HABER LLEGADO HASTA ESTE PUNTO DE MI CARRERA.

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MÉXICO, JUNIO DE 2019

ÍNDICE	
RESUMEN.....	6
PALABRAS CLAVE.....	6
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
ESTADO DEL CONOCIMIENTO Y MARCO TEÓRICO	10
PERSPECTIVA MULTINIVEL	11
EXCLUSIONES.....	14
EXCLUSIÓN JUVENIL EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	16
EXCLUSIÓN FEMENINA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	17
USO DE TIC, EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	20
CAPACITACIÓN JUVENIL HACIA EL USO DE TIC COMO MEDIO DE BÚSQUEDA DE INCLUSIÓN LABORAL	22
JUSTIFICACIÓN	24
CARACTERIZACIÓN DE ZONAS DE ESTUDIO	26
LAGOS DE COLÓN, CHIAPAS, MÉXICO.....	26
ALDEA CHACAJ NENTÓN, HUEHUETENANGO, GUATEMALA.....	27
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	29
HIPÓTESIS.....	29
OBJETIVO GENERAL.....	29
OBJETIVOS PARTICULARES	29
PROPUESTA METODOLÓGICA	29
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	34
UTILIZACIÓN DE TIC.....	34
INSERCIÓN LABORAL.....	34
EXCLUSIÓN LABORAL	34
LAS JUVENTUDES	34
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	34
FRONTERIZO/ TRANSFRONTERIZO.....	34
AUTOEMPLEO	35
CAPÍTULO 2	36
ARTICULO SOMETIDO: PRÁCTICAS DE EXCLUSIÓN E INSERCIÓN LABORAL EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE TURISMO RURAL EN DOS COMUNIDADES TRANSFRONTERIZAS DE MÉXICO Y GUATEMALA	36

CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES GENERALES	72
ANEXO 1. ACUSE DE ARTICULO SOMETIDO.....	82
ANEXO 2. ASPECTOS ÉTICOS Y DE BIOSEGURIDAD	83
ANEXO 3. CARACTERIZACIÓN DE ZONAS DE ESTUDIO.....	84
ANEXO 4. GUÍA DE ENTREVISTAS GUÍA DE ENTREVISTA.....	85
ANEXO 5. TABLA DE ENTREVISTAS REALIZADAS.....	87

RESUMEN

La tesis analiza las prácticas de exclusión e inserción laboral de las juventudes de dos comunidades rurales con actividad turística. El trabajo de campo se realizó en 2018 en el ejido Cristóbal Colón, en Chiapas, México, y la comunidad Chacaj, en Nentón, Huehuetenango, Guatemala, ambas localidades fronterizas. Con un enfoque construccionista y una metodología cualitativa, se realizaron 19 entrevistas semiestructuradas a pobladores. Mediante el análisis multinivel de W. Geels y Schot, se analizan las narrativas obtenidas para comprender cómo a partir del turismo rural se actualizan las prácticas de exclusión desde la perspectiva social y relacional y la inserción laboral. Los resultados muestran los clásicos marcadores de género, edad, y origen, en estos casos se le suma la brecha digital, la cual abre o cierra nuevas oportunidades laborales a algunos sectores de la población menos privilegiada. Sin embargo, se documenta y analiza cómo las comunidades rurales han depositado en las juventudes la responsabilidad del cuidado, administración y manejo de dichos proyectos, a la vez que los marginan de la tenencia de la tierra y los privan de oportunidades para mejorar en sus condiciones de vida. La investigación ofrece un aporte actual y necesario para el debate de estudios acerca de la competitividad y la sostenibilidad de turismo rural, el cual logra identificar un cambio generacional en el trabajo, la eficiencia en la actividad turística y el uso de las TIC como innovaciones que posibiliten a las juventudes nuevos espacios de inclusión o innovación laboral con las cuales se enfrentan las exclusiones en las dimensiones estructurales del paisaje laboral transfronterizo.

PALABRAS CLAVE

Análisis multinivel, género, turismo, cambio generacional, juventudes

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Este texto se estructura en tres apartados generales, los cuales se describen a continuación: en el primero de ellos se aborda la temática de investigación, los objetivos y la metodología utilizada para la realización de la tesis. El segundo apartado es el correspondiente al artículo científico resultado de la investigación, en él se puede identificar la revisión teórica y

antecedentes relativos a las exclusiones que viven las juventudes insertadas en ambientes rurales y su búsqueda de insertarse laboralmente en el turismo. Después se exponen las particularidades del caso y las zonas de estudio, posteriormente se presentan los resultados obtenidos de la investigación, se concluye el artículo con algunas reflexiones finales en torno a la problemática abordada. En el tercer apartado se presentan las conclusiones generales de la tesis, así como algunos cuestionamientos finales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento de la tesis se insertó al contexto de un discurso oficial en materia económica de los gobiernos federal mexicano y estatal de Chiapas durante el último sexenio 2012 - 2018, que propone que los proyectos turísticos deben ser considerados como una alternativa viable para comunidades asentadas en regiones con atractivos naturales (Sectur 2013). El trabajo de investigación se desarrolló durante la alternancia del gobierno federal a partir de las elecciones del primero del julio de 2018, y concluyó a pocos meses desde que la nueva administración intenta sentar un precedente en la implementación de los programas sociales de gobierno como: Jóvenes construyendo el futuro o la creación de la ruta del tren maya, los cuales tendrán influencia directa en México (Sectur 2018). Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) busca influenciar procesos en los países de El Salvador, Honduras, Guatemala y México. Todos estos programas intentarán formular un modelo de desarrollo en el cual la migración pueda ser una alternativa elegida por los pobladores, y no sea una movilidad forzada por la falta de empleos (CEPAL 2019). Estas propuestas intentarán articular un cambio de apoyo directo a la población y marcar un precedente en la ejecución de las políticas para el desarrollo turístico de la región. Abarcar esta problemática desde una perspectiva transfronteriza, ayuda a mostrar cómo diferencias en el marco estructural social y administrativo así como en las políticas públicas marcan la situación de jóvenes que consideran esta actividad turística como una alternativa económica.

El turismo rural tiene a la comunidad local como protagonista, integra territorio, patrimonio, tareas y costumbres propias de la vida rural y actividades de ocio (Ávila y Barrado 2005), esta actividad adquiere un papel activo para articular los procesos de desarrollo turístico asumiendo que éste se debe de enmarcar en el seno del desarrollo local (Collado et al. 2008). Hablar de turismo de aventura es hablar de un negocio de 800 billones de euros, equivalente

al 9% del PIB del planeta o más del 5% del PIB de la Unión Europea (Bouzon y Berros 2015). Como podemos darnos cuenta la actividad turística cada vez va en aumento y poco a poco se ha ido consolidando en comunidades con atractivos naturales. Gracias al crecimiento que ha tenido la actividad turística rural, es pertinente identificar el papel que tienen las juventudes en la actividad turística, pues pueden formar parte del eje primordial en el turismo, y llevar una vida laboral activa, a la par de sus actividades cotidianas, estos nuevos escenarios se pueden lograr con el cambio en actividades, y el uso que las juventudes pueden darle a las TIC en la promoción y ejecución de actividades turísticas de esta manera se podrían superar las prácticas de exclusión existentes dentro de la comunidad.

Las juventudes están en búsqueda de una inclusión laboral, pues de esta manera podrán acceder a una mejor calidad de vida, con el beneficio económico que esto les representa, así las juventudes buscan insertarse en la actividad turística y acceder a la oferta laboral que de esta se genera. En cuando se da la búsqueda de inserción laboral, las juventudes comienzan a encontrar dificultades en su ingreso, de esta forma comienzan a quedar excluidos laboralmente de las actividades productivas.

La evidente diversificación de la actividad económica encuentra en el turismo rural y de aventura una opción, la cual es ofertada en múltiples portales web de servicios turísticos como son tripadvisor¹, mexicotravelclub², todochiapas³, Facebook y los portales del gobierno de Chiapas, México y Huehuetenango, Guatemala.

La Organización Mundial de Turismo (OMT 2001) plantea: que el crecimiento de Internet en la compra de productos y servicios turísticos es, sin duda, una tendencia clave en el sector turístico. En sociedades rurales con transformaciones constantes y con mayor acceso a internet, en buena medida gracias a políticas públicas como México Conectado, el uso de las tecnologías de la comunicación puede ser un detonante para la inclusión de las juventudes, en actividades turísticas (cita). La inserción de mujeres en ambientes digitales, está planteada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda Mundial 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el objetivo 5 sobre igualdad de género y

¹https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g1732578-d8536124-Reviews-Lagos_de_Colon-Comitan_Southern_Mexico.html

² <http://www.mexicotravelclub.com/lagos-de-colon-chiapas>

³ <http://todochiapas.mx/chiapas/lagos-de-colon/51>

empoderamiento de mujeres y niñas, y el objetivo 8 sobre trabajo y crecimiento económico (Ramos Muñoz y Mena Farrera 2016).

Se problematizará de qué manera las juventudes que se desenvuelven en ambientes rurales, pueden lograr superar las prácticas de exclusión laboral que sufren dentro de actividades productivas de turismo rural.

Para la problematización y comprensión de las actividades y el tipo de participación, que realizan las juventudes en el uso y desarrollo de software y cuál sería su aporte económico dentro de actividades productivas y poder identificar las relaciones sociales que convergen en dos comunidades. Examinaremos dos casos, uno en el centro de turismo rural del ejido Cristóbal Colón, Chiapas, México y en el sitio turístico rural Aldea Chacaj, Huehuetenango, Guatemala. De esta manera la investigación tendrá un corte transnacional, se contrastaran dos sitios de turismo rural en un espacio transfronterizo, esta definición resultó al identificar mayor presencia de turistas provenientes de la republica Guatemala a Lagos de Colón, y así identificar las demandas del turismo de Guatemala, la mayor afluencia de estos turistas es el resultado de la cercanía de la localidad de la Mesilla Guatemala, hacía el sitio Lagos de Colón (ver anexo 3, caracterización de zonas de estudio).

Se podrán identificar las relaciones sociales existentes dentro del grupo de jóvenes a estudiar, y de esta forma poder notar los procesos de exclusión laboral y social existente hacia las juventudes en estas localidades y si el uso de las tecnologías podría verse reflejado como un detonante laboral y de inclusión de las juventudes e identificar el uso y manejo que hacen de estas tecnologías en ambos sitios de turismo rural.

Para esta investigación se recurre a la perspectiva multinivel (W. Geels y Schot 2007), con la cual se pretenden identificar las exclusiones que sufre la población juvenil en su búsqueda al ingreso laboral. La perspectiva ofrece tres niveles de análisis, en primer lugar se encuentra el paisaje, es el medio en donde las modificaciones ocurren lentamente, y las estructuras están fuertemente marcadas, y los cambios muy difícilmente llegan a ocurrir, en un segundo nivel se encuentra el régimen, es este espacio en el cual las modificaciones se realizan de una forma más directa y en menor lapso de tiempo, es en este espacio en donde se encuentran las estructuras sociales, por último se encuentra el nicho, este es el espacio que funge como incubadora de las ideas, pues estas aún no tienen el peso específico como para

modificar alguna estructura por si sola (W. Geels y Schot 2007). El nicho y el régimen están fuertemente ligados, pues en estos dos espacios las modificaciones se realizan de manera directa, es por eso que normalmente las innovaciones nacidas desde el nicho responden a alguna problemática surgida desde el régimen.

Lo anterior implica que se analice detenidamente el papel que, tienen las juventudes dentro de las actividades de turismo rural, el uso que hacen de las TIC y las prácticas sociales y las prácticas de exclusión en las que conviven las juventudes en ambientes rurales. Con lo anterior, la investigación aportará al conocimiento sobre la comprensión de los roles que las juventudes tienen en entornos rurales para el desarrollo de actividades de turismo rural y el uso de nuevas tecnologías y complementar la información ya documentada de cómo es que se superan algunos obstáculos, y cómo son los problemas que manifiestan en impactos culturales, contaminación deterioro ambiental, servicios no certificados, falta de oferta de actividades en el turismo alternativo (Ramos et al. 2013).

ESTADO DEL CONOCIMIENTO Y MARCO TEÓRICO

La sociedad actual está en constante cambio y en la búsqueda de nuevos conocimientos, es más autodidacta, se interesa por temas nuevos y relevantes en su vida (Román-Cao y Herrera 2010). Se habla sobre los procesos de transformación, el turismo no es un tema alejado de la transformación de la sociedad y el uso de las nuevas tecnologías, mismas que pueden ser utilizadas para la oferta de servicios turísticos. La OMT (2001) plantea: que el crecimiento de Internet en la compra de productos y servicios turísticos es, sin duda, una tendencia clave en el sector turístico. (Ivars Baidal 2004;McGehee et al. 2007; Royo-Vela 2009) destacan que: “con el uso de las TIC y la globalización, el sector del turismo también ha evolucionado, tanto en la oferta como en la demanda”. Los productos turísticos se han reinventado y reorganizado para ser más eficientes y competitivos, en este mercado tan cambiante y en constante evolución, fácilmente se puede quedar en el rezago.

El sector turístico ha sido pionero en la adopción y desarrollo de nuevas tecnologías de la información y comunicación (Gilbert et al. 1999 pp:35) dice: “Las empresas hoteleras, por ejemplo, deberían adoptar una estrategia de marketing relacional en el desarrollo de sus páginas web”. Estas acciones pueden ser reproducidas en el turismo rural, se puede recurrir

directamente al uso de nuevas tecnologías, para la implementación y desarrollo de software, para una mejor atención y experiencias al turista.

Las iniciativas de creación de nuevos destinos turísticos, con potencial ha ido en aumento, encontrando a los atractivos turísticos, como una fuente de desarrollo económico para las poblaciones locales (Jiménez y Cavazos 2012). Estas poblaciones serán las beneficiarias directas de la derrama económica resultante de la actividad turística. Es en el turismo rural que, con la comunidad local como protagonista, integra territorio, patrimonio, tareas y costumbres propias de la vida rural y actividades de ocio (Valdés, 2004;Ávila y Barrado 2005). Es esta actividad la cual en los años recientes ha generado mayor expectativa y un gran número de turistas interesados en ella, pues se encuentran un mayor contacto con la naturaleza y mayor convivencia con la población local.

En este nuevo modelo de turismo, el territorio adquiere un papel activo para articular los procesos de desarrollo turístico asumiendo que éste se debe de enmarcar en el seno del desarrollo local (Fernández Alles 2007). A diferencia del turismo convencional, las actividades efectuadas en el turismo rural, son desarrolladas en el seno de la comunidad y de los hogares de la población anfitriona. Los turistas rurales, son cada vez más experimentados y demandan productos flexibles, con una mejor relación calidad-precio y un trato más personalizado, donde no solamente se tienen en cuenta el paisaje y las vivencias del mundo rural (Petrou et al. 2007).

La innovación en la oferta de turismo rural es que proporciona la flexibilidad necesaria para romper barreras de entrada y para satisfacer a los consumidores finales (Ivars 2004;Merinero et al. 2013), en el turismo rural cada espacio será único e irrepetible, pues la experiencia vivida con la población, no será la misma aunque el turista acuda con regularidad al sitio.

PERSPECTIVA MULTINIVEL

Para la realización de esta investigación se recurre a la perspectiva multinivel de W. Geels y Schot (2007), misma que ha sido usada para otras investigaciones como la de Barton y Kopfmüller (2016), quienes estructuran su análisis acerca de los cambios socio técnicos que se presentan en la relación gobierno-mercado en la búsqueda de nuevos modelos de gobernanza a partir de las transiciones del consumo y comercio las cuales exigieron transiciones en las estructuras de comercio de formas radicales y de largo plazo en el paisaje, buscando que desde el nicho las innovaciones ejerzan una influencia sobre el régimen

establecido. Por otro lado Bermúdez (2018) utiliza el modelo multinivel para presentar un estudio comprensivo de la complejidad de los procesos de transición de un país hacia el desarrollo, específicamente Brasil, mismo que encuentra peculiaridades en su entorno, tanto en la interacción como en la gobernanza de actores e instituciones, en donde concluye que a raíz de este sistema logra identificar que existen factores fuertemente arraigados en el paisaje en un carácter mundial, estos impedirían la posibilidad de una pronta transformación ya que las presiones ejercidas desde el nicho de innovaciones no son lo suficientemente fuertes como para crear modificaciones dentro del régimen y modificar este nivel. Por otro lado la investigación de Bondi *et al* (2018) se recurre a este enfoque para entender los procesos que generan modelos de desarrollo mediante principios alternativos e identificar las modificaciones que sufren, encontrando que en tanto el nicho de innovaciones sean un conjunto de alternativas que busquen mejorar los procesos de producción y consumo, estas alternativas podrán ser ejercer una influencia directa sobre el régimen establecido generando cambios en los principios de producción tomando en cuenta a las tecnologías y todas aquellas alternativas que desde el nicho busquen modificar las estructuras establecidas. Por último Ramos y Mena (2018), utilizaron la perspectiva para estudiar el sistema socio técnico de la web 2.0, identificando en el paisaje una normativa del uso de las TIC, mismo que está dominado por los hombres, pero encontrando en el nicho de innovaciones que el acceso a internet puede actuar como fuerza de presión sobre el régimen económico, y de esta manera se crean ventanas emergentes, que son aprovechadas por jóvenes mujeres ingenieras, las cuales ofertan nuevos servicios y productos digitales los cuales empiezan a tener influencia directa sobre el régimen.

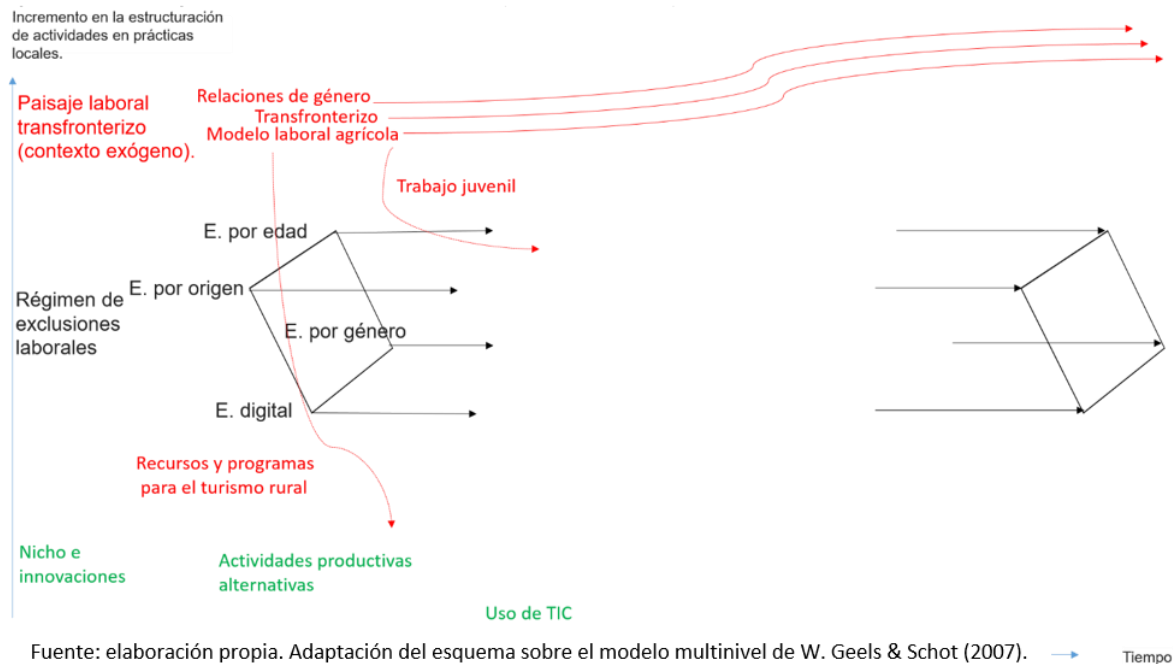
Para esta tesis, el modelo multinivel es utilizado como un marco analítico el cual es adaptado para identificar las alternativas económicas que surgen del nicho, mismas que buscan tener una o varias influencias directas sobre en el régimen y finalmente integrarse al paisaje, entendiendo como nicho al sitio de estudio y las temáticas que se gestan dentro de él (Smith et al. 2010). Es en el espacio del nicho en donde las juventudes buscan tener gerencia y crear innovaciones, y de esta manera tener influencia directa hacia al régimen de las exclusiones. Dentro de estas innovaciones se puede identificar al uso de las TIC, como un motor de inserción laboral para los pobladores que han quedado fuera de la actividad turística, de esta forma tener influencia directa sobre el régimen establecido de la exclusión laboral hacia las

juventudes, el régimen se identifica como una fuerza estructurante que en este caso en particular, no permite el ingreso pleno de todos los pobladores, este ingreso está lleno de inequidades, mismas que afectan a cierto sector menos favorecidos. Las innovaciones buscan influir sobre las exclusiones laborales, pues es en el espacio del régimen en donde las modificaciones se pueden lograr de una manera más rápida. Posteriormente se buscará que los cambios se puedan ver reflejados en el área del paisaje, pero estas modificaciones se llevan a cabo muy lentamente. La investigación intentará describir y analizar el impacto que tiene la red de intermediarios (portales web de servicios turísticos) y cómo se promueve el aprendizaje social y se movilizan recursos en el nivel local (uso generalizado de las TIC) y de qué manera se gestan las relaciones dentro de la comunidad mediante el uso y manejo de las TIC. La adaptación de dicho modelo queda representado gráficamente en el esquema de la figura 1.

Representar el fenómeno que implica analizar un paisaje laboral transfronterizo, los distintos regímenes de exclusión y las innovaciones que la población joven intentan emprender mediante la perspectiva multinivel, permitirá explicarnos el reemplazo generacional de la actividad agrícola tradicional en su re direccionamiento a otras actividades económicas como la administración del turismo rural⁸ mediante el uso de TIC, abriendo la posibilidad al menos hipotéticamente, de que las nuevas generaciones de las juventudes accedan a una mayor derrama económica, con la diversificación de actividades, y de esta manera el uso de TIC, plantea nuevos escenarios para las juventudes quienes se desarrollan en sitios turísticos, al haber mayores fuentes de empleo, se puede tener una mayor inserción de la población local.

⁸ Para el estado de Chiapas los sectores estratégicos son: agroindustria, turismo, energías alternativas y artesanías, tal y como lo reportan los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Cifras durante el tercer trimestre 2015 [13 de noviembre, 2015]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Figura 1. Modelo multinivel del incremento en la estructuración de actividades en prácticas locales con relación al tiempo.



A continuación, se presentan las categorías mismas que sirven como bases teóricas para sustentar el modelo multinivel.

EXCLUSIONES

Duhart presenta a la exclusión como un concepto ampliamente usado en la literatura como un “discurso público y académico para referirse a una serie de situaciones de privación material, cultural y política” (Duhart 2006: 2). Sin embargo tiene sus limitaciones para poder ser operativizadas en la investigación. Otro concepto es el retomado por Escudero (Sen 2000 en Escudero Muñoz et al. 2009), en donde la exclusión es un concepto elástico, pues se puede usar para identificar las privaciones de distintos aspectos, en momentos determinados, siempre relacionados a la privación de derechos elementales y al bienestar de las personas, como lo son el trabajo, educación, entre otros. Magdalena J. (2009) profundiza la operativización del concepto señalando que la falta de estos derechos es una manifestación clara de la distribución desigual de los derechos elementales de los sujetos vulnerables y de esta manera la exclusión puede ser considerada como la privación de

capacidades básicas, los cuales limitan el acceso a las personas a una calidad de vida aceptable (Magdalena et al. 2009).

Es importante remarcar que las exclusiones no necesariamente son el resultado de la falta de algo económico o físico, por el contrario, traspasa esta dimensión, limitando a las personas a llevar una vida plena (Ramírez Medel 2019), y de esta manera (Mendoza Ontiveros and Hernández Espinosa 2018) podemos ver a la pobreza como la falta de capacidades básicas para alcanzar niveles de vida aceptables, deja de ser algo monetario traspasando a aspectos sociales, y la falta de acceso a ciertos factores como a la educación, la salud y el trabajo (Sen 2000 en Mendoza Ontiveros y Hernández Espinosa 2018). Por poner un ejemplo el acceso al trabajo remunerado da como resultado de una inclusión pero en condiciones de desigualdad (Mendoza Ontiveros y Hernández Espinosa 2018). El concepto de exclusión, como el de desarrollo, han tomado fuerza, pues distintos grupos han quedado fuera de actividades las cuales aporten al desarrollo (Valencia Estrada 2018).

Entonces si se considera que la población experimenta diferentes tipos de privaciones estas en teoría no representarían mayores problemas si el ingreso estuviera mejor repartido a todos por igual, pero esa estructura no es viable, al menos en la sociedad mexicana, y por ello es importante determinar algunos criterios de exclusión (Escudero Muñoz 2005), como los presentados en esta tesis.

Como lo sugiere Sen (2000) al hablar de exclusión no se debe percibir como un todo, por el contrario hay que distinguir sus peculiaridades y distintas modalidades, se debe mencionar desde la perspectiva social y relacional (Sen 2000). Por tanto, para operativizar el concepto se categoriza a la exclusión en dos tipos, por un lado la exclusión activa, misma que es planeada deliberadamente, para no permitirle el acceso a un grupo poblacional, o crear una normatividad en ciertas actividades. Por otro lado la exclusión pasiva, misma que no está establecida, ni delimitada para un grupo en particular, esta exclusión es causal a la previamente establecida (Sen 2000). Es en la exclusión pasiva la cual tiene mayores afectaciones hacia la población menos favorecida, pues es en ella en la cual las causas y efectos no son previstos.

En los sitios turísticos se pueden identificar ambas, pues por un lado encontramos que existen exclusiones establecidas, mismas que deben ser acatadas por los pobladores, y se

puede relacionar con una oferta laboral y con una diversificación laboral dirigida a la población masculina, siendo las mujeres quienes han experimentado mayores rezagos en esta diversificación de actividades laborales (Molina et al. 2015). Es en la exclusión pasiva en donde se encuentran mayores afectaciones a los pobladores menos favorecidos, por ejemplo: el no tener acceso al trabajo es una exclusión activa, pero las exclusiones pasivas pueden desencadenar el empobrecimiento de las familias, la pérdida de integrantes de la familia, al orillar a estos buscar nuevas oportunidades laborales (Duhart 2006).

EXCLUSIÓN JUVENIL EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La sociedad se ha ido moviendo a través de un pensamiento adultocéntrico, esta forma de pensar a permeado directamente en la manera de concebir a los niños o jóvenes, esta concepción ha sido el resultado de procesos socio económicos y políticos los cuales han ayudado a consolidar materialmente este modo de organización (Duarte Quapper 2012). Esta forma de clasificación se ha ido reproduciendo generacionalmente, y se ha comenzado a naturalizar, y de esta manera se construyen imaginarios los cuales afectan directamente a las relaciones y procesos de distintos sujetos sociales, principalmente a los niños y a los jóvenes.

En cuanto a las relaciones sociales y a las actividades productivas, el tema del adultocentrismo y la edad juegan un papel determinante, con la edad se pueden tener o no ciertos privilegios mismos que la comunidad pueda permitir (Duarte Quapper 2012). A cierto sector juvenil no se le aprueba ser parte de actividades productivas, con el pensamiento de que ellos aún no están preparados para ser parte de actividades de adultos, a su corta edad los ven como personas inmaduras. Es por esto que la niñez como la juventud se ven como un paso y una transición hacia la adultez, de esta manera se prepara a los niños y jóvenes para poder lograr la adultez, y de esta forma completarse como personas (Dávila León 2004).

En algunas sociedades los niños y jóvenes adquieren el papel de adultos únicamente con la llegada de la reproducción, no importando la edad (Dávila León 2004), de esta manera en algunas comunidades se podría hablar de una inexistencia de la juventud, o una etapa corta.

La idea de la separación de jerarquías por edad se han ido gestando a lo largo del tiempo, sufriendo ciertas modificaciones por el contexto y tiempo en el que se viven, pero esta ideología adultocéntrica se sigue reproduciendo hasta hoy en día (Duarte Quapper 2012).

Estas relaciones de dominación afectan directamente a niños y jóvenes, a quienes no se les permite tener un papel importante o sobre saliente dentro de la comunidad. De esta manera no se les puede considerar como una persona completa, pues necesitan de la supervisión de un adulto o de alguien mayor para poder llevar a cabo sus actividades.

Las relaciones de dominación en las cuales conviven los niños y jóvenes legitiman la jerarquización de los adultos sobre los niños y jóvenes, identificándolos como menores y de esta manera están por debajo de cualquier persona adulta (Duarte Quapper 2012). Dentro del patriarcado el adultocentrismo está fuertemente presente en las relaciones de dominación que se ejercen dentro de una sociedad o grupo, estas relaciones de dominación son ejercidas por varones designados como adultos (Duarte Quapper 2012). A los jóvenes no se les permite tener papeles importantes tanto en actividades productivas, como en la vida cotidiana, o si se les permite tener papeles con cierta relevancia, siempre deben estar resguardados por una figura adulta, de esta manera no se les aprueba completa libertad (Cruz Salazar et al. 2016). Si a las prácticas de exclusión por edad se le suman las exclusiones por etnicidad, origen, el escenario plantea un futuro muy turbio para los jóvenes quienes buscan tener una inserción laboral (Cruz Salazar et al. 2016), pues se tiene la concepción del joven occidental, no indígena de clase media, y los jóvenes en ambientes rurales no cumplen con estos estereotipos, y de esta manera las exclusiones que viven a lo largo de su infancia y juventud se recrudecen, y su inserción en ambientes laborales se ve cada vez más complicada.

EXCLUSIÓN FEMENINA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

La actividad turística puede contribuir para el desarrollo comunitario, crecimiento económico, y disminución de la pobreza, mas no se ha puesto atención en la desigualdad de beneficios que trae consigo esta actividad, y la exclusión femenina existente entre hombres y mujeres (Twining-Ward y Ferguson 2011), esta exclusión es aún persistente en actividades económicas y productivas.

La inclusión de las mujeres, no se ha logrado, por distintos factores, como pueden ser, estructura social, usos y costumbres o por problemas de género, la colocación de las mujeres, en actividades productivas ha sido un tema difícil de lograr. Por una parte, aquellos para quienes la exclusión o las desigualdades sociales, cada vez más fuertes y eventualmente conjugadas con discriminaciones sociales, se saldan por la afirmación de una identidad

cultural (Wieviorka 2001). A las mujeres no se les ha otorgado papeles importantes en la prestación de servicios turísticos, únicamente se les permite tener pequeños empleos, o en su defecto, emplearse en negocios familiares como una manera de controlar a la población y de esta forma no descuiden a la familia ni a sus labores cotidianas, así se deja a las mujeres sin oportunidad de crecimiento, pues no podrían aspirar a crecer laboralmente. Las mujeres que residen en comunidades pequeñas, y con marcada actividad agraria, se han visto afectadas y limitadas por el entorno en el que viven, son activas laboralmente en negocios familiares (González y García 2011).

En las democracias es frecuente que a las mujeres no se les permita desempeñar cargo alguno, o el número de mujeres que integran o son parte de un cargo, es mínimo pues de esta manera su número no puede ser representativo (Miliett 1995), de esta manera se les ha dado cabida en ciertos sectores, pero no pueden tener una voz que realmente les represente, podríamos hablar de un techo de cristal.

Esta exclusión es el resultado de prácticas generacionales, creencias religiosas, las cuales no permiten que las mujeres puedan ejercer papeles relevantes en actividades económicas dentro de la comunidad y esta exclusión se comienza a naturalizar y a dejar de cuestionar, pues cada vez más la población se va apropiando de esta manera de pensar hacia la población femenina sumado a estos hechos culturales los cuales están permeados por ideologías de generaciones pasadas, se le agrega la construcción del riesgo, y la idea del riesgo ha sido utilizada para limitar o cuestionar ciertos comportamientos de la población femenina. Hay distintas formas de sobre llevar el riesgo, en ocasiones se recurre a la negación, a la apatía o la transformación (Beck 2008), la población en general debería buscar la transformación de la construcción del riesgo, pero por el contrario muchas veces se toma como reacción a la negación o se tiene apatía ante la problemática, y se comienzan a naturalizar las desigualdades.. Para poder soportar una experiencia difícil, en la cual ya no es posible o deseable luchar socialmente, algunas personas se remiten a ciertos referentes culturales, comenzando por los que ofrece la religión (Wieviorka 2001).

Esta exclusión no se limita a prácticas productivas, las mujeres no tienen acceso a servicios básicos como son los servicios de educación y salud (Wieviorka 2007), las desigualdades sociales tienen mayores repercusiones hacia la población femenina, pues se les niega

derechos fundamentales o acceso a servicios básicos, al negar estos servicios colocan a la población femenina en un estado de vulnerabilidad (Enarso et al. 2007). Estas prácticas afectan a la población femenina local, tanto en su formación profesional, como en sus maneras de vivir y actuar incluso en su vida diaria, como en las actividades productivas, inclusive pasan por aspectos más íntimos como son la integridad intelectual de las mujeres, pues en ocasiones no tienen voz, y su manera de pensar no es válida, pues no es emitida o avalada por una figura masculina. Estas exclusiones son construcciones humanas, mismas que reflejan relaciones de poder (Enarso et al. 2007)

La falta de acceso a servicios básicos coloca a población femenina en vulnerabilidades constantes, por un lado no tienen acceso a información que puede ser utilizada para mitigar una posición desfavorable, al estar en esta posición se les niegan los servicios de salud y alimentación por el hecho de ser mujeres (Enarso et al. 2007). La vulnerabilidad es asociada a prácticas de exclusión, violencia, las condiciones de etnicidad, clase y género recrudecen estas vulnerabilidades, y hacen cada vez más difícil que la población en desventaja se recupere de su condición desfavorable (Pérez 2017).

En la búsqueda de una solvencia económica se pueden presentar lapsos de desempleo, la población masculina debe buscar un sustento económico, la única solución es migrar a otros lugares en la búsqueda de oferta laboral, esta migración coloca en desventaja a la población femenina, las deja en una situación de desprotección económica, y estas acciones pueden desencadenar una pérdida de vivienda y obligar a la población femenina a habitar zonas de alto riesgo (Enarso et al. 2007). Se debe aclarar que vulnerabilidad no es sinónimo de pobreza, pero la pobreza es una condición que no permite que la población afectada pueda superar los desastres (Enarso et al. 2007).

Aunque se tiene información del turismo desde la mirada del género, muy poca de esa información aborda al turismo como motor de desarrollo para las comunidades con atractivos turísticos, o los impactos negativos que esta actividad pueda traer consigo (Murguialday et al. 2015). Para analizar mejor la actividad turística, desde la perspectiva de género es necesario segmentar al público investigado en hombres y mujeres, y de esta manera poder conocer la visión que cada segmento tiene de las actividades turísticas que prestan, y de qué manera les influye la actividad turística (Murguialday et al. 2015). El turismo ofrece un amplio

abanico de oportunidades laborales para las mujeres, las cuales se pueden realizar en distintas ubicaciones según lo demanda la actividad, o inclusive desde el hogar, mismas actividades en las cuales las mujeres pueden ser las principales promotoras de actividades turísticas, sin descuidar sus actividades diarias (Twining-Ward y Ferguson 2011). Las empresas quienes están a cargo de actividades turísticas son pequeñas, generalmente son empresas familiares, o de pobladores locales. Las organizaciones que desarrollan actividades turísticas de diversa naturaleza, en todo el mundo, son pequeñas y medianas empresas (pymes); incluso las hay que pueden considerarse microempresas (Pérez et al. 2003).

USO DE TIC, EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Los futuros turistas, fijan su búsqueda de nuevos destinos con opiniones, fotografías experiencias, de otros usuarios de esta manera el futuro consumidor puede forjarse un criterio del sitio a visitar, de cuáles serían las actividades para ofertar, las experiencias futuras, de esta manera el futuro usuario puede darse una idea del sitio turístico, las actividades a realizar y los atractivos a conocer, y planear su viaje sin salir de su casa. El uso de las TIC e Internet, se convierten en un medio ágil y eficaz para promocionar el turismo rural, no solamente las casas rurales sino también los restaurantes y comercios; así como presentar las actividades que van a realizarse próximamente en el destino (Ivars 2004; Merinero et al. 2013), se puede tener un panorama amplio tanto de actividades a realizar, como paquetes, experiencias y sitios a conocer.

Las TIC se han convertido en una herramienta cada vez más utilizada por los viajeros a la hora de planificar viajes y elegir sus destinos turísticos, ya que en los portales de Internet (las “websites”) es posible encontrar mucha información referente a las características de las ofertas presentes en los destinos; así como las opiniones de otros turistas (Dominguez Vila y Araújo Vila 2012), estas opiniones son de vital importancia, pues una mala opinión o un cumulo de malas opiniones puede llevar al fracaso de un sitio turístico.

Las relaciones que se generan a través de las redes sociales creadas gracias a los “links” presentes en los portales de Internet, no siendo formales, generan un entramado de informaciones y conocimientos que ayudan mucho a la promoción globalizadora del turismo en un determinado destino (Dominguez Vila y Araújo Vila 2012).

El uso del internet es una estrategia factible para poder dar a conocer destinos turísticos, se debe impulsar el uso de las nuevas tecnologías y su apropiación, para una mejor prestación y oferta de servicios turísticos, las comunidades con atractivos turísticos ya hacen uso de las TIC, pero como parte de su vida diaria, y no consideran que el uso de estas tecnologías puedan ser una fuente de empleo directa. Los futuros usuarios se han ido convirtiendo gradualmente en turistas especializados, y poco a poco su exigencia ha ido en aumento, en ciertos momentos este requerimiento pone en aprietos a los prestadores de servicios turísticos, pues demanda una preparación y actualización en servicios, mismos que en ocasiones las personas que ofertan las actividades desconocen o no han llevado estas actualizaciones.

En este marco de evolución permanente, la concepción de las propuestas turísticas específicas, que generalmente comprenden un circuito con prestaciones, que denominaremos en adelante «productos turísticos», concebidos para responder a la demanda de viajeros exigentes, conducen entonces a hacer trabajar conjuntamente, y de manera puntual y provisional, a individuos reunidos en función de sus conocimientos respectivos de una región, de un idioma o de una cultura (Bouzon y Berros 2015).

El uso de las TIC, pueden posicionar y consolidar un destino turístico, esto mediante su buena utilización por parte de la población prestadora de servicios turísticos, este buen uso puede desencadenar una oleada de buenos comentarios y referencias para futuros turistas interesados en el sitio.

Junto con las juventudes el uso de las TIC, ha ido en aumento, y se ha vuelto imprescindible en ciertas actividades, poco a poco el uso de estas tecnologías, ha ido inundando un sinnúmero de actividades productivas. Las TIC han penetrado el entramado social modificando y añadiendo nuevas características a la actuación de los ciudadanos, fundamentalmente los jóvenes (Avello et al. 2015). Su uso se ha vuelto prácticamente necesario para la vida diaria, pues las nuevas generaciones ya tienen al uso y manejo de las TIC, como algo desde pequeños y como algo natural.

En el turismo rural es una actividad en la que cada destino turístico es único, he irrepetible. Es una actividad de múltiples dimensiones (económica, política, antropológica, social, tecnológica, medioambiental, cultural, etc.), que tiene un gran impacto en los diferentes

niveles organizativos, tanto públicos como privados, individuales y colectivos, de todos los países y las regiones del mundo (Pérez et al. 2003). La actividad ha ido en aumento, y esto se ve reflejado en la generación y diversificación de fuentes de empleo, las cuales deben ser para los pobladores locales. El turismo, directa o indirectamente, genera y da acomodo a 204 millones de empleos, lo que equivale a más del 10% de la fuerza de trabajo mundial (Pérez et al. 2003). Es una actividad en conjunto, pues es de oferta y demanda, la actividad tiene que estar en constante intercambio de información. El turismo depende en gran medida de los flujos de información entre todos los agentes que participan, de uno u otro modo, en dicha actividad, pues es una práctica en comunicación constante, entre prestadores de servicios y futuros turistas. Esta apreciación no sólo se aplica a los aspectos económicos/empresariales de la actividad, aunque en ellos tiene una importancia capital (Pérez et al. 2003).

Cada año son más los turistas que dejan su lugar de origen, por conocer nuevos destinos. En 2013 hubo más de mil millones de viajeros fuera de su país de origen, lo que se supone una cifra de negocio de 800 billones de euros, equivalente al 9% del PIB del planeta o más del 5% del PIB de la Unión Europea (Bouzon y Berros 2015), gradualmente la población se ha ido interesando en conocer nuevos lugares, fuera de su país de origen.

Se ha buscado que la actividad turística cumpla con los lineamientos impuestos por la OMT en 1988. Mismas actividades que llaman la atención ha determinado grupo de turistas, que están interesados en la protección del medio que los rodea. La OMT definió los principios del turismo sostenible como una manera de gestionar «todos los recursos que permitan satisfacer las necesidades económicas, estéticas y sociales, preservar la integridad cultural, los ecosistemas, la biodiversidad y los sistemas de mantenimiento de la vida» (Bouzon y Berros 2015).

CAPACITACIÓN JUVENIL HACIA EL USO DE TIC COMO MEDIO DE BÚSQUEDA DE INCLUSIÓN LABORAL

La sociedad se encuentra en constante modificación, en este cambio generacional las ofertas de empleo se han ido diversificando, el uso de las TIC ofrece amplias oportunidades en la búsqueda de un puesto laboral (Marical et al. 2008). La adopción de nuevas tecnologías ofrece un incremento en capacidades de las juventudes, y de esta manera aumenta sus posibilidades de encontrar una inserción laboral. El mercado laboral cada vez es más cambiante y en la actualidad el uso de TIC se ha ido convirtiendo en imprescindible, por esta

razón que la falta de capacitación hacia el uso de las TIC, plantea limitantes directas hacia la inserción laboral, de mismo modo incrementa las brechas sociales existentes dentro de los grupos marginados (Marical et al. 2008).

Se ha comenzado a buscar una capacitación para el uso y manejo de TIC, por parte de las juventudes y de esta manera poder tener una herramienta más en la búsqueda de su inserción laboral, las instancias que han buscado ofrecer esta capacitación son las ONG, pues consideran que la capacitación del uso de las TIC por parte de las juventudes en grupos marginados ofrece una alternativa sobre la movilidad laboral (Marical et al. 2008). Entre las barreras existentes para la búsqueda de empleo, se han encontrado, la falta de acceso a la educación como una de las más importantes, de esta manera se busca una capacitación eficiente para las juventudes y de esta forma superar estas barreras. Se han buscado capacitaciones cuidadosas y significativas, mismas que la comunidad tenga una colaboración directa, pues ellos serán los beneficiarios directos, pues con las capacitaciones se busca una integración laboral para las juventudes (Marical et al. 2008).

El resultado de estas capacitaciones tiene un futuro muy prometedor, para lograr tener una inserción laboral de todas las juventudes capacitadas, es necesario contar con alianzas que tengan una demanda laboral, misma que será cubierta por las juventudes. Las capacitaciones tendrán un peso específico en cuanto a la trayectoria laboral de las juventudes, y de esta manera les será menos complicado superar la exclusión laboral existente (Marical et al. 2008).

La dificultad para encontrar empleo se debe a la falta de educación de calidad, aunque se han creado nuevas fuentes de empleo, estas no son ocupadas por la falta de capacitación de los futuros empleados, es por esto la importancia de la capacitación hacia las juventudes.

Las preparaciones para el uso de las TIC se han dirigido hacia las juventudes, pues son ellas las cuales hacen mayor uso, de igual manera se ha puesto énfasis en la capacitación para su uso como herramienta laboral, las juventudes no consideran el uso de estas como una herramienta de trabajo, dejando a un lado todos los servicios y beneficios que trae su uso.

El limitado uso que hacen los usuarios de las TIC, se debe al desconocimiento del manejo de las mismas, esto se debe a que los usuarios son usuarios nuevos, y la falta de experiencia hacia el uso de las TIC, ve afectado su manejo de una manera más compleja (Marical et al. 2008).

Al compararlo con países de ingresos semejantes como son Argentina, Brasil o Chile, México ha quedado relegado en cuanto a la adopción de las TIC, la entrada de internet y telefonía móvil, han sido limitadas con respecto a otros países de la región, pero en los años recientes han tenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años. Se puede identificar que en México existe un rezago en la adopción de las TIC (Marical et al. 2008), en cuando al acceso a las TIC, Guatemala se encuentra en una posición similar a la de México, pues ambos sitios tiene una similitud entre costos, y acceso a Internet (Open Signal 2018), sin embargo esto no quiere decir que la adopción de las TIC vaya en aumento, pues según los pobladores, tiene un nulo o básico conocimiento del uso de estas tecnologías⁵.

En la búsqueda de la superación de esta brecha digital el gobierno mexicano ha creado programas como medio de inclusión al ambiente digital, entre estos se encuentra el programa de Centros Comunitarios Digitales (CCD), el cual está adscrito al Sistema Nacional e-México. estos centros presentan un avance significativo en la inclusión de la población hacia el ambiente digital, pero esta inclusión de la población únicamente es como usuarios del servicio, pues no se incluyen con una participación significativa por parte de los beneficiarios (Marical et al. 2008).

En la nueva administración de la república, la mejora del internet es uno de los puntos estratégicos, pues se prevé que con la mejora del servicio se tendrá una mayor capacitación hacia las juventudes y de esta manera garantizar su entrada al campo laboral.

JUSTIFICACIÓN

La propuesta de investigación sobre uso de TIC en actividades turísticas, en un posgrado sobre recursos naturales y desarrollo rural permite analizar el papel de las juventudes en ambientes rurales, mismo que ha estado plagado de desigualdades, inequidades, estas actitudes que han dejado a las juventudes vulnerables y no le permiten sobresalir en la población, y dentro de las actividades productivas. La actividad turística se ha informado como una actividad amigable con el medio ambiente, y por lo tanto como una alternativa viable para las comunidades con atractivos naturales. El uso del Internet ha tomado un auge importante en las comunidades rurales, mismas que recurren a su uso en actividades cotidianas. Es por esta razón que se considera la pertinencia de esta investigación, misma

que permitirá identificar el uso que le dan las juventudes en ambientes rurales a las TIC, y si este uso puede ser un medio de inclusión laboral en las actividades productivas del turismo.

En los años recientes el uso del internet ha ido en aumento. La expansión y popularización de las TIC ha sido un factor fundamental en la actual globalización, donde la información, el dinero y las noticias, entre otros elementos, circulan de manera casi instantánea entre cualquier parte del mundo (Forga y Tury 2016). El uso de las nuevas TIC, se ha vuelto parte de nuestro diario vivir, se ha ido insertando en parte nuestra vida diaria.

Se debe buscar una profesionalización en la utilización de estos medios, mismos que pueden ser una fuente de empleos y de desarrollo dentro de la actividad turística rural. La necesidad de contar con capacidades en el uso de las tecnologías de la información es determinante, ya que muchos servicios, productos y trabajos están siendo más accesibles a través de la red (Leyva 2007). La utilización de estos medios puede desencadenar fuentes de trabajo y productivas.

La oferta laboral puede ser encontrada en el sector turístico, mismo que puede verse como un abanico laboral con un crecimiento exponencial. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento del mundo, en la actividad turística, la población que oferta los servicios es la beneficiada directamente. En muchos países, actúa como motor para el desarrollo generando ingresos de divisas y contribuyendo a la creación directa e indirecta de empleo (Twining-Ward y Ferguson 2011).

Con el paso del tiempo a las juventudes en ambientes rurales no se les ha permitido tener papeles importantes dentro de las actividades productivas, se les relega a trabajos pesados los cuales las invisibilizan y su trato con la población adulta masculina ha sido diferenciado, con la actividad turística se busca una alternativa para la inclusión de las juventudes dentro de las actividades turísticas, esta inclusión puede ser el resultado de la profesionalización del uso de las TIC, para desarrollar y promover actividades turísticas.

Con la llegada de nuevas actividades productivas al medio rural se busca ir deshaciendo las dualidades que invisibilizan y devalúan las aportaciones de las juventudes; dado que los efectos de la participación en el turismo rural se experimentan en forma distinta por hombres y mujeres se impone la necesidad de aplicar el enfoque de género en la gestión de este

segmento del mercado, tanto para identificar los efectos diferenciados como para plantear medidas que los aminoren (Wain 2005).

CARACTERIZACIÓN DE ZONAS DE ESTUDIO

LAGOS DE COLÓN, CHIAPAS, MÉXICO

El sitio ecoturístico Lagos de Colón se encuentra dentro del ejido Cristóbal Colón, en el municipio de La Trinitaria, en el estado de Chiapas el municipio cuenta con una población de 72,769 habitantes población de la cual 35,593 son hombres y 37,176 son mujeres. 6491 habitantes son hablantes de alguna lengua indígena, el municipio de La Trinitaria se encuentra en alto grado de marginación, el porcentaje de pobreza extrema es de 37.36, la población en pobreza extrema es de 29,895 (INEGI 2010). El municipio de La Trinitaria colinda al norte con los municipios de Comitán de Domínguez, la Independencia y Las Margaritas; al este con la república de Guatemala. Tiene una extensión territorial de 1, 840, 70 km² representando el 14.39% de la región fronteriza, representando el 2.43% de la superficie del estado de Chiapas(INEGI 2010).

El sitio de turismo rural está situado en el ejido Cristóbal Colón, el ejido fue fundado el 16 de junio de 1971. La población del ejido es de 365 habitantes, los cuales se dividen en grupos familiares de entre 4 y 5 hijos, tanto los hombres como las mujeres desempeñan actividades laborales dentro del sitio turístico, existe una fuerte migración por parte de las juventudes en búsqueda de mejores oportunidades laborales (Ramos et al. 2013).

En cuanto al acceso a la educación, dentro de la comunidad cuentan con los servicios básicos de educación como lo son el jardín de niños, y una primaria. Para continuar con sus estudios tiene que dirigirse a la comunidad Llano Grande, la cual se localiza a 4 km, del ejido Cristóbal Colón, para acceder a servicios de educación superiores, tienen que trasladarse hasta la ciudad de Comitán de Domínguez, en cuanto a los servicios de salud, cuentan con una casa de la salud, misma que tiene un horario restringido. Los servicios con los que cuentan son agua entubada, y el ejido no cuenta con servicios de drenaje, y usan únicamente fosa séptica (Ramos et al. 2013).

El acceso los servicios de comunicaciones, la línea telefónica es proveniente de la compañía TIGO de la república de Guatemala, esto debido a la cercanía con la frontera de Guatemala (Ramos et al. 2013).

La actividad turística ha ayudado a disminuir la tasa de migración, anteriormente las juventudes migraban a los Estados Unidos en búsqueda de oportunidades laborales, pero con la llegada de la actividad turística, el flujo migratorio se ha visto disminuido, pues el sitio turístico oferta opciones laborales. La actividad turística se ha convertido en su principal actividad económica. Dentro del sitio turístico diariamente laboran 10 personas, las cuales son elegidas por la cooperativa llamada “Riveras del Lagartero” en la cual forman parte los 41 ejidatarios del ejido Cristóbal Colón el pago diario para los integrantes de la cooperativa es de \$100.00 diarios con un horario de seis de la mañana a seis de la tarde de lunes a domingo, y en temporada alta el horario se extiende. Los ejidatarios capacitan a sus hijos para que ellos puedan ser quienes continúen laborando dentro del sitio turístico, habiendo una diferenciación de sexo en las actividades laborales, dejando a las mujeres laborando en el cobro de sanitarios y cobro de estacionamiento (Ramos et al. 2013). Las actividades laborales ofertadas en la actividad turística con diversas, entre ellas encontramos al cobro de entradas, cobro de palapas, el servicio de viajes en kayak, cobro de sanitarios, renta de cabañas, estacionamiento, todas estas actividades son ofertada por parte de la cooperativa y el ingreso recibido es para los miembros de la cooperativa. De igual manera los pobladores han comenzado a crearse nuevas ofertas laborales, como lo son la venta de inflables, venta de comida, venta de golosinas, y servicio de internet satelital⁵.

ALDEA CHACAJ NENTÓN, HUEHUETENANGO, GUATEMALA

La Aldea Chacaj se encuentra en el municipio de Nentón, del departamento de Huehuetenango en la república de Guatemala. El departamento de Huehuetenango se ubica en la región, Noroccidente de Guatemala, tiene una extensión territorial de 7,400 kilómetros cuadrados, la cabecera departamental es Huehuetenango. La población para el año 2011, era de 1, 143,887 personas, las cuales el 50.1% eran mujeres de las cuales un 57.7% se autodenominaba indígena. Huehuetenango se caracteriza por ser un departamento con un bajo nivel de desarrollo humano (INE 2013).

El nivel de alfabetismo de Huehuetenango es sumamente bajo comparado con el promedio nacional, en 2011 se observó que solo el 65.7% de la población de 15 años sabe leer y escribir. La diferencia de alfabetismo entre hombres y mujeres es evidente pues el porcentaje de las mujeres es de 53.8%, mientras que para los hombres el porcentaje es de 78.9% existiendo una diferencia de 25.1 puntos de diferencia (INE 2013).

Huehuetenango es un departamento en su mayoría rural, pues más del 70% de la población había en áreas rurales, el 81.5% de la población pobre habita en áreas rurales. De los 32 municipios con los que cuenta el departamento de Huehuetenango, casi la tercera parte presenta porcentajes de pobreza superiores al 80% (INE 2013).

La Aldea Chacaj, cuenta con servicios de educación básicos como lo son: el instituto de educación básica por cooperativa el lagartero y la escuela oficial rural mixta en las cuales los pobladores realizan sus estudios de educación básica, si ellos quiere continuar con sus estudios a nivel superior tienen que migrar a otras comunidades⁵, en cuando a los servicios básicos, cuentan con un centro de salud comunitaria, y también cuentan con agua entubada y drenaje.

En cuanto a los servicios de comunicación tienen a las compañías TIGO y CLARO, estas son las dos empresas de telefonía e internet con presencia en la aldea⁵.

El sitio turístico se encuentra aún en etapa de consolidación, es por esta razón que las personas tienen a la actividad turística como actividad complementaria a la agrícola⁹ el sitio turístico cuenta con una cooperativa organizada por los pobladores, misma que esta denominada como “Cocoes”, es esta cooperativa la cual se encarga del manejo del sitio turístico y de la toma de decisiones en cuanto a la actividad agrícola⁵. las actividades turísticas se ofertan en su mayoría a la población de hombres. Los puestos laborales que se ofertan en la aldea son limitados entre ellos se encuentran la renta de palapas, salvavidas, limpieza del sitio, estos puestos son ofertados por la cooperativa a la población local, el pago recibido por la actividad turística es de 50 quetzales, con un horario de seis de la mañana a seis de la tarde, la actividad laboral se realiza en su mayoría los fines de semana o en temporada alta⁵.

⁹ Fragmento recuperado del diario de campo abril de 2018

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

De qué manera las prácticas de exclusión de género y edad modifican la inserción laboral de las juventudes que desempeñan actividades productivas y económicas del turismo rural mediadas por el uso de las TIC, en la región transfronteriza de México - Guatemala.

HIPÓTESIS

Si la juventud está excluida de las actividades productivas debido a las relaciones subordinación hacia con los adultos en los trabajos rurales, entonces esas juventudes tendrán espacios de inserción laboral en los escenarios del turismo rural en donde el uso de la TIC les permita nuevos roles en la actividad laboral en la zona transfronteriza de México con Guatemala.

OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo las juventudes en dos comunidades rurales de la región transfronteriza de México con Guatemala (Lagos de Colón en Chiapas, México y La Aldea Chacaj en Huehuetenango, Guatemala) hacen del turismo y el uso de TIC una actividad económica en donde las prácticas y procesos de exclusión se modifican, para lograr una inserción laboral de jóvenes en actividades productivas dentro de su comunidad.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Describir los escenarios de participación y exclusión de las juventudes en actividades productivas en los centros turísticos rurales de Lagos de Colón y Aldea Chacaj, asociados al uso de TIC desde la perspectiva del modelo multinivel.
- Analizar cómo la exclusión de las juventudes constituye y elaboran la realidad social del turismo rural fronterizo asociados a las TIC a partir y la manera de pensar y las ideologías sobre la inserción laboral.

PROPUESTA METODOLÓGICA

El planteamiento metodológico de esta investigación se adscribe en la tradición de la investigación cualitativa, la cual fija sus miras como "una actividad científica que provee los fundamentos para los informes y las representaciones del *otro*" (Denzin 2012: 43). El proceso de investigación plantea producir información con claridad, sistematizada y precisa a partir de la operativización de categorías analíticas *a priori*, las cuales estén alienadas con la

pregunta de investigación, los objetivos e hipótesis, de tal manera que los instrumentos y técnicas de campo sean adecuados para la comprensión del mundo en su dimensión social, y den cuenta de las experiencias sociales y personales de la población de estudio. Se recurre a la metodología cualitativa pues es aquella que privilegia los saberes de la población local, quien le da valor y significado a los elementos en su entorno. Por tanto “las investigadoras y los investigadores cualitativos indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan” (R. Ameigeiras et al. 2006: 24), de tal forma que dicha práctica de investigación privilegia la forma en que las personas construyen su realidad social y de esta manera se tiene un mayor acercamiento a las personas “el particular estilo de la investigación cualitativa, una forma de acercarse a la realidad que se propone mostrar cómo las personas construyen la realidad social y ofrecer una perspectiva más cercana a los seres humanos” (Navarrete 2004: 277).

Dicha adscripción se traduce en el uso y referenciación constante de datos producidos, organizados, analizados y presentados con procesos cualitativos y son una manera clara de presentar el conocimiento y la experiencia de las personas, como lo presenta Navarrete (2004) “la investigación cualitativa utiliza datos cualitativos como las palabras, textos, dibujos, gráficos e imágenes, utiliza descripciones detalladas de hechos, citas directas del habla de las personas y extractos de pasajes enteros de documentos para construir un conocimiento de la realidad social” (Navarrete 2004: 278).

El diseño metodológico de la investigación se basa en el trabajo de campo en dos momentos. El primero en la comunidad del ejido Cristóbal Colón, y en un segundo momento en la comunidad de la Aldea Chacaj. En donde se realizaron diez y nueve entrevistas semi estructuradas, con pobladores de ambas comunidades transfronterizas, todas fueron realizadas con audio grabadas y transcritas integra y estereográficamente contando en todos los casos con una carta de consentimiento informado previo firmada por las personas. Las entrevistas fueron codificadas mediante el análisis de categorías a priori diseñado, utilizando para esto el programa de análisis cualitativo Nvivo versión 12. Con los reportes producidos en dicho programa se inició un análisis descriptivo de las categorías y posteriormente el análisis cualitativo de las mismas. En el Anexo 5. Entrevistas realizadas, se describe y resumen las características sociodemográficas de las personas y las técnicas empleadas.

Esta investigación tuvo la cualidad en su diseño de aproximarse a las juventudes y a personas adultas que hablan de las actividades de jóvenes en su localidad los cuales participan en las actividades turísticas en el sitio de turismo rural Lagos de Colón y jóvenes que participan en actividades turísticas en el sitio Aldea Chacaj, lo cual permite contrastar, conocer e identificar distintas experiencias, contextos, valores, normas que rigen su posición en la actualidad con un corte transnacional que ejemplo que de mejor manera la realidad de la juventud en un contexto de frontera. Las entrevistas permiten analizar de mejor manera la forma de enfrentar el actuar social, mediante un proceso de investigación en donde emerge la reflexión de quien investiga y que provoca la reflexión de las dos primeras aproximaciones a las distintas realidades de la juventud transnacional que trabaja en estos dos sitios de trabajo, mismas que permean su diario vivir y su actuar dentro de las actividades turísticas.

El trabajo de campo en el sitio turístico Lagos de Colón, Chiapas, México se realizó de manera presencial, viajando y viviendo en la comunidad. El contacto con autoridades fue clave para poder realizar el acercamiento con pobladores jóvenes hombres y mujeres que se desempeñan o desempeñaron en la actividad turística. La intención fue obtener información de primera mano, sobre algunas prácticas de exclusión las cuales se hayan sufrido en el desempeño de su trabajo. Once fueron las entrevistas realizadas de manera presencial dentro del área de trabajo de los entrevistados y dos de manera virtual en la búsqueda de la consolidación del instrumento de manera virtual. Preliminarmente se detectó un cambio en el actuar de las personas, pues con anterioridad ya se había realizado una investigación en el mismo sitio, pero con un enfoque más turístico. La primera investigación se realizó hace 5 años¹⁰, se observaron y documentaron las condiciones y relaciones distintas a las que se observaron en este segundo trabajo de investigación en 2018, las cuales se encontraron personas jóvenes que tienen otros roles, y posición en la actividad laboral, en la comunidad. Cambios que se traducen en un eventual cambio generacional ya que los jóvenes son los titulares de la prestación del servicio turístico con respecto a los adultos que en su mayoría

¹⁰ Se realizó un ejercicio comparativo de ambas visitas a Lagos de Colón, buscando ejes principales para lograr una diferenciación del sitio con el paso de los años, los ejes principales en esta comparativa fueron el uso y acceso de TIC, inserción laboral, acceso de las juventudes al trabajo. Siguiendo estos ejes se logra identificar una baja o nula participación por parte de las mujeres en actividades turísticas a diferencia de la visita realizada en el año 2013, año en que la participación femenina era evidente, por otro lado se identifica un cambio generacional por parte de los prestadores de servicios, en cuanto al acceso a internet, este es evidente pues la mayoría de pobladores hace uso del servicio de internet satelital, por la económica que este les representa.

expresa un cansancio ante el trabajo relacionado a la actividad turística, se debe mencionar que existió un salto generacional, pues en el primer trabajo de campo realizado hace 5 años, la investigación se dirigió a las personas encargadas del sitio, mismas que ahora han sido relevadas por sus nietos, saltando de esta manera a los hijos de los ejidatarios, esto debido a que esta generación fue la que aún sufrió la etapa de migración hacia los Estados Unidos, buscando una oferta laboral, es por eso que ahora son los nietos de los ejidatarios los cuales se han buscado su ingreso a la actividad turística. Encontrar en esta actividad a jóvenes de la comunidad fue un primer impacto, ya que no se tenía documentado ese cambio generacional.

En Lagos de Colón, Chiapas, México se realizaron once entrevistas a hombres y dos a mujeres (ver anexo 5), quienes en su menor número se dedican directa o indirectamente a la actividad turística. Aunque el diseño estaba planeado para que las entrevistas tuvieran una cuota en donde se respetara la paridad de género, en la práctica esto no se logró, y las posibles causas fueron que existía un poca o nula participación de mujeres en la actividad turística, pues en las entrevistas se encuentran relatos tanto de hombres como de mujeres, que expresan que con el paso del tiempo han comenzado a rezagar a la población femenina pues comentan no creer capaces a las mujeres de realizar actividades dentro del turismo, este rezago ha orillado a la población femenina a buscar opciones laborales de manera indirecta con la cooperativa, pero aun viviendo del turismo, entre las actividades se encuentra la venta de salvavidas, venta de antojitos a los turistas. Las mujeres que se desarrollan dentro de las actividades del turismo expresaron no querer participar en las entrevistas, pues no querían que sus respuestas afectaran a la cooperativa, pues muchas de ellas tienen familiares directos dentro de ella.

En un segundo momento del trabajo de campo, se realizaron las entrevistas a la Aldea Chacaj, municipio de Nentón, Departamento de Huehuetenango, Guatemala. La intención fue hacerlas en campo de manera presencial, sin embargo, por cuestiones de seguridad, las entrevistas no se podían realizar de manera presencial. Se expresó un genuino interés en visitar la Aldea Chacaj, este interés fue expuesto con los pobladores de Lagos de Colón, pues por la cercanía de las comunidades ellos podrían informar sobre la pertinencia de realizar el traslado, de esta forma ellos expresaron que no recomendaban realizar este traslado pues si

bien es una distancia relativamente corta de 45 minutos, expresaban que en su experiencia personal llegar hasta la Aldea sería sumamente complicado y peligroso, pues ya se tenía conocimiento de ciertos grupos armados que se movían dentro del área, por otro lado nos trasladaríamos de manera ilegal pues estaría cruzando la frontera mexicana, el traslado sería en un coche particular para que las autoridades migratorias no sospecharan, el traslado se realizaría bajo los riesgos antes mencionados. Por tanto, la elección metodológica tuvo un giro al usar medios electrónicos para hacer el contacto. La realización de entrevistas de manera remota y manera virtual ha sido documentada por distintas investigaciones como son la de Mena “La decisión sobre los instrumentos y los formatos de recolección de datos está ligada al objeto de investigación, en este caso a la experiencia de las relaciones socio técnicas expresadas en relatos textuales que los propios *bloggers* producen en o a través de la red de internet” (Mena Farrera 2013: 144).

Si bien la comunicación por medio de TIC es una herramienta muy popular para la comunicación y el contacto entre la población “también las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han sido utilizadas tanto para un contacto inicial como para mantener comunicación posterior a manera de retroalimentación en el desarrollo del análisis de contenido” (Díaz-Carrión 2014a: 74). La estrategia de investigación no planteaba en un principio el uso de TIC como una herramienta para hacer la investigación, pero se convirtió en una estrategia para solventar esta segunda parte del trabajo de campo. Se puede considerar que el uso de TIC en la investigación social resulta en este caso una grata experiencia, y puede considerarse una opción posible para la realización de las entrevistas y profundizar el trabajo de campo.

La investigación se realizó de manera remota, con los pobladores se realizaron once entrevistas con pobladores hombres (ver anexo 5), pues aunque hubo acercamiento a la población femenina, expresaban tener cierta desconfianza de brindar información vía llamada telefónica. La experiencia de entrevista telefónica tuvo la misma rigurosidad que la presencial. Fueron grabadas, transcritas y se cuenta con el consentimiento informado que avala el proceso.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

UTILIZACIÓN DE TIC

Entendemos el uso de Tecnologías de la comunicación como: El uso adecuado de las tecnologías habilitadoras (enabling technologies) se ha vuelto indispensable para mantener o alcanzar altos niveles de competitividad (Mayenberger 2009).

INSERCIÓN LABORAL

Entendemos como inserción laboral: El término de Inserción Laboral lo podríamos definir como “una serie de actuaciones, dirigidas a la incorporación a un puesto de trabajo y al mantenimiento del mismo” (Marco et al. 2013).

EXCLUSIÓN LABORAL

En el escenario económico se habla de discriminación laboral cuando, de dos trabajadores con la misma capacidad productiva pero que difieren en alguna característica personal no relacionada con esta, uno recibe un trato inferior en cuanto a posibilidades de obtener empleo, condiciones de trabajo o educación (Baquero et al. 2000).

LAS JUVENTUDES

Se considera como población joven a aquellos individuos que se insertan en el tramo de edades de 18 a 29 años, entre los cuales es posible distinguir dos subtramos, 18 a 23 y 24 a 29 (Gandini 2004).

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Que puede servir por sí misma como estímulo al desarrollo cognitivo, como elemento organizador de la vida cotidiana y como vehículo de relaciones sociales, funciones todas ellas que pueden resultar de especial importancia en la vida de estas personas (Alvarez et al. 2004).

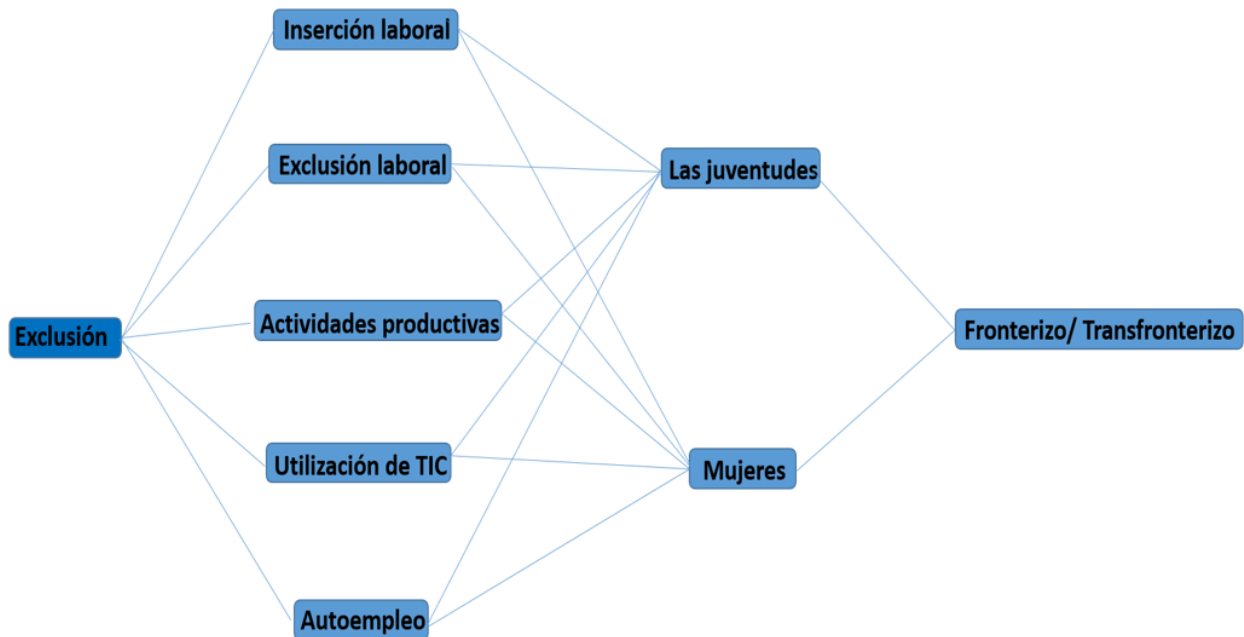
FRONTERIZO/ TRANSFRONTERIZO

Las fronteras, sin dejar de ser trincheras de contención de los otros, han pasado a funcionar también como puentes por donde transitan bienes, servicios, personas, informaciones y dinero. Han dejado de ser el final de algo para devenir centros de intermediación. Y si se

quiere, adoptando el lenguaje político en boga, otras puertas de las patrias (Dilla Alfonso 2015).

AUTOEMPLEO

Los aspectos estructurales de la economía que han impedido la creación de puestos de trabajo formales, existen algunos elementos socioculturales que promueven dicha elección, los cuales pueden relacionarse con las generaciones de los trabajadores, dado que los padres ocupados suelen transmitir cierto capital humano informal a sus descendientes (Castillo and Vela 2013).



Mapa de categorías. Fuente: creación propia

CAPÍTULO 2

ARTÍCULO SOMETIDO: PRÁCTICAS DE EXCLUSIÓN E INSERCIÓN LABORAL EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE TURISMO RURAL EN DOS COMUNIDADES TRANSFRONTERIZAS DE MÉXICO Y GUATEMALA

Artículo sometido el 30 de mayo de 2016 a la Revista El periplo sustentable (ISSN: 1870-9036) editada por la Universidad Autónoma del Estado de México (ver Anexo 1)

Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala

Exclusion and labor insertion practices in productive activities of rural tourism in two cross-border communities of Mexico and Guatemala

Daniel Alfredo Ramos Ballinas ¹

Ramón Abraham Mena Farrera ²

Dora Elia Ramos Muñoz ³

Minerva Yoimy Castañeda Seijas ⁴

¹El Colegio de la Frontera Sur, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Correo: daramos@ecosur.edu.mx

²El Colegio de la Frontera Sur, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Correo: rmena@ecosur.mx

³El Colegio de la Frontera Sur, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Correo: dramos@ecosur.mx

⁴Universidad Intercultural de Chiapas, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Correo: ateneas30@gmail.com

Resumen

El artículo¹¹ analiza las prácticas de exclusión e inserción laboral de las juventudes de dos comunidades rurales con actividad turística. El trabajo de campo se realizó en 2018 en el ejido Cristóbal Colón, en Chiapas, México, y la comunidad Chacaj, en Nentón, Huehuetenango, Guatemala, ambas localidades fronterizas. Con un enfoque construccionista y una metodología cualitativa, se realizaron 19 entrevistas semiestructuradas a pobladores. Mediante el análisis multinivel de W. Geels y Schot (2007) se analizan las narrativas obtenidas para comprender cómo a partir del turismo rural se actualizan las prácticas de exclusión desde la perspectiva social y

¹ Resultado de la investigación realizada en 2018, subvencionada con la beca para estudiantes de la maestría de El Colegio de la Frontera Sur, la cual pertenece al Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

relacional y la inserción laboral. Los resultados muestran los clásicos marcadores de género, edad, y origen, en estos casos se le suma la brecha digital, la cual abre o cierra nuevas oportunidades laborales a algunos sectores de la población menos privilegiada. Sin embargo, se documenta y analiza cómo las comunidades rurales han depositado en las juventudes la responsabilidad del cuidado, administración y manejo de dichos proyectos, a la vez que los marginan de la tenencia de la tierra y los privan de oportunidades para mejorar en sus condiciones de vida. La investigación ofrece un aporte actual y necesario para el debate de estudios acerca de la competitividad y la sostenibilidad de turismo rural, el cual logre identificar un cambio generacional en el trabajo, la eficiencia en la actividad turística y el uso de las TIC como innovaciones que posibiliten a las juventudes nuevos espacios de inclusión o innovación laboral con las cuales se enfrentan las exclusiones en las dimensiones estructurales del paisaje laboral transfronterizo.

Palabras clave

Juventudes, turismo, transfronteriza, exclusión e inserción laboral, TIC

Summary

The article analyzes exclusion practices in youth employment in two rural communities with tourism activity. The field work was done in 2018 in Cristóbal Colón ejido, Chiapas, Mexico, and the Chacaj community, Nentón, Huehuetenango, Guatemala, both in the borderline. With a constructionist approach and a qualitative methodology were conducted 19 semi-structured interviews with residents. Using the multi-level analysis of W. Geels and Schot (2007), the narratives obtained are analyzed to understand how rural tourism jobs develop in exclusionary practices from the social and relational perspective and affect job insertion.

The results show the classic markers of gender, age, and origin, in these cases the digital divide is added, which opens or closes new job opportunities to some sectors of the less privileged population. However, it is documented and analyzed how the rural communities have deposited in the youth the responsibility for care, administration and management tourism projects, while marginalizing them from land tenure and depriving them of opportunities to improve their life conditions. The research offers a current and necessary contribution to analysis of the competitiveness and sustainability of rural tourism, which manages to identify a generational

change in work, efficiency in tourism activity and the use of ICT, as innovations that make possible new youth spaces of inclusion or labor innovation with which exclusions are faced in the structural dimensions of the cross-border labor landscape

Keywords

Youth, tourism, cross-border, exclusion and labor insertion, ICT

Introducción

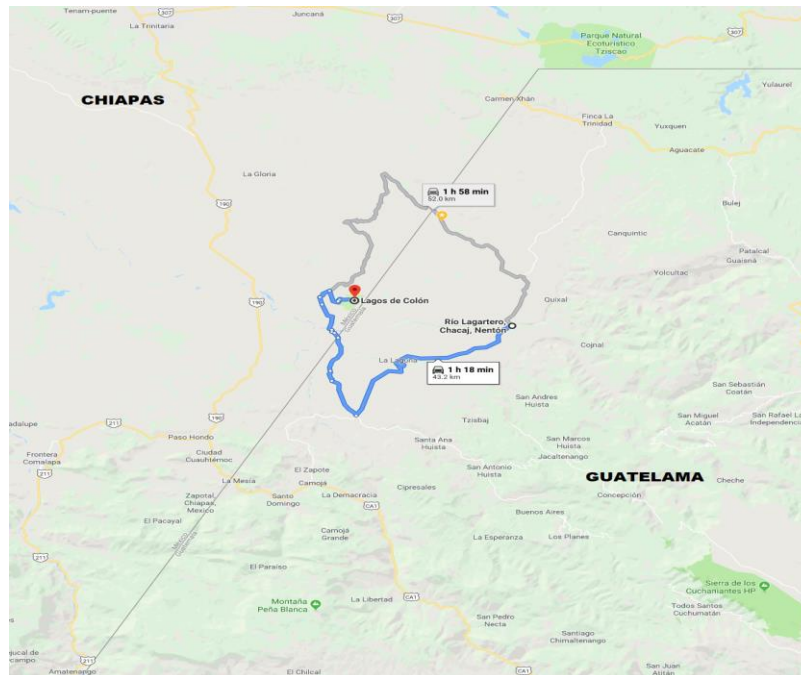
El turismo rural es considerado una alternativa en la generación de empleo para el sector joven de la población, sin embargo, hay pocos estudios de los beneficios y retos de esta actividad en zonas transfronterizas. En esta investigación de 2018 se analizan las experiencias de la población en dos comunidades rurales, las cuales administran espacios turísticos ubicados en la región transfronteriza en el estado de Chiapas, México, y en el departamento de Huehuetenango, Guatemala. Se parte del supuesto de que el turismo rural beneficia principalmente a los pobladores locales mediante la derrama económica y laboral materializando la idea de un “turismo para todos” (Bouzon & Berros, 2015) y siendo una alternativa viable para las comunidades que cuentan con atractivos naturales (Tur *et al.*, 2013). En el escenario surgen nuevas actividades productivas alternativas relacionadas con el uso de TIC que en los próximos años reconfigurarán las dinámicas social y productiva de la región transfronteriza de estudio.

Si bien en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda Mundial 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial de Turismo (OMT) se reconocen la demanda de acceso al trabajo, equidad de género, movilidad humana y crecimiento en el uso de tecnologías en el trabajo y la educación, éstas tomarán tiempo en materializarse debido a que las juventudes se desenvuelven en ambientes rurales en donde experimentan prácticas de exclusión laboral en la actividad turística (Wieviorka, 2001; Alvarez *et al.*, 2004; Sandoval, 2008). Este artículo presenta cómo son las prácticas de exclusión e inserción laboral de las juventudes de dos comunidades rurales con actividad turística, cómo se dinamizan a partir de nuevas actividades productivas alternativas relacionadas con el acceso a ambientes digitales como el teléfono celular y algunas aplicaciones¹². Para lograrlo, se realiza este trabajo de investigación y campo que sistematiza y analiza las experiencias de trabajo en ambientes trasfronterizos en las comunidades de Lagos de Colón, Chiapas, México, y Aldea Chacaj, Huehuetenango, Guatemala¹³ (ver Mapa 1).

¹² Las aplicaciones o APP es un programa informático diseñado como herramienta usada en dispositivos móviles para tener acceso a una aplicación web a través de Internet.

¹³ Como contexto en Chiapas, desde 2003 a 2018 se ha impulsado la actividad turística, pasando de un presupuesto en 2003 de “82.6 millones de pesos” (Estado, 2007: 275) a un presupuesto en 2006 de “156.66 millones de pesos” (SECTUR, 2006: 12), y en 2016 “una inversión de 233.5 millones de pesos” (Uvence 2016: 19). Por otra parte, en Guatemala es considerado la segunda actividad económica más importante, después de las remesas familiares (INGUAT 2017).

Mapa 1. Ubicación de zonas de estudio.



Fuente: Google Maps-INEGI 2019.

Esta investigación se argumenta por el enfoque construccionista, contexto y significado (CCS) desde donde se crean condiciones para analizar la experiencia individual, se prioriza el conocimiento colectivo, mismo que viene más allá del conocimiento individual. Por tanto es importante producir información sobre las vivencias únicas que sólo puedan ser experimentadas en el lugar en el que se crearon, y en donde dichas experiencias se reinventan continuamente con el fin de contactar, mantener y fidelizar a los consumidores, pero sobre todo a los prestadores de servicios en el turismo rural (Collado *et al.*, 2008).

El CCS permite desarrollar un abordaje transnacional con el que se logra identificar y triangular algunas prácticas del trabajo en los sitios turísticos a un lado y otro de la frontera, y las prácticas de exclusión laboral que experimentan las juventudes. Se identifica el uso de las TIC como detonante laboral y de inclusión de las juventudes, en tanto se relaciona su uso y manejo con el afluente de visitantes que llega a los sitios rurales en México y Guatemala. En los sitios hay condiciones de pobreza y pobreza extrema, sus actividades son de subsistencia y obtienen dinero vía remesas o programas de asistencia (INEGI, 2010; INE, 2013).

Para organizar el análisis de la estructura de actividades en prácticas locales a través del tiempo se recurre a la perspectiva multinivel de W. Geels y Schot (2007). Con ella se clasifican las

exclusiones directas desde lo que se denomina régimen y las modificaciones surgidas desde el nicho y las innovaciones. La adaptación del modelo multinivel para esta investigación ofrece una perspectiva holística del fenómeno de la exclusión laboral y las posibles innovaciones que se gestan a partir de nuevas actividades productivas alternativas relacionadas con el uso de TIC incubadas en el nicho, las cuales “son desarrolladas por pequeños grupos de personas, los cuales a menudo están siendo relegados, o son actores marginales” (W. Geels & Schot, 2007: 400).

Con ello se dan evidencias 1) del reemplazo generacional de la actividad agrícola, y las actividades económicas alternas, como lo es el turismo, donde las juventudes tienen nuevos roles por el uso y manejo de TIC y 2) cómo la actividad del turismo rural (re)organiza a la comunidad local pues integra su territorio, historia, cultura, patrimonio, tareas y costumbres propias de la vida rural (Ávila & Barrado, 2005: 30).

Antecedentes

La literatura sostiene que en el turismo en el medio rural la clave es la relación entre la cultura y la naturaleza (Sarasa, 2000; Solsona, 2000; Prat, 2014). El turismo es para algunos pobladores rurales una revalorización de su trabajo (Rodríguez & Acevedo, 2015); así desarrollan actividades turísticas de conservación de la naturaleza y es en donde el territorio adquiere un papel activo al articular turismo con el desarrollo local (Fernández, 2007). A diferencia del turismo convencional, las actividades efectuadas en el turismo rural son desarrolladas en el seno de la comunidad y cercanos a la población anfitriona (Suárez *et al.*, 2016).

Los turistas interesados en el mundo rural son cada vez más experimentados y demandan productos flexibles, con una mejor relación calidad-precio y un trato más personalizado, donde no solamente se tiene en cuenta el paisaje y las vivencias del mundo rural, sino la convivencia con los locales (Petrou *et al.*, 2007).

El turismo busca una inserción laboral, entendida como “incorporación a un puesto de trabajo y al mantenimiento del mismo” (Marco *et al.*, 2013), por parte de los pobladores. Se caracteriza por aportar protección y cuidado del ambiente, y permite ofertar actividades en las cuales la población anfitriona es la principal beneficiaria (Nuñez, 2004). Ambas cualidades tienen sus particularidades en lo transfronterizo, pues permean todas las prácticas económicas, culturales y sociales en la región. Lo fronterizo también abona a las precarias condiciones de infraestructura de acceso a

Internet, el acceso a este es bajo o imposible (ONU Habitat, 2012: 12), pero tanto en Guatemala como en México hay un acceso creciente de uso.

Las fronteras, sin dejar de ser trincheras de contención de los otros, han pasado a funcionar también como puentes por donde transitan bienes, servicios, personas, información y dinero. Han dejado de ser el final de algo para convertirse en centros de intermediación, conexión y desfuncionalización de un lenguaje político en boga; nos referimos a que son puertas de las patrias (Dilla, 2015).

Es un reto para esta investigación analizar los cambios en la forma en que se adquieren conocimientos para el empleo y la subsistencia, en esta región transfronteriza, especialmente mediados por Internet, en donde los contenidos, las imágenes y la información revelan nuevos horizontes, (Román-Cao & Herrera, 2010). El encuentro global de la comunicación virtual lleva a las juventudes a una inexorable transformación donde una vorágine de conocimientos tecnológicos “son introducidos de manera rápida en los procesos productivos, educacionales, comunitarios, ambientales y de salud” (Román-Cao & Herrera, 2010: 94).

Con esta investigación se intenta responder: de qué manera las prácticas de exclusión de género y edad modifican la inserción laboral de las juventudes que desempeñan actividades productivas y económicas del turismo rural mediadas por el uso de las TIC, en la región transfronteriza de México - Guatemala.

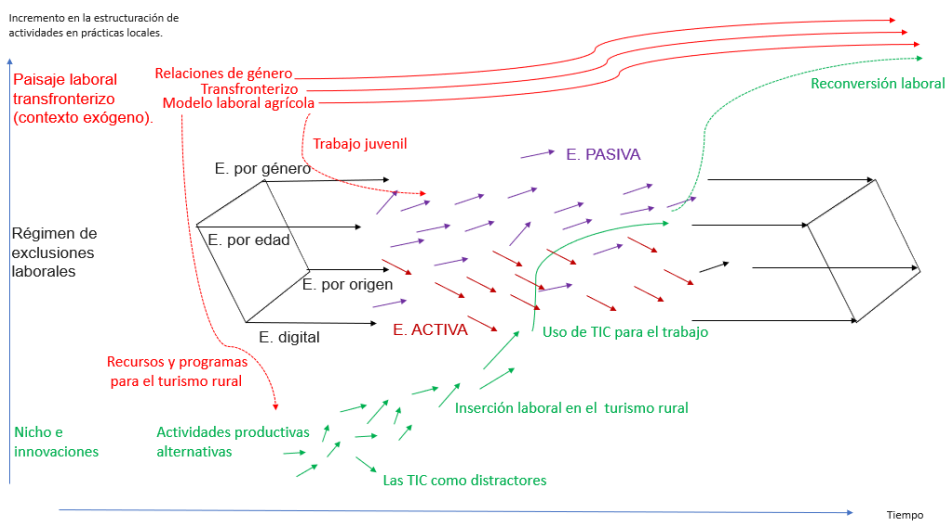
Metodología

Para producir más información y analizar las nuevas prácticas de exclusión e inserción laboral, se diseñó una estrategia metodológica que se inscribe en la tradición cualitativa, “que provee los fundamentos para los informes y las representaciones del *otro*” (Denzin, 2012: 43) y que además cuenta con datos y casos comparativos entre las dos comunidades de carácter transfronterizo. El proceso de investigación a partir de la operativización de categorías analíticas *a priori* tuvo cuatro categorías de análisis de exclusión. Para el análisis se operativizó la perspectiva multinivel (W. Geels & Schot 2007), con tres niveles analíticos, siendo el primero el “paisaje” (en rojo), espacio en el cual las modificaciones se desenvuelven de manera lenta y las estructuras están fuertemente marcadas en la cultura, y el tejido social; el paisaje puede estructurarse de manera independiente del nicho y el régimen. El segundo es el “régimen” (en negro), es donde se establecen algunas de

las estructuras de exclusión encontradas en la sociedad, como las relaciones que se producen a partir lo cotidiano y con uso de sistemas digitales. Por último, el “nicho” en donde se crean las novedades, aunque éstas son inestables; es por esta razón que en el nicho se incuban y posteriormente pueden surgir como una alternativa al régimen.

El modelo plantea visualizar las transformaciones, pero no se pueden ejecutar una separada de la otra. Los posibles cambios inician en el nicho (en verde) porque se crean ventanas de oportunidad a partir de nuevas actividades productivas, la inserción laboral y el uso de TIC, las cuales, de tener éxito, desestabilizarían y transformarían la dinámica de los regímenes de exclusión laboral para por último generar cambios en el paisaje laboral (ver Figura 1).

Figura 1. Modelo multinivel del incremento en la estructuración de actividades en prácticas locales con relación al tiempo.



Las

Fuente: elaboración propia. Adaptación del esquema sobre el modelo multinivel de W. Geels & Schot (2007).

narrativas producidas en campo¹⁴ ayudan a comprender las estrategias realizadas por los pobladores y el análisis documental el contexto de régimen y paisaje. Las narrativas dan cuenta del nuevo uso de las TIC que los pobladores están haciendo desde el nicho, y de esta manera poder influir

¹⁴ En el trabajo de campo hubo 19 entrevistas en dos momentos (ver Cuadro 1, entrevistas). El primero en la comunidad del ejido Cristóbal Colón, donde se hicieron entrevistas presenciales y mediante medios electrónicos como *WhatsApp* y llamadas telefónicas vía celular. En un segundo momento, en la comunidad de la Aldea Chacaj, Guatemala, en la cual se realizaron la totalidad de las entrevistas mediante medios electrónicos (*WhatsApp* y llamadas telefónicas vía celular), que sirvieron para aproximarse a las juventudes y a personas adultas para hablar de las actividades que realizan los jóvenes en su localidad. Las juventudes que trabajan en el turismo rural están en el tramo de edades de 18 a 29 años, entre los cuales es posible distinguir dos segmentos de edad: de 18 a 23 años y de 24 a 29 años (Gandini, 2004).

directamente en el régimen de la exclusión laboral. La información¹⁵ producida se transcribió en su totalidad; posteriormente fue codificada y analizada en el programa *Nvivo 12*© (ver Cuadro 2). Con lo anterior se cumple el proceso de análisis sistemático de documentar las experiencias de las y los jóvenes, prestadores de servicios turísticos, en el ámbito laboral.

Cuadro 1. Codificación de entrevistas

♂/♀	Edad	Nacionalidad	Trabajo	Nombre de la citación
♀	19	Guatemalteca	Restaurante	María, 19, GT en MX restaurante,
♀	37	Mexicana	Autoempleo	Laura, 37, MX, autoempleo
♂	19	Mexicana	Trabajo comunitario	Luis, 19, MX, trabajo comunitario
♂	18	Guatemalteca	Recolección de basura	Pedro, 18, GT en MX, recolección de basura
♂	18	Mexicana	Caseta de cobro	José, 18, MX, caseta de cobro
♂	24	Mexicana	Cabañas	Alberto, 24, MX, cabañas
♂	18	Mexicana	Trabajo comunitario	Roberto, 18, MX, trabajo comunitario
♂	18	Mexicana	Cobro de kayak	Francisco, 18, MX, kayak
♂	34	Mexicana	Cobro de baños	Juan, 34, MX, cobro de baños
♂	18	Mexicana	Trabajo comunitario	Fernando, 18, MX, trabajo comunitario
♂	19	Mexicana	Trabajo comunitario	Alberto, 19, MX, trabajo comunitario
♂	59	Mexicana	Socio de la cooperativa	Rubén 59, MX socio de la cooperativa
♂	24	Mexicana-Guatemalteca	Estudiante Universitario	Erik, 24, GT en MX, Estudiante
♂	40	Guatemalteca	Campesino	Antonio, 40, GT, campesino
♂	33	Guatemalteca	Campesino	Alfredo, 33, GT, Campesino
♂	52	Guatemalteca	Campesino/COCOES	Sergio, 52, GT, organización COCOES
♂	25	Guatemalteca	Campesino	Ernesto, 25, GT, campesino
♂	54	Guatemalteca	Campesino/Auxiliar	Julio, 54, GT, auxiliar COCOES
♂	24	Guatemalteca	Campesino	Tomás, 24, GT, campesino

Fuente: elaboración propia. Los nombres de las personas informantes son modificados para resguardar su identidad.

Marco teórico y analítico del modelo multinivel

El paisaje

¹⁵ Las entrevistas fueron grabadas en formato digital, previo consentimiento informado y respetando las políticas del reglamento de ética para la investigación de El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR). También se elaboró un diario de campo; ahí se documentaron pláticas informales.

Como lo expresan W. Geels & Schot (2007) dentro del modelo multinivel se encuentra en el nivel superior el paisaje, en el cual se dan las modificaciones lentas y las estructuras están fuertemente marcadas y en donde estas difícilmente experimentarían cambios. Esta investigación define un paisaje laboral transfronterizo, compuesto por las relaciones de género, relaciones transfronterizas y el modelo laboral agrícola, como el paisaje en donde se llevan a cabo “la regulación sobre la pertenencia o no a un Estado nacional y la distinción de contrastes culturales” (Sandoval, 2008: 43).

El paisaje laboral transfronterizo está pautado por las relaciones de género mismas que impiden el ingreso al trabajo de la población femenina y, como consecuencia, al desarrollo económico comunitario (Twining-Ward & Ferguson, 2011a). La inclusión de mujeres en las actividades del turismo no se ha logrado debido a que la misma sociedad les impide un ingreso pleno resultado de prácticas religiosas y pensamientos generacionales, por lo que los hombres que dirigen las poblaciones limitan su ingreso a puestos complementarios en la actividad productiva (Wieviorka, 2001).

En este caso la frontera produce relaciones transfronterizas que como medio para marcar los límites de una nación y son el espacio por el que se fortalece la unión social de las comunidades. En los espacios transfronterizos convergen un entramado social complejo difuso en cuanto al inicio o término de algo (Dilla, 2015), por ejemplo las políticas de TICS o agrarias; mientras la frontera puede ser una limitante imaginaria, pues los pobladores transfronterizos pueden sentirse pertenecientes a uno u otro lugar.

Por último, se identifica al modelo laboral agrícola que ha sido complementado por la actividad turística, dados los atractivos naturales (Tur *et al.*, 2013). Se observa que en los años recientes los espacios agrícolas están teniendo mayores modificaciones por la urbanización de los sitios turísticos (Méndez & Delgadillo, 2017), y estos cambios son resultado de factores externos dentro de la comunidad.

El régimen

Otra dimensión del modelo multinivel es el régimen, un espacio en el cual existen las estructuras sociales que permiten atender las necesidades sociales, como lo son el consumo y la producción (W. Geels & Schot, 2007). Para esta investigación, el régimen es el escenario de las exclusiones

laborales por edad, origen, género y dinámicas digitales. La exclusión laboral sucede cuando existe en dos o más trabajadores la misma capacidad productiva pero partiendo de alguna característica personal uno recibe un trato inferior en cuanto a posibilidades de obtener empleo o se le condiciona la relación de trabajo (Baquero et al., 2000). El concepto de exclusión “ha sido utilizado desde algunos años en el discurso público y académico para referirse a una serie de situaciones de privación material, cultural y política” (Duhart, 2006: 2).

Para esta investigación se identifican a los dos tipos de exclusión según (Sen 2000) la exclusión activa o deliberada, —que significa no permitirle el acceso a un grupo poblacional a partir de la normatividad—, y la exclusión pasiva, misma que no está escrita, ni delimitada para un grupo en particular, y que es causal a una establecida culturalmente (Sen, 2000). La exclusión pasiva tiene mayores afectaciones hacia la población menos favorecida, pues en ella las causas y efectos no son previstos ni descritos.

Para el análisis del régimen se combina la perspectiva multinivel de (W. Geels y Schot 2007) y los tipos de exclusión según (Sen 2000) En el régimen estudiando se definen cuatro tipos de exclusión. La primera es la exclusión por género debido a la que es la que está más profundamente arraigada en las relaciones sociales. Es en la exclusión pasiva en donde se encuentran mayores afectaciones a los pobladores menos favorecidos (Duhart, 2006). Otros estudios muestran evidencias que las mujeres, y en particular las mujeres jóvenes, que residen en comunidades pequeñas con marcada actividad agraria, se han visto afectadas y limitadas por el entorno en el que viven ya que son activas laboralmente sólo en negocios familiares (González & García, 2011). También son las mujeres quienes experimentan mayores rezagos en esta diversificación de actividades laborales (Molina *et al.*, 2015).

La segunda exclusión es por la edad, y permite hacer un análisis donde se detecta el pensamiento adultocéntrico desde el cual se percibe el dominio del adulto sobre la niñez y juventud alejándolos de los procesos socioeconómicos y políticos (Duarte, 2012). Excluir por edad naturaliza el ideal de que niños y jóvenes están bajo la mirada y tutela del adulto y que el marco del derecho de los individuos sólo llega hasta que alcanza la adultez y puede acceder a ciertos beneficios, entre los que se encuentra el ingreso al campo laboral.

La tercera exclusión identificada se relaciona con el origen local o nacional de las personas. Aunque la actividad turística está planteada para la generación de nuevos empleos destinados para los

locales, ese objetivo no se cumple de manera clara y abierta. Puesto que existen barreras legales para el permiso de trabajos transnacionales o la emisión de visas de trabajo temporal en la actividad turística. Una condición que se agrava ante las presiones migratorias en Chiapas por la población centroamericana desde 2018 (Depolo & Henríquez, 2006)¹⁶. Si bien los grupos humanos migran con el imaginario de encontrar una mejor oferta laboral, la realidad es que hay pocos trabajos transfronterizos (Depolo & Henríquez, 2006). Esta búsqueda no tiene el éxito asegurado, pues el origen puede ser un factor de exclusión.

Por último, en este trabajo se documenta la exclusión digital, que en los últimos años hace aparecer turistas que realiza su búsqueda de destinos en páginas web especializadas, donde exponen opiniones, fotografías y vídeos, relatos de experiencias y hasta calificaciones y recomendaciones. Estos turistas forjan su criterio del sitio a visitar desde un dispositivo conectado a Internet. Por ello, el uso de las TIC e Internet se transforma en un medio ágil y eficaz de promocionar el turismo a gran escala, pero también el turismo rural. Ahora bien, las TIC han penetrado el entramado social rural modificando y añadiendo nuevas características a la actuación de los ciudadanos, fundamentalmente los jóvenes (Avello *et al.*, 2015). Este desarrollo digital “se ha vuelto indispensable para mantener o alcanzar altos niveles de competitividad” (Mayenberger, 2009). Sin embargo, los sitios de estudio están excluidos de las TIC de alto consumo y a primera vista sin acceso a Internet.

El nicho e innovaciones

El último nivel (W. Geels & Schot, 2007) es el nicho, considerado como “incubadora” de las alternativas creadas dentro de las comunidades. Las alternativas buscan tener repercusiones directas sobre las estructuras identificadas dentro del régimen; entre estas alternativas podremos encontrar a las actividades productivas como una alternativa a las exclusiones existentes. Las que sirven como estímulo al desarrollo cognitivo, enriquecen el elemento organizador de la vida cotidiana y son vehículo de relaciones sociales, funciones todas ellas que pueden resultar de especial importancia en la vida de estas personas (Álvarez *et al.*, 2004). Dentro de estas actividades productivas identificamos el autoempleo; éste a su vez está relacionado con los aspectos estructurales de la economía que han impedido la creación de puestos de trabajo formales; existen

¹⁶ La violencia y el efecto de las políticas neoliberales son elementos que afectan los éxodos en la población de Centroamérica.

algunos elementos socioculturales que promueven dicha elección, los cuales pueden relacionarse con las generaciones de los trabajadores, dado que los padres ocupados suelen transmitir cierto capital humano informal a su descendencia (Castillo & Vela, 2013). De esta manera el autoempleo surge como una alternativa creada dentro del nicho y es en donde la población busca tener una inserción laboral en el turismo, ya que encuentra en el nicho estas alternativas para superar las exclusiones existentes dentro del régimen.

Hallazgos del trabajo de campo

“Ahorita las mujercitas cobran más en los baños”. Paisaje laboral transfronterizo

Los dos sitios de estudio tienen un paisaje agrícola con atractivos naturales —ríos, lagos, cascadas, bosques, selvas y fauna— y culturales —vestigios arqueológicos, culturas y lenguas vivas, prácticas gastronómicas y tejidos—. Así que la actividad turística es una opción de desarrollo, inclusión y oferta laboral para los pobladores. Sin embargo, paisaje laboral fronterizo tiene tres dimensiones de inequidad (ver Figura 1 en rojo): los roles de género tradicionales fuertemente arraigados; un modelo laboral agrícola que compite como actividad económica primaria o complementaria con la actividad turística y las actividades transfronterizas en las cuales se expresa la vida en la frontera de dos comunidades hermanadas en la cuenca del río Lagartero, el cual nace en la Aldea Chacaj y desemboca en Lagos de Colón.

El paisaje laboral transfronterizo se caracteriza por estructuras y desigualdades de género arraigadas entre los pobladores lo que e implican temas sociales como la identidad cultural (Wieviorka, 2001). Desde las cuales se limita el acceso de las mujeres a actividades económicas basadas en las relaciones de inequidad que experimenta la población de mujeres jóvenes a las que no se les permite el acceso a puestos laborales bien remunerados que resultan de las nuevas dinámicas en la oferta laboral. Los puestos de trabajo en las zonas turísticas son dados a la población masculina, argumentando que esta población tiene -mayor experiencia y facilidad para trabajar dentro del sitio -. El argumento se operativiza en un discurso misógino de la exclusión, que justifica no ofrecer puestos a mujeres para evitarles - situaciones de peligro o la difícil tarea de administrar el dinero -. Insertarse en actividades laborales implicará replantear la manera en que algunos hombres reproducen las causas del régimen de exclusión en ambos lados de la frontera, tal y como argumentan algunos jóvenes guatemaltecos.

“Este cambio de generación también que estamos hablando la tendencia es algo interesante pero aún todavía a esta generación le cuesta que las mujeres sean partícipes, pero igual por el mismo machismo que hay yo creo que todo a nivel nacional” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

Si bien los discursos nos hablan de una diferenciación por género en las actividades, los argumentos y justificantes son variados. Por ejemplo, “así temprano y todo eso y hay trabajos que es más pesado, por esa razón casi no les dan mucho trabajo a las mujeres” (José, 18 años, México, cobrador en la caseta). Lo que explica la diferenciación en las oportunidades se argumenta desde su protección, ya que consideran que existen trabajos “pesados” que las dejan fuera de la oferta laboral.

Por otro lado, a las mujeres sólo se les ofertan, por parte de la comunidad o de los centros turísticos, puestos laborales relacionados con labores del ámbito doméstico y del cuidado, pues se considera que en otras actividades las mujeres podrían estar expuestas al peligro que pueden representar los turistas. “Ahorita las mujercitas cobran más en los baños que en el acceso de turistas porque a veces vienen algunos que más bien no entienden y se lanzan contra las mujeres” (Juan, 34 años, México, cobrador de los baños). Cuando se exploran las razones por la que los hombres deben trabajar en los sitios turísticos, en ambas comunidades se considera a los hombres más capaces para realizar actividades de esfuerzo físico y manejo de dinero. “No, por lo general se mantiene puros hombres en el centro turístico” (Alberto, 19 años, México, trabajo comunitario). “No, pues aquí en la aldea los que citan más son a los hombres” (Ernesto, 25 años, Guatemala, campesino). En estos espacios se identifica la diferenciación del trabajo bajo el criterio de menores capacidades para las mujeres. La segunda característica del paisaje está relacionada con la labor agrícola que persiste como principal actividad económica y coexiste con la actividad turística. Sin embargo, es notorio observar cómo las comunidades han modificado el modelo laboral agrícola, y han cambiado paulatinamente su estilo de vida poniéndola al servicio de la actividad turística en donde encuentran una alternativa de mayor derrama económica y una generación de nuevos empleos, los cuales privilegian a los actores locales, pues aportan las vivencias y saberes a los turistas. Esa derrama se percibe como un beneficio para todos los pobladores, pero la realidad es que existen inequidades derivadas de las relaciones de parentesco. Así lo expresa uno de los jóvenes beneficiados por esa estructura, tanto en el rol como en el puesto que desempeña.

“A mí casi no me costó porque mi abuelo es de aquí del ejido, por eso él casi me habló ahí en el ejido, para que me dieran chance y ya me fui a escuchar los cursos y ya me dieron mi trabajo” (José, 18 años, México, cobrador en la caseta).

Las relaciones de parentesco y las condiciones legadas por la labor agrícola (como el ejido) dejan fuera a algunos grupos poblacionales en el acceso al trabajo en los lugares turísticos. En ambas comunidades algunas personas se sienten excluidas de las actividades turísticas y lo justifican porque la actividad campesina es la única que puede sustentar su alimentación, aunado a falta de estudios o la inseguridad que les plantea el turismo al ser una actividad estacional. Pero también hay apreciaciones profundas “Pues para mí el significado para sostener a toda mi familia es cosechar el maíz, por ejemplo, el cacahuete, vender un quintal... Ahí sale lo de la papa dijéramos” (Ernesto, 25 años, Guatemala, campesino). Sostener, mantener, pertenecer, esos son los profundos significados del ser campesino. Lo que no parece existir es una coherencia entre ser campesinos y desarrollar actividades agroturísticas o de insertarse como proveedor de los pequeños hoteles y restaurantes.

El tercer elemento analizado en el paisaje laboral es el relacionado con lo transfronterizo, el cual rige una dinámica del diario vivir entre las dos comunidades, además de ser memoria histórica en la relación y dinámica comunitaria. La constante referencia espacial que tienen las comunidades es más fuerte que la división administrativa marcada por “mojones fronterizos” entre los territorios internacionales de México y Guatemala. Esa relación transfronteriza es un proceso de larga duración, pero su recuerdo en las jóvenes generaciones se intensifica con el movimiento armado de 1980 en Guatemala. Entonces un sector poblacional migró hacia México realizándose una fuerte integración hasta el punto de que hoy en día estos son considerados pobladores originarios y/o integrados en la comunidad de Lagos de Colón, estableciendo fuertes relaciones de parentesco al contraer nupcias, formar parte de la vida de la comunidad, y como consecuencia, integrarse en la toma de decisiones del sitio turístico.

“El conflicto armado interno en Guatemala originó una migración para México. Hubo ciertas personas que se asentaron en Lagos de Colón, originarios de Guatemala. Otras son ejidatarios que se avecindaron y ahora viven en Lagos de Colón y originalmente eran de Guatemala. [...] Por ejemplo, un lugar que se llama Nueva Catalina, que de ahí es mi papá de Jacaltenango, Guatemala; conozco a un señor que era originalmente de

allá de esa comunidad y se vino a vivir a Lagos de Colón, se casó con una señora de Lagos de Colón, tuvo sus hijos, los jóvenes se identifican todavía con la cultura de allá” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

Las condiciones de aseguramientos de la frontera sur de México interrumpen en las familias binacionales. Las normas de control del ingreso a la actividad turística están mediadas por la propiedad de la tierra y junto a las restricciones legales de matrimonio y son una prohibición para que los pobladores de Lagos de Colón contraigan matrimonios solo con locales, y mantener así el control parental del sitio. También en ambos sitios existe una cooperativa organizada¹⁷, la cual se encarga de ofertar el trabajo para los pobladores, cursos y capacitaciones constantes. Al ser los encargados de manejar el ingreso económico pueden marcar las reglas de la contratación, capacitación y permanencia en el trabajo en favor o beneficio de las personas de la comunidad. Es decir, la condición de extranjero se ajusta recientemente en función de las normas legales y tradicionales especialmente en Lagos de Colón.

“Nosotros anteriormente podíamos entrar ahora sí que cualquiera, pero ahora si tiene la sociedad un curso como una capacitación, el que recibe capacitación tiene derecho a trabajar como le digo, que sea de acá” (Alberto, 24 años, México, trabajador de las cabañas).

Para concluir este apartado se destaca una nueva práctica sociotécnica que ha ayudado a mantener contacto, identificar las similitudes de ambas comunidades y que permite que se superen las barreras fronterizas. Se trata del uso de las TIC, y en particular del celular e Internet. El artefacto y servicio las personas lo utilizan en lo cotidiano para comunicarse con sus familiares, amigos y clientes a ambos lados de la frontera, creando relaciones transfronterizas en materia de lo laboral y en formas totalmente nuevas. Y es que las personas entrevistadas se refieren en algún momento de la entrevista a su relación con familiares en México o Guatemala, siendo el único medio de comunicación instantánea el celular.

¹⁷ La cooperativa en México lleva por nombre Riveras del Lagartero y en Guatemala COCOES.

“Tengo un sobrino que está estudiando en Guatemala, porque mi hermana está casada con un guatemalteco. [...] Sí, utilizo el celular, también el internet, para hablar con mi sobrino” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

Los relatos expresan una variedad de usos del celular y del Internet, los cuales les han permitido superar las barreras de la distancia, el tiempo y los afectos. Otra muestra de lo anterior es el contacto intenso e instantáneo en redes sociales que los pobladores de ambas comunidades tienen con sus familiares y amigos que trabajan y viven en los Estados Unidos. La comunicación por Internet es barata y popular entre los pobladores y ofrece una conexión estable cuando no se cuenta con señal de telefonía celular. “En Estados Unidos sí tengo amigos; más que nada tengo un hermano y con él me he estado comunicando por medio del teléfono, por Facebook, y todo eso ahí es donde uno lo ocupa” (Alfredo, 33 años, Guatemala, campesino).

Este paisaje laboral fronterizo descrito muestra evidencias de estructuras fuertemente arraigadas en la manera de pensar y actuar de las personas, las cuales sostienen relaciones de inequidad marcadas por el género en perjuicio de la población de mujeres; un modelo laboral agrícola que disputa la mano de obra joven a la alternativa laboral de la actividad turística, siendo ambas el medio de subsistencia de las dos comunidades estudiadas, y lo transfronterizo como una recreación de lo físico y simbólico para quienes pueblan estas comunidades hoy muy marcadas por el uso de TIC para la comunicación e interacción.

“Hay más hombres que mujeres, por lo mismo que las mujercitas se dedican al hogar, a la cocina y a todo eso”. Régimen de exclusiones laborales

En el segundo nivel (W. Geels & Schot 2007) se encuentra el régimen de exclusiones laborales donde se identifican las exclusiones de mayor a menor arraigo en la población, donde a mayor arraigo, menor modificación habrá de las estructuras, es decir las exclusiones digitales y por origen, al ser más recientes en el tiempo dan la posibilidad de transformaciones hacia la igualdad. Si bien la teoría económica relaciona la discriminación laboral en función del trato inferior trabajo (Baquero *et al.*, 2000), este artículo posiciona el concepto de exclusión activas y pasivas de Sen (2000)

Para describir el régimen, éste se ha subdividido en cuatro subcategorías (ver Figura 1 en negro). Para identificar la exclusión por razones de género esta investigación sistematiza casos que describen la exclusión pasiva:

“Bueno, ocupan más hombres los puestos de trabajo porque [...] son rápidos. En el acuerdo de la asamblea es que solo deben trabajar hombres cobrando en lo que es la entrada en los brazaletes, por acuerdo de la sociedad” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

“[...] somos más hombres, sí, el área de lo que son las mujeres únicamente se utiliza en el área de los baños, el área de cobro de las “palapitas”, sí, los hombres tenemos el derecho de trabajar en lo que es darles la bienvenida a los turistas, los cobros de carro, los trabajos de capacitadores de cabañas, entonces prácticamente somos más hombres que mujeres” (Alberto, 19 años, México, trabajo comunitario).

Aunque se identifican varios casos de exclusiones activas hacia la población de mujeres, son las exclusiones pasivas, como lo menciona (Sen, 2000), las que presentan mayores afectaciones, donde las mujeres son relegadas a las actividades laborales relacionadas con el ámbito doméstico como limpiar, cocinar, cuidar y estar a disposición de ese tipo de tareas con el argumento de que las mujeres “son más capaces para esto o les falta carácter para cobrar”, tal y como se identifica en los siguientes relatos:

Pues sí, la realidad sí, hay más hombres que mujeres, por lo mismo que las mujercitas se dedican al hogar, a la cocina, a todo eso, más se dedican los hombres a lo que es el centro turístico, por eso hay un poquito más de hombres (Roberto, 18 años, México, trabajo comunitario).

“Principalmente todos son hombres, solamente en el área de cabañas y sanitarios son mujeres” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

Otra exclusión que viven las mujeres se observa al aceptar los puestos de trabajo que los hombres no quieren, ocupando puestos menos populares, con baja remuneración o simplemente lo que ocurre es que directamente las excluyen del trabajo dentro del centro ecoturístico.

“Ellas lo complementan porque el hombre se hace cargo de aspectos digamos comunitarios y el hijo mayor o el varón y las hijas, la primera o ya sea la última, siempre va a ser la del auto sustento o del propio negocio, de la pequeña empresa que tengan, ese es el rol que tienen” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

La idea de que la participación laboral de las mujeres es complementaria a la de los hombres restringe sistemáticamente otras oportunidades en la cooperativa. Esa división del trabajo en donde la figura masculina ostenta el rol de proveedor domina el área laboral en el espacio público y el control del dinero en ambos sitios. Por otro lado, la población femenina es relegada al espacio privado, ya que, en palabras de los hombres de la comunidad, ellas no desempeñan su función - como debe ser -, - se distraen con facilidad -. Además, registramos observación y menciones que hacen los responsables de las cooperativas para que las mujeres no descuiden ni sus espacios laborales, ni a su familia. Subrayando la doble función.

En la segunda exclusión por edad, se da por la sustitución generacional del trabajo en los centros ecoturísticos, bajo el supuesto de que tiene una mayor experiencia y habilidades para trabajar dentro del sitio. Si bien la falta de acceso al trabajo para jóvenes se asocia con la inexperiencia, relegándoles a actividades complementarias o sin remuneración. Por ejemplo, el ingreso laboral está determinado por la mayoría de edad, “Sería de diecisiete años para arriba, que es lo que permite la gente, menores de edad no permiten trabajar con pago” (Francisco, 18, México, viajes en kayak). En cuando se supera la mayoría de edad, las juventudes comienzan a tener mayores oportunidades laborales en la actividad turística pues, según los pobladores, los jóvenes pueden realizar de mejor manera las actividades laborales.

En la edad adulta aparecerá otra exclusión, para la población de adultos mayores “Si le cayó al joven le tiene que entrar, pero más mayor de edad ya no se eligen porque ya saben cuándo uno está más viejo, ya es como un niño; ya más o menos casi son jóvenes todavía” (Sergio, 52, Guatemala, organización COCOES). El pensamiento adulto céntrico permea directamente en la manera de concebir a los niños o jóvenes como ajenos a procesos socioeconómicos y políticos (Duarte, 2012). Pero de acuerdo con lo registrado, las enfermedades crónicas excluyen a las adultas mayores y son los jóvenes quienes están ante un inminente cambio generacional en la dirección de la comunidad. “El cambio generacional está siendo debido a las altas tasas de mortandad entre los pobladores, esto debido a las enfermedades crónicas degenerativas, mismas que están afectando a la población mayor” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

La tercera exclusión se relaciona con el origen local o nacional de las personas. Aunque la actividad turística es para los pobladores y ellos están interesados en ser parte de esta, algunos expresan su molestia de no tener personal calificado que organice o abra nuevos puestos laborales o atienda las

diferencias en el origen y clase. Una inequidad se experimenta en la toma de decisiones y donde unos cuantos pueden afectar a los menos favorecidos. “A veces hay mucho clasismo dentro de la comunidad también, por ejemplo, hacen juntas o algo así, aquel que tiene más solvencia económica es más respetado” (Erik, 24, guatemalteco en México, estudiante).

Los pobladores expresan que la gente que no es originaria de la región no cuida el sitio de la misma manera en la que ellos lo hacen y culpabilizan a la población inmigrante. Los relatos expresan que ningún poblador externo podría trabajar en el lugar y esta normatividad se traduce en la búsqueda de la protección del recurso natural y monetario.

“Se ha visto en Lagos de Colón que haya mejor infraestructura y mejores servicios porque si en dado caso no hubiera esas dos normas internas probablemente las empresas privadas hubieran invertido capital. Y ya han querido... Y, por ejemplo, dicen que no habrá un lugar que me vendan; quiero invertir aquí y la gente pone ese límite, si no ya fuera lo contrario, ya estuvieran trabajando para estas empresas” (Erik, 24, guatemalteco en México, estudiante).

La exclusión derivada del origen es el resultado de la normatividad emitida por la cooperativa, y es por esta limitante que los sectores poblacionales no originarios se ven afectados; ya que además existen barreras legales para la emisión de visas de trabajo temporal, mismas que no permiten que pobladores extranjeros puedan ser parte oficial y regular. Los requisitos excluyen a los externos: “Más, que nada ser de acá; ser de acá de Lagos de Colón, ser muy reconocido, tener la confianza de los socios y más que nada responsabilidad de trabajar” (Alberto, 24, México, trabajador de las cabañas). La población inmigrante queda excluida activamente (Sen, 2000). Pero en la temporada alta se permite la entrada de personas inmigrantes, tanto de Guatemala, como de comunidades aledañas. “Ahora ya hay más demanda de turistas y viendo que la misma sociedad ya no puede abastecer en los servicios se ha contratado a veces gente de Guatemala, que son vecinos fronterizos que llegan a pedir trabajo local” (Erik, 24, guatemalteco en México, estudiante). A finales de 2018 las presiones migratorias centroamericanas se agudizaron en esta parte del México¹⁸.

Por último, la exclusión en el mundo digital tiene como contexto la digitalización del turismo. Si bien la reflexión se centra en el uso de TIC como una parte medular de la interacción de las personas

¹⁸ Es tema pendiente explorar cómo los pobladores actuarán ante la migración masiva, la cual presionará sobre la oferta de trabajo que de por sí ya es precario y que se encuentra por debajo de los estándares hasta hoy vividos.

jóvenes —y en las formas en que se comienzan a tejer otras redes sociales en temas relacionados con la actividad educativa, laboral y de esparcimiento—, es importante recalcar que esa interacción no es para todas las personas. En el caso de los jóvenes prestadores de servicios el uso de TIC ha ido en aumento, y se ha vuelto imprescindible en ciertas actividades en la cuales ha penetrado el entramado social modificando y añadiendo nuevas características a la actuación de los ciudadanos (Avello *et al.*, 2015).

La lógica de promocionar los espacios turísticos a través de información textual, fotográfica o mediante la experiencia del visitante para difundir las ofertas o espacios turísticos en Internet pareciera que responde a una lógica en la estandarización de los servicios impuestos por la OMT en 1988. Hablamos entonces de que las juventudes cuentan con la opción de integrarse al circuito laboral, ya que de ellos depende que la población anfitriona y/o prestadora de servicios pueda ir mejorando la experiencia y ellos puedan mejorar la atención hacia el turista. Sin embargo, las personas entrevistadas difícilmente consideran que el uso del celular o la computadora sea útil para el trabajo, y mayoritariamente lo relacionan con la comunicación con sus familiares o amigos. “Para este... comunicarme con mi hermana; solamente. No, no veo otras cosas, nada más para eso” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

Para otros el uso del celular es considerado un distractor durante el trabajo y es identificado como una exclusión pasiva (Sen, 2000) en tanto existen reglamentos que limitan el uso de su celular en el trabajo, ya que no les permite desarrollar sus actividades laborales de manera adecuada. Así expresan que su uso les quita tiempo, y es por esta razón que los mismos pobladores se autorregulan para no usar el celular en el área laboral. “No, porque el celular en el trabajo nos quita pues el tiempo y no se hace el trabajo bien y así. Bien, pues por eso no utilizábamos el celular” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

A pesar de que en sitios turísticos las normatividades y reglamentaciones en el trabajo desincentivan el uso del celular como medio de comunicación entre los empleados y con su trato hacia los turistas, las sanciones son claras y contundentes, identificando una clara exclusión activa (Sen, 2000). Existen diversos carteles que textualmente advierten: “Se sanciona a la persona la cual sea sorprendida haciendo uso de este, durante las actividades laborales” (ver Foto 1).

Foto 1. Reglamento del uso de celular



Fuente: elaboración propia, trabajo de campo en Lago de Colón, ejidos Cristóbal Colón, en Chiapas, México. Daniel Ballinas, estudiante de la maestría de ECOSUR, 2019.

Se piensa que el uso de TICS ha traído mayores problemas que beneficios, es por eso que las juventudes que se desempeñan en Lagos de Colón son conscientes de las represalias. Lo expresan en el siguiente relato: “Sí, hay sanciones. Por ejemplo, si estás cuidando allá en los brazaletes en la entrada, la sanción es que te anulan el día, no te pagan y pues hasta puedes perder el trabajo durante un año” (Alberto, 19 años, México, trabajo comunitario). Con lo anterior resulta interesante observar cómo las TIC han comenzado a arraigarse en la vida diaria de las personas, cada vez es más común e intenso el uso de éstas para actividades cotidianas en el esparcimiento, la educación o el trabajo en el sitio turístico; todo al mismo tiempo, como lo expresan los prestadores de servicios. “Principalmente en las redes sociales y en cuestión de si necesito algo que me quiera servir en la casa o en un trabajo, pues ya investigo en lo que es Internet, ya ahí puedo aprender algo” (Alberto, 19 años, México, trabajo comunitario).

Ciertos pobladores expresan que el uso de las TIC se ha convertido en algo necesario y cotidiano, pues al hacer uso de estas tecnologías pueden tener comunicación constante y económica. “Sí, sí, aquí en Guatemala el *WhatsApp* es elemental” (Sergio, 52 años, Guatemala, organización COCOES). Los prestadores de servicios turísticos han buscado la manera de profesionalizar sus productos, si bien tienen distintas limitantes materiales, el uso de las TIC les ha posibilitado superarlas, ya que han encontrado la manera de capacitarse digitalmente para alcanzar esta

profesionalización. Un ejemplo es la manera en que las juventudes han comenzado a reproducir los conocimientos adquiridos por medio de la utilización de las TIC, y así han empezado a mejorar el servicio turístico.

“en los tiempos libres, pues siempre miro programas, así como culturales, de los centros ecoturísticos, sí, yo estaba para estudiar la carrera de Turismo, pero por enfermedades de mi mamá, pues ya lo dejé, entonces, ahora lo que me queda es ir viendo videos,irme capacitando en este aspecto” (Alberto, 19 años, México, trabajo comunitario).

Algunos pobladores, han manifestado que debería existir un uso más claro y planificado de TIC, pues de esta forma se pueden obtener niveles de profesionalización más eficaces, y esto sería traducido en una mejor experticia para el turista, en tanto los prestadores del servicio harían del uso de estas tecnologías una herramienta común que facilite el trabajo en sus diferentes procesos de control y administración de entradas, cobros y hospedaje. Así lo expresa personal del sitio:

Por ejemplo, en los cobros de carro no deberíamos tener computadora ¿no? Porque distrae ¿no? Estás viendo y a veces viene un carro pues lo deja pasar pues, ese es el detalle, pero eso se está viendo todavía, a lo mejor este, estos días van a tener una reunión y evitar todo eso, eso es lo que está afectando un poco para los demás jóvenes ¿no? Porque ya se meten en otras tarjetas, en otros rollos y no está bien, para mí no está bien pues (Juan, 34 años, México, cobrador de baños).

Ambos sitios hacen uso de las TIC, de manera diferenciada pues en el lado mexicano su uso está prohibido, sin embargo los pobladores recurren a estas tecnologías para su capacitación y como medio de recreación. Los pobladores expresan ser conscientes del beneficio que les ha traído el uso de estas tecnologías, pues le genera un ahorro a su economía y les proporciona una comunicación instantánea, donde no importa la distancia. El resultado de esta diferenciación de uso puede ser la calidad de este, pues por un lado expresan que el servicio de Internet es óptimo y, por el otro, el descontento es evidente pues dicen que el servicio es de baja calidad.

“Siento que este centro ecoturístico nos ha dado la oportunidad de salir adelante de diferentes formas, diferentes maneras de trabajar”. Nicho e innovaciones

La última dimensión de la perspectiva multinivel de W. Geels & Schot (2007) la constituye el nicho donde se encuentran las innovaciones que surgen desde lo local, las cuales buscan tener presencia dentro del régimen en donde se encuentran las estructuras sociales, para que con el paso del tiempo estas modificaciones logren tener gerencia sobre el paisaje. Si bien la exclusión e inserción laboral en la actividad turística permite que teóricamente se reflexione sobre las nuevas actividades productivas y de autoempleo que se están practicando en regiones transfronterizas como la que comparte México con Guatemala, los hallazgos de investigación permiten adelantar algunos nuevos escenarios a partir de los cambios en las relaciones equitativas de género, la reflexión sobre las juventudes, las relaciones transnacionales y el uso intensivo de TIC.

En la región transnacional en que se desarrolló el estudio se encontró que en las actividades productivas del turismo rural, hombres y mujeres no toman los mismos roles, pues no se les permite la misma introducción en las actividades.

Los pobladores expresan sentirse satisfechos al desempeñarse dentro de las actividades productivas del sitio; aunque de igual manera comentan que la oferta laboral no es del todo atractiva, pues la remuneración no es la adecuada. “Es muy bonito trabajar acá en los lagos ya que acá nos ofrecen varios empleos, este, no muy bien pagados, pero ya es algo que nos conviene a nosotros trabajar acá y cuidar nuestro centro ecoturístico” (Fernando, 18 años, México, trabajo comunitario).

Sin embargo, se ha observado el florecimiento de nuevas actividades, muchas de las cuales están relacionadas con aspectos estructurales de la economía, que han impedido la creación de puestos de trabajo formales. Así existen algunos elementos socioculturales que promueven dicha elección. En la búsqueda de estrategias para lograr sobrellevar el trabajo del hogar y del turismo, muchas mujeres han optado por autoemplearse, y de esta manera han comenzado a revalorizar su trabajo y no descuidan a sus hijos ni sus actividades en el hogar, siendo en el autoempleo donde han encontrado mayores beneficios tanto en lo económico, como en la mejora de la organización de sus tiempos; al autoemplearse las mujeres han encontrado un medio para superar los roles impuestos por la población masculina, pues con esta actividad ellas se convierten en el sostén del hogar. No hay que olvidar que la migración de los hombres deja en una posición desfavorable a las mujeres, y es precisamente el autoempleo una de las formas que tienen para tratar de superar estas barreras y estos roles.

“Hay mujeres yo he visto también personas que son madres solteras que trabajan muy fuertes y han logrado muchas cosas, tienen dos o tres hijos; o por ejemplo en la migración eso es lo interesante también cuando hay migración el hombre se va a Estados Unidos y la mujer se hace cargo de todo” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

“Ya tengo un pequeño negocio en otro pues, para emplear el tiempo, este, en otro empleo, pero pues sí, sí, nos va más o menos porque gracias al turismo, es que hemos podido sobrellevar los gastos de la casa” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

Las mujeres comienzan a generar redes sociales entre ellas, pues es gracias a estas redes que logran encontrar apoyo en la cuestión personal y laboral; debido a estas redes muchas de las mujeres han optado por autoemplearse y vivir del turismo, pero de una manera más equitativa, en donde ellas sean dueñas de su propio tiempo y dinero, y de esa forma puedan crear nuevas ofertas laborales.

“Un papel muy importante a nivel de los hijos y a nivel comunitario es ese pequeño negocio, yo he visto a personas así y también si se les da la entrada, bueno, no se queda limitado ¿verdad? en la toma de decisiones, pero es menor el impacto que ellas tienen a nivel local, pero familiar es un impacto muy grande” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

“Sí, así es, otras personas, otras mujeres también han puesto sus propios negocios, sí” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

El autoempleo ha aportado cierta motivación a las mujeres; con esta actividad se han percatado de que no necesitan estar detrás de una figura masculina para salir adelante, por el contrario, ellas son el principal sostén económico de su hogar, y así pueden sacar adelante a sus hijos. “Las mujeres también que están muy empoderadas en su negocio yo he visto personas con carácter que son mujeres y sí manejan muy bien sus negocios” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

Aunque se ha buscado que la actividad turística sea la principal actividad económica, existen ciertos factores que no permiten que esto suceda; estos factores se encuentran en el régimen de las exclusiones y son esas estructuras las que no permiten un ingreso pleno de todos los pobladores; es por esta razón que la población comienza a buscar la manera de salir adelante, al menos económicamente, por el ingreso que el autoempleo les genera, encontrando en esta actividad una

forma de tener un sustento. Estas opciones están surgiendo desde el nicho de las innovaciones, y son los actores locales que han sido excluidos los que han buscado alternativas para su inserción laboral.

La segmentación laboral tiene distintas jerarquías pues, en la mayoría de las ocasiones, las actividades laborales que se pueden realizar están sesgadas por el género (Díaz-Carrión, 2014). En la actualidad la actividad turística se ha ofertado como una actividad que aporta a la protección y cuidado del medio; de igual manera oferta servicios y se ha propuesto como una actividad donde la población anfitriona sea la principal beneficiaria (Núñez, 2004). Con la idea de un turismo incluyente para los lugareños, muchas comunidades con atractivos naturales han buscado incursionar en la actividad turística, pues esta actividad se ha ofertado como fuente de un abanico de oportunidades laborales.

Algunas comunidades de México y Guatemala intentan aprovechar y capitalizar los atractivos naturales, y han buscado incursionar en una actividad turística que se ha ofertado como una fuente diversa de oportunidades laborales para los pobladores locales. En la búsqueda del turismo para todos, del lado mexicano han comenzado a ser conscientes del beneficio que les ha traído la actividad turística, pues es donde han encontrado una alternativa a la migración y al trabajo en el campo, como se puede identificar en los siguientes relatos.

“Lo que hacen los jóvenes ahorita tal vez no les interesa como dije anteriormente el campo en sí, pero migran a Estados Unidos, prefieren también ya no dedicarse al campo, ni dedicarse a las parcelas, mejor dedicarse al turismo, eso es una buena alternativa también para ellos” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

“Siento que este centro ecoturístico nos ha dado la oportunidad de salir adelante de diferentes formas, diferentes maneras de trabajar” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

También lo expresan los pobladores de Guatemala que dicen tener las puertas abiertas para dar trabajo a población local, sin discriminar a nadie:

“Le dijera, hay hombres y mujeres; como también dicen pues hay que darles lugar a las mujeres porque también son igual a los hombres pues, igual aquí en este lugar en donde vivo, no sólo sirven los hombres al pueblo, sino también las mujeres pueden servir” (Sergio, 52 años, Guatemala, organización COCOES).

Los prestadores y prestadoras de servicios turísticos identifican los beneficios que ha traído consigo la actividad turística; de esta forma han comenzado a adentrarse en su cuidado y su preservación (Rodríguez & Acevedo, 2015). Así que la idea de futuro promisorio se expresa en la preocupación por mejorar la oferta turística y el cuidado del medio:

“Lo que he comprendido que uno empieza a valorar ciertos recursos que a veces no son muy tangibles, viene de lo abstracto, digamos: el paisaje, el panorama, otros servicios que podamos obtener de los recursos naturales, en este caso que estamos en una parte de la selva baja perennifolia aquí en Lagos de Colón; podemos ver que ahí existen diversos bienes y servicios, pero a veces son pocos los que son valorizados, como la madera para alguna cosa, como el alimento” (Erik, 24 años, guatemalteco en México, estudiante).

“Para mí tener un trabajo es primero que nada la responsabilidad de éste... cuidar lo que es el área de trabajo más que nada” (José, 18 años, México, trabajo comunitario).

“Ah pues aquí hay una organización que son el COCOES y ellos protegen lo de la naturaleza pue ellos miran que esté ahí limpio la orilla del río y que no corten árboles porque sí se va destruyendo la naturaleza” (Ernesto, 25 años, Guatemala, campesino).

Los pobladores que se desempeñan en la actividad turística expresan valorar la oportunidad de tener trabajo en su propia comunidad.

“Pues para mí, es una importancia muy valiosa porque estoy trabajando en mi propia comunidad, y pues no necesito salir lejos para trabajar, sino que aquí mismo se puede trabajar, simplemente aquí los señores me dieron la oportunidad de trabajar con ellos y pues ahora sí que aprovechando el trabajo” (Luis, 19 años, México, trabajo comunitario).

La población anfitriona se dice beneficiada directamente con la actividad turística al revalorizar su trabajo, pues ahora reciben una remuneración económica por realizarlo (Rodríguez & Acevedo, 2015). Los pobladores ya no se ven forzados a migrar de sus comunidades en búsqueda de oferta laboral; gradualmente se han ido concientizando del beneficio que les ha traído la actividad turística. “Es una fuente de ingreso... Ya ve que aquí el estado de Chiapas, eh... cuenta con muy poco éste...

fuentes de trabajo, ahora bien, a esta sociedad nos transmite tener un trabajo digno para sacar provecho para nuestra familia” (Alberto, 24 años, México, trabajador de las cabañas).

Los pobladores expresan que tener un trabajo, aunque no sea bien remunerado, hace que se sientan dignos, o en sus propias palabras “se sientan bien” pues ya pueden tener una aportación para sus hogares; muchas veces este sentimiento viene acompañado de la necesidad del reconocimiento social por parte de la comunidad, pues si no se es parte de la actividad turística, no se obtiene este reconocimiento y se ven diferenciados de la población, pues no son parte de la sociedad ni de la actividad turística. De igual manera el cambio generacional tiene afectaciones en cuanto al reconocimiento comunitario, pues, aunque la persona sea mayor de edad y se encuentre laborando, quiere decir que aún está siendo útil para la comunidad. “Para mí es más importante tener un trabajo; sí está bien cuando uno tiene trabajo; se pone uno bien, contento, alegre, por tener un trabajo” (Antonio, 40 años, Guatemala, campesino).

El nicho de las innovaciones dan una alternativa para los pobladores, porque el turismo rural se identifica como una opción para superar ciertas problemáticas personales y familiares a partir del trabajo turístico.

Discusión y conclusiones

La actividad turística aparece como una alternativa a la actividad agrícola para las comunidades con atractivos naturales (Suárez *et al.*, 2016). Es por esta razón que cada vez más sitios con atractivos naturales han recurrido al turismo, pues les genera una alternativa y una nueva fuente de ingresos económicos y nuevos empleos. Esta actividad privilegia la incorporación de actores locales; son ellos quienes se encargan del cuidado del sitio y son los beneficiados de la derrama económica. Cada vez más sitios se insertan en la actividad turística, pues ésta les representa una alternativa viable para la diversificación de sus actividades económicas y productivas (Rodríguez & Acevedo, 2015).

El principal aporte de este artículo se centra en el reconocimiento de dinámicas transnacionales relacionadas con la exclusión e inclusión laboral, y la adaptación de la perspectiva multinivel y el concepto de multifuncionalidad de W. Geels & Schot (2007).

Durante el trabajo de investigación realizado se logró identificar que esta inclusión laboral para todos los pobladores está muy lejana de la realidad pues es en el régimen de las exclusiones

laborales en donde se encuentran las estructuras que no permiten el ingreso pleno de ciertos sectores de la población. El régimen de exclusiones no solamente se limita el ingreso hacia las juventudes, sino que ésta trasciende al origen y la edad en el sentido de que a los adultos mayores no se les permite ser parte de las actividades turísticas. Además, es en la exclusión del origen en donde se identifica que los pobladores tienen un control del sitio, con la idea de que nadie cuidará del lugar como lo hacen ellos. Por eso no se permite el ingreso de extranjeros, y la comunidad cuenta con una normatividad donde solamente los socios de la cooperativa tienen voz y voto en cuanto al destino de este. La exclusión más marcada es la que está sesgada por el género, pues en ambos sitios a las mujeres no se les permite ser parte de las actividades turísticas. Si bien en el imaginario existe la oferta laboral para las mujeres, la realidad es otra pues se buscan pretextos, o se les obstaculiza, para que ellas tomen la decisión de no ser parte de la actividad turística.

La inserción laboral por parte de la población femenina es un paso digno de identificar y ha sido importante para la población; de esta forma las mujeres han buscado visibilizarse dentro de las actividades productivas de la comunidad y desde el nicho tener influencia directa sobre el régimen de las exclusiones; estas alternativas están surgiendo desde el nicho de las innovaciones de los pobladores locales. Sin embargo este ingreso al campo laboral ha traído consigo nuevos retos y una suma de cargas de trabajo a las ya existentes en la vida cotidiana de las mujeres (Suárez *et al.*, 2016), pues en casos extremos los esposos expresan sentirse descuidados y toman la decisión de separarse de sus esposas al considerar que ellas le dan mayor importancia al trabajo que a ellos (Suárez *et al.*, 2016). Sin embargo la población femenina se muestra contenta de ser parte de las actividades turísticas pues con su trabajo obtienen una fuente de ingreso y de esta forma pueden ser una fuente de apoyo económico tanto para sus esposos, como para sus hijos (Rodríguez & Acevedo, 2015). La población femenina encuentra en la actividad turística un motor para salir adelante, al menos económicamente, como lo expresa una pobladora del sitio:

“Para mí el tener un trabajo es la fuente de ingresos para mis hijos, para la economía pues del hogar” (Laura, 37 años, México, autoempleo).

Del lado de Guatemala los pobladores expresan que en su mayoría los trabajadores son hombres, y la oferta laboral se limita a buscar personal masculino, con el justificante de que ellos pueden realizar de mejor manera el trabajo, limitando o anulando el ingreso de las mujeres a la actividad turística.

La oferta turística está planteada para la inserción laboral de la población, aunque esta sea originaria o no, debido a las estructuras identificadas en el régimen de las exclusiones, esta inserción hacia la población inmigrante es inexistente o limitada. La población inmigrante se ve obligada a salir de sus lugares de origen en búsqueda de una oferta laboral (Depolo & Hernández, 2006), pero esta búsqueda no tiene el ingreso asegurado, pues son un sinnúmero de limitantes que los pobladores inmigrantes sufren por el solo hecho de no ser originarios de una comunidad.

“Ser mayor de edad, ser originario de acá, saber leer y escribir bien” (Luis, 19 años, México, trabajo comunitario).

Como se identifica en el relato anterior el origen es un requisito indispensable para que una persona pueda entrar a laborar en un sitio, pues si no es originario del lugar el ingreso es nulo o está limitado a las actividades peor remuneradas. Es en el origen en donde se logra identificar que esta exclusión ha sido un medio de protección para el sitio, pues la población de estos lugares turísticos no está del todo abierta al ingreso de personas extranjeras, pues temen que entren personas con mayor potencial económico que puedan dejar fuera a los pobladores originarios.

Sin embargo, en la actualidad estas poblaciones que han quedado fuera de la actividad turística y de la actividad económica, podrán encontrar una oportunidad laboral con los nuevos proyectos que se realizarán en el país durante la administración de Andrés Manuel López Obrador (2018-2024); éstos tendrán afectaciones directas en México e indirectas en Guatemala, en temas como el turismo, la migración y el uso de tecnologías. En los nuevos proyectos que implementará en su administración López Obrador se tiene prevista la construcción del Tren Maya, la ampliación de la cobertura de acceso a Internet, y la garantía de derechos y empleo para los jóvenes; siempre tratando de que estos proyectos detonen la economía local. Si bien el proyecto presenta beneficios directos sobre el territorio mexicano, plantea una diversificación de actividades en las cuales los principales beneficiarios son las juventudes (Sectur, 2018); esto puede representar una oferta laboral en la cual este sector pueda hacerse presente y superar las exclusiones hasta ahora experimentadas, como lo son las derivadas del origen.

Se identificó en la región transfronteriza el uso de las nuevas tecnologías es presente, cotidiano, observable y vinculante en la oferta de servicios turísticos; donde las juventudes en ambas comunidades hacen uso diario de estas tecnologías ya sea para la recreación y el ocio, o para la

mejora en el servicio, así como el contacto o búsqueda de información para sus actividades productivas.

Así, comunidades enteras administran atractivos turísticos y hacen uso recurrente del manejo de las TIC como una herramienta laboral para la oferta turística y valoran además el uso de TIC como una dimensión para el ingreso y relaciones en el entramado social y diario vivir de los pobladores (Avello *et al.*, 2015). Las experiencias humanas en los sitios investigados identifican que el uso y manejo de tecnologías está limitado simplemente al uso personal y que falta que exterioricen una identificación directa de estas tecnologías como una herramienta laboral.

La mayoría de pobladores entrevistados expresan hacer uso frecuente del celular, pero es importante destacar que, aunque el uso de la mayoría se limita únicamente a lo personal, o a cuestiones básicas de los equipos, —como puede ser la realización de llamadas y el envío de mensajes—, el uso del mismo no trasciende al espacio público o laboral que pueda comenzar a ser tomada como una herramienta de trabajo; por el contrario, muchos tienen la idea de que las tecnologías les quitan el tiempo y su uso en el trabajo puede representar sanciones o incluso la pérdida de éste al ampliarse las reglas que la propia comunidad impone a los jóvenes trabajadores cuando siente que el aparato distrae su atención. De esta manera se identifica que la brecha digital afecta directamente a los pobladores, pues al no tener un servicio de Internet de calidad, estos no están familiarizados con el uso eficiente de los celulares.

A pesar de todo un sector poblacional no identifica hacer uso de las TIC como una herramienta laboral, pero es importante resaltar que esta investigación no se hubiera podido consumir sin el uso de las TIC, pues el contacto con las comunidades se realizó vía celular, llevando a cabo las entrevistas de Guatemala de manera virtual al cien por ciento. Así se concluye que en esta investigación se identifica un uso pleno de las TIC por parte de los pobladores, aunque ellos no se consideren usuarios frecuentes de estas tecnologías.

En el trabajo de campo y la observación se logró identificar un cambio generacional patente, observable en la búsqueda de una mayor eficiencia en la actividad turística. Este cambio se puede apreciar en el uso cotidiano de las TIC para la inclusión o innovación laboral, aunque se observa en varios espacios privados de la comunidad un uso más racional y limitado de las TIC, dejando a un lado, por el momento, la oferta que su uso en la actividad turística les representa. Esto se observará en próximos estudios que den cuenta de los cambios que experimentará la población por

la implementación de los programas de conectividad a Internet, cuando el Gobierno de México en su administración 2018-2024 logre una posible ampliación de la cobertura gratuita de Internet en las comunidades y escuelas rurales por medio de programas públicos como “México Conectado”, al igual que las ampliaciones proyectadas en el crecimiento y oferta por parte de las compañías de telefonía celular cuando se acerquen a estas comunidades. Quizá con estas acciones se pretende aumentar tanto la cobertura de Internet como su calidad, para que el uso de la Red sea un detonante económico, pues se pretende que con el aumento de la banda ancha se creen nuevos empleos.

Referencias

- Álvarez, L. Cuetos, L. Jiménez, A. & Severo, M. (2004). Actividad productiva y empleo de personas con trastorno mental severo. Algunas propuestas de actuación basadas en la información disponible. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 89(31), [31-65].
- Andrés, J. L. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*, (6), [45-59].
- Avello, R. Fernández, R. Gómez, M. Espinosa, G. & Vázquez, S. (2015). Necesidades de formación en TIC de los docentes de las escuelas de Hotelería y Turismo cubanas. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, (2) (2014), [15-28]
- Ávila, B. & Barrado, D. (2005). Nuevas Tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 0(15), [27-44].
- Baquero, J. Guataquí, J. C. & Sarmiento, L. (2000). Un marco analítico de la discriminación laboral. Teorías, modalidades y estudios para Colombia. *Economía*. (8) (ISSN 0124-4396) [1-31]. doi: 01244396
- Bouzon, A. & Berros, J. B. (2015). Comunicación y turismo sostenible. La emergencia de la innovación durante la tarea de diseño. *adComunica*, 0(9), [157-177]. doi: 10.6035/221
- Castillo, D. & Vela, F. (2013). Movilidad laboral y transmisión intergeneracional del autoempleo informal en México. *Revista Gaceta Laboral*, 19(1), [5-35].
- Collado, C. Fernández, J.M. & Vázquez, S. (2008). La e-inclusión y el bienestar social: una perspectiva de género. *367 E-igualdad*, [139-152].
- Denzin, N. K. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. El campo de la investigación, pp. 239.
- Depolo, S. & Hernández, G. (2006). Emigración y exclusión social en el mercado laboral chileno. *Sociedad Hoy*, (10), [109-126]. doi: 10.1002/ejic.201300890

- Díaz-Carrión, I. A. (2014). Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en Sontecomapan (Veracruz, México). Cuadernos de Turismo, (34), [69-88].
- Dilla, H. (2015). Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. Estudios Fronterizos, 16(31), [4-19].
- Duarte, C. (2012). Sociedades Adultocéntricas: sobre sus orígenes y reproducción. Última Década. (36), [99-125]. doi: 10.4067/S0718-22362012000100005
- Duhart, D. (2006). Exclusión, poder y relaciones sociales. Revista Mad, 14(14), [26-39]. doi: 10.5354/0718-0527.2006.14199
- Enarson, E. Fothergill, A. & Peek, L. (2007). Gender and Disaster: Foundations and Directions. In Handbook of Disaster Research. (pp. 130-146).
- Fernández, M.T. (2007). Turismo accesible: análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de Cádiz. (Tesis de doctorado).
- Gandini, L. (2004). La exclusión laboral juvenil en Argentina. Propuesta de una tipología para su análisis. Papeles de Población, (10).
- Gergen, K. (2007). Construccinismo social aportes para el debate y la práctica.
- González, R. & García, F. (2011). La creación de redes de cooperación entre empresarias rurales a través de las TIC: el caso de la plataforma ARTEMUR (España).
- Gobierno del Estado (2007). Tercer informe de gobierno.
- INE. (2013). Mapas de pobreza Rural en Guatemala 2011. :24
- INEGI. (2010). Catálogo Localidades.
- INGUAT. (2017). Plan maestro de turismo sostenible de Guatemala 2015-2025. Turismo Guatemala, (91), [399-404].
- Marco, A. Torres, L. & Limarino, M. A. (2013). Inserción laboral de los titulados de la UCBSPTarija. Redalyc, (31), [7-61].
- Mayenberger, C. S. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. Universidad & Empresa, 8(16), [71-93].
- Méndez, M. C. & Delgadillo, J. (2017). Procesos de cambio en la actividad agrícola e incidencia en la fragmentación territorial en el sur del estado de Tlaxcala. Revista de Geografía Agrícola, (58), [21-32]. doi: 10.5154/r.rga.2017.58.003
- Molina, D. C. Campos, R.L.C. Méndez, M. M. Rendón, M. P. & Rendón, M. P. (2015). Participación de las mujeres en las prácticas socioeconómicas del proyecto de ecoturismo de

la reserva de la biosfera Ría Celestún. *Península*, 10(2), [9-28].
doi:10.1016/j.pnsla.2015.08.001

Murguialday, C. Moreno, D. Tovar, N. Carraro, F. & Puigdueta, I. (2015). ¿Equidad de género en el turismo? Muchas sombras y algunas luces. *Foro de Turismo Responsable*. 1.

Núñez, E. F. (2004). *Ecoturismo y turismo sustentable. El Periplo Sustentable*.

OMT. (2009). *Estatutos de la organización mundial del turismo*.

ONU Habitat (2012). *Estado de las ciudades de América Latina y el Caribe*.

Petrou, A. Elba, F. P. Dimara, E. & Skuras, D. (2007). Resources and Activities Complementarities on the Role of Business Networks in the Provision of Integrated Rural Tourism. (August 2017). doi:10.1080/14616680701647634

Prat, J. M. (2014). A Structural Equation Modelling for CRM Development in rural Tourism in the Catalan Pyrenees. *Almatourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 5(10), [125-147]. doi: 10.6092/issn.2036-5195/4778. Disponible en: <https://almatourism.unibo.it/article/view/4778> Consultado el 25/04/2017.

Ramos, D. Aguilar, R. & Díaz, N. (2013). Fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo de actividades en turismo alternativo, Lagos de Colón, Chiapas. (Tesis de licenciatura)

Rodríguez, G. & Acevedo, A. (2015). Cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de la incorporación al trabajo turístico en El Rosario, Michoacán, México. *El Periplo Sustentable*. (29), [5-33].

Román-Cao, E. Herrera, J. I. (2010). Aprendizaje centrado en el trabajo independiente. *Educación y Educadores*, 13(1), [91-106].

Sandoval, E. (2008). *Infraestructuras transfronterizas. Trayectorias*, (10), [41-52].

Sectur (2018). *Tren Maya*.

SECTUR (2006). *Evaluación sectorial 2001-2006. Gobierno del estado de Chiapas*. (pp. 16-20). doi: 10.1139/apnm-2016-0253 [doi].

Sectur (2013) *1er Informe de Actividades*. :[90].

Sen, A. (2000). *Social Exclusion: Concept, Application, and Scrutiny*.

Solsona, J. (2000). *El turismo rural en Europa*.

Suárez, G. Bello, E. Hernández, R. & Rhodes, A. (2016). Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable*, (31), [1-29].

Twining-Ward, L. & Ferguson, L. (2011). *Informe Mundial sobre las Mujeres en el turismo*.

Uvenece, M. (2016). Comparecencia de la glosa del Cuarto Informe de Gobierno. 2016, Gobierno del estado Chiapas, 106(11), [1323-1330].

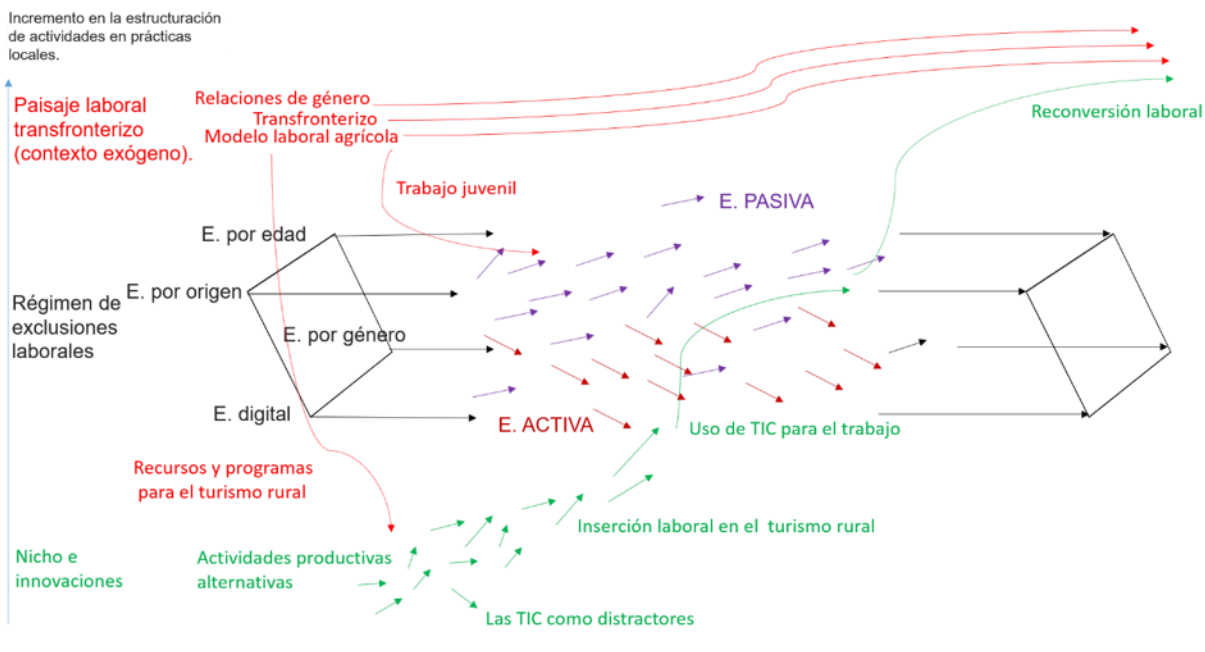
W. Geels, F. Schot, J. (2007^a). Typology of Sociotechnical Transition Pathways. Res Policy, 36(3), [491-496]. doi:10.1016/j.respol.2007.01.003

Wieviorka, M. (2001). Diferencias culturales, racismo y democracia. Políticas de Identidades y Diferencias Sociales en tiempos de Globalización, [17-32].

CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES GENERALES

Para presentar los hallazgos de la tesis se recurre al esquema de la perspectiva multinivel (ver figura 2), es este esquema el cual presenta los resultados identificados con la realización de la investigación, como parte de los hallazgos de esta tesis, se identifica que, si bien la actividad turística está planeada para la inserción laboral de todos los pobladores y la generación de nuevos empleos para la población local y la población migrante, de igual manera se ha ofertado como una alternativa a la actividad agrícola. Se logra identificar que por un lado la inserción laboral está muy alejada de ser una realidad pues en la implementación de la actividad turística, son pocos los pobladores los cuales pueden ser parte directa de esta actividad.

Figura 2. Modelo multinivel que expresa los resultados identificados.



Fuente: elaboración propia. Adaptación del esquema sobre el modelo multinivel de W. Geels & Schot (2007).

Fuente: elaboración propia. Adaptación del esquema sobre el modelo multinivel de W. Geels & Schot (2007).

Las exclusiones que viven los pobladores son distintas, mismas que tiene sus bases en el paisaje transfronterizo, es este espacio en el cual las exclusiones están mayormente arraigadas entre la población, de esta manera su modificación es más complicada de lograr, estas estructuras han estado presentes en las poblaciones generacionalmente de esta forma los pobladores las han hecho suyas. Es en el régimen de las exclusiones en donde se

identifican cuatro exclusiones, como lo son el género, la edad, el origen y la exclusión digital, colocando a la exclusión por género en primer lugar, pues es esta exclusión la que se encuentra mayormente arraigada por los pobladores, dejando fuera a la población de mujeres, tanto en la actividad turística como en la agrícola, este grupo poblacional ha buscado la manera de subsistir económicamente, pues las puertas laborales se les cierran, siendo el principal motivo el género. Si bien los sitios turísticos investigados están teniendo un cambio generacional, la segmentación por género no ha sufrido modificaciones, por el contrario, al escuchar los relatos, se identifica que anteriormente las mujeres tenían mayor entrada, ahora con el ingreso de los más jóvenes a la actividad turística, el sector femenino tiene una presencia mínima en las actividades productivas. La población joven es quien reproduce este pensamiento, no dando lugar alguno a una inclusión para todos.

Por otro lado, se identifica a la exclusión por edad, es la cual afecta a cierto sector poblacional, de esta manera la edad juega un papel importante para el ingreso laboral, muchos de los pobladores jóvenes están esperando superar la edad, para poder insertarse por completo al turismo, pero este paso solamente lo logran los jóvenes hombres, pues, aunque la población femenina pueda superar la mayoría de edad, no tiene su ingreso asegurado. Al tener el ingreso relativamente seguro en el turismo, muchos jóvenes se están dejando de interesar por la actividad agrícola, estas acciones están preocupando a los pobladores, pues si no son ellos, quién se encargará de esta actividad, la cual continúa siendo complementaria a la turística. Con el cambio generacional la población de adultos mayores está quedando fuera de la actividad turística, esto los orilla a retomar la actividad agrícola.

La población migrante se encuentra con una nula o poca oferta laboral en los sitios turísticos, pues los pobladores originarios expresan no tener puestos laborales para personas migrantes, y si se les da la oportunidad laboral, el trabajo desempeñado es complementario a la actividad agrícola, estas acciones se pudieron constatar, pues durante el trabajo de campo realizado, se pudo identificar una nula presencia de pobladores migrantes, y los que estaban presentes se ocupaban en labores de limpieza del sitio. Los pobladores están migrando de sus comunidades con el imaginario de tener una oferta laboral, aunque sea por temporadas, pero se encuentran con las barreras del origen, obligándolos a buscar otras alternativas laborales, como lo son la migración a los Estados Unidos, con esta migración se afecta directamente a sus familias, pues el nicho familiar se rompe. la población de

Guatemala podría superar las exclusiones por origen mediante la implementación del programa CEPAL, pues se buscará que la población migrante encuentre mayores ofertas laborales, y de esta manera poder mejorar su diario vivir (CEPAL 2019), es por esto que la implementación de dichas políticas públicas de ambos países, pretenden ser un parte aguas en la implementación y creación de nuevos empleos.

En cuanto a la exclusión digital, podríamos decir que es la más reciente pues cada vez son más los pobladores los cuales hacen uso de las tecnologías para su diario vivir, la particularidad de esta exclusión se basa en su novedad, pues al insertarse las TIC, en el diario vivir de las personas muchas de ellas no tienen el conocimiento adecuado para hacer un uso eficiente de las tecnologías, de esta manera se identifica que la población la cual se siente mayormente excluida es la población de adultos, pues las tecnologías fueron introduciéndose de manera rápida, no dando espacio para ellos adaptarse, de esta manera este grupo poblacional es el que dice hacer uso personal de estas tecnologías, no dando espacio para un uso laboral.

A raíz del régimen de las exclusiones los pobladores han comenzado a buscar alternativas laborales, mismas que están surgiendo desde el nicho e innovaciones, entre estas alternativas han encontrado el autoempleo, o el regreso al campo, de esta manera la población que ha quedado fuera, busca con el autoempleo solventar ciertas necesidades económicas, al comenzar a auto emplearse, los pobladores crean nuevas fuentes de empleo, limitadas, pero crean una nueva oferta laboral, para los sectores menos privilegiados. De igual manera está existiendo un regreso a la actividad agrícola, pues es una actividad que les permite emplearse y generar recursos económicos.

El papel de las juventudes y el uso de las TIC, podrían verse como un detonante económico y laboral para todos los pobladores, pues el uso de estas tecnologías puede ser usado tanto para la actividad turística, como para la vida diaria, claro teniendo un uso más eficiente de las mismas. Hipotéticamente el sector de las juventudes y la población de mujeres, podrían ser los encargados de capacitar a la población para el uso y manejo de las TIC, de esta manera ellos serán los principales empleados para el uso de estas tecnologías, así estos sectores de la población podrán superar las exclusiones, generando nuevas fuentes de empleo para los pobladores locales y los pobladores migrantes, de este modo se podrían generar redes de capacitación para los sitios turísticos interesados en el uso de tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarez L, Cuetos L, Jiménez A, Severo M (2004). Actividad Productiva Y Empleo De Personas Con Trastorno Mental Severo. Algunas Propuestas De Actuación Basadas En La Información Disponible. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría* 89(31),[31–65].

Andrés Sarasa JL. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de Turismo*, (6), [45–59].

Avello R, Fernández R, Gómez M, Espinosa G, Vásquez Si. (2015). Necesidades de formación en TIC de los docentes de las escuelas de Hotelería y Turismo cubanas. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, (2) (2014), [15–28].

Ávila B, Barrado D. (2005). Nuevas Tendencias En El Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales Y Operativos Parasu Planificación Y Gestión. *Cuadernos de Turismo*, 0(15),[27–44].

Baquero J, Guataquí JC, Sarmiento L. (2000). Un marco analítico de la discriminación laboral. Teorías, modalidades y estudios para Colombia. *Economía*. (8) (ISSN 0124-4396)[1–31]. doi:01244396.

Barton JR, Kopfmüller J. (2016). Santiago 2030: escenarios para la planificación estratégica. [accessed 2019 Jun 13]. https://books.google.com.mx/books?id=X0U4DwAAQBAJ&redir_esc=y&hl=es.

Beck U. (2008). *Incalculable Futures: World Risk Society and Its Social and Political Implications*.

Bermúdez T. (2018). Transiciones Socio-Técnicas hacia una Movilidad de Bajo Carbono: Un análisis del Nicho de los Buses de Baja Emisión para el Caso de Brasil.

Boni A, Belda-Miquel S, Pellicer-Sifres V. (2018). Innovación transformadora. Propuestas desde la innovación social colectiva para el desarrollo humano. *Recerca Revista de Pensament i anàlisi*.(23),[67–94]. doi:10.6035/recerca.2018.23.4.

Bouzon A, Berros JB. (2015). Comunicación y turismo sostenible. La emergencia de la innovación durante la tarea de diseño. *Revista Estrategias, Tendencias e Innovación en*

Comunicación. 0(9),[157–177]. doi:10.6035/221.

Castillo D, Vela F. (2013). Movilidad Laboral y Transmisión Intergeneracional del Autoempleo Informal en México. *Revista Gaceta Laboral*. 19(1), [5–35].

CEPAL. (2019). Hacia un nuevo estilo de desarrollo: Plan de Desarrollo Integral El Salvador-Guatemala-Honduras-México. [334].

Collado C, Fernández JM, Vázquez Cupeiro S. 2008. La e-inclusion y el bienestar social una perspectiva de género. *E-igualdad*. [139–152].

Cruz Salazar T, Evangelista García A, Mena Farrera Ramón Abraham. (2016). Géneros y Juventudes. Pistas para la trama de sujetos etariamente (a)sexuados. In: Evangelista García AA, Cruz Salazar T, Mena Farrera Ramón Abraham, editors. *Género y Juventudes*. Primera Ed. San Cristóbal de Las Casas: El Colegio de la Frontera Sur. p. [15–47].

Dávila León O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. (21),[83–104].

Denzin NLY. (2012). *Manual de investigación cualitativa. El campo de la investigación*. :[239].

Depolo S, Hernández G. 2006. Emigración y exclusión social en el mercado laboral chileno. *Sociedad Hoy*.(10), [109–126]. doi:10.1002/ejic.201300890.

Díaz-Carrión IA. (2014). Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en sonatecomapan (Veracruz, México). *Cuadernos de Turismo*. (34),[69–88].

Dilla Alfonso H. (2015). Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. *Estudios Fronterizos*. 16(31),[4–19].

Dominguez Vila T, Araújo Vila N. (2012). EL fenómeno 2.0 en el sector turístico. El caso de Madrid 2.0. *Revisya Turismo y Patrimonio Cultural*. 10(3), [345–355].

Duarte Quapper C. (2012). Sociedades Adultocéntricas: sobre sus orígenes y reproducción. *Última Década*. (36),[99–125]. doi:10.4067/S0718-22362012000100005.

Duhart D. (2006). Exclusión, Poder y Relaciones Sociales. *Revista Mad*. 14(14), [26–39]. doi:10.5354/0718-0527.2006.14199.

Enarso E, Fothergill A, Peek L. (2007). Gender and Disaster: Foundations and Directions. In Handbook of Disaster Research. (pp. 130-146).

Escudero Muñoz JM. (2005). FRACASO ESCOLAR, EXCLUSIÓN EDUCATIVA: ¿De qué se excluye y cómo? (1), [1–24].

Escudero Muñoz JM, González Gonzáles MT, Begoña MD. (2009). EL FRACASO ESCOLAR COMO EXCLUSIÓN EDUCATIVA: COMPRENSIÓN , POLÍTICAS Y PRÁCTICAS. Revista Iberoamericana de Educación. (50), [41–64].

Fernández Alles MT. (2007). Turismo accesible: análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de cadiz. (Tesis de doctorado).

Gandini L. (2004). La exclusión laboral juvenil en Argentina. Propuesta de una tipología para su análisis. Papeles de Población. (10).

Gilbert DC, Powell-Perry J, Widijoso S. (1999). Approaches by hotels to the use of the Internet as a relationship marketing tool. J Mark Pract Appl Mark Sci. 5(1), [21–38]. doi:10.1108/EUM0000000004549. [accessed 2017 Apr 25]. <http://www.emeraldinsight.com/doi/10.1108/EUM0000000004549>.

González R, García F. (2011). La creación de redes de cooperación entre empresarias rurales a través de las TIC : el caso de la plataforma ARTEMUR (España). Sociedad y Economía. (21), [149–168].

INE. (2013). Mapas de pobreza Rural en Guatemala 2011. :24.

INEGI. (2010). Catálogo Localidades.

Ivars JA. (2004). REGIONAL TOURISM PLANNING IN SPAIN: Evolution and Perspectives. Ann Tour Res. 31(2), [313–333]. doi:10.1016/j.annals.2003.12.001. [accessed 2017 Apr 25]. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738303001361>.

Jiménez O, Cavazos J. (2012). El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica para los países en desarrollo. Revista Turismo y Patrimonio Cultural. 10(5), [451–465].

Leyva HP. (2007). Impacto de la Enseñanza de herramientas Web 2 . 0 basada en proyectos en modalidad presencial y su desempeño académico . Caso estudiantes universitarios de la Licenciatura en Turismo. Revista Iberoamericana Producción Académica y Gestión Educativa. 5.

Magdalena J, Luengo J, Taberner J. (2009). Exclusión social y exclusión educativa como fracasos. Conceptos y líneas para su comprensión e investigación. Revista currículim y Formación del Profresores. (3) ,[39].

Marco A, Torres L, Limarino MA. (2013). Inserción laboral de los titulados de la UCBS. Tarija. Redalyc. (31),[7–61].

Marical J, Botelho AJ, Gutierréz L. (2008). Capacitación en tecnologías de información, TICs, empleo y jóvenes : los casos de Brasil, Colombia y México.

Mayenberger CS. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las. 8(16) ,[71–93].

McGehee NG, Kim K, Jennings GR.(2007). Gender and motivation for agri-tourism entrepreneurship. Tour Manag. 28(1), [280–289]. doi:10.1016/j.tourman.2005.12.022. [accessed 2017 Apr 25]. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517706000276>.

Mena Farrera RA. (2013). INTERACCIONES VIRTUALES. EL BLOG, UN PAISAJE TECNOLÓGICO EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE A INICIOS DEL SIGLO XXI.

Méndez Alvarado MC, Delgadillo Macías J. (2017). Procesos de cambio en la actividad agrícola e incidencia en la fragmentación territorial en el sur del estado de Tlaxcala. Rev Geogr Agrícola. (58), [21–32]. doi:10.5154/r.rga.2017.58.003.

Mendoza Ontiveros MM, Hernández Espinosa R. (2018). Turismo: ¿Menos pobreza o mayor exclusión? Rev Responsab Soc la Empres. (28), [19–37].

Merinero R, Martín JMB, Rubín MJD. (2013). La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza. Revista Estudios Regional. (97), [77–111].

Miliett K. (1995). Política sexual.

Molina DC, Campos RLC, Méndez MM, Rendón Manuel Pinkus, Rendón Miguel Pinkus. (2015). Participación De Las Mujeres En Las Prácticas Socioeconómicas Del Proyecto De Ecoturismo De La Reserva De La Biosfera Ría Celestún. *Península*. 10(2), [9–28]. doi:10.1016/j.pnsla.2015.08.001.

Murguialday C, Moreno D, Tovar N, Carraro F, Puigdueta I. (2015). ¿equidad de género en el turismo? muchas sombras y algunas luces. *Foro de Turismo Responsable*.(3), [164].

Navarrete J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigación Social*. 8(13), [277–299].

Núñez EF. (2004). Ecoturismo y turismo sustentable. *El Periplo Sustentable*.

OMT. (2009). Estatutos de la organización mundial del turismo.

Open Signal. 2018. ¿Qué tan bueno es el Internet de Guatemala con el resto del mundo? Soy 502. [accessed 2019 Jun 20]. <https://www.soy502.com/articulo/paises-america-latina-mejor-peor-conexion-internet-100931>.

Pérez E, Rodríguez ME, Rubio F. (2003). Turismo en la sociedad de la información : modelos emergentes . El entorno general. [1-39].

Pérez O. (2017). Vulnerabilidad y vejez : implicaciones y orientaciones epistémicas del concepto de vulnerabilidad.

Petrou A, Elba FP, Dimara E, Skuras D. (2007). Resources and Activities Complementarities : the Role of Business Networks in the Provision of Integrated Rural Tourism. (August 2017). doi:10.1080/14616680701647634.

Prat Forga JM. (2014). A Structural Equation Modelling for CRM Development in rural Tourism in the Catalan Pyrenees. *Almatourism - J Tour Cult Territ Dev*. 5(10), [125–147]. doi:10.6092/issn.2036-5195/4778. [accessed 2017 Apr 25]. <https://almatourism.unibo.it/article/view/4778>.

Prat Forga JM. (2016). El “E-Turismo Rural” En Los Territorios de Montaña: Los Casos De Las Comarcas Pirenaicas Del Berguedá y La Cerdanya. *Rev Tur y Desarro local*. (20),

[1–15].

R. Ameigeiras A, B. Chernobilsky L, Giménez Béliveau V, Mallimaci F, Mendizábal N, Neiman G, Quaranta G, Jorge Soneira A. (2006). Estrategias de investigación cualitativa.

Ramírez Medel C. (2019). Nota metodológica para la estimación del índice de exclusión social en localidades indígenas de Veracruz México. (94070):[34].

Ramos D, Aguilar R, Díaz N. (2013). Fortalecimiento de Capacidades Locales Para el Desarrollo de Actividades en Turismo Alternativo, Lagos de Colón, Chiapas. (Tesis de licenciatura)

Ramos Muñoz D, Mena Farrera RA. (2016). Mujeres, derechos humanos y Web 2.0 en el sureste de México. In: HUMAN RIGHTS AND TECHNOLOGY. p. [188].

Ramos Muñoz DE, Mena Farrera RA. (2018). Mujeres, derechos humanos y Web 2.0 en el sureste de México. In: “Human Rights and Technology The 2030 Agenda for Sustainable Development.” University for Peace. [p. 300].

Rodríguez G, Acevedo A. (2015). Cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de la incorporación al trabajo turístico en El Rosario, Michoacán, México. El Periplo Sustentable.(29), [5–33].

Román-Cao E, Herrera JI. (2010). Aprendizaje centrado en el trabajo independiente. Educ y Educ. 13(1), [91–106].

Royo-Vela M. (2009). Rural-cultural excursion conceptualization: A local tourism marketing management model based on tourist destination image measurement. Tour Manag. 30(3), [419–428]. doi:10.1016/j.tourman.2008.07.013. [accessed 2017 Apr 25]. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708001210>.

Sandoval Hernández E. (2008). Infraestructuras transfronterizas. Trayectorias. (10), [41–52].

Sectur. (2013). 1er Informe de Actividades. :90.

Sectur. (2018). Tren Maya. :8.

Sen A. (2000). Social Exclusion: Concept, Application, and Scrutiny.

Smith A, Voß J, Grin J. (2010). Innovation studies and sustainability transitions : The allure of the multi-level perspective and its challenges. (39), [435–448]. doi:10.1016/j.respol.2010.01.023.

Solsona J. (2000). EL turismo rural en europa. Aportes y Transf. (2), [25–35].

Suárez G, Bello E, Hernandez R, Rhodes A. (2016). Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México. El Periplo Sustentable Univ Autónoma del Estado México. (31), [1–29].

Twining-Ward L, Ferguson L. (2011)a. Informe Mundial sobre las Mujeres en el turismo. :[12.]

Valencia Estrada S. (2018). Turismo en escenarios de posconflicto: oportunidades y desafíos para el desarrollo local en el municipio de Ansermanuevo. [27].

W. Geels F, Schot J. (2007). Typology of sociotechnical transition pathways. Res Policy. 36(3):[491–496]. doi:10.1016/j.respol.2007.01.003.

Wain MBS. (2005). Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo : Temas globales , perspectivas locales Gender dimensions of tourism research : Global issues , local perceptions. Política Y Soc. (42), [25–37].

Wieviorka M. (2001). Diferencias culturales, racismo y democracia *. Políticas identidades y Difer Soc en tiempos Glob.(2003):[17–32].

Wieviorka M. (2007). La Mutación del Racismo. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.(64), [875–881].

ANEXO 1. ACUSE DE ARTICULO SOMETIDO

de: **Hemeroteca Digital**
<hemerotecadigital@uaemex.mx>


para: Ramón Abraham Mena Farrera
<mena.farrera@gmail.com>


fecha: 30 may. 2019 11:02


asunto: [elperiplo] Envío recibido

enviado por: uaemex.mx

firmado por: alumnouaemex.onmicrosoft.com



seguridad:  Cifrado estándar (TLS) [Más información](#)

 : Importante según el criterio de Google.

[elperiplo] Envío recibido  Recibidos x



Hemeroteca Digital <hemerotecadigital@uaemex.mx>
para mí ▾

11:02 (hace 9 minutos)   

Ramón Abraham Mena Farrera:

Gracias por enviarnos su manuscrito " Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala" a El Periplo Sustentable. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito: <https://rperiplo.uaemex.mx/authorDashboard/submission/12577>

Nombre de usuario/o: abrahammf

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Dra. Rocio del Carmen Serrano Barquín

{JournalName}

<http://hemeroteca.uaemex.mx/index.php/elperiplo>

ANEXO 2. ASPECTOS ÉTICOS Y DE BIOSEGURIDAD

Anexos

Aspectos éticos y de Bioseguridad



ECOSUR Manifiesto de revisión de aspectos éticos para la investigación

Quienes suscriben la presente carta DECLARAMOS que el protocolo de tesis LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (TIC) COMO HERRAMIENTA PARA INSERCIÓN DEL TRABAJO DE MUJERES JÓVENES EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO LAGOS DE COLÓN, CHIAPAS, MÉXICO.

Es producto del trabajo de investigación del estudiante Daniel Alfredo Ramos Ballinas inscrito en el programa de Maestría en Desarrollo Rural y Recursos Naturales que se imparte en El Colegio de la Frontera Sur.

Hacemos constar que el protocolo de tesis "si cumple" con todas las normas investigación. Nos comprometemos a que la investigación sea realizada dando cumplimiento a las normas institucionales y leyes vigentes. Así como a informar oportunamente al Comité de Ética para la Investigación, cualquier problema no previsto o de la ocurrencia de eventos adversos serios que impliquen violación de cualquier principio ético.

Se expide en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, el día 08 de diciembre del año 2017

Director: Doctor Abraham Mena Farrera

Asesor: Doctora Dora Elia Ramos Muñoz

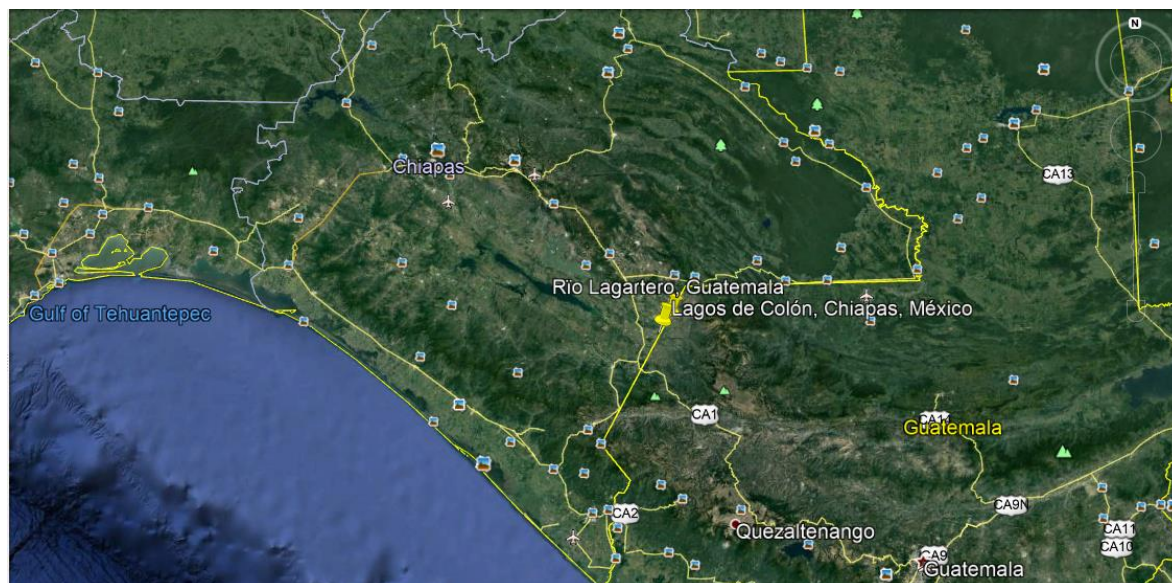
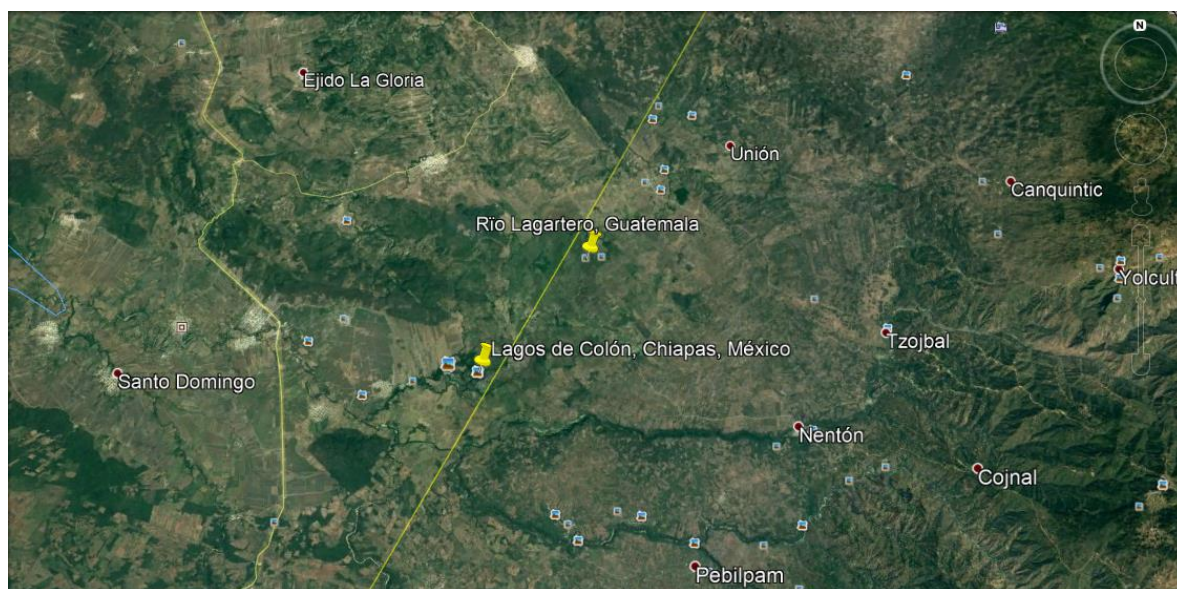
Asesor: Doctora Yoimi Castañeda Seijas

Estudiante: Daniel Alfredo Ramos Ballinas

ANEXO 3. CARACTERIZACIÓN DE ZONAS DE ESTUDIO

- Sitio de turismo rural Lagos de Colón Cooperativa Riveras de Lagartero (en México).
- Sitio de turismo rural Aldea Chacaj, Nentón Huehuetenango, Guatemala.

Mapa 1. Ubicación del centro ecoturístico Lagos de Colón en el Ejido Cristóbal Colón, Municipio la Trinitaria, Chiapas y del centro ecoturístico Aldea Chacaj, Nentón Huehuetenango, Guatemala.



ANEXO 4. GUÍA DE ENTREVISTAS GUÍA DE ENTREVISTA.

Presentación, preámbulo, lectura de la carta de consentimiento informado y permiso para grabar la conversación.

El entrevistado se presenta (fecha de nacimiento, en dado caso no dijera su edad)

Para usted, ¿Qué significa tener un trabajo? ¿Qué importancia tiene trabajar en un centro ecoturístico? ¿Prefiere trabajar dentro del centro ecoturístico o en actividades fuera de él? ¿Algún familiar suyo trabaja dentro del sitio, si trabaja dentro del sitio, considera que le apoyó para entrar a trabajar en el sitio ecoturístico? ¿Su vida tuvo un cambio importante a raíz de que consiguió el trabajo?

Categorías: inserción laboral

3.- ¿Ha tenido que salir de la comunidad por algún motivo?

4.- ¿Ha buscado trabajo actualmente?

5.- ¿Cuáles fueron los medios para la búsqueda de su trabajo?

6.- ¿Ha tenido algún cargo o papel de responsable dentro de su trabajo?

¿Quiénes trabajan en el centro ecoturístico, me puedes platicar de ellas/ellos? ¿Es sencillo trabajar aquí, que se necesita para entrar a trabajar aquí? ¿Es un trabajo muy pesado, te deja continuar con tus actividades diarias? ¿Entre todos los socios de la cooperativa eligen a los que pueden trabajar o de qué manera los eligen?

Categorías: Exclusión laboral

¿En resumen, hay más jóvenes que adultos trabajando en el centro? ¿Hay más mujeres que hombres? ¿Por qué cree que ocurra eso? ¿Dentro de la toma de decisiones todos son tomados en cuenta, o existe una manera de organizarse para tomar en cuenta las opiniones? ¿Quiénes considera que están más comprometidos dentro de las actividades del sitio ecoturístico?

Categorías: Las juventudes

7.- ¿Cómo se ha sentido en actividades laborales en las que convive con hombres y mujeres?

8.- ¿Cuál es su papel en el trabajo?

¿Qué limitantes tienen los jóvenes para acceder a este u otro trabajo? ¿Cuáles fueron las complicaciones? ¿Cómo lograste superar esas dificultades? ¿Tus papás te apoyaron en la búsqueda del trabajo? ¿Crees que la escuela ha sido importante para conseguir trabajo o consideras otros factores importantes para conseguir trabajo, y cuáles son?

Categorías: Actividades productivas

¿Empleas internet en computadora o celular? ¿A qué dedicas el tiempo en la computadora o celular?
¿Con quién te comunicas? ¿En tus ratos libres, prefieres salir con tus amigos o estar en internet?
¿Haz conocido personas fuera de la comunidad por medio del internet? ¿EL uso del internet te ha beneficiado para comunicarte más seguido con las personas que están lejos, o no haz notado diferencia?

Categorías: Utilización de las TIC

8.- ¿Cuenta con equipo celular?

9.- ¿Desde cuándo hace uso del celular?

10.- ¿Qué uso hace del celular?

11.- ¿Le permiten usar el celular en su trabajo?

12.- ¿Hace uso de la computadora?

13.- ¿Ha recibido algún tipo de curso o capacitación para el uso y manejo de la computadora?

14.- ¿Considera importante tener una capacitación sobre el uso de la computadora?

15.- ¿Cuentan con acceso a Internet?

16.- ¿Qué tan recurrente es el uso que hace del internet?

17.- ¿Cuál es el tipo de uso que hace del internet?

18.- ¿Considera que el acceso a internet es importante tanto para la vida diaria, como para el trabajo?

¿Tienes amigos, familiares, negocios con personas de Guatemala/México? ¿Cómo es que se comunican, usan las TIC? ¿Consideras que el uso de las TIC, te acerca por lo menos de manera virtual con tus seres queridos o amigos?

Categorías: Fronterizo / Transfronterizo.

19.- ¿Tiene familiares fuera de la comunidad?

20.- ¿Con qué medios se comunica con ellos?

21.- ¿Qué tan seguido se comunica con ellos?

22.- ¿De qué manera los turistas se contactan con ustedes?

23.- ¿Ellos solicitan el internet o línea telefónica?

Preguntas sociodemográficas al final de la entrevista

Preguntar por la edad, sexo, nacionalidad, estado civil, nivel educativo, número de hijos, lugar de origen, ocupación actual.

1.- ¿Hasta qué grado de estudios pudo acceder?

2.- ¿Cuáles fueron las complicaciones que presentó para acceder a la educación?

ANEXO 5. TABLA DE ENTREVISTAS REALIZADAS

♂/♀	Edad	Nacionalidad	Trabajo	Duración de entrevista	Nombre de la citación
♀	19	Guatemalteca	Restaurante	4:39	María, 19, GT en MX restaurante,
♀	37	Mexicana	Autoempleo	6:40	Laura, 37, MX, autoempleo
♂	19	Mexicana	Trabajo comunitario	4:50	Luis, 19, MX, trabajo comunitario
♂	18	Guatemalteca	Recolección de basura	3:50	Pedro, 18, GT en MX, recolección de basura
♂	18	Mexicana	Caseta de cobro	6:25	José, 18, MX, caseta de cobro
♂	24	Mexicana	Cabañas	5:20	Alberto, 24, MX, cabañas
♂	18	Mexicana	Trabajo comunitario	8:50	Roberto, 18, MX, trabajo comunitario
♂	18	Mexicana	Cobro de kayak	4:47	Francisco, 18, MX, kayak
♂	34	Mexicana	Cobro de baños	18:26	Juan, 34, MX, cobro de baños
♂	18	Mexicana	Trabajo comunitario	7:53	Fernando, 18, MX, trabajo comunitario
♂	19	Mexicana	Trabajo comunitario	8:42	Alberto, 19, MX, trabajo comunitario
♂	59	Mexicana	Socio de la cooperativa	15:04	Rubén 59, MX socio de la cooperativa
♂	24	Mexicana-Guatemalteca	Estudiante Universitario	42:35	Erik, 24, GT en MX, Estudiante
♂	40	Guatemalteca	Campesino	8:55	Antonio, 40, GT, campesino
♂	33	Guatemalteca	Campesino	20:26	Alfredo, 33, GT, Campesino
♂	52	Guatemalteca	Campesino/Cocoas	17:39	Sergio, 52, GT, organización cocoas
♂	25	Guatemalteca	Campesino	13:10	Ernesto, 25, GT, campesino
♂	54	Guatemalteca	Campesino/Auxiliar	12:55	Julio, 54, GT, auxiliar cocoas
♂	24	Guatemalteca	Campesino	10:28	Tomás, 24, GT, campesino