



El Colegio de la Frontera Sur

Circuitos Cortos de Comercialización: Fuentes de Buena Vida

TESIS

**Presentada como requisito parcial para optar al grado de
Maestría en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural**

Por

Ana Cecilia Galvis Martínez

San Cristóbal de las Casas, Chiapas

2012

AGRADECIMIENTOS

A la bondadosa fuerza del T'zi cuyo conocimiento llegó a darme la mano cuando más lo necesitaba a través de la bella cosmología maya K'iche'

A Juan Daniel, mi hijo, a Aleyda, a mi madre y a mis hermanas quienes a través de las poderosas fuerzas del amor y del dolor han moldeado mi alma. A mi padre, que de estar vivo tendría su corazón lleno de alegría y orgullo.

A Miguel, quien le da nombre y cuerpo a eso que llaman amor y que me llena de felicidad, ánimo y ganas de vivir.

A mi comité tutorial Helda, Antonio, Peter y María Eugenia, por sus comentarios, ideas, sugerencias pero más que todo por su ejemplo y paciencia.

A los sinodales externos Gerardo González, Blanca Díaz y León Ávila por la lectura cuidadosa y las valiosas correcciones hechas.

A la fuerza masculina encarnada en amigos, compañeros, colegas y maestros quienes me han compartido su conocimiento y experiencia, especialmente al maestro Altieri, a Alejandro Henao y a David Fajardo por sus comentarios y aportes a nivel académico y personal.

A la fuerza femenina encarnada en amigas, compañeras, colegas y maestras quienes me han dado, entre muchas cosas, inspiración y fuerza; especialmente a la maestra Clara Nicholls, quien con su increíble carisma y ejemplo me introdujo al estudio de la agroecología, estudio que ha trascendido el campo intelectual y se ha convertido en mi filosofía de vida.

A los y las pequeñas agricultoras agroecológicas del mundo que con bondad alimentan y cuidan el planeta

A los y las integrantes de la Red Comida Sana y Cercana, especialmente a los tianguistas y al comité promotor, por su apoyo y bondad al compartirme su tiempo y pedazos de su corazón en las entrevistas y actividades de la investigación

Al pueblo mexicano por su solidaridad al brindarme apoyo financiero a través de Conacyt para cursar mis estudios de posgrado.

Al personal de la biblioteca de Ecosur en especial a Hermilio por su amable colaboración

A los y las compañeras de Ecosur quienes hicieron este viaje apasionante y divertido. A dios y a la madre tierra.

INTRODUCCIÓN.....	7
1. El problema de comercialización de los productos de los campesinos.....	7
1.1 Medición del éxito de los mercados y del impacto en el bienestar:	
Propuestas del modelo convencional y del modelo alternativo.....	21
2. El Buen Vivir: Paradigma alternativo al desarrollo.....	24
2.1 Desarrollo a Escala Humana y necesidades humanas fundamentales:	
Marco teórico para categorizar los elementos de Buen Vivir.....	28
2.2 Metodología para construir el concepto de Buen Vivir de un	
grupo social que vende en un CCC.....	36
3. Significado de los que es la Buena y la mala vida para los miembros	
de un Circuito Corto de Comercialización.....	45
4. Aportes del Circuito Corto de Comercialización a la buena y a la mala vida...	121
5. Estudios de caso: Aporte de los CCC en comparación con otros canales de	
comercialización.....	156
5.1 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a	
través de un CCC y la venta en la calle.....	157
5.2 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a	
través de un CCC y la venta a un intermediario coyote”.....	167

5.3 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta a través de un canal vinculado a un proyecto productivo gubernamental.....	177
5.4 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta a través de un canal vinculado a un proyecto productivo d de una organización no gubernamental.....	187
5.5 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta en un mercado regional.....	197
5.6 Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta en una tienda propia.....	208
5.7 Análisis global.....	216
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	220
BIBLIOGRAFÍA.....	228

Resumen

Posicionada en el paradigma alternativo del Buen Vivir y bajo el marco teórico del desarrollo a escala humana, se construyeron indicadores cuantitativos y cualitativos que dieran cuenta del aporte de los Circuitos Cortos de Comercialización CCC y de otros canales de comercialización al bienestar de quienes venden en ellos. Se encontró que el CCC evaluado tienen la potencialidad satisfacer todas las necesidades humanas fundamentales y de brindar buena vida de forma integral a quienes venden en ellos. El CCC tiene fortalezas claras en la satisfacción de la necesidad de afecto (valoración del trabajo) y participación; y debilidades en la satisfacción de la necesidad de subsistencia (pocos ingresos económicos) y de afecto (conflictos relacionados al grupo). En comparación con otros canales de comercialización como la venta en la calle, a intermediarios, a través de canales estimulados por entidades gubernamentales y no gubernamentales, en mercados regionales y en tienda propia tiene mayor cantidad de elementos de buena vida y menor cantidad de elementos asociados a la mala vida. Con el fin de fortalecer el CCC evaluado será necesaria la construcción de estrategias que potencien los factores de buena vida y de dar solución a los factores de mala vida. El presente trabajo resalta la importancia de los CCC en el bienestar de los pequeños productores y aporta evidencia empírica del potencial que estos tienen para direccionar problemáticas del modelo de producción agrícola convencional.

Palabras Clave: Circuitos Cortos de Comercialización, necesidades humanas fundamentales, Buen Vivir.

Introducción

1. El problema de comercialización de los productos de los campesinos

Hoy la humanidad se enfrenta con dos modelos de agricultura, desarrollo rural y producción de alimento, a) el modelo dominante-hegemónico-capitalista y b) el modelo alternativo de producción basado en la agricultura familiar y campesina (ICARRD, 2006; Ploeg, 2010). En medio de estos dos extremos se encuentra un amplio espectro de formas de producir que combinan elementos de dichos modelos (Ploeg, 2010c).

El modelo dominante está basado en la agroexportación y la lógica del libre mercado neoliberal, la privatización y la comoditización de la tierra, el agua, el bosque, los recursos pequeros, las semillas, el conocimiento y la vida misma. Este modelo, es guiado para producir ganancias para las corporaciones, estimula la producción destinada a ser exportada, y es responsable del incremento en la concentración de la posesión de tierras, de los recursos y las cadenas de producción y distribución de alimento y otros productos agrícolas en las manos de unas pocas corporaciones. Este tipo de modelo conduce a que los precios de los alimentos y bienes agrícolas que reciben los productores estén constantemente disminuyendo por el dumping y otros factores, mientras los precios a los consumidores continúen aumentando. Este modelo es intensivo en el uso de insumos químicos y causa daños incalculables al ambiente y a la salud de los productores y los consumidores (ICARRD, 2006).

Por otro lado, el modelo agrícola basado en la soberanía alimentaria, y la producción familiar campesina multifuncional, prioriza la producción local de alimento para

mercados locales y nacionales, evita el dumping, y usa prácticas de producción sostenible basada en conocimiento local. La soberanía alimentaria se entiende en el presente trabajo como un marco alternativo para la alimentación y la agricultura, propuesto por La Vía Campesina en 1996, cuyos pilares son el reconocimiento y fortalecimiento del derecho al alimento y a la tierra, el derecho de cada nación o persona para definir su propia política agraria y de alimento, el respeto a los derechos de los pueblos y los territorios indígenas, el derecho a la pesca tradicional, la derogación de políticas de libre comercio, y el fin del dumping, una reforma agraria genuina, y prácticas agrícolas sostenibles campesinas o agroecológicas (ICARRD, 2006; Rosset, 2007).

Por agricultura campesina multifuncional debe entenderse: al tipo de agricultura hecha por pequeños agricultores y sus familias, que además de producir alimento, fibra y combustible, produce otra serie de beneficios adicionales como la preservación de la diversidad a nivel biológico y cultural; la preservación de recursos naturales como el suelo, el agua y la vida silvestre; el empoderamiento de las comunidades; la reconexión entre compradores y vendedores, y el fortalecimiento económico de áreas rurales; la captura de carbono y el aumento en la resiliencia a inundaciones e incendios (Rosset, 1999; Polman *et al.*, 2010). La evidencia muestra que este modelo es más productivo por unidad de área (Rosset, 1999), ambientalmente es más amigable, conserva los recursos naturales y la biodiversidad, protege la sostenibilidad agrícola del futuro y además es más capaz de proveer a las familias rurales una vida digna, mientras brinda a los consumidores rurales y urbanos alimento a precios accesibles, saludable y localmente producido (ICARRD, 2006)

Ambos modelos tienen sus propuestas en cómo deben ser comercializados los bienes agrícolas que producen. A continuación se presenta un breve resumen de dichas propuestas.

a) *modelo dominante-hegemónico-capitalista: Propuesta de comercialización de productos agrícolas*

De acuerdo con las estadísticas de la FAO en 2003, el comercio de bienes agrícolas superó los 500 mil millones de dólares (FAO-WHO, 2006) y a pesar de que solo el 15% del alimento producido en el mundo cruza las fronteras, las políticas de comercialización de los bienes agrícolas del modelo dominante privilegian el libre comercio, y subordinan el restante 85%, que se vende a nivel local y nacional, a seguirlas (Ploeg, 2010).

El modelo dominante parte de la creencia de que la promoción del libre mercado entre países y la disminución de las barreras comerciales proteccionistas tarifarias - impuestos a las importaciones, y no tarifarias -subsidios a la producción, precios mínimos asegurados por el gobierno, subsidios a las exportaciones, y cuotas máximas de importación- (Rosset, 2006); benefician a los productores y a sus familias, y a su vez reducen la pobreza y el hambre (FAO-WHO, 2006). Es así como entre 1980 y 2004 los impuestos netos a los bienes agrícolas han disminuido en promedio del 28% al 10% en países agrícolas, donde esta actividad aporta en promedio 32% al PIB , la mayoría de ellos países de África Sub-sahariano; y del 15% al 4% en países en transición hacia la urbanización donde la agricultura aporta en promedio 7% al PIB como China e India. El comportamiento fue opuesto en países urbanizados, cuyo PIB está afectado 5% o

menos por la actividad agrícola, donde los impuestos a la agricultura subieron en promedio 9%, Brasil es un ejemplo de estos países (Banco Mundial, 2008). Según este modelo, la eliminación de las barreras al libre comercio evitan la distorsión de los mercados debido a las barreras proteccionistas y permiten la libre competencia y la expresión de la ventaja comparativa “pura”, es decir las condiciones que un país tiene sobre otro para producir con mayor eficiencia ciertos bienes debido, por ejemplo, a su posición geográfica; y que la mano invisible del mercado a través de la oferta y la demanda modela el precio y la disponibilidad del bien hacia la maximización del interés social, o sea lo que debería convenir a la mayoría (Todaro, 1989). Este modelo propone que la pobreza disminuye como resultado de la combinación de la disminución de precios pagados a quien produce –gracias a la ventaja comparativa-, el aumento del consumo, el crecimiento económico y la inversión extranjera, que genera la capacidad de aumentar la productividad y así crear más empleos que demandan mano de obra, lo cual resulta en última instancia en el aumento en la calidad de vida; en otras palabras, el aumento de la riqueza para los pobres se da si se les facilita la comercialización con los ricos. Los pobres dejarán de serlo si los ricos demandan más sus productos. (Banco Mundial, 2002, WCED, 1987 citado por Lele, 1991; Korten, 1991)

Al revisar el programa de desarrollo sectorial agropecuario y pesquero mexicano (Sagarpa, 2007), es evidente que el gobierno de este país se adhiere al modelo productivo convencional, estimulando las exportaciones, promoviendo la firma de tratados de libre comercio, y brindando estímulos para la competitividad en el mercado. Gracias a esto, México fijó como meta remover al 2008 todos los aranceles a los

alimentos; es el primer productor mundial de aguacate, limón, cebolla y cardamomo, el segundo de pimientos, chiles y papaya, el tercero en toronja, naranja y pollo; y cuenta con 12 tratados de libre comercio que le permiten acceso preferencial, entre otras, a las tres mayores economías importadoras de alimentos: EEUU, Europa y Japón.

Sin embargo, al revisar las estadísticas sobre la reducción de la pobreza rural en América Latina (AL), la respuesta es clara: La aplicación de esta política ha fallado. Después de varias décadas tras la liberación de los mercados, la tasa de pobreza rural en AL sigue estando alrededor del 50%, ubicándose en 2009 en el 52.8% (CEPAL, 2012). En el caso específico de México, país donde casi la mitad de su población se considera pobre, el 65% de ellos habitan el campo, y la gran mayoría de ellos es indígena (Coneval, 2011). Otra manifestación del rotundo fracaso de estas “políticas de desarrollo rural es la alta tasa de emigración de los países y regiones más pobres de Latinoamérica a Estados Unidos y Europa” (Kay, 2009:632).

La realidad es tan evidente que incluso las entidades a nivel mundial encargadas de promover el modelo convencional, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, reconocen que en algunos puntos esta política ha fracasado, pues a pesar de que el ingreso *per cápita* global ha aumentado en una tasa sin precedentes, no lo ha hecho de una manera lo suficientemente rápida como para prevenir el aumento de pobres en el mundo, lo que ha conducido a mayor inequidad (Banco Mundial, 2002). Según ellos, las principales explicaciones a este fracaso son a) Los intereses proteccionistas de los países ricos, que demanda la armonización institucional de áreas como la propiedad intelectual; y los derechos y estándares de

salud, trabajo y medio ambiente, como prerrequisito para permitir el acceso de sus mercados (Banco Mundial, 2002) , b) la falta de competitividad del pequeño productor agrícola (Banco Mundial, 2008) y c) la incapacidad que éstos tienen “para interactuar directamente con los mercados por razones como: inadecuado acceso físico a los mercados por la distancia y falta de carreteras, relación asimétrica entre productores e intermediarios, carencia de habilidad e información de los productores en los mercados y limitada capacidad organizativa que limita competitividad y poder de promoción (Bargain)” (IFAD, 2003, citado por Chmielewska y Souza, 2010:1). Según ellos, estas limitantes pueden ser resueltas a través de la aplicación correcta del modelo, lo que incluye: a) la disminución de las barreras de los países ricos a sus mercados; b) el acceso de los pobres del mundo, incluidos los rurales, a programas de educación y asistencia social que aseguren su competitividad (Banco Mundial, 2002; Banco Mundial, 2008) y c) El acceso de los productos al mercado, bien sea con productos tradicionales de exportación, p ej. Café o banano, o con productos no tradicionales de exportación, como brócoli o el melón, lo que se promueve actualmente en México (Conroy, 1996; Sagarpa, 2007).

Siguiendo esta lógica, el BM clama por facilitar la integración de los pequeños productores al mercado, argumentando que el acceso a estos puede jugar un papel vital en la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, (Banco Mundial, 2002; Banco Mundial, 2008; Chmielewska y Souza, 2010), entendida esta como el “La situación en que toda la gente, en todo momento, tiene suficiente acceso físico, social y económico a suficientes alimentos, seguros y nutritivos que satisfagan sus necesidades nutricionales y preferencias alimentarias para una vida

activa y saludable” (FAO, 2002). Uno de los mecanismos que utiliza para ello es promover que instituciones de carácter internacional como la FAO (Organización para la Agricultura y el Alimento) y el IFAD (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola) a través de sus programas para disminuir el hambre como, P4P (purchase for Progress / compra para el progreso) y WFP (Programa Mundial para la Alimentación), compren la producción del pequeño agricultor, los gobiernos de los países donde se aplican estos programas son los encargados de ejecutar la transacción (Chmielewska y Souza, 2010; WFP, 2012). Otra de sus estrategias es promover el “desarrollo amigable con el mercado”, la cual también parte de que el mercado es la clave para el crecimiento, y hace el llamado a los gobiernos para integrar completamente las economías nacionales en la economía global, a que inviertan más en infraestructura física y social y a que permitan a las fuerzas del mercado internacional actuar sin interferencia gubernamental (Korten, 1991). Dicha estrategia ha sido seguida al pie de la letra por el gobierno mexicano, algunos de sus ejemplos son las políticas productivas aplicadas a productos estrellas de exportación como el jitomate, el brócoli y el aguacate (SAGARPA, 2010; SAGARPA, 2011; SAGARPA, 2011b).

Sin embargo, hay quien señala que este tipo de soluciones, lejos de resolver el problema lo agravan y que las políticas económicas promovidas por el BM (Banco Mundial), FMI (Fondo Monetario Internacional) y la OMC (Organización Mundial del Comercio), tienen mucho más que ver con la creación de la pobreza que con la solución de esta (Mander *et al.*, 2001).

Al no existir los mercados sin “distorsiones”, ni la ventaja comparativa “pura”, ni la reducción de la pobreza gracias al crecimiento económico; la liberalización del mercado lejos de terminar con el hambre y promover los intereses económicos de los pequeños productores, ha creado un “sistema alimenticio global que está estructurado para defender los intereses de “los poderosos” en detrimento de los pequeños productores alrededor del mundo” (Mittal, 2001:11), lo cual además de no disminuir la pobreza, ha potenciado problemas sociales como la migración, el desplazamiento del campo, la dependencia de recursos externos, el aumento de los precios de los alimentos (La Vía Campesina, 2002), y ha desatado una crisis alimentaria, que según Ploeg, 2010 se explica por: a) la especulación, b) la extremadamente baja cantidad de grano en las reservas mundiales, esto impulsado por políticas neoliberales, c) el cambio del clima, y d) que todo esto ocurre bajo el régimen de “los poderosos” o los imperios alimentarios, como él los denomina, que son corporaciones que controlan la producción, el procesamiento, la distribución y el consumo del alimento, Nestlé, Monsanto Unilever, Ahold, Parmalat, Vion son ejemplos de éstos (Ploeg, 2010b).

Además de esto el sistema alimentario basado en imperios, a pesar de que promete dar seguridad alimentaria, promueve la concentración de capital en unos pocos monopolios y “omite que las definiciones de seguridad alimentaria son nociones de poder y de control, sobre como la población ganará el dinero para poder comprar el alimento” (Patel, 2009 citado por Patel y McMichael, sin fecha: 3), es decir, dicho sistema puede generar relaciones asimétricas de poder en las que, quienes manejan los grandes capitales agroalimentarios, pueden controlar la disponibilidad, los precios de los alimentos , y en última instancia al pueblo en el que hacen sus negocios.

En resumen el modelo convencional agrícola se cimienta en el paradigma de desarrollo neoliberal y propone vender los bienes producidos en los mercados, especialmente el internacional, con el objetivo de generar riqueza y crecimiento económico. En este paquete técnico e ideológico aplicado a los alimentos producidos por los pequeños agricultores quienes en última instancia, dadas las fallas estructurales del modelo, ven como sus productos valen menos y como su oportunidad para escapar de la pobreza se hace cada vez mas exigua, parafraseando a Mander *et al.*, 2001:4 “Probablemente el impacto mas traumático de las políticas de la globalización –y el libre mercado- tanto en la creación de pobreza como en la devastación ambiental, es haber forzado el cambio de modelo de la agricultura diversificada a pequeña escala basada en las economías locales, al modelo industrial exportador, dirigido por corporaciones globales”.

b) modelo agrícola basado en la soberanía alimentaria, y la producción familiar campesina multifuncional, diversificada y pluriactiva: Propuesta de comercialización de productos agrícolas

El modelo alternativo fundamenta su propuesta productiva, entre otras cosas, en la reconstrucción y fortalecimiento del campesinado (Ploeg, 2010), que sea propietario de sus tierras tras una reforma agraria genuina, que idealmente incluya apoyo gubernamental en crédito, investigación, extensión y educación y que no deje al campesino propietario con deudas bancarias tras la adquisición de su tierra (Lappé, 1998; Rosset, 2009), y que produzca de forma agroecológica, utilizando técnicas como

el control biológico de plagas, enfermedades y patógenos, el manejo ecológico de suelos, y los sistemas agrosilvopastoriles (Altieri, 1999).

Este modelo propone varios puntos a la hora de comercializar los bienes agrícolas, algunos de éstos son: i) re-regular los mercados de los bienes agrarios, mejor de lo que estaban antes, con un manejo genuino de la oferta, haciendo posible la fijación de precios justo para quien produce y para quien consume, ii) regresar a la protección nacional de la producción de alimentos, tanto de el *dumping* como del alimento artificialmente barato y la importación de alimento artificialmente costosos, lo que implica sacar a los alimentos de las normas del libre mercado, iii) reconstruir las reservas nacionales de grano en una versión mejorada que incluya activamente a las organizaciones de agricultores como dueños y administradores de las reservas públicas (Rosset, 2006; Rosset, 2009), iv) hacer que el gobierno implemente políticas y mecanismos financieros y de comercio que promuevan la venta de alimento de buena calidad a los consumidores más cercanos, para evitar así el transporte innecesario, dando el más alto grado de transparencia a los consumidores (La Vía Campesina, 2002), v) reducir la vulnerabilidad campesina a las turbulencias del mercado convencional con la creación de nuevas y extendidas redes que reduzcan la dependencia del mercado controlado por los imperios alimentarios, es decir la construcción de CCC o mercados anidados (Ploeg, 2010b), que toman forma en la venta directa, mercados campesinos, la creación de redes agroalimentarias alternativas y sistemas de compra públicos (Schuite, 2000; Knickel y Holf, 2002; Marsden *et al.*, 2000; Morgan, 2007; citados por Ploeg, 2010c).

Los CCC o mercados anidados (Nested Markets) son, según el concepto de Shanin 1973 aquellos “donde se llevan a cabo transacciones específicas, entre proveedores específicos y consumidores específicos que están unidos a través de redes específicas, y sus transacciones están arraigadas a marcos específicos de trabajo y da ventajas específicas a ambas partes” (Shanin, 1973 citado por Polman *et al.*, 2010: 301). Este tipo de mercados es diferente, en muchos aspectos, de los principales mercados de bienes agrícolas y productos alimentarios (Polman *et al.*, 2010) y renacen por la necesidad que, tanto compradores como productores, tienen de “burlar” los imperios alimentarios dada la gran diferencia que hay entre lo que se paga a los productores y lo que se cobra a los consumidores. Dichos circuitos tienen, según Ploeg *et al.*, 2012, las siguientes características: a) están embebidos y reglamentados por marcos normativos y formas asociadas de gobernanza que tienen raíz en movimientos sociales, no son mercados anónimos tienen un enfoque particular por ejemplo una relación de solidaridad, u objetivos políticos específicos; b) estos mercados están usualmente relacionados a los recursos locales y regionales y el mercado es el canal de salida, c) estos mercados están apoyados por agencias del estado –de diferentes maneras- e involucra la redistribución de recursos para lograr objetivos específicos, d) están interconectados con otros mercados similares. Y los siguientes atributos: a) especificidad – cultural, recursos, y habilidades para producir el producto – esta especificidad puede aumentar los ingresos de los productores, b) conectividad – consumidor/productor, productor/productor y c) arraigo –por ejemplo hay un tipo de carne italiana que se come, se puede y se sabe producir en una región específica y se vende a través de mercados anidados-.

En general hay tres tipos de CCC, aquel que en sentido estricto es cara a cara entre consumidor y productor, aquel donde los productores venden a consumidores dentro de un área local, y aquel donde se vende a consumidores fuera del área local pero la información total es compartida (Calatrava y González, 2012). Hay múltiples ejemplos de CCC esparcidos en varias regiones del mundo. La tabla 1.1 muestra algunos ejemplos de los mismos.

Tabla 1.1 Ejemplos de CCC en varios lugares del mundo

CCC	Lugar	Fuentes	Principales objetivos
Agricultura apoyada por la comunidad (Community Supported Agriculture CSA)	Norteamérica	Cox <i>et al.</i> , 2008	Generar un mercadeo directo entre los productores y los consumidores con el fin de facilitar tanto los medios de intercambio económico como de prácticas con dimensiones políticas
Caja de comida organica (Organic box scheme)	Europa	Torjusen <i>et al.</i> , 2008	
Teikei	Japón	Muramoto <i>et al.</i> , 2010	
mercados campesinos, tianguis ecológicos Farmer's Market	Estados Unidos, Canadá, Inglaterra e Irlanda Italia, Alemania, España México	(Alkon, 2008; Brown y Miller, 2008; Connel <i>et al.</i> , 2008; Seyfang, 2008; Moore, 2006) (Domínguez <i>et al.</i> , 2006, Ploeg <i>et al.</i> , 2002 citados por Guzmán y Alonso, 2010) Escalona, 2009	Promover la re-conexión y fortalecimiento de la confianza entre consumidores y productores
Plazas Campesinas	México	Guzmán y León, 2010	Construir espacios públicos que permitan la producción y reproducción de la identidad, la propia idea de desarrollo y la forma de comercialización campesina.

Este tipo de modelo, basado en la agricultura campesina, tiene mucho más potencial de reducir la pobreza del pequeño agricultor ya que no sólo genera mayor producción (Rosset, 1999) y empleo, sino que también tiene el potencial de generar mayores ingresos (Ploeg, 2010c; Griffin y Frongillo, 2003). Además al ser *multifuncional*, es decir no solo enfocarse en la producción de alimento, fibra y combustible; sino proveer bienes públicos como cuidado del paisaje, la absorción de carbono, el aumento de la resiliencia a inundaciones e incendios, el cuidado de la biodiversidad y el bienestar animal; genera muchos otros bienes tangibles e intangibles que pueden o no tener valor económico; dándole la oportunidad al productor de *diversificar* su actividad económica al poder recibir dinero a partir de actividades no agrícolas dentro de su predio, como por ejemplo el agroturismo (Ploeg *et al.*, 2012; Polman *et al.*, 2010). El ser pluriactivo, es decir participar activamente en otras actividades económicas no agrícolas, también genera independencia y potencialmente mayores ingresos (Ploeg, 2011 c). El hecho de que la agricultura campesina multifuncional, diversificada y pluriactiva tenga la potencialidad de generar mayores ingresos se explica fundamentalmente, en que por su naturaleza, evitan el “drenaje de la riqueza” hecho por los imperios alimentarios (Ploeg, 2010c). La tabla 1.2. clarifica las definiciones usadas de multifuncionalidad, diversificación y pluriactividad.

Tabla 1.2. Definiciones. Tomado de Polman *et al.* 2010.

Concepto	Unidad de Análisis	Definición
Multifuncionalidad	Agricultura/ finca	Uso de los recursos de la finca para la producción de bienes agrícolas y de bienes que no se venden en el mercado por ejemplo conservación de la biodiversidad y del paisaje.
Diversification	Negocio rural - Agrícola y no agrícola	Uso de los recursos del negocio para la producción agrícola y no agrícola ej., Agroturismo o energía fotovoltaica
Pluriactividad	Ingreso familiar	Uso de los recursos de la familia dentro y fuera de la finca

En resumen, el sistema de venta de los productos agrícolas propuesto por el modelo alternativo, parte del hecho de que la re-conexión consumidor – productor y la relocalización del sistema alimenticio, contribuye, entre otros, a crear trabajos a nivel local, reducir la degradación ambiental y aumentar la justicia social (Allen, 2010). La forma en la cual se logra dicha re-conexión a nivel de mercado es a través de CCC, los cuales tienen el potencial de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores que tienen acceso a ellos. Además su consolidación es un requerimiento inaplazable para lograr la conversión y consolidación del modelo agrícola productivo alternativo, basado en la agroecología (Gliessman, 2009).

Evaluar la contribución de los CCC al bienestar de los productores que venden a través de ellos es necesario a la hora de evaluar cuan efectivos han sido en direccionar los problemas que promete.

A continuación se muestra que el éxito de los mercados se evalúa convencionalmente a partir de indicadores economicistas, posteriormente se argumenta que ni el modelo

agrícola alternativo ni el tipo de mercados que propone, es decir los CCC, pueden ser evaluados con dichos indicadores. Luego se hará una revisión sobre cómo algunos autores proponen que deberían ser hechas dichas evaluaciones. Finalmente haré una propuesta metodológica, posicionada en el paradigma del Buen Vivir, de cómo pueden ser evaluados, para en los capítulos posteriores mostrar con un ejemplo empírico y estudios de caso el desempeño de la propuesta y los resultados que arroja.

1.1 Medición del éxito de los mercados y del impacto en el bienestar: Propuestas del modelo convencional y del modelo alternativo

El Banco Mundial en su reporte sobre el estado del desarrollo global muestra que esta institución parte de la premisa de que “crecimiento económico, desarrollo y mejoramiento del bienestar humano son sinónimos y de que el Producto Interno Bruto (PIB) es su medida” (Korten 1991: 163).

El (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país, en un periodo determinado. Sus componentes principales son el consumo, la inversión, las compras del gobierno y las exportaciones netas, aumenta por dos razones la economía produce más bienes y servicios o porque los bienes y servicios se venden a precios más altos (Mankiw, 2008), junto a otros indicadores como el crecimiento económico -variación del PIB real a lo largo de un periodo determinado -, el PIB *per cápita*, o el ingreso *per cápita* se utiliza para cuantificar el desempeño de la economía de un país o de un región de la misma, por ejemplo, porcentaje del PIB debido a la agricultura o a la manufactura. Su aumento se asume como muestra positiva de que las políticas económicas y comerciales funcionan, y que la nación está

logrando el objetivo de desarrollarse, es así como países con PIB mayores se consideran, desde la perspectiva economicista, más desarrollados (Phelan, 2011)

Por ejemplo, en México en 2010 el PIB agropecuario aportó el 4.1 % del PIB nacional, mientras el sector de los servicios aportó el 47%. el PIB *per cápita* es de 14.300 dólares por año –3 mil dólares más que en Brasil-, y basados en éstos y otros indicadores económicos, los evaluadores determinan que la economía mexicana, es confiable, sólida, eficiente, e integrada satisfactoriamente a los mercados (Secretaría de Economía, 2012).

Se puede observar que estos indicadores macroeconómicos están compuestos por factores que el modelo de producción alternativo -y sus mercados- no consideran importantes, y por el contrario algunas veces contrarios a sus intereses, como lo son las exportaciones netas, la inversión, o el crecimiento económico. Por estos vicios estructurales no pueden ser utilizados para medir su éxito e impacto.

Los beneficios de la agricultura hecha a pequeña escala van más allá de la esfera económica, y como se ha mencionado mientras el estilo a gran escala industrializado no tiene en cuenta la biodiversidad y se basa en grandes monocultivos, los pequeños agricultores pueden ser muy efectivos en el uso de los recursos naturales y del suelo, preservar significativamente la biodiversidad funcional, reduciendo así la degradación y proveyendo servicios ecosistémico a la sociedad (Rosset, 1999).

Al proveer bienes y servicios que van más allá de lo económico, los componentes del modelo agrícola alternativo –incluidos sus canales de mercadeo- no pueden ser evaluados con indicadores que se basan en esto, sino que deben tener en cuenta la

multifactorialidad e integralidad del bienestar humano que es mucho más complejo que el aumento en los ingresos .

Trabajos como el de Phélan, 2011 dan cuenta de esta situación y proponen hacer la medición del bienestar, bajo el paradigma alternativo al desarrollo del “Buen Vivir”, paradigma que como mostraré más adelante, es afín al modelo productivo alternativo. Phélan revisa indicadores economicistas y no economicistas del bienestar, entre estos el PIB, el índice de desarrollo humano, el índice de bienestar social, índice de desarrollo relativo al género, y el índice de capacidades básicas; y teorías de desarrollo alternativo como el desarrollo sustentable o el desarrollo a escala humana; con el fin de hacer una propuesta sugiere algunos elementos que pueden ser considerados en la construcción de nuevos indicadores e índices para el Buen Vivir. El sugiere que es posible que no sea deseable ni necesario reducir la medición del Buen Vivir a un solo índice, que los datos que use deben ir más allá de los promedios nacionales para aumentar así su resolución, que debe integrar datos cuantitativos y subjetivos, y que debe incluir elementos que den cuenta del estado de los recursos naturales, es decir incluir a la Madre Tierra (Phélan, 2011). De manera complementaria a esta visión, Rojas, (2011:66) propone que la medición del bienestar “requiere de un enfoque de abajo hacia arriba, que parta de las personas y no de las concepciones parciales e incompletas de las disciplinas que tienen los seres humanos”. Se debe hacer entonces una medición del bienestar subjetivo que pregunte de forma directa y sin espacio para la especulación sobre su nivel de bienestar.

Partiendo de estas bases, y cimentada en el paradigma alternativo al desarrollo del “Buen Vivir” se diseñó una metodología que permitiera dar respuesta a las tres

preguntas de investigación del presente trabajo: a) ¿Qué es “Buen Vivir” y “Mal Vivir” para quienes venden en CCC?, b) ¿Cómo aporta el CCC al “Buen y Mal Vivir” de quienes venden en ellos? Y c) ¿Qué elementos del “Buen y Mal Vivir” aporta el CCC en comparación con otros canales de comercialización?

2. El Buen Vivir: Paradigma alternativo al desarrollo

El Buen Vivir es una propuesta de modelo civilizatorio alternativo que surge de los pueblos originarios y afro-descendientes latinoamericanos. Según la región y la cultura toma diferentes nombres, se le conoce como *Sumak kawsay* en quechua (Huanacuni, 2010), o *Lekil kuxlejal* en Tselal (Paoli, 2001).

Los pueblos que hacen la propuesta del Buen Vivir, tienen su concepción de desarrollo ligada a sus propias realidades culturales y sociales y por ende la visión economicista les es limitada. Las sociedades enfocadas en la consecución del Buen Vivir ponen énfasis en la satisfacción de lo necesario, el disfrute de su espiritualidad, acepta que el ser humano no es el centro, sino un elemento más del entramado socio-ecosistémico, y no busca la acumulación de capital como medida del éxito sino la satisfacción de las necesidades (Ávila, 2012).

Como ya se argumentó anteriormente, a lo largo de los años el paradigma convencional de “Desarrollo” ha crecido como un enfoque que trata a la gente y a las expresiones culturales que manifiestan como conceptos abstractos y cifras estadísticas (Esteve, 1996). Este tiene sus bases en la búsqueda de eficiencia que maximice los resultados, reduzca los costes y consiga la acumulación incesante de capital (Tortosa,

2008 citado por Gudynas & Acosta, 2011). Dicha aproximación ha producido incontables reacciones de movimientos sociales contra los efectos negativos, tanto sociales como ecológicos, de los “proyectos de desarrollo” que este modelo promueve (Gudynas, 2011).

El Buen Vivir se ofrece como una alternativa al paradigma hegemónico de “desarrollo” propuesto por el discurso neoliberal. Este da la posibilidad de vincular al hombre con la naturaleza desde una visión de respeto; la oportunidad de devolverle la ética a la convivencia humana; anima a establecer un nuevo contrato social en el que puedan convivir la unidad en la diversidad; y valora la multiplicidad de opciones que pueblos y comunidades en todo el planeta están formulando como alternativas al modelo civilizatorio en crisis (Dávalos, 2008). Este se basa fundamentalmente en un bienestar que va más allá del ingreso económico y la acumulación material apuntando a una ética... para toda la comunidad y para la Madre Tierra, y no solamente para el individuo (Boff, 2009).

El Buen Vivir puede ser entendido entonces, como “una plataforma de encuentro de diferentes maneras de entender el mundo y nuestro papel en éste, una plataforma para el debate político sobre las alternativas al desarrollo, donde si bien existe una diversidad y superposición de distintas posturas, de todos modos hay elementos críticos en común. Entre ellos se destacan otra relación con la Naturaleza, la descolonización de los saberes, otra ética para reconocer y asignar valores, el abandono de las pretensiones de instrumentalización y manipulación del entorno” (Gudynas y Acosta, 2011: 81).

Es importante hacer énfasis en que dado que el concepto de Buen Vivir es específico para cada cultura; bajo su propio contexto histórico, social y político (Gudynas, 2011); es difícil pretender que exista una sola definición, o que sea posible acordar una versión esencialista, una “receta”, del Buen Vivir, es por eso que se propone hablar de buenos vivires o buenos convivires (Gudynas y Acosta, 2011).

En la actualidad el término de “Buen Vivir” es usado activamente en el ámbito de los movimientos sociales y de la política (Gudynas, 2011). La Vía Campesina por ejemplo, movimiento que agrupa a más de 200 millones de campesinos y campesinas, incluyó el concepto de Buen Vivir en el documento que entregó en la reunión de Rio + 20 en junio de 2012, donde expresa que uno de los objetivos de su lucha es “proteger y garantizar... el Buen Vivir para todas y todos y no de las necesidades de acumulación de unos pocos” (La Vía Campesina, 2012).

Las nuevas constituciones, producto de la gestión de gobiernos progresistas, en las repúblicas de Ecuador y Bolivia también incluyen el concepto de Buen Vivir en sus cartas magnas, el cual tiene la característica de estar directamente vinculada con saberes y tradiciones indígenas, en la búsqueda de desarrollo que apunte a un cambio profundo en las economías (Gudynas y Acosta, 2011). El concepto de Buen Vivir en las constituciones de estos países es contra hegemónica porque incluye principios éticos y morales no hegemónicos como: (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), (vivir bien), (vida armoniosa), (vida buena), (tierra sin mal) y (camino o vida noble) (Hidalgo, 2011; Larrea, 2011).

En el campo de la economía el paradigma del Buen Vivir, reconoce la imposibilidad de que el crecimiento económico sea infinito, en su lugar se plantea una perspectiva orientada a dar cuenta de las necesidades del conjunto de la población y las colectividades, la construcción de sociedades sustentadas en la promoción de las capacidades sociales, sobre la base de relaciones de producción de intercambio y cooperación que propicien la suficiencia y la solidaridad, en contraposición al crecimiento económico propone redistribución de la riqueza (Hidalgo, 2011: 90). Es muy afín con la propuesta de decrecimiento económico (economic degrowth), o como lo llama Martínez-Alier *et al.*, 2010, decrecimiento sostenible (Sustainable degrowth) que plantea una “contracción planeada de la economía, o una disminución de la escala, que conduzca a un paradigma alternativo donde el foco sea la ecología, la democracia participativa, la vida comunitaria y la “buena vida”” (Eaton, 2012: 32), “una transición equitativa y democrática a una economía más pequeña con menor producción y menor consumo” (Martinez-Alier *et al.*, , 2010: 1741).

Al analizar la relación entre mercados y Buen Vivir, desde la experiencia ecuatoriana y boliviana, Gudynas y Acosta, 2011 sostienen que “se busca otro desarrollo, apuntando a un cambio profundo en las economías y en otra postura frente al mercado... se busca construir una sociedad con diversos tipos de mercados, para no tener una sociedad mercantilizada. No se quiere una economía controlada por monopolistas y especuladores, pero tampoco se promueve una visión estatista a ultranza de la economía. Sostiene que se debe tener otra postura frente al mercado y reconocer que el mercado por sí solo no es la solución, tampoco lo es el Estado, se debe entonces

estimular relaciones dinámicas y constructivas entre el mercado, la sociedad y el Estado” (Gudynas y Acosta, 2011: 77-78).

2.1 Desarrollo a Escala Humana y necesidades humanas fundamentales:

Marco teórico para categorizar los elementos de Buen Vivir

En su teoría de “desarrollo a escala humana”, el chileno Manfred Max-Neef señala que “ éste se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado” (Max-Neef, 1994: 30).

Además señala que el Desarrollo a Escala Humana está basado principalmente en satisfactores sinérgicos cuyo principal atributo es “es el de ser contra hegemónicos en el sentido de que revierten racionalidades dominantes, tales como las de competencia y coacción” (Max-Neef, 1994: 64).

Acá podemos apreciar que así el autor continúe utilizando la palabra desarrollo en su propuesta, ésta, además de que busca ser “distinta a la convencional”, menciona elementos también abordados por la propuesta del Buen Vivir como la satisfacción de necesidades humanas, la articulación con la naturaleza y el planteamiento de valores contra hegemónicos.

Adentrándonos un poco más en su teoría podemos ver que ésta se cimienta sobre 3 postulados:

A) El desarrollo se refiere a personas y no a objetos, por ende debe apuntar a satisfacer necesidades humanas fundamentales.

B) Las necesidades humanas fundamentales son “finitas, pocas y clasificables... son las mismas para todas las culturas y en todos los periodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios usados para la satisfacción de las necesidades... lo culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino sus satisfactores” (Max-Neef, 1994: 42). Cada necesidad se satisface en tres contextos: 1) en relación con uno mismo, 2) en relación con el grupo social y 3) en relación con el medio ambiente.

C) La satisfacción no adecuada de una o varias de las necesidades básicas fundamentales genera pobreza, es así pues que no se debe hablar de pobreza sino de pobrezas, por ejemplo la falta de alimento será una pobreza en la necesidad de subsistencia, mientras la migración forzada por el conflicto armado generará pobrezas en el campo de la subsistencia, la protección, el afecto, la participación, la libertad y la identidad. Así cada pobreza que rebasa los límites críticos de intensidad y duración generan patologías, individuales o colectivas según el caso. Las necesidades propuestas por Max-Neef como fundamentales se sintetizan en la tabla 2.1.1.

Tabla 2.1.1 Necesidades humanas fundamentales tomada de Max-Neef, 1994: 58-

59

Cuadro 1 Matriz de necesidades y satisfactores*

Necesidades Según categorías subordinadas	Ser	Tener	Hacer	Estar
SUBSISTENCIA	1/ Salud física, equilibrio psíquico, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, albergue, trabajo	3/ Alimentar, procurar, despensar, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
PROTECCION	5/ Cuidado, seguridad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguridad físico, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos familia, trabajo	7/ Cuidar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
AFECTO	9/ Autonomía, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, reciprocidad, pasion, voluntad, sensibilidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domesticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acomodar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13/ Conciencia ética, reciprocidad, respeto, autonomía, disciplina, iniciación, responsabilidad	14/ Lecturas, medios, medios políticos, culturales, colaboración, comunicaciones	15/ Investigar, estudiar, experimentar, hacer análisis, medir, comunicar, interpretar	16/ Artículos de interés, formación, investigación, asociaciones, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17/ Adaptabilidad, reciprocidad, solidaridad, disposición, colaboración, entrega, respeto, pasión, Humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Atender, cooperar, proponer, compartir, dialogar, acortar, opinar	20/ Artículos de interés, participación, cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, veedurías, familia

Necesidades Según categorías subordinadas	Ser	Tener	Hacer	Estar
OCIO	21/ Conciencia, reciprocidad, imaginación, desempeño, humor, sensibilidad	22/ Juegos, espectáculos, festas, calma	23/ Disparar, aficiones, solitar, afonar, fantasear, evocar, relajarse, chorear, jugar	24/ Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, pasajes
CREACION	25/ Pasion, voluntad, iniciación, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, autocuidado	26/ Habilidades, destrezas, método, trabajo	27/ Trabajar, inventar, construir, crear, componer, diseñar, re-creación, interpretar	28/ Artículos de producción y recreación, saleres, alambres, agrupaciones, audiencia, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29/ Aptitud, diferencia, autonomía, asimilación	30/ Símbolos, lenguaje, fábulas, costumbres, grupos, de referencia, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31/ Comprometerse, integrarse, confundirse, definirse, asumirse, conocerse, reconocerse, incorporarse, crear	32/ Sociedades, entornos de la solidaridad, artículos de pertenencia, espacios materiales
LIBERTAD	33/ Autonomía, voluntad, pasión, apertura, determinación, libertad	34/ Igualdad de derechos	35/ Desempeñar opor, diferenciarse, enfrentar, atenuar, decepcionar, medir	36/ Privacidad espacio-temporal

* La columna del SER registra atributos, personales o colectivos, que se expresan como sustantivos. La columna del TENER, registra *instancias, normas, mecanismos, herramientas* (no en sentido material), *ayes, etc.* que pueden ser expresados en una o más palabras. La columna del HACER registra acciones, personales o colectivas que pueden ser expresadas como verbos. La columna del ESTAR registra *espacios y ambientes*.

Aquí es importante anotar que estos satisfactores de que se habla pueden ser de cinco tipos, tres de ellos negativos y dos positivos (Max-Neef, 1994), a continuación los presento:

A) Destructores: son aquellos satisfactores que al ser aplicados “con la intención de satisfacer una determinada necesidad, no sólo aniquilan la posibilidad de su satisfacción en un plazo mediano, sino que imposibilitan la satisfacción adecuada de otras necesidades” (Max-Neef, 1994: 60) ej. El armamentismo que busca satisfacer la protección, y no solo no lo logra – por ejemplo lo que pasa ahora en los Estados Unidos de Norteamérica y la posesión legal de armas que permite que estudiantes de universidades en episodios psicóticos creyéndose personajes de películas asesinen a decenas de personas y creen terror en el país entero- sino que impide que se satisfagan las necesidades de subsistencia, afecto, participación y libertad.

B) Pseudo- satisfactores: “Son elementos que estimulan una falsa sensación de satisfacción de una necesidad determinada” (Max-Neef, 1994: 61) ej.: la moda que busca satisfacer la necesidad de identidad

C) Inhibidores: “son aquellos que por el modo en que satisfacen una necesidad (generalmente la sobresatisfacen) dificultan seriamente la posibilidad de satisfacer otras” (Max-Neef, 1994: 62) Ej. Los medios de comunicación masiva que buscan satisfacer el ocio y el entendimiento pero inhibe la satisfacción de afecto, el entendimiento, el ocio, la creación, la identidad y la libertad.

D) Singulares: “son aquellos que apuntan a la satisfacción de una sola necesidad, siendo neutros respecto a la satisfacción de otras necesidades” (Max-Neef, 1994: 63) por ejemplo la medicina curativa.

E) Sinérgicos: “son aquellos que por la forma en que satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal atributo es el de ser contra hegemónicos en el sentido de que revierten racionalidades dominantes tales como la competencia y la coacción” (Max-Neef, 1994: 64) ej.: tener una relación familiar armoniosa satisface la necesidad de afecto y a la misma vez de subsistencia, protección, participación e identidad.

El autor propone que la mejor manera de alcanzar el desarrollo a escala humana es mediante la generación de procesos –y satisfactores- sinérgicos y que “no existe correspondencia biunívoca entre necesidades y satisfactores. Un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades o, a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha. Ni siquiera estas relaciones son fijas. Pueden variar según tiempo, lugar y circunstancias” (Max-Neef, 1994: 42). Hasta aquí quiero resaltar varios puntos:

- El Buen Vivir se propone como un “modelo civilizatorio” integral, que va más allá de lo propuesto por el modelo hegemónico, que se centra en el ser y en la satisfacción de sus necesidades sin propender por la acumulación aberrante, sin estimular el individualismo y respetando a todas las especies.

- El desarrollo a escala humana es afín con esta propuesta y las necesidades universales que postula pueden usarse como categorías teóricas que permitan estudiar de manera sistemática los satisfactores a esas necesidades propios a cada cultura o grupo social.

A continuación mostraré a través de un ejemplo que es posible analizar sistemáticamente los elementos del Buen Vivir utilizando el marco teórico de las necesidades humanas fundamentales, propuesto por Max-Neef en su teoría de Desarrollo a Escala Humana.

Tras realizar un estudio en el cual se buscaba determinar los principios filosóficos y morales del *Lekil kuxlejal* o Buen Vivir para pueblos originarios chiapanecos como los tsotsiles, tseltales, ch'oles, tojolabales y los zoques, Sánchez 2012, postula los siguientes como “los principios filosóficos y morales que sustentan el *Lekil kuxlejal* que significa Buen Vivir en tseltal.

- a) Dignificación: tener relaciones recíprocas – relaciones igualitarias a nivel familiar, comunitario y con la Madre Tierra, “tomar –al otro- en grande”.
- b) Trabajo comunal: tener trabajo en igual medida – justicia en la repartición del trabajo.
- c) Trabajo tributario: hacer trabajo para el bien de la comunidad- servir- ejercer cargos como mecanismo de aprendizaje – civismo.
- d) Siembra-crianza colectiva: cuidarse mutuamente, solidaridad, protección de los intereses colectivos.
- e) Fiesta comunal: Hacer convivio como espacio de alegría.

- f) Alimentación común: alimentación como rito y espacio de unión y cohesión.
- g) Aceptación – amor mutuo: Relaciones basadas en la solidaridad.
- h) Cuidado – vigilancia mutua: asumir la responsabilidad del bien común.
- i) Arreglo bueno colectivo: Justicia consensuada.
- j) Transparencia en los arreglos: Sistema normativo claro y transparente.

Son estos pues los principios rectores sobre los cuales se construye esa propuesta “civilizatoria” alternativa del Buen Vivir.

Es evidente que dichos principios, son los satisfactores a las necesidades humanas fundamentales para estos grupos socio-culturales. Dichos satisfactores tienen la característica de general ser sinérgicos, es decir de en sí mismos satisfacer múltiples necesidades humanas fundamentales. Veamos:

Tabla 2.1.2 Elaboración propia a partir de Sánchez, 2012 y Max-Neef, 1994.

Satisfactores encontrados por Sánchez 2012 basados en las culturas de los pueblos originarios chiapanecos	Necesidad que satisfacen si se analizan según Max/Neef 1994	Necesidad cuya satisfacción estimula si se analizan según Max/Neef 1994	Contexto de satisfacción – individual, colectivo, Madre Tierra
Dignificación	Afecto	Protección, participación, identidad	individual
Trabajo comunal	participación	Subsistencia, afecto, creación, identidad	Colectivo
Trabajo tributario	Participación / entendimiento	Subsistencia, protección, afecto, creación, identidad	Colectivo
Siembra crianza colectiva	Protección	Subsistencia, afecto, participación, identidad	Colectivo – Madre Tierra
Fiesta comunal	ocio	Afecto, participación identidad	Colectivo
Alimentación común	subsistencia	Afecto, ocio, identidad	Colectivo – Madre Tierra
Cuidado – vigilancia mutua	protección	Subsistencia, participación, identidad	Colectivo
Arreglo bueno colectivo	Libertad	Protección, entendimiento, participación, identidad	colectivo
Transparencia en los arreglos	Protección/ libertad	Entendimiento, participación, identidad	colectivo

Es importante señalar acá que los principios filosóficos sobre los cuales se basa el “modelo civilizatorio” del Buen Vivir de los pueblos originarios chiapanecos cubren TODAS las necesidades humanas fundamentales, que por sí mismos estos principios filosóficos son satisfactores sinérgicos a dichas necesidades, y que el contexto en el cual las cubre es mayoritariamente el colectivo, es decir estos grupos sociales privilegian el bienestar de grupo como fundamento de su bienestar.

Hasta acá lo que pretendo mostrar es que los elementos del Buen Vivir específicos a un grupo cultural puede ser categorizados bajo el marco teórico del desarrollo a escala humana. Si esto es cierto para los pueblos originarios y si como se propone los satisfactores son propios a cada grupo social, entonces el Buen Vivir de un grupo social compuesto por los hombres y mujeres como la Red de Comida Sana y Cercana también puede ser explicado de la misma manera. Es decir al preguntarles a ellos qué es lo que les da Buen Vivir sus respuestas darán cuenta de los satisfactores a sus necesidades humanas fundamentales.

Partiendo de todo lo anteriormente expuesto, y con el objetivo de responder a la primera pregunta de investigación del presente trabajo ¿Qué es “Buen Vivir” y “Mal Vivir” para quienes venden en CCC?, generé una propuesta metodológica para construir el concepto de Buen Vivir de un grupo social específico. A continuación la explicaré en detalle.

2.2 Metodología para construir el concepto de Buen Vivir de un grupo social que vende en un CCC

Sitio y grupo de estudio

San Cristóbal de Las Casas es un “municipio que se ubica a 56 km de la capital del estado de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez. Pertenece a la denominada Zona Altos... San Cristóbal cuenta con 185,917 habitantes, 40% de ellos corresponden a población indígena asentada, tanto en la cabecera como en los poblados aledaños de acuerdo al Censo de Población y vivienda del 2010” (Gutiérrez, 2011: 105). Allí se encuentra ubicado el tianguis agroecológico Red Comida Sana y Cercana (RCSYC). Este tianguis agroecológico fue fundado en 2005 como una propuesta gestada por un grupo de mujeres conectadas por su interés de participar en proyectos agroecológicos de promoción social y desarrollo comunitario en la región, bajo un sistema análogo a los CSA (Community Supported Agriculture) denominado “La canasta orgánica”. En 2007 se transforma hacia un modelo de tianguis ecológico. En 2010 contaba con más de 30 vendedores entre productores locales y comercializadores de productos orgánicos y artesanales, y con más de 150 consumidores (Reyes, 2010), cuya principal motivación para comprar en el tianguis es el cuidado de la salud (Gutiérrez, 2011). A nivel operativo, el tianguis está dividido en 3 grandes grupos: Los productores, quienes ofrecen bienes agrícolas; los procesadores, quienes ofrecen bienes manufacturados como panes o jabones; y el comité promotor, quienes brindan asistencia técnica y organizativa al colectivo. Como estrategia endógena de regulación de calidad de los productos llevan a cabo el proceso de certificación participativa, el cual consiste en la

construcción y verificación de una serie de indicadores de calidad a nivel productivo y social con participación activa de consumidores, productores, procesadores y comité promotor (Reyes, 2010). Quienes deseen vender en el tianguis deben cumplir o estar en proceso de cumplir los parámetros de la certificación participativa, a continuación la tabla 2.2.1 resume dichos parámetros:

Tabla 2.2.1. Parámetros de la certificación participativa RCSYC Fuente: Red Comida Sana y Cercana, 2011.

criterio	Indicadores
Manejo del suelo y nutrientes	No aplicación de fertilizantes, rotación de cultivos, plan de manejo de suelos para evitar la erosión, producción y aplicación de abonos orgánicos como composta o lombricomposta.
Manejo de plagas	No aplicación de plaguicidas químicos sintéticos, diseño de la parcela para favorecer el control biológico, uso de variedades resistentes
Manejo de la diversidad	Cultivos intercalados, siembra de plantas nativas, plan de manejo de la diversidad
Cuidado del agua	No regar con aguas negras, plan de protección de fuentes de agua, plan de ahorro de agua, siembra de cultivos de temporada para disminuir el riego, no descargas de aguas negras a las fuentes de agua
Producción animal	Animales alimentados de forma diversa y suficiente, ganado criado en espacios adecuados, no suministrar hormonas, antibióticos ni garrapaticidas, rotación de potreros, cercos vivos
Cuidado del aire y del medio ambiente	Reuso y reciclaje de basura, no quema de plástico o unicel
Inocuidad	No vertimiento de aguas negras a la parcela, no material tóxico en las camas de cultivo, lavado y desinfección al estar en contacto con animales o sus excretas al ir a la parcela
Cuidado a la familia y los trabajadores	Parcela manejada por la familia, si se tienen trabajadores se les paga según la ley, niñas y niños tienen acceso a la educación, capacitación en agroecología para quienes producen
Apoyo a la comunidad	Informar a otras personas de actividades y planes con el objetivo de que sigan el camino de la agroecología
Precio	Precios justos para productores y consumidores,
Formación	Quienes se involucran en el proceso productivo deben aprender técnicas agroecológicas

Es importante anotar que no todos los tianguistas están certificados, sin embargo las normas internas instan a que todos los productores se certifiquen agroecológicamente dentro de un plazo máximo de un año de vender allí.

Los parámetros mínimos de ingreso para vender bienes agrícolas en el tianguis son: que éstos sean limpios, sanos y cercanos. Para ello los productos deben provenir de la parcela de quien vende o de parcelas de familiares o socios siempre y cuando cumplan con las normas de producción, no tener agroquímicos ni ser regados con aguas negras y ser producido en la región.

Los procesadores y revendedores de productos están actualmente diseñando y acordando las normas y los procedimientos que se les aplicarán con el objetivo de asegurar que lo vendido encaja dentro de los ideales del tianguis.

Operativamente el tianguis tiene una estructura organizativa coordinada por el equipo promotor. Además de esto los tianguistas pertenecen a comisiones de trabajo dichas comisiones son: Comisión de finanzas, comisión de limpieza, comisión de eventos externos, comisión de eventos internos, comisión de difusión y comisión de ingreso. Dichas comisiones tienen por objetivo dar responsabilidad a los tianguistas para que todas estas tareas no recaigan en el equipo promotor (Reyes, 2010).

En cuanto al sistema de toma de decisiones, durante la observación participante se registró que las asambleas son moderadas por una integrante del comité promotor. Éstas generalmente son largas y no todos los miembros participan activamente. Hay algunos tianguistas que son más diestros en el uso de la palabra y son ellos quienes

participan más activamente. Sin embargo cuando los temas son de interés general, por ejemplo el cambio de local, la participación es mucho más fluida. A la hora de tomar decisiones generalmente se hace votación y se decide según la mayoría. Incluso hay ocasiones en que se pregunta a cada uno de los integrantes que comparta a viva voz su opinión sobre el tema en cuestión. Por su formato, las asambleas parecen ser largas y extenuantes para quienes participan en ellas.

Metodología

Partiendo de que esta investigación pretende ser constructivista, es decir parte de la premisa que el conocimiento social se construye entre el investigador y el investigado (Geertz, 1973), a través de a) indagar e interpretar lo cotidiano, b) la interacción social en la vida cotidiana y c) el compartir el lenguaje dentro de un contexto (Berger, P. y Luckmann, T., 1997 citado por Reyes, 2010); se construyó el concepto de buena y mala vida para los integrantes del CCC.

Para esto se utilizó una mezcla de técnicas cualitativas: observación participante y consignación de los datos en diario de campo, fotografía participativa (Lykes, 2001), entrevistas semi estructuradas (Bernard 1998 citado en Vela, 2001) y microanálisis del discurso a partir de categorías a *posteriori* teóricas y empíricas (Corbin y Strauss, 1990; Strauss y Corbin, 2002).

La observación participante se hizo entre enero 28 y junio 5 de 2011, en los días de venta, miércoles y sábados, y durante las asambleas. Los días viernes no se realizó observación ya que la venta se lleva a cabo en Ecosur, institución donde soy estudiante

e identifiqué que mi estadía con los tianguistas modificaba la interacción entre estos y sus consumidores. También se asistió a un mercado local los días lunes, pues allí vendían varios tianguistas de la RCSYC, y a sus casas y parcelas a realizar entrevistas. El guión de observación era: ¿Qué es importante para la gente en cuanto a su bienestar o buena vida y qué es lo que les molesta o da mala vida? Todas las observaciones fueron consignadas en el diario de campo, transcritas y codificadas.

La fotografía participativa se utilizó de manera análoga a lo usado por Lykes 2001, los pasos utilizados fueron: a) realización de un taller corto de manejo de la cámara fotográfica -para quienes no sabían usarla- b) entrega de la cámara por una semana al tianguista, se pidió tomar mínimo 5 fotos que reflejen, de manera real o simbólica, lo que es buena vida y 5 de lo que es la mala vida, c) Entrevista semi-estructurada utilizando las fotografías como detonador, en primera instancia se pidió separar en dos grandes grupos las imágenes que significaban buena y mala vida. Luego durante la entrevista se priorizó de la más a la menos importante en ambas categorías. Dado que en muchos casos la entrevista se tornaba emocional o se ampliaba mucho, solo se pudo priorizar la primera foto para la categoría del Buen Vivir, es decir la imagen que representa lo más importante para el bienestar de las personas. Muy pocos tomaron o pudieron priorizar las imágenes asociadas al Mal Vivir, es por esto que en esta categoría no se priorizó. Se realizaron 22 entrevistas las cuales duraron en promedio una hora y media. Todas las entrevistas fueron transcritas, codificadas y categorizadas.

En principio se entrevistaron todos los productores agrícolas que desearan participar en la investigación. Para ampliar el número de la muestra y para tener una idea más

integral de lo que ocurría dentro del tianguis se incluyeron procesadores y vendedores quienes intencionalmente se buscó fueran equitativamente hombres y mujeres, locales y extranjeros.

El microanálisis del discurso se hizo cual lo recomendado por Strauss y Corbin, 2002, descomponiendo los datos en partes discretas, a través de rótulos, y examinándolos minuciosamente. En cada rótulo se escribieron memorandos con las interpretaciones de la investigadora a cerca del dato. Con estos datos se construyó un árbol de categorías preliminar. El cual se ajustó a la teoría del desarrollo a escala humana anteriormente descrita, mostrando que lo que da Buen y Mal Vivir a las personas es multifactorial, por esto se utilizaron las nueve necesidades humanas fundamentales como categorías teóricas y satisfactores sinérgicos y negativos como categorías empíricas. Con base en el árbol de categorías se hizo la presentación y el análisis de resultados. A continuación muestro el árbol de categorías:

Tabla 2.2.2 Esquema del árbol de categorías.

Categorías teóricas	Subsistencia
	Protección
	Afecto
	Entendimiento
	Participación
	Ocio
	Creación
	Identidad
	Libertad
Categorías empíricas/ satisfactores sinérgicos	Relación familiar armoniosa
	Trabajo significativo
	Organización social – trabajo colectivo
	Cuidado – pertenencia- disfrute de Madre Tierra
Categorías empíricas/ satisfactores negativos	Daño – desarraigo – miedo a la Madre Tierra
	Sistema que privilegia lo económico
	Gran escala – ritmo de vida acelerado
	Conflicto asociado a los grupos sociales
	Relación familiar no armoniosa
	Medios comerciales de comunicación masiva
	Trabajo no significativo
	Sobreprotección

Utilizando la técnica anteriormente descrita se entrevistaron 22 miembros, 18 de los cuales asisten regularmente a vender en el tianguis. Los restantes 4 son personas que producen y envían su producto a vender con familiares al tianguis. Estas personas se incluyeron pues hacen parte integral del proceso productivo y sus decisiones a nivel de parcela están supeditadas a lo que se decida en el tianguis. Además durante las reuniones y asambleas siempre hay un representante de familiar que luego les comparte lo aprendido o decidido allí. De los 22 entrevistados 10 se pueden clasificar como productores bien sea de frutas u hortalizas, 4 como procesadores, 2 como

vendedores, 1 como productor y procesador y 5 como vendedores que tiene relación familiar (hijos o cónyuges) de quien produce.

De los 22 entrevistados 12 son mujeres y 10 hombres. La edad promedio es de 40.5 años y el rango de edad oscila entre los 20 y los 64 años. En cuanto al nivel de formación académica 1 persona (5 %), está aprendiendo a leer, 7 personas (32%) cursaron o terminaron primaria, 2 personas (9%) terminaron secundaria, 2 personas (9%) terminaron su educación a nivel técnico, 7 personas (32%) cursaron o terminaron licenciatura y 3 personas(14%) cursaron o terminaron estudios de posgrado a nivel de maestría o doctorado.

Tabla 2.2.3 Universo de estudio todos los nombres utilizados son ficticios

	tianguista	Edad en años	Papel en el tianguis	Nivel académico
Ppal. actividad económica NO ligada al campo	Rogelio	64	Productor	Doctorado
	Andrés	47	Productor	Doctorado
	Hernando	40	Vendedor hijo de productora	Licenciatura
	Libardo	40	Vendedor	Licenciatura
	Carlos	32	Productor	Técnico
	Fernando	27	Vendedor	Licenciatura
	Armando	20	Vendedor hijo de productor	Culminando licenciatura
Ppal. actividad económica ligada al campo	Eriberto	61	Productor	Primaria
	Alberto	58	Productor	primaria
	Edilberto	23	Productor	primaria
Ppal. actividad económica NO ligada al campo	Carolina	60	Productora	Secundaria
	Dolores	Aprox 60	Productora/procesadora	Licenciatura
	Citlali	48	Vendedora esposa de productor	Primaria
	Catalina	44	Procesadora	Maestría sin concluir
	Celia	43	Procesadora	Primaria
	Aileen	33	Procesadora	Licenciatura sin concluir
	Fabiola	23	Vendedora hija de productor	Culminando licenciatura
Ppal. actividad económica ligada al campo	Regina	54	Productora	Primaria
	Marina	36	Vendedora hija de productor	Técnico
	Andrea	23	Procesadora	Primaria sin concluir
	Altagracia	36	Productora	Aprendiendo a leer
	Lina	20	Productora	Secundaria

El grupo estudiado es altamente diverso en cuanto a etnia, edad y nivel académico, ocupación. En lo referente a etnia entre los entrevistados hubo mexicanos y extranjeros. Dentro de los mexicanos había personas indígenas, chiapanecas y de otros estados. Entre los extranjeros hubo suramericanos, norteamericanos y europeos. En cuanto a edad el rango oscilo entre los 20 y los 64 años. En nivel académico hubo desde quien está aprendiendo a leer hasta doctores. En cuanto a la ocupación hay quienes se desempeñan como profesores universitarios, publicistas, administradores de empresas, estudiantes, herreros, músicos, cantantes y talleristas de temas relacionados con desarrollo sostenible.

A pesar de la alta diversidad entre los tianguistas hubo consenso en algunos elementos asociados a la buena y la mala vida. A continuación mostraré la respuesta a la primera pregunta de investigación: ¿Qué es “Buen Vivir” y “Mal Vivir” para quienes venden en CCC?

3. Significado de los que es la buena y la mala vida para los miembros de un CCC

Basándome en todo lo anterior, y tras haber realizado las entrevistas para construir el concepto de Buen y Mal Vivir del grupo de los tanguistas de la RCSYC, puedo decir que lo que encontré tras realizar el análisis son un conjunto de satisfactores propios a este grupo social. Dichos satisfactores se relacionan directamente con las necesidades humanas fundamentales que buscan satisfacer. Las tablas 3.1 y 3.2 resumen los principales satisfactores positivos sinérgicos, y los principales satisfactores negativos asociados a la buena y la mala vida encontrados durante las entrevistas a los y las tanguistas de la RCSYC.

Tabla 3.1 Satisfactores positivos sinérgicos asociados a la buena vida de los miembros de la RCSYC

Satisfactor sinérgico	Necesidad que cubre	Necesidades que ayuda a satisfacer
Relación familiar armoniosa	Subsistencia, protección	afecto, participación, identidad
Trabajo significativo	Subsistencia	Libertad, afecto, entendimiento y creación.
Organización social – trabajo colectivo	participación	Protección, , identidad, libertad
Cuidado – pertenencia- disfrute de Madre Tierra	Subsistencia	entendimiento, ocio, afecto, identidad

Tabla 3.2 Satisfactores negativos – destructores e inhibidores- asociados a la mala vida de los miembros de RCSYC

	Satisfactor negativo	Necesidad que pretende satisfacer	Necesidad cuya satisfacción imposibilita
violador o	Extractivismo, monetarización de la Madre Tierra / Daño – desarraigo – miedo a la Madre Tierra (desastres naturales, catástrofes, sequías)	subsistencia	Subsistencia, entendimiento, ocio, entendimiento

	Sistema que privilegia lo económico	Subsistencia	Subsistencia, protección, entendimiento, participación ocio, libertad
	Gran escala – ritmo de vida acelerado	Subsistencia - protección	Subsistencia, protección, afecto, ocio
	Conflicto asociado a los grupos sociales	Protección	Protección, afecto, participación, libertad
	Relación familiar no armoniosa	Protección	Subsistencia, afecto, ocio, libertad
	Medios comerciales de comunicación masiva	Ocio - entendimiento	Afecto, entendimiento, ocio, creación, identidad, libertad
Inhibidor	Trabajo no significativo	subsistencia	Afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, libertad
	Sobreprotección	protección	Afecto, entendimiento, Participación, ocio, identidad y libertad

A continuación analizaré de manera detallada cada uno de estos satisfactores y las necesidades que potencian o inhiben según el caso. Más adelante, y a través de ejemplos, analizaré los satisfactores y carencias asociadas a cada una de las nueve necesidades humanas fundamentales encontrados durante el estudio hecho con los y las tianguistas de la RCSYC.

Satisfactores sinérgicos

Relaciones familiares armoniosas

Entre los miembros tianguistas de la RCSYC, el tener una relación armoniosa con el grupo familiar contribuye significativamente a su Buen Vivir.

Doce de las 20 personas que priorizaron las imágenes de mayor a menor importancia, eligieron aquellas que representaban su familia como el satisfactor mas importante que

les brinda buena vida; y de las 22 personas entrevistadas 21 identificaron en algún momento de la conversación, las buenas relaciones familiares como componente clave de su bienestar.

La familia aparece como el “pilar” de la vida, una fuente de afecto, aceptación y colaboración, la proveedora de protección y colaboración en el presente y para futuro, el núcleo fundamental reproductor de valores, un espacio de aprendizaje y superación de problemas, y un grupo con el cual se cumplen metas, se disfruta la vida y se ejerce la libertad.

A continuación escuchamos en voz de uno de los tianguistas lo que piensa al respecto

“La familia -es- la solidaridad, la relación... es la base de todo el mundo, por lo menos así son los campesinos, la familia es como la base de solidaridad primaria y la unidad de estrategia... es donde se consulta bueno tu vas a ir a los Estados Unidos, tu vas a sembrar milpa... aunque estemos dispersos... es una referencia básica, nos cuidamos” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 64 años.

Se reconoce también la familia como fuente de afecto, aceptación y colaboración. Incluso el señor Eriberto ranchero productor de leche de 60 años, nos cuenta que a pesar de los conflictos familiares el afecto de su esposa siempre está presente a través de los alimentos:

“mi esposa antes ella y yo peleábamos y nunca me fui sin comer, yo comía, si estaba enojado estaba enojado” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 61 años.

En cuanto a la colaboración la familia juega un papel en el presente, a través del aporte en las labores domésticas y asociadas al trabajo y también como fuente de colaboración en el futuro, ya que se asume que al crecer los hijos estarán presentes en la vida de los padres y tendrán un papel relevante de colaboración y cuidado, veamos:

“Pues de ahí es con él –mi esposo- que hacemos el trabajo, hacemos juntos todo el trabajo, y de ellos nuestros hijos... porque míralo solo uno no hace el trabajo, necesitamos el apoyo... para empezar en el matrimonio pues somos dos, empezamos a hacer las cosas ... - esto representa- la familia que tengo que fue hecha con amor” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

Algunos tianguistas identifican a la familia como el núcleo donde se aprenden y se heredan valores. Marina reflexionando sobre la fortaleza de las mujeres de su hogar dice

“pues yo creo que son los valores que tus papás te den, porque yo he visto amigas que por alguna decepción ellas se mataron, hay mujeres que por desgracias tiran la toalla – las de mi familia- no, porque seguimos con altas y bajas, pero gracias a dios hemos sabido ser fuertes” Vendedora hija de productor, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

Además de todo esto, se reconoce que la familia es un grupo dinámico donde se han de superar problemas para mantener la estabilidad. Se identifican el buen humor y el amor como algunos de los mecanismos que impulsan a obtener y mantener dicha estabilidad:

“La familia es lo más lindo que puede haber en un hogar, claro que tiene sus altos y sus bajos, hasta ahorita estoy contento porque tengo una familia... no valora cuando uno empieza a vivir, pero en el transcurso del caminar va aprendiendo y va valorando, es más importante la familia, la pareja es lo más bello que puede haber” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Regina, reflexionando sobre el proceso de transformación de su esposo de hombre violento a ser mucho más tranquilo, apunta que “... a él lo que lo hizo cambiar, como él dice yo te quiero y quiero mis hijos, yo no quiero que tú te vayas lejos ni mis hijos que los lleves, y eso es lo que hizo el cambio de la vida... porque si no hay un amor en la familia, de qué te sirve”.

Por otro lado, se reconoce la familia como un espacio que promueve la obtención de metas tanto individuales como familiares:

“definitivamente sí le damos mucha importancia al convivir, al estar juntos, al apoyarnos, al compartir, al platicarnos, a hacer muchas cosas juntos, pero también cada quien con sus proyectos con sus cosas, de manera independiente ... -en pareja es importante tener- no solo proyectos sino el ir construyendo una experiencia juntos yo siento que mi familia no son solo mi esposa, yo y mis hijos

sino la casa, el huerto, los perros, todo ha sido parte de la misma familia... tampoco quiero decir que somos la familia feliz ni ideal, pero si siento con un sentido honesto de aprender, de acompañarnos, de escucharnos, de apoyarnos”

Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

La familia, tanto nuclear como extendida, se identifica como un grupo con el cual es bueno compartir tiempo de ocio, a manera de paseos, juego y fiesta

“Mi familia... nos gusta salir a pasear de vez en cuando... ahí mi tío tiene una cabaña y hay un arroyito... que salgamos a distraernos de los problemas de tanto estrés, eso me gusta”. Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

Además de esto y de manera muy interesante, Regina y Altagracias dos mujeres campesinas de 54 y 36 años compartieron que, tras procesos fuertes de empoderamiento, lograron transformar sus hogares en espacios donde ejercen en algún grado la libertad. Los esposos de Regina y de Altagracia fueron alcohólicos y ejercieron violencia en ambos hogares. Ambas mujeres identifican el cambio de la situación tras decisiones fuertes que tomaron para defender su dignidad. Regina tras ser agredida delante de su familia por su esposo ebrio, cumplió la promesa anteriormente hecha de abandonar su hogar y de llevarse con ella sus hijos y sus bienes materiales, y Altagracia internó por dos meses en un centro de recuperación a su esposo que llevaba varios días “bolo” y mientras estuvo allí no lo visitaron ni ella ni sus hijos así “*nos extrañó y nos comenzó a valorar*”. Ellas dicen que ahora sus parejas confían en ellas y eso les da libertad:

“a mí me da alegría que mi esposo confíe en mí- hijole que fuera un hombre que me dijera que cuanto ganaste o dame, no, sería mala vida... -pelear con el esposo da mala vida- pues sí ahí empezamos a discutir o que ya estamos enojados... pero él no es así” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

Relaciones familiares no armoniosas

Con lo anterior es evidente que la familia juega un papel importante en el bienestar de los tianguistas. Sin embargo, es innegable que también en la familia se recrean fuertes pobreza asociadas al afecto. Las principales son: la crítica destructiva, el abandono, el maltrato y la sobreprotección los factores de mala vida principalmente reportados.

Sobre la crítica, algunos tianguistas comparten que les molesta no ser aceptados por sus familias tal y como son y que sus vidas, ideologías o incluso sus religiones no sean respetadas, veamos:

Carolina, quien tiene un hijo que tras la muerte de su hermano “perdió el gusto por la vida” y dejó de estudiar y de trabajar, me compartió un día entre lágrimas que se sentía mal porque “un día me dijo mi mamá, quiere decir que tus hijos no sirvieron para nada”. Ella también me compartió que un día mientras hablaba sobre la importancia del reciclaje y el re-uso con su familia sintió incomodidad cuando su hermana le expresó

“... está usted componiendo el mundo...ni desperdices tus palabras, tu saliva... el mundo no lo vas a componer” finalmente Carolina agregó “hijole en la misma

familia hay enemigos”. Productora, principal actividad comercial no ligada al campo, 60 años.

En el campo de la crítica, Andrea, una chica campesina de 23 años que se embarazó a los 18 años estando aún soltera, me compartió que tuvo que afrontar serias críticas por parte de su familia y que eso fue un factor de mala vida. Incluso después de casada las críticas continuaron hasta el punto que se rompió completamente la relación entre sus padres y su esposo

“... cuando antes nos llevábamos –con mi familia- también abusaban mucho de él porqué él era el mandadero... pues por una parte me siento triste porque no estamos unidos”. Procesadora, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

Fabiola comenta que varios de sus familiares no respetan su decisión de profesar una religión diferente a la que profesa su familia nuclear “...algunos saben de lo del cambio de mi religión y los primos que saben me juzgan”.

El abandono es otro factor de la mala vida asociado a la familia. Se reportan principalmente dos tipos de abandono, uno de ellos es aquel en el cual las personas se sienten abandonadas incluso si quien abandona aun está presente, es el caso de padres o parejas proveedoras de bienes en el hogar pero distantes en término de afecto. El otro tipo de abandono descrito se da, a causa de la orfandad por muerte o abandono paterno o materno calificado este ultimo por los entrevistados como un acto de irresponsabilidad.

Del tipo de abandono en el cual quien abandona está presente pero ausente, se apunta lo siguiente:

“... mi papá es una persona muy importante para mi ... el trabaja todo el día, no desayunamos ni comemos con él nunca ... mi mamá y mi papá siempre han trabajado ... cuando estábamos chiquitos siempre nos quedábamos con mi abuelita ... -mi papá- solo llega en las noches, él está en su cuarto y yo llego a las 9 de la noche de la escuela y le digo buenas noches pa y ya... así ha sido siempre ... eso es parte del mal vivir ... nosotros le hemos dicho a mi papá que no es importante para nosotros que estemos bien en la casa, que tengamos todo lo que queramos, comida, lujitos, cosas así, eso no es muy importante, lo que siempre le hemos pedido es que él esté ... hemos tenido muchos problemas porque yo le he dicho, pa estoy segura que usted ni sabe yo en qué año voy a la escuela, mis hermanos que problemas tienen” Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

Este tipo de abandono no solo se reporta por parte de padre o madre, sino que puede provenir de la pareja:

“Mi esposo casi nunca está conmigo de vez en cuando un domingo, un sábado y entre semana... se va a trabajar y ya llega hasta tarde, casi tiempo juntos casi no tenemos solo los días festivos... me gustaría que me tomara más en cuenta, si me dice tienes ropa, tienes zapatos, tienes dinero yo siempre estoy con eso pero no solo el dinero te va a hacer feliz, necesit[o] –que mi esposo me diga- sabes que mi amor, vamos a pasear, qué quieres, nunca preguntas por eso

ahorita no me sacas le digo, es que no hay tiempo, me hace a un lado, están más sus amigos” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años

El otro tipo de abandono descrito es aquel que se sufre por parte de los padres desde la infancia. El abandono de un padre por muerte durante la infancia se califica como “lo peor”, así me lo compartió el señor Alberto, campesino de 58 años, esposo de Regina:

“yo fui hijo de un matrimonio que siempre vivía en paz, nada me afligía, pero cuando se murió mi papá todo acabo, mi mamá no supo administrar el dinero de mi papá al tiempo se enferma y se acabó todo ... yo no tenía quien me dijera que era la vida honesta –pues era huérfano- mis hermanas estaban con sus maridos, ni ellas vivían bien, vivían mal ... es lo peor, yo quedé huérfano de 12 años ... primero mi papá, a los 2 años muere mi mamá, todo su dinero su trabajo de mi papa acabó, se enferma mi mamá y acabamos con la casa” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

El abandono por irresponsabilidad paterna o materna también se reporta como un factor de mala vida:

“ -el abandono de mi pareja- por una parte es irresponsabilidad hacia sus cosas, a mi me hubiera gustado que él, hubiera enfrentado las cosas de diferente forma ... no es necesario que si tú no puedes vivir como pareja, o si echaste a perder algo tienes que luchar por eso y de mil formas, ... -mi esposo pudo haber respondido por sus hijos-” Vendedora hija de productor, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

El otro factor asociado a la familia que tiene que ver con la mala vida es el maltrato en forma de violencia, discriminación o pleito dentro del hogar.

Lina comenta como la violencia dentro del hogar le causa mala vida:

“cuando uno está de mal humor sales arrastrando a todos, por ejemplo si no vendiste y empiezas a regañar o te desquitas con tu niño porque tu marido se fue a tomar o se fue con los amigos, te vas desquitando con los chamaquitos ... eso es mal vivir” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años.

Retomando la historia de Andrea, como anoté anteriormente, las críticas familiares condujeron a un pleito entre su esposo y sus padres, y esta situación le trae mala vida, escuchemos:

“-la felicidad- la rompen los problemas con la familia, porque por un lado estoy bien con ellos y por otro no, a veces no me siento bien porque quiero estar con los dos pero no se puede, es como por ejemplo a veces que hay un convivio voy sola, es lo que me aparta a no tener la felicidad completa, mis papas por un lado y mi familia por otro. Eso me da tristeza” Procesadora, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

La discriminación entre familiares también se identifica como factor de la mala vida, al respecto el joven Armando comparte:

“me llevo mejor con los primos de mi mamá, que con los hermanos de mi mamá... porque ellos tienen dinero y nosotros económicamente estamos debajo de ellos, si nos decían... que como ellos saben mucho de viajes y cosas así, nos

decían que mis papas nos tenían como coches encerrados, son cosas que a mí me dan coraje, ahorita me da igual” Vendedor hijo de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

Otro factor asociado a la familia que tiene que ver con la mala vida lo he identificado como un satisfactor inhibitor, es este la sobreprotección familiar. La sobreprotección, como lo indica Max-Neef, 1994, es un satisfactor de protección que inhibe la satisfacción de las necesidades de afecto, entendimiento, participación, ocio, identidad y libertad. Veamos lo que Fabiola nos comparte al respecto:

“cuando estaba más pequeña tenía muchos problemas con mi papá, por ejemplo de salir al antro, le pedía permiso y me decía sí, pero si la fiesta iba a empezar a las 9 vete a las 9 pero regresa a las 10... mis hermanos son también – sobreprotectores-, más Armando él es como muy celoso, Andrey si como que me cuida pero a la vez me deja hacer ... ya ahorita mi papá si quiero salir ya no hay tanto problema ... antes si sufría mucho con lo de las salidas ... pero créeme que ya con el tiempo lo entendí, yo dije bueno de cierta forma mis papas me cuidaron tanto porque estaba yo muy chiquita, era inmadura, pude haber hecho cosas que no estaban bien, pude cometer errores ... yo ahorita lo veo como bien ... lo mucho que me cuidaron me sirvió ahorita puedo entender muchas cosas ... en una ocasión quería ir a un viaje a Palenque y mi papá no me dejó ir y le hice berrinche y que hasta me pegó me dejo bien mal ... yo creo que a quien no le han pegado) ... - con los hijos- es muy complicado, hasta donde permitirlos dejarlos ser ... si planeo dejarlos salir, pero concertar reglas,

no retenerlos, como conmigo lo hicieron” Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

Es evidente en su relato que la necesidad de protección es satisfecha y a su vez las necesidades inhibidas aparecen. De manera interesante, Fabiola acepta y agradece el ceder parte de su libertad a cambio de dicha protección, sin embargo planea no reproducir este modelo con sus hijos sino concertar con ellos reglas y consecuencias a su incumplimiento.

Por último quiero describir un satisfactor destructor comúnmente mencionado como factor de mala vida asociado a la familia: el alcoholismo. Aunque se menciona que es o ha sido padecido tanto por hombres como por mujeres, en las entrevistas resulta ser mucho más común entre los hombres y son las esposas, hijos e hijas quienes soportan las consecuencias especialmente violencia, veamos:

“y mi esposo ha sido en juicio una buena persona, pero cuando tomaba era un demonio... mas andábamos en el rancho, tenía un revolver... pero muy loco, el lo agarraba y lo disparaba, a veces escondía yo los tiros y a veces me olvidaba yo y lo cargaba ... y yo me iba, pero cuando volvía le decía yo, sabes que ya no hagas lo que haces, míralo espantas mis hijos y no hay necesidad que salga uno a prestar en otro lado y ya cambia le digo” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

De manera interesante dos de los entrevistados aceptan a viva voz padecer algún tipo de problema con el alcohol y ser conscientes del malestar que generan en sus familias gracias a este:

“he sido alegre, me gustan las fiestas, me gusta bailar y me siento muy dichoso cuando estoy con los amigos, lo malo es que a veces en la fiesta se bebe alcohol y con el alcohol me descompongo entonces bueno fuera que solo fuera la fiesta pero si empieza a beber...” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Incluso Fernando hace una reflexión comparativa entre el antes y el después de ser alcohólico y señala las fuerzas que lo llevaron a la decisión de parar:

“desafortunadamente la sociedad se está yendo a pasos agigantados hacia el vicio del alcohol, ahora sí que lo padezco con mi familia desafortunadamente, no sé que les haga falta pero no logran ver que no te da nada bueno cuando lo dejé pude comparar... dejé perder una familia futura, por el alcohol eché a perder una relación con una novia que tenía ... ahí fue que dije que hago con mi vida, si aun estoy joven, estoy esperando a que me digan que por ahí me pegaron y que perdí un ojo o que me atropellaron y perdí un brazo o una pierna” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Hasta acá he señalado 3 puntos importantes:

- La familia se identifica por los tianguistas como la principal fuente de Buen Vivir
- En cuanto al Buen Vivir la familia se reconoce como a) una fuente muy importante de afecto, aceptación, colaboración, b) El grupo de quien se espera protección y colaboración tanto en el presente como en el futuro, c) El núcleo donde se reproducen los valores y las tradiciones, d) El grupo con quienes se

superan problemas y e) El grupo con el que se pueden cumplir metas, disfrutar espacios de ocio y ejercer la libertad.

- La familia es también el lugar donde se crean y recrean muchos de los factores que dan mala vida a las personas, los principales promotores de la mala vida encontrados entre los tianguistas son: la crítica destructiva, el abandono, el maltrato, la sobreprotección y el alcoholismo.

A continuación analizaré otro satisfactor sinérgico ampliamente identificado por los tianguistas como fuente de Buen Vivir, el trabajo significativo.

Trabajo significativo

El concepto de trabajo significativo en el presente estudio se elaboró modificando lo propuesto por Bowie 1998, quien postula las características de lo que debe ser considerado el trabajo significativo basado en Kant. El trabajo significativo para los tianguistas es aquel que

- 1) le permite al trabajador ejercer su libertad en especial su autonomía
- 2) le permite y facilita que el empleado brinde y reciba afecto
- 3) le permite al trabajador desarrollar sus capacidades de entendimiento y creación
- 4) le paga justamente permitiéndoles tener lo necesario para satisfacer sus necesidades de subsistencia, protección, entendimiento y ocio

Por *trabajo* debe entenderse en esta investigación un empleo que involucra algún tipo de ingreso, un patrón de horas de trabajo y los requerimientos de un trabajo estructurado (Roessler, 2012: 73).

El trabajo significativo será pues aquel que cumple con las características anteriormente descritas. Uno de los productores, quien además de producir tomates, es herrero y músico, nos comparte como sus trabajos hacen parte de su Buen Vivir ya que le permiten ser autónomo en el manejo del tiempo, ser útil para los demás a través de la satisfacción del cliente y de la generación de empleo y ganar de manera digna utilizando su creatividad, talento e ingenio, veamos:

“Ese es mi entorno real, así como me tomé esa foto soldando en mi taller, así me pude tomar una arando la tierra, vendiendo mis jitomates, o con mi instrumento en la mano, es mi entorno personal ... - mi trabajo- me trae muy buena vida, en primer lugar se gana, creo que a nivel el salario mínimo está entre 47, 48 pesos, aquí en mi autoempleo puedo generar 2 o 3 salarios mínimos como mínimo y cuando tengo suerte ... y me alimento de buena inteligencia me puedo ganar lo que me permite el cliente, – el auto empleo- hace parte de la vida excelente, aquí empleo compañeros, amigos, conocidos, hermanos y aparte me empleo a mí mismo, gano a partir del buen trato con la clientela y el cumplir... esos trabajos son bien pagados, si me ganaba 80 pesos como salario mínimo ahí lo puedo tripletear en el día y libre en el trato del trabajo ... uno es el auto patrón si me duermo y el dueño me viene a gritar razón le sobra” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 32 años.

La autonomía es descrita por Max-Neef como uno de los satisfactores posibles de la necesidad de libertad. Esta puede entenderse como "... ser capaz de reflexionar sobre cómo se desea vivir basado en la razón, las creencias, las motivaciones y los deseos propios – no impuestos por otros por razones personales o políticas – vivir la propia vida de manera consecuente" (Roessler, 2012: 73). Algunos tianguistas describen la generación de autoempleo como una oportunidad de ejercer su autonomía, ya que ellos pueden controlar el tiempo de trabajo, el horario deseado y combinar la labor productiva de manera armónica con otras actividades que satisfacen las necesidades de ocio y entendimiento. Veamos:

"hace unos años –decidí- no tener patrón y eso es delicado porque siendo vos tu propio patrón te puede ir muy bien o te podés cagar la vida si sos muy exigente o si no sos buen patrón, yo me he dado cuenta que es ser buen patrón –es- tener buenos compañeros, poner los horarios que a ti te vengan bien y cuidarte como patrón no explotarte porque a veces me he explotado a mi misma y digo pa que no tengo patrón y explotarte a ti misma haciéndote trabajar demasiado mas de lo que puedes ... ser tu propio patrón- es genial... yo estudié psicología y no terminé pero iba en eso y yo de la nada decidí que soy cocinera, música y actriz mi familia se vuelve loca, pero ser mi patrona me permitió decidir a que me dedico, me dedico a lo que me da la gana lo tuve que venir a hacer acá es verdad, no lo pude hacer en –mi ciudad natal- pero lo hago" Procesadora, Principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Además varias mujeres campesinas me compartieron que trabajar les daba un sentimiento muy positivo de seguridad e independencia:

“bueno un buen trabajo lo tengo porque no dependo de mi marido, dependo de mi misma, así vendo tortillas con mi mamá, así dependo algo de mí, eso me ayuda” Procesadora, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

De manera interesante algunos entrevistados señalan que el trabajo del campo permite ejercer la autonomía más que el de la ciudad, pues el tener asegurada la satisfacción de necesidades de subsistencia como la alimentación y la vivienda, brinda la oportunidad de decidir qué se quiere o no hacer:

“-trabajar de albañil en la ciudad- es más pesado... en la hortaliza nunca te falta nada, aunque caiga el granizo puedes comprar tortillas por kilo te sale de la verdura y si no tienes comida puedes comer el brócoli, en cambio de albañil no, si está lloviendo mucho ya no hay trabajo, para ser albañil de toca trabajar 3 años de chalán y no lo pagan bien pues” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

Otro aspecto importante del trabajo significativo tiene que ver con la oportunidad que se tenga de dar y recibir afecto a compañeros de trabajo, clientes y a la Madre Tierra. El acto de dar afecto se reconoce principalmente en el sentirse útil y ayudar a los demás, mientras que el de recibirlo se reconoce como el sentirse valorado por los otros.

“para nosotros es una emoción llevar toda esa carga al tianguis y saber que la gente la está aprovechando, a nosotros nos emociona estar cosechando”

Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años.

De manera interesante, el trabajo también se concibe como un espacio donde puede y debe darse afecto a la Madre Tierra “cuidándola” y promoviendo modelos de producción que ayuden a conservarla:

“... todos los que estamos aquí – en el tianguis- le estamos ayudando a la Madre Tierra, si vas a la parcela de don Ángel –lo puedes ver- ... el tianguis como tianguis orgánico, la palabra lo dice todo el cuidado de la tierra” Procesadora y productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

En el recibir afecto, a los y las tianguistas les da buena vida sentirse bien tratados y valorados por sus clientes:

“Me gusta –el tianguis- porque se vende bonito y la gente es amable, no le están regateando como en el Tielmans... cuando comenzó vendíamos Armando y yo... es más amable la gente” Vendedora esposa de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 48 años.

Es importante para los tianguistas que su trabajo se promueva el satisfacer la necesidad de entendimiento a través de la adquisición, puesta en práctica y enseñanza a otros de conocimientos.

Edilberto es un joven campesino de 23 años que trabaja en la parcela del señor Rogelio, otro de los tianguistas entrevistados, cuando yo le pregunté si no sería mejor solo dedicarse a su parcela propia, en lugar de pagarle a otra persona, él me compartió:

“sería lo mismo con lo que gano acá pago allá... es lo mismo... aquí quiero aprender más conocimiento ya después –me voy- a mi parcela” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 23 años

Es evidente que el trabajo para Edilberto es mucho más que dinero, es un lugar donde adquiere saberes que luego pone en práctica en su propio predio.

También en cuanto a poner en práctica los saberes en el trabajo, Fernando un joven de 27 años recién egresado del programa de desarrollo sostenible, me compartió que le daría buena vida tener un trabajo donde poner en práctica lo que aprendió en la universidad:

“... el trabajo que me daría buena vida es ser como un campesino pero un campesino diferente no como un campesino que se hubiera quedado en el campo... ahora con las herramientas que tengo sé que el campo puede producir más, que puedo sacarle mucho más provecho a ese campo ... a mí me gusta el trabajo duro, estar sintiendo el olor de la tierra mientras la estoy tocando ... me gusta saber que voy a vivir de eso de la tierra” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Por último Rogelio, patrón de Edilberto y otro tianguista de la RCSYC, me compartió que uno de los grandes propósitos de realizar la actividad de producir alimentos es que otras personas puedan aprender técnicas agroecológicas, que vean que en realidad este modelo de producción es útil y tener un espacio para el poder experimentar y adquirir aprendizajes.

“- mi parcela- es un poco una demostración de que la producción orgánica sí es factible... requiere 2000 metros, no es un jardincito es realmente grande, aunque no es una producción realmente comercial... mucha experimentación que hacemos que reduce la productividad comercial”

Los tianguistas reportan también que un trabajo significativo debe permitirles satisfacer dignamente sus necesidades de subsistencia, protección, entendimiento y ocio.

Las expectativas en el campo de la subsistencia están relacionadas con poder tener una alimentación adecuada y sana y una vivienda digna:

“... tener un trabajo que no sea tan absorbente aunque no ganes mucho pero que te dé para las colegiaturas, la renta y la comida ... para mí eso es lo que valoro más” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

En la protección, algunos tianguistas señalan que un buen trabajo debe permitir ahorrar para que en el momento necesario se dispongan de recursos, de manera interesante los ahorros no se conciben solamente en forma de dinero sino en forma de productos, veamos como Regina nos comparte que una parte muy importante de su trabajo que la

hace sentir segura y protegida es tener ahorros en forma de granos, bien sea frijol o maíz

“hoy no vine a vender porque hace 8 días ... vendí -muy poco – hoy traigo ahí el producto de un año de trabajo ... del trabajo de todos que tenemos en mi casa – frijol- tengo más de 200 pesos... yo tengo necesidad, como ... no vine a vender, pero ya vine a dejar el frijol, ya tengo con que comer, el sábado no puedo venir vuelvo a sacar más frijol y vendo mas frijol ... el maíz es más barato, entonces el maíz ya no lo vendo por litro sino que lo hago en tortilla y lo vengo a vender”

En cuanto al entendimiento algunos de los entrevistados apuntan que el trabajo debe permitir dar educación académica hegemónica, entendida ésta como la que brinda una institución educativa pública o privada, con contenidos dictaminados por la currícula gubernamental, y a cursos elegidos con base en el interés a los hijos.

“... ahora estamos nosotros en una lucha buscando una mejor vida en ese sentido, no buscando dinero, sino el dinero suficiente para pagar las deudas y lo que se tenga que pagar – como las colegiaturas de los niños - y tener tiempo para compartir con los –ellos- y llevarlos a sus clases de –lo que ellos quieran- en la tarde” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Y en el ocio algunos tianguistas apuntan que un buen trabajo debe permitirles poder viajar y tener momentos de juego alegría y dispersión con sus seres amados.

“tener un trabajo te da tranquilidad... un trabajo –debe darme lo necesario- para salir a pasear” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Trabajo no significativo

Hasta acá he tratado de mostrar que un trabajo con las características anteriormente descritas tiene la potencialidad de dar Buen Vivir a las personas entrevistadas. Es así como su contraparte el trabajo no significativo es una fuente amplia y reconocida de mala vida.

Intentaré formular los principios del trabajo no significativo en términos de necesidades humanas fundamentales, basada en los datos obtenidos.

Un trabajo no significativo es aquel que:

- 1) Promueve pobreza de libertad limitando o eliminando la autonomía del empleado
- 2) Estimula la pobreza de afecto entre los empleados a través de la competencia desleal, la explotación y la falta de solidaridad
- 3) Potencia la pobreza de entendimiento y creación del empleado
- 4) Promueve la pobreza de subsistencia, protección y ocio del empleado y en algunos casos de sus familias.

A continuación uno de los tianguistas, el señor Hernando profesionalista en publicidad y vendedor en el tianguis, nos hace un relato que incluye varias de las características de un trabajo no significativo:

“ – me da mala vida la- falta de solidaridad en los trabajos, en las chambas del gobierno la burocracia es así, ahí está tu tarjeta y aunque no hagas nada ahí tienes que estar sentadito, no me importa si eres más productivo, si hiciste un trabajo poca madre si en las dos horas que estuviste trabajaste más que ese que estuvo 6 horas pero –hay que cumplir- no hay sistema para medir tus capacidades en base a tu trabajo, sino en base al tiempo y si eres medio lambiscón con el jefe esas cuestiones me cagan... en mayor o menor medida siempre he tenido injusticia en el trabajo ... lo que pasa mucho en los trabajos de gobierno ... tu puedes ser el mejor en donde estás y lo sabes tú y lo saben todos, pero los puestos más interesantes de toma de decisiones son puestos políticos que se los dan al fulanito que estuvo en la campaña o al que ni estuvo en la campaña si no que es su compadre, o su hermano o su vieja entonces llega gente con cero capacidad con una prepotencia ... a dirigir instituciones”

Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Se puede apreciar una pérdida significativa de autonomía de Hernando al no poder decidir sobre el uso de su tiempo; una pobreza de afecto manifiesta en la falta de solidaridad, el no ser valorado justamente por su trabajo, y el ser víctima de la corrupción en la asignación de puestos “más interesantes”; una pobreza en la creación al tener que estar presente en el lugar de trabajo “sentadito” solo por cumplir; y por ultimo una pobreza en los campos del ocio y de la protección al ver restringido el uso de su tiempo y sentirse vulnerable a los vaivenes de la política que lleva y trae a sus jefes.

Este pues es un buen inicio para ilustrar lo que se concibe por trabajo no significativo y que trae mal vivir a las personas. A continuación intentaré mostrar lo que los y las entrevistadas me compartieron sobre el trabajo no significativo y sus características.

El trabajo no significativo está relacionado con la pérdida de autonomía del empleado. Algunos tianguistas reportan que pierden su capacidad de maniobra cuando tiene la presión de una deuda, se sienten muy inestables laboralmente o tienen que tomar trabajos incluso en contra de su voluntad para poder cumplir las necesidades básicas de subsistencia como alimentación y vivienda. Escuchemos:

“acá en México da mala vida la falta de trabajo, la falta de dinero, yo cuando vine de Tuxtla para acá vine con un buen trabajo pero era un proyecto, entonces se terminó en un año y de un año para acá hemos estado en altibajos, eso da muy mala vida te mete en un estrés que no tendrías que tener... sale una chamba por ahí o te prestan dinero por allá, pero tienes que estar así en un estira y afloja que no tendrías que estar ... esa falta de trabajo da mucha mala vida” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Hablando sobre un préstamo que tomó para mejorar la infraestructura de trabajo Eriberto nos comparte que

“me está haciendo la vida imposible porque debemos 150.000 pesos todavía tomamos un préstamo de 500.000 pesos, compramos una pasterizadora que ahí está parada – sin uso- que fue la más cara”

Hernando nuevamente nos comparte que su autonomía en cuanto a su situación laboral ahora es tan baja que tendrá que aceptar el trabajo que le salga incluso si no le gusta para poder pagar deudas

“el dilema que tenemos es que si no tienes un buen trabajo no ganas bien y entonces tienes broncas para pagar la colegiatura ahorita tengo mucho tiempo para estar con mis hijos pero no tengo lana, estoy buscando una chamba de tener que irme a Tuxtla y volver para pagar las deudas” Vendedor, hijo de productora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Un trabajo no significativo potencia la pobreza de afecto. Aquellos empleos en los cuales hay falta de solidaridad, explotación del débil por el poderoso, competitividad enfermiza, y poca valoración se reconocen como no deseables y promotores de la mala vida. Veamos en palabras de los tianguistas:

“Lo que no me gusta del –mercado donde trabajo- es que hay mucha competencia ... hay gente mala, si viera usted ... si ven que usted vende bien, como le traen de envidia ... a mi me van a tirar la basura y yo pago para que lo tiren... pasa el recolector como a las 6 pero hay gente que se va mas tarde y me lo deja ahí, yo por la mañana lo mando a tirar ... a veces hay gente que todo le cae mal... cuando me dicen algo también les contesto, me defiendo ... yo he visto que se pegan ahí en el mercado, pero yo no me meto en eso” Vendedora esposa de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 48 años.

Libardo, un extranjero vendedor del tianguis, me compartió un análisis profundo sobre las pobrezas de afecto debidas a trabajos no significativos, en su análisis y gracias a su

experiencia personal, incluye que dichas faltas de afecto se dan en todos los países y son generadas por el sistema económico que las desea y estimula:

“- los niños de la foto- son mineros, -significa- la explotación del hombre sobre el hombre ... - cuando trabajaba en mi país como contador- yo también era explotado, si yo ganaba uno mi jefe sobre mi ganaba siete, no es que compartía la ganancia o -había- una distribución igualitaria de la ganancia o dos o cinco veces lo que ganábamos nosotros, no, sino 15 veces lo que ganábamos nosotros ... -mi explotación es diferente a la de los mineros niños- ... los mineros ponen en riesgo su vida, muchas veces utilizan químicos que se producen en la mina que afectan la salud y envenenan a la gente entonces las condiciones son mucho peor ... yo poco en la oficina, pero donde se producía, porque producían pintura, cuando iba a donde se estaban utilizando productos químicos pues claro ... yo era empleado, los obreros estaban en una situación peor ... supuestamente en los países del primer mundo tenemos más derechos civiles, -en cambio- entre más pobreza hay... más dispuesta esta la gente a trabajar en cualquier condición... más pobreza hay, menos derechos hay porque uno tiene que vivir, porque necesita para comer, hay menos derechos, nosotros supuestamente tenemos los sindicatos ellos no ... un poquito la calidad de vida que tenemos en el primer mundo es porque estamos robando el 80% de los recursos del planeta y somos el 20% de la población, por supuesto lo mismo se da en el primer mundo, el poderoso busca explotar al más débil, es otro nivel pero se repite, como el pez grande y el chico ... el pobre en África es diferente

que en Alemania o Italia” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Las otras pobrezas mencionadas por los tianguistas que quiero discutir un poco más a fondo, hacen referencia a la subsistencia y el ocio. Ellos identifican que un factor de mala vida es el no ser productivos en su trabajo y sentir que por esto sus satisfactores básicos de subsistencia como el alimento y la vivienda están en riesgo.

Lina una joven campesina nos comparte el malestar que siente si no logra vender sus productos:

“No acabé mi carga y en vano cosechamos, no se vendió. Eso es para nosotros es una gran tristeza porque cosechamos para que se venda y no se vendió nada, a nosotros nos da tristeza porque ponle que necesitamos dinero, que nos falta alguna cosa y como si no se vende, para nosotros está mal” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años

Se reporta la falta de productividad como factor de mala vida no solo a nivel individual sino también a nivel colectivo, Fabiola me compartió que le es muy molesto que en el grupo con el cual trabaja no se tomen y ejecuten decisiones de forma efectiva:

“-de ese trabajo- lo que me choca son las reuniones, problemas, se llegan a acuerdos y jamás se llega a nada, reuniones y reuniones y nunca se llega a nada, hay reuniones llegamos 5 ó 6 de la tarde aburridos... es supertedioso y nunca se llega a nada... en parte ... inconsciencia de los propios tianguistas, que no apoyan, que les vale, que lo importante para ellos es llegar a vender y ya

y ahí se acaba todo” Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

El ocio es otra de las necesidades amenazadas por los trabajos no significativos. La demanda excesiva de tiempo puede hacer que el empleado tenga que sacrificar tiempo de juego y disfrute propio y familiar situación que desemboca en malestar

“cuando tienes un trabajo muy absorbente te quita el tiempo, he tenido trabajos en donde tienes que ir toda la mañana y tiene que regresar en la tarde... entonces llegas corriendo a tu casa, comes, medio saludas a tus hijos y sales corriendo y cuando llegas en la tarde ya se durmieron. El otro día temprano los llevas a la escuela y te vas a trabajar y otra vez y otra vez y otra vez ... entonces me llegó a pasar que el tiempo que yo pasaba con mis hijos era en mi carro ... yo ya estaba hasta la madre” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Aunque es importante para los productores mostrar su trabajo a personas que lo valoren y aprendan de él, el manejo del tiempo para hacerlo es un asunto delicado. Veamos como Eriberto un rancharo ganadero que obtuvo la certificación orgánica para la leche con la que realiza quesos, y que es muy visitado por grupos de estudiantes y miembros de instituciones, de manera interesante me compartió el conflicto que tiene para armonizar la p

roducción con las visitas. A pesar de que éstas no le disgustan si le causa malestar ver afectada su productividad e identifica las visitas como una de las causas:

“... me enoja cuando no sale bien el trabajo, aunque me gusta hacerlo si no sale bien me enoja, por ejemplo el queso con este calor dos kilos perdí ... enoja, lo tengo que pagar y me tengo que amarrar en otras cosas ... con tanto calor se daña la leche... es mejor cuando está más fresco... ahora no sé cómo se enteran me están visitando mucho gente de fuera, el lunes estuvieron gente de Palenque como 30 alumnos, el 20 de este mes de Chapingo ... yo digo que es bueno, pero a mí me afecta, porque no puedo trabajar y como yo nada más cuido, si yo no cuido, el trabajo no sale bien” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 61 años.

Hasta aquí quería ilustrar en términos de carencias de necesidades humanas fundamentales, las características de trabajo no significativo encontradas entre los tianguistas de la RCSYC. Varios de los entrevistados manifestaron tener o haber tenido un trabajo de este tipo. Sin embargo, esto no termina ahí, muchos de los tianguistas realizan con el trabajo lo que en inglés se denomina trade-off, que tiene que ver con ceder algo para conseguir algo. Algunos de ellos hacen esta negociación teniendo varias actividades para aumentar así la satisfacción de sus necesidades y disminuir las carencias. Fernando un joven egresado hace 2 años de la universidad nos ilustra bien este punto:

“Mi trabajo –unas capacitaciones en comunidades- ... el papeleo ... el trabajo de oficina es el que menos me gusta ... no se me da, por eso no he querido ser maestro, me han ofrecido pero no me gusta... lo del tianguis no es todos los días, si fuera todos los días de maravilla me quedo con ese trabajo, pero como

es temporal tengo que buscar otras fuentes... la otra parte del trabajo –de las capacitación- es más interesante, ya sería ir al campo estar en contacto con la gente, como que sacrifico un poco de mi tiempo encerrado escribiendo para luego disfrutar de lo que sí me gusta ... ahora salió una oportunidad de unas capacitaciones por 20 días y la voy a aprovechar - ... todos los trabajos que he tenido son temporales, proyectos, programas.... –el tianguis no es un trabajo- porque aparte no es todos los días, si fuera todos los días que vendes 10 kilos ... cuando vendes 10 o 15 kilos es muy bueno... pero solo es los sábados ... no es que no me ayude pero necesito más... está tranquilo y se hace algo de dinero no para hacerte rico y comprar banalidades... pero sí para comer”

Además de la familia y el trabajo otro punto que reportaron insistentemente los tianguistas como fuente importante de Buen Vivir fue su relación con la Madre Tierra. A continuación profundizaré en ese punto.

Relación armoniosa con la Madre Tierra

La gran mayoría de los y las tianguistas entrevistados manifestaron que tener una buena relación con la Madre Tierra / naturaleza es para ellos fuente de buena vida. Escuchemos lo que algunos tianguistas relatan sobre la oportunidad que les brinda tener una actividad con la Madre Tierra y las necesidades que dicha actividad les contribuye a satisfacer.

“Precisamente quise yo tomar -la foto de- la manguera... yo quiero tanto a mis plantas que hasta la una de la mañana, dos de la mañana he regado yo mi

jardín, porque me pongo en el lugar de la planta, ella su vida es el agua y si pasan uno dos días, una semana sin agua se van a morir, hasta le he pedido perdón yo a alguna de las plantas que por x motivo ... le ha faltado el agua, le digo ahí plantita tan cerca que esta el agua, ahí está el pozo y tu ahí pasando sed, perdóname discúlpame... también eso me da mucha alegría, regar mis plantas, cosechar lo que sembré, me siento muy a gusto ... –en mi huerto están mis matas de chiles ... nunca imaginé tener un huerto con chiles y darles utilidad, porque en muchas casas hay chiles pero sólo para comer y yo a través de esa planta, desarrollé mi gusto por cocinar y esos chiles me han dado la oportunidad de transfórmalos en diferentes salsas, para que yo tenga mi buena vida... mi dinero, la satisfacción de que las personas que lo comen les guste y vuelvan a llegar, el conocimiento que no es muy común ni en mi familia ni en muchas personas que me conocen ... esa capacidad que desarrollé a través de las matas de chile” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

En el relato de Carolina se puede apreciar como para ella el estar en contacto con la Madre Tierra a través de su huerto le ayuda a la satisfacción de varias necesidades, pues este espacio además de proveerle una fuente de trabajo que le brinda dinero para satisfacer en algún grado la necesidad de subsistencia, también es un espacio donde derrocha afecto, creación y entendimiento; pues gracias a sus “chiles”, experimenta y crea “salsas” y tiene un conocimiento que “no es muy común”.

En esta misma línea Andrés, profesor universitario y productor del Tianguis hace una reflexión sobre el aporte que hace a su vida el tener una relación armoniosa con la Madre Tierra a través de su cultivo de nopales:

“me gusta mucho la –imagen- del nopal ... alguna vez decían de broma que el nopal era toda una filosofía de vida y entonces yo cuando empecé a cultivar los nopales he aprendido muchas cosas del nopal una de las más importantes es que el nopal produce durante una temporada del año y descansa durante el invierno ...para mí el nopal representa mucho en la vida en términos de aprendizaje ... cuando yo estaba empezando a trabajar en el tianguis, al principio estaba obsesionado con tener algo que vender durante todo el año, entonces tener conservas para en el invierno vender, después me di cuenta que era un absurdo la misma naturaleza te da esta enseñanza que hay tiempo en el que tienes que producir, hay tiempo en el que tienes que cosechar y hay tiempo en el que tienes que descansar y entonces hay que respetar esos ciclos de vida, a veces nos traicionamos y estamos con este afán de seguir produciendo, haciendo cosas y no nos atendemos a nosotros mismos en términos de lo que necesitamos; bueno la otra es que el nopal en el sentido de el papel que juega, que no exige mucho pero que aporta mucho, que no exige no hay que regarlo, no le afecta la helada, no hay que estarle poniendo abono es una planta muy noble en ese sentido, pero que tiene como muchas funciones, ayuda a retener el suelo, produce la tuna produce una fruta, produce las verduras, estéticamente es una planta muy bonita, tenemos ésta de aquí abajo, me parece que es muy noble en el sentido de que no exige demasiado y aporta muchas cosas a las

demás personas. Otra cosa es que tiene también su defensa las espinas, pero que no son agresivas, uno podría decir el nopal con las espinas, es un sentido de defensa no de agresión más bien el que se le acerca y no sabe cómo tratarlo, pues termina espinado, no es que él esté provocando pero se defiende..., me parece que es una planta en términos medicinales, la baba del nopal sirve para hacer cal para pintar las casas, tienen una función importante en la digestión, te enseña a como comer bien, como alimentarte bien, se puede preparar de muchas maneras, desde crudo hasta 80 mil maneras, ha sido también un punto de aprendizaje y de convivencia con muchas familias, a través de mi intercambio que hacemos ... rompe con esta idea de producir de manera obsesiva, de no dar nada hacia ti y hacia las demás personas con este afán de competencia, yo aprendí del nopal que la vida tiene ciclos y que hay que respetar esos ciclos, el Buen Vivir es eso saber en qué momento es importante trabajar, en qué momento es importante dedicarle a la familia, en qué momento es importante estar solo contigo, en qué momento es importante convivir con las demás personas, si logras ese equilibrio tienes una buena vida ... yo creo que el huerto ha sido un espacio de aprender” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

La Madre Tierra también se identifica como una fuente de bienes y servicios de fundamental importancia no solo para satisfacer la necesidad de subsistencia sino también para fortalecer la identidad pues algunos reconocen que gracias a los conocimientos transmitidos por sus ancestros pueden disfrutar y utilizar lo que la tierra brinda, de esto Carlos nos comparte al respecto:

“Es una plantita de guayabo criollo, significa salud porque se consume de preferencia en todo tipo de padecimientos gástricos colitis, diarrea inflamación estomacal, intestinal, la base de la medicina moderna son los sustratos de las plantas la herbolaria universal, ahí está Pfizer, Bayer, ellos se deben a la naturaleza, ... por su capacidad y riqueza que nos provee a los humanos gracias a ella los monopolios funcionan, gracias a la sustancia activa de la planta... mis ancestros me enseñaron para qué sirve, qué es, cuándo la voy a consumir y por qué la voy a consumir, entonces me está evitando ir al laboratorio, ir a la farmacia y hacer ese gasto... y a partir de ahí supero esa barrera” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 32 años.

Los mecanismos más mencionados mediante los cuales la Madre Tierra les brindan bienestar a los entrevistados son: Sentirse parte – tener arraigo a ella, poder cuidarla y poder disfrutarla- usarla. A continuación ilustraré a partir de lo compartido por los tianguistas este punto.

Sentirse parte de la Madre Tierra es un factor importante de la buena vida. Es interesante resaltar que este fue uno de los pocos puntos en los cuales si encontré diferencia entre los reportado por personas cuya principal actividad económica se liga al campo y con aquellas que no. Las personas cuya actividad económica no está ligada al campo comparten que sentir que son parte de un gran sistema denominado tierra es importante, sin embargo esa “pertenencia” es abstracta entendida simplemente como ser parte de. Las personas cuya actividad productiva sí está ligada al campo le dan forma a esta “pertenencia” de manera mucho más concreta, para ellos significa arraigo.

La montaña, el bosque, el agua, la parcela hacen parte de su entorno y ellos hacen parte de él, se necesitan el uno al otro, se manifiesta también lo importante que es para ellos que las nuevas generaciones conserven ese arraigo como condición esencial de la reproducción de su tipo de vida. Escuchemos lo que nos comparte sobre eso Regina, una mujer campesina de 54 años:

“- mis hijos – deben tener la capacidad de trabajar el campo así vayan a la ciudad, deben tener varias opciones ... pues mira si mi hijo es mecánico, que tal si ahora no le llegó un carro no ganó nada, y la comida el dinero es de diario, pero mira tiene tierra, va a sembrar aguacate, va a sembrar limón, va a sembrar naranja y tiene su trabajo, lo va a sacar adelante su trabajo pero también tiene su parcela, tiene su rancho que le va a poner plantas ... no se van a la ciudad a comprar, por eso les decimos miren hijos les vamos a dar su herencia pero no para que lo vendan, para que lo hagan carro, si quieren carro trabajen pero la tierra no se vende, se vende y jamás se recupera ... todos tienen su parcela, por eso te digo el que tiene tierra es rico, el que tiene un cuarto, media hectárea es rico.... de ahí lo más valioso es que tenemos el maíz y el frijol ... el maíz es la vida”. Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

En contraparte Catalina una mujer de 44 años profesionalista en administración cuya principal actividad económica no está ligada al campo manifiesta que:

“... me gusta mucho el mar y la arena y las olas es como el ritmo que deben tener las cosas, armonioso ... te iba a decir que cuando estás enfrente del mar y estás escuchando todo eso te sientes parte de la naturaleza, que uno realmente

es un habitante del planeta, que está integrado” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años

Podemos ver que este sentirse parte de/arraigo a la Madre Tierra como fuente de bienestar contribuye en la satisfacción de varias necesidades humanas fundamentales principalmente la subsistencia y la identidad.

Otro de los mecanismos mediante los cuales la Madre Tierra es fuente de buena vida es a través de poder cuidarla y protegerla. Escuchemos lo que Marina nos comparte al respecto:

“-me da Buen Vivir- la naturaleza... que si nosotros aprendemos a no talar los árboles a que ellos tengan su vida como nosotros, aunque ellos no te hablen no te sepan expresar como nosotros sus sentimientos, yo creo que ellos merecen un Buen Vivir, y que ellos terminen su ciclo de vida como nosotros lo terminamos ... que es algo que debemos aprender a sentir con los árboles, que les demos esa oportunidad a ellos ... cuando se caiga tu ya puedes hacer algo con eso... a mí me gustaría que volviera a ser como antes, porque dicen que los viejitos no te tiraban tanto los arboles, ellos desgajaban, dejaban el ciclo, se caía un árbol y ellos hacían la leña, ellos destruían menos la naturaleza ... que nosotros, tal vez porque ahorita somos demasiados, porque necesitamos ... el problema es que hay muchos que lo llevan para un negocio y un negocio no viendo un futuro”
Vendedora hija de productor, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

El último mecanismo encontrado de bienestar asociado a la Madre Tierra, tiene que ver con la posibilidad de usarla y disfrutarla. Algunos de los entrevistados comparten que es allí donde obtienen el alimento y los insumos para producirlos y que además conocerla contribuye a su buena vida en la medida que utilizan ese conocimiento para fines deseados:

“Ese árbol de eucalipto pues es para purificar el aire, y dado que ahí donde vivo ya casi no hay árboles, entonces me llena de gusto y de alegría que este sirviendo para purificar el aire de todos los vecinos ... otra cosa que aprendí en todas estas andanzas es que el eucalipto necesita de mucha agua y dado que mi esposo hizo los techos de la casa orientados al terreno hay mucha humedad, entonces esto también sirve para normalizar el agua que sobre del terreno, por eso yo lo abrazo, lo quiero mucho” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

Los tianguistas también encuentran buena vida en el disfrutar de la Madre Tierra. Ella ofrece espacios de ocio muy valorados como los bosques y los ríos, es interesante resaltar que a viva voz los entrevistados afirman que estos espacios dan buena vida si se encuentran en un estado de conservación adecuado:

“ a mí me gusta mucha correr y la sensación de correr adentro de un bosque es la más maravillosa que puede haber, es una sensación de libertad y de fortaleza maravillosa” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Pero este gozo que brinda la Madre Tierra no solo se circunscribe a una alegría activa de juego y caminata, sino que también se identifica con un lugar que brinda paz y silencio y facilita la reflexión todo esto importante para el Buen Vivir:

“... un método que tengo cuando estoy triste es ir y ver el cielo y digo todavía está ahí y todavía es lindo entonces no ha pasado nada que haya cambiado el acontecer universal, tienes que cambiar tu cabeza para ponerte bien y volver a disfrutar” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Hasta acá quiero mostrar que para los y las tianguistas tener una relación armoniosa con la Madre Tierra/naturaleza es un factor importante de buena vida. Ella provee en algún grado satisfactores a las necesidades humanas fundamentales de subsistencia, identidad, afecto y ocio; sin embargo al igual que con la familia y con el trabajo significativo, la contraparte es decir, el no tener una relación armoniosa con la Madre Tierra es una fuente importante de mala vida.

Relación no armoniosa con la Madre Tierra

Los y los tianguistas me compartieron que la agresión, el desarraigo y el miedo a la Madre Tierra les trae mala vida.

La agresión a la Madre Tierra es un factor generalizado de mala vida entre los entrevistados. Se mencionan varios tipos de daño como la tala, la quema, la minería a cielo abierto, la contaminación química del suelo entre otros y se ilustran también las consecuencias desastrosas esperadas por los tianguistas, no solo a nivel ambiental sino también a nivel social, veamos:

“Es un bosque –deforestado- el planeta... nosotros tenemos que cuidarlo, entonces cualquier cosa que lo afecte, una mina o cortar árboles, contaminar un río, destruir una piedra una montaña no me gusta” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Otra forma de daño a la Madre Tierra que trae mala vida comúnmente reportada, quizá por ser cercana, tiene que ver con la producción de basura. Fue interesante ver la diversidad de concepciones que hay entre los entrevistados a cerca del mal manejo de basuras y el malestar que eso produce. Dos mujeres cuya actividad económica principal no está ligada al campo, doña Celia, mujer local de San Cristóbal de 43 años y Fabiola local de 23 años, reflexionan que les molesta que quemen basura cerca de su casa o que la dejen botada en la calle y que esta dejaría de ser un problema si los habitantes en un acto de civismo la embolsaran y llevaran al camión:

“– la basura- es mucha contaminación si queman la basura nos afecta a todos, nuestra salud, ya si ellos juntan la basura la ponen en una bolsa y llevan al camión no hay contaminación” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 43 años.

Por otro lado don Alberto, campesino de 58 años, hace una reflexión señalando que la ciudad está desplazando el problema de la producción de basura al campo y hace hincapié en la mala vida que le produce que por beneficiar a quienes viven en las urbes se contaminen los espacios naturales conservados en el campo, relata además que en Teopisca la localidad en la cual vive, están a punto de contaminar una fuente de agua que alimenta a un poblado entero por hacer cerca a éste el basurero municipal:

“esa carretera ya llegó a la montaña y ese bosque que se ve muy bonito ya se va a acabar, anteriormente no había carretera, pero ya va a llegar la carretera, porque ahí van a cambiar el basurero, ahí lo van a meter el basurero en esa montaña, va a perjudicar, ese es un zanjón, ahí va a caer el basurero... ya no va a ser Buen Vivir es cuando llegue la basura, porque el basurero que te digo ... cuando esté en función... ya no va a servir porque todo va a estar contaminado... anteriormente cuando nos veníamos criando, no había eso, te digo que antes la gente juntaba su basura y la quemaba, cuando alguna cosa era contaminante agarraba y la enterraba, no había basurero , ahora lo miro muy feo, en el basurero hay de todo, hay plástico hay llanta hay de todo, entonces decía, tan siquiera lo hicieran en un hoyo y lo quemaran para que no contaminara tanto eso está a la intemperie, viene viento, agua y se lo lleva es un veneno para nosotros, por eso yo no lo miro bien para nosotros, pero no se puede hacer nada porque son trabajos del gobierno... y supuestamente el gobierno municipal dice, recojan su basura vamos a recogerlo y tirarlo, pa tener una ciudad limpia, dicen, pero dice ciudad limpia, como no dijera mejor un mundo limpio y no una ciudad limpia, al decir una ciudad limpia quiere decir que solo la ciudad, allá fuera pues que hay, eso es lo que yo me pongo a pensar si pensáramos en un mundo limpio no existieran esos basureros te das cuenta, lo más mal que puedo ver yo es eso, el camino ese yo lo veo bueno pero se va a hacer otro basurero, después se va a la destrucción de esa montaña bonita, ya no va a haber montaña” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Fernando un joven indígena universitario también reflexiona sobre el malestar que le trae hacer daño a la Madre Tierra a través de la producción de basura, señalando lo difícil que le resulta evitar tal daño, incluso si tiene la voluntad de hacerlo:

“Esa basura alguien la usó, alguien la generó y mientras le sirvió dijo eso es mío ... pero cuando ya no sirve ya no es mío ... simplemente nadie hace nada ... yo puedo llevarla a mi casa y sacarla cuando pase el camión, pero que va a hacer el camión, llevársela a un lugar que no es el adecuado y no le van a dar el mejor manejo... me entristece que a la gente le falte conciencia... nosotros tratábamos de generar poca basura, pero ahora que se amplió la familia es más difícil porque ellos creen que buena vida es consumir las sopas nissin, todo lo enlatado, que la leche, los frijoles, a la semana es una megabolsa” vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

No puede pasar desprevenido que algunos de los tianguistas entrevistados vinculan la agresión a la Madre Tierra con un contexto político y económico que la estimula y favorece. En algunos de sus relatos expresan que son conscientes de las relaciones económicas asimétricas norte/sur, pobre/rico y público/privado y su relación con el daño realizado:

“... aquí están los árboles cortados, supuestamente que se van al primer mundo a satisfacer las necesidades de la gente rica” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

El desarraigo a la Madre Tierra también fue reportado como factor de mala vida. De manera análoga a lo encontrado anteriormente sobre arraigo y buena vida, también las

personas de la ciudad expresan el malestar traído por el desarraigo de manera mucho más abstracta que los campesinos, para quienes el desarraigo de la Madre Tierra toma la forma concreta de la pérdida de su territorio por abandono de las nuevas generaciones.

“no queremos estar adentro de nosotros... -la desunión de los humanos comienza desde- la destrucción de lo básico hay gente que siempre está en la ciudad que nunca conoció el campo y que no soporta una abeja o cualquier animal lo ven y lo matan, piensan que no pertenecen hay como que ya no pertenecemos a la naturaleza, como que no hacemos parte de esto sino que somos otra cosa como unas máquinas” Procesadora- Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

“nosotros humanos somos pasajeros, cada día más nos vamos envejeciendo y las tierras permanecen para siempre y si las descendencias no lo cuidan se van en otras manos. Por ejemplo yo me doy cuenta del terreno de mi abuelo, ese terreno era dueño él, se muere él, pasa a ser dueño un hijo de él, ahora ya se murió él ya acabó se fue con otra gente, ya no es campesina la gente... ahí cambió porque no queda totalmente de un hijo, quiere decir que se está borrando la ley de Zapata que luchó mucho por las tierras –él- dice las tierras no son negociables, pero ahora sí ya” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

El tener miedo a la Madre Tierra, también se reporta como factor de mala vida. La falta de control sobre fenómenos naturales trae malestar, especialmente a quienes son más

vulnerables a estos como es el caso de los productores agroecológicos, para quienes la falta o exceso de lluvia, las sequías o las granizadas puede resultar perjudicial:

“- esa foto significa- el granizo, empiezas a sembrar con el deseo de cosechar y al final no cosechas nada y piensas ... la inversión que invierte uno y al final no ganas nada ... no ganas para el chicle –es bueno ganar dinero- te motiva más a trabajar si tienes cosecha, si falla ponle el brócoli, cosechas la cebolla pero el granizo acaba casi todo, que vas a cosechar nada ... -si se pierde la cosecha- es perder tres meses de trabajo” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

Hasta aquí quise mostrar como el no tener una relación armoniosa con la Madre Tierra es un elemento de mala vida para los entrevistados. Además de la relación armoniosa con la familia y con la Madre Tierra y el trabajo significativo, la pertenencia y participación activa en grupos sociales y el trabajo colectivo trae Buen Vivir a los y las tianguistas, a continuación profundizaré en ese punto.

La unión hace la fuerza: Ventajas de los grupos y de las organizaciones sociales.

Para los y las tianguistas entrevistadas uno de los factores importantes de bienestar se los da el ver potenciadas sus capacidades a través del trabajo grupal. Hay principalmente dos tipos de satisfactores que se mencionan en torno a esto: el pertenecer a organizaciones sociales, bien sea campesinas o religiosas, y el colaborar en grupo para hacer posible el logro de metas.

Varios de los tianguistas participan de manera activa en organizaciones sociales campesinas o religiosas e identifican esto como algo que les produce gran bienestar. Don Alberto y su esposa Regina por ejemplo identifican la pertenencia a grupos sociales como una de las causas principales para haber disminuido la pobreza en su hogar: “hay menos pobreza” - los factores que marcaron ese cambio fueron el “hacer parte de organizaciones sociales como DESMI –Desarrollo Económico Social de los Mexicanos Indígenas Asociación Civil- que me dieron crédito y capacitación”-y el que “Regina hubiera comenzado a trabajar fuera de la casa... eso fue clave”.

Esta misma pareja comparte que en la organización social a la que pertenecen encontraron los elementos y el apoyo para reflexionar y superar problemas que tenían en torno a la violencia de género y a la desvalorización como campesino:

“eso es lo que me ha hecho una mujer más, lo que he estado aprendiendo, lo que he escuchado ... cuando iba yo a las reuniones de DESMI allá en Teopisca nos daban los talleres y dice don Jorge Santiago ... decía si una mujer nunca pide, yo voy a salir, yo voy a pasear, el hombre jamás le va a dar, la mujer es la única responsable quien se va a quitar la cadena, el hombre no hace nada pero como sabe que la mujer está a lo que el marido diga hasta que la mujer diga ... yo me voy a ver a mi mamá, yo me voy a dar un día de descanso, yo me voy a dormir... y así yo vine aprendiendo que uno mismo es la que va a tomar la decisión porque el hombre no lo va a hacer... si estamos encerrados no miramos el mundo alrededor lo que está pasando... de ahí vine aprendiendo de

don Jorge... me ha ayudado tanto” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

“- ser campesino – anteriormente lo sentía yo aburrido y decía yo este trabajo... mejor me voy a otro lado, me sentía yo aburrido... los amigos y los grupos te fortalecen, desde que empezamos a trabajar con DESMI empezamos a platicar, a convivir a aprender nuevos trabajos y eso mismo te va fortaleciendo y te animas a seguir trabajando” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

El pertenecer a organizaciones sociales les da a algunos de los tianguistas la certeza de que se pueden lograr metas y luchar contra situaciones desfavorables.

Don Alberto de quien anteriormente comenté que siente gran malestar por la construcción de un basurero junto a un “ojo” de agua en Teopisca, parece no estar entregado a la desesperanza por esto, todo lo contrario tiene la certeza de que el trabajo colectivo parará esta iniciativa:

“que te digo, donde van a ubicar el basurero pero la gente ya está pensando que no lo va a permitir porque va a contaminar esos zanjones esos ríos ... por eso la gente se está poniendo de acuerdo que no lo va a permitir ... se van a juntar gentes de varias comunidades y pueblos y se va a mandar a avisar a Carranza porque en esa cascada se va el agua para Carranza ya están preparando los tubos que se va el agua para Carranza y cuando empiece a funcionar entonces se va a hacer un papel un comunicado... si lo hace el presidente a su capricho,

porque ya sabe, se va a juntar la gente, porque no lo van a permitir” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Él va más allá y considera que la unión social tiene efectos no solo a nivel local o regional sino a nivel nacional e internacional y que esto es motivo de buena vida:

“La vez pasada con la candidatura de Felipe Calderón y López Obrador, López Obrador ganó pero como no se lo permitió Estados Unidos no fue, ahora va a volver a jugar si se puso de acuerdo con EEUU va a ganar, sino gana Peña Nieto... de hecho da mala vida no tanto, porque hay grupos sociales que cuando algo malo hay los grupos sociales le enfrentan... Salvador si está más debajo de los talones de EEUU, pero México no, porque crees que reventó lo del 94 porque no le gustó lo que hace México y como no le gusta le declara una guerra, porque no estaban conforme, la política de Estados Unidos con México en mayor parte sí afecta, pero aquí la gente se defiende por los grupos sociales... hacen frente... si el gobierno federal o estatal viene a imponer algo que no le gusta a la gente, le va a hacer frente, porque está organizada” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

La otra manera en que se reconoce el poder del grupo es a través de la consecución de metas gracias a esto incluso si la unión es solo coyuntural:

“el Buen Vivir es la iglesia que la acaban de construir... en menos de un año ya está construida gracias a dios, por ayuda de la gente y de la comunidad, dimos dinero trabajo, muchas cosas, al final se pudo construir y a nosotros nos gusta

porque quizá en el futuro puede que nos casemos ahí” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años.

Así como la unión social se reporta como factor de buena vida que potencia la capacidad de conseguir metas positivas y deseables, también se identifican las uniones sociales como fuente de malestar cuando éstas buscan objetivos delictivos o contrarios a lo que ellos consideran correcto:

“Los taxistas – en San Cristóbal- hacen lo que quieren, están amafiados, recientemente se sabe que han atacado a mujeres, siento que tienen una actitud muy nefasta de no me importa el otro... - uno de ellos- comete un delito y no se ponen del lado del otro, o del lado de la justicia sino del lado de la persona que es un criminal o un delincuente” Procesadora principal actividad económica no ligada al campo

Ya para concluir este apartado es interesante mencionar que el conflicto –pobreza de afecto- nacido a partir de la pertenencia a grupos también se manifiesta como un factor de mala vida. Los problemas de comunicación, el chisme, la crítica, la discriminación se reportan como causa de malestar, como lo expresó don Alberto quien pertenece a una organización social y es líder comunal:

“aunque en los grupos hay gente que no le gusta lo que haces, entonces tiene uno que aguantar porque sabemos no todos pensamos igual, entonces a veces me han lastimado, pero como yo tengo carácter se los digo, no me quedo calmado... en Ojo de Agua manejo un grupo estoy como tesorero, no como representante, pero la vez pasada se hizo la reunión para hacer el festejo de

Santa Cruz, estuvimos contentos hicieron un rezo, pastel, refrescos, música, comida y cena. Hay quienes no les gusta una persona que dijo que porque estaba yo pidiendo dinero porque se necesitaba un poco de gasto para la comida, la música... entonces digo yo da coraje” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Hasta aquí he analizado los cuatro satisfactores sinérgicos más comúnmente mencionados por los y las tianguistas como factores de su buena vida y su contraparte en forma de carencias como factores de mala vida.

Las figuras 3.1 y 3.2 sintetizan la información anterior.

Figura 3.1 Esquema de los principales satisfactores sinérgicos asociados a la buena vida por las y los tianguistas.



Figura 3.2 Esquema de los principales satisfactores negativos asociados a la Mala Vida por las y los tianguistas.



A continuación analizaré cada una de las nueve necesidades básicas fundamentales y los principales satisfactores reportados por los y las tianguistas de manera paralela también mostraré las carencias de dichas necesidades:

Subsistencia

Los principales satisfactores a la necesidad humana de subsistencia para los entrevistados son el tener salud, alimentación, terreno y vivienda. Escuchemos algunos comentarios al respecto:

“si tú tienes tierra te sientes feliz te sientes contento ... yo siento que si tienes el lugar donde tu vives con tu familia y donde sembrar el maíz y el frijol – es bueno- siempre nosotros decimos el que tiene tierras es feliz, tiene donde vivir, tiene donde sembrar y de lo que se siembra ahí viene la comida ... Yo siento que la pobreza jamás nos ha vencido, jamás nos ha hecho sentir infeliz... pero yo desde que me casé con mi esposo nunca me ha hecho falta el maíz, el frijol ... siempre aunque sea a jalón y estirón sacamos adelante a nuestros hijos.... –los inconvenientes- son por el dinero que siempre nos hacía falta, pero eso no nos desmayaba, porque decíamos que tengamos salud ahí vamos.... Si estás bueno todo está bien, pero si estás enfermo todo se derrumba... la enfermedad es lo que nos hace que estemos tristes” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

De manera muy interesante el dinero generalmente no se reporta como motivo de bienestar al tenerlo, sino como motivo de malestar al no tenerlo. Es decir por sí mismo no es de gran importancia para las personas, quienes como vimos anteriormente

encuentran mayor regocijo en sus familia o en sus trabajos significativos; sin embargo el no tenerlo y por ende no poder cubrir las necesidades que éste facilita como tener la vivienda deseada o una alimentación adecuada si resulta una fuente de malestar evidente. Esto es consistente con lo hallado por Kahneman y Deaton, 2010 quienes encontraron que las personas relacionan el aumento de ingresos con el bienestar emocional solo hasta cierto punto, una vez alcanzado este punto su aumento no redundan en aumento del bienestar. Escuchemos en voz de algunos tianguistas lo que piensan al respecto:

“... -me da mala vida la escasez de dinero- en la familia he visto que cuando hace falta el dinero, hay más tensión, mas roces ... cuando no hay, vas y pides las cosas y te hacen sentir ... que por tu culpa ya me endeudé ... hay cosas que las hiciste necesidad ... es como la tortilla, antes se compraba el maíz y torteabas, pero ahora con la tortillería vas y en 5 minutos estas de regreso con dos o tres kilos y toda la familia come ... no tener dinero te complica la existencia ... -la pobreza- nos dio muy mala vida, la peor que puedas sentir porque padeces hambre ... para que padezcas hambre ya estás en lo último”

Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

El caso de la salud es similar al del dinero, no se reporta comúnmente como un factor de bienestar, pero el carecer de él sí es visto como un factor de mala vida. También se reporta como factor de mala vida el mal servicio prestado por las instituciones de salud, en este punto especialmente la gente se siente vulnerable, escuchemos:

“-da mala vida la- enfermedad fisiológica del cuerpo, independientemente de la enfermedad, está uno más cerca de la realidad y más propenso a un desenlace fatal ... enfermo no puedo ni ir por agua ... no puedo deglutir, no puedo controlar mi temperatura corporal” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 32 años.

En cuanto a subsistencia también fueron encontrados un par de satisfactores destructores, es decir aquellos que buscan satisfacer la necesidad de subsistencia, pero que en última instancia además de que no la satisfacen impiden la satisfacción de otras necesidades. Los dos satisfactores destructores encontrados son: a) Espacios y dinámicas de vida en gran escala, la lógica de las megaciudades y el ritmo acelerado de vida y b) Estar inmersos en un sistema socio-económico que privilegia el dinero y el poder sobre el ser.

Se podría pensar que las grandes ciudades han ido apareciendo como resultado de un paradigma de desarrollo que busca concentrar el que hacer económico y social de las personas en el espacio urbano para optimizar así la reproducción social, el uso de energía y recursos y las actividades productivas enfocadas a la industria y la prestación de servicios. En última instancia este estilo de vida podría estar enfocado en facilitar, entre otras, la satisfacción de subsistencia de quienes la habitan. Sin embargo al crecer más y más, las ciudades además de no satisfacer las necesidades a partir de las cuales nacieron, promueven otros malestares como la falta de movilidad, la inseguridad y el desarraigo. Varios tianguistas reflexionaron en torno a esto, especialmente

mencionando el impacto en su Buen Vivir que ha tenido el estar sumergido en estas urbes. Escuchemos:

“... -en las ciudades grandes es más fácil tener mal vivir- había muchas cosas que a mí en la ciudad me ponían de mal humor cotidianamente, por ejemplo viajar una hora y media de ida y de vuelta para ir a estudiar y para ir al trabajo y el ambiente en general es muy diferente por ejemplo si en Buenos Aires vas caminando y te choca alguien no dice perdón sino fíjate” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Que el sistema económico hegemónico privilegie el tener sobre el ser, también genera malestar en algunos de los entrevistados. El hecho de que se sacrifique el bien común por el particular y de que las políticas diseñadas favorezcan a élites y opriman a la mayoría son elementos del mal vivir reportado por varios tanguistas:

“-esa imagen- representa esa agroindustria capitalista inhumana que busca el avance de unos cuantos, lo opuesto de mi huerto o de cualquiera de los productores del tanguis que busca dar un alimento de calidad... lo que importa es el dinero, no les importa que daño hacen” productor, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años

Protección

En cuanto a protección los y las tanguistas me compartieron que para ellos resulta muy importante el tener ahorros que los respalden cuando sea necesario, ser capaz de poner límites, es decir saber y poder defenderse, tener múltiples conocimientos y

fuentes de ingresos, es decir ser pluriactivos, y sentirse seguros en el lugar donde habitan, en este punto es importante para algunos de ellos sentir el apoyo y solidaridad comunitaria.

En cuanto a la pluriactividad es conveniente anotar que muchos de los entrevistados la consideran importante por dos razones fundamentales a) para diversificar las fuentes y así disminuir la vulnerabilidad y si falla una se tiene la otra, lo que podría resumirse en no poner todos los huevos en una sola canasta, y b) completar el ingreso necesario para el hogar, pues con una sola actividad económica no se podrían satisfacer de manera adecuada varias de las necesidades humanas fundamentales.

Las pobreza mencionadas en cuanto a protección son abundantes, puede estar relacionado a la situación de crisis política y social del mundo en general y de México en particular. La violencia se identifica por casi todos los entrevistados como un factor de mal vivir. De manera independiente varios tianguistas reflexionaron al respecto desde el nivel internacional hasta el local, haciendo hincapié en agravantes de clase, de género y de etnia:

“ –representa la mala vida- la imagen de la chava ésta –una chica violada y asesinada en San Cristóbal por los días de la entrevista- parece que a todas horas estuviéramos expuestas y no pasa nada, no se aplica la ley parece como la vida de una persona, no nada más aquí... mataron a 10 personas, en Televisa lo ves que están matando gente como si la gente no valiera” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Asociado también a la violencia se reporta la impunidad, la corrupción y la ineficacia de las autoridades como factor de malestar, escuchemos:

“me da mucha tristeza tener que cuidarme de otra gente... la policía es una cosa terrible que en los países de Latinoamérica te tengas que cuidar hasta de aquellos que están pa cuidarte, así que uno termina asustado de los tipos que se supone te deben cuidar, ese miedo permanente te quita mucho del Buen Vivir”

Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Otra pobreza de protección reportada tiene que ver con el abuso del poder a través de la corrupción y la burocracia a nivel individual e institucional. La aceptación de la corrupción como algo normal de la cotidianidad mexicana es sin duda un factor de gran malestar, escuchemos lo que uno de los tianguistas nos comparte al respecto:

“... a este país lo que le está dando en la madre es la corrupción, es una cadenita en donde todo se viene desmadrando, la vemos tan normal... pinche policía, dale su mordida y que te deje de estar jodiendo... ya hasta dices me agarró el tránsito y te preguntan ah y cuanto te sacaron, ya no preguntan si te multaron, por lo general la mayoría de las veces tu no hiciste nada o nada que merezca la pena para que te multen, pero como tienen la sartén por el mango ... me ha hecho mucho más daño la corrupción gubernamental, el nepotismo, la burocracia” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Afecto

Anteriormente discutí la importancia del afecto y de la pobreza de este en las relaciones familiares y su impacto en la buena y mala vida. Sin embargo, no solo la familia contribuye a satisfacer la necesidad de afecto; relaciones armónicas con parejas, amigos e incluso mascotas también son parte importante de la buena vida. Algunos tianguistas además me compartieron que les da Buen Vivir no solo recibir sino dar afecto y que es importante que este afecto sea desinteresado, genuino y fluido “amoroso” a pesar de las diferencias que haya entre quienes se relacionan. Escuchemos algunos apartados al respecto:

“-en esa imagen se ven- Indígenas y blanco... me gusta el hecho de que se ve como si está defendiendo, como si el señor está protegiendo al otro ... lo ve como un hermano ... él conserva sus costumbres pero quiere ayudar a los demás ... no significan que a pesar de que naciste en un país... el más vulnerable... se siente protegido” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Las pobrezas asociadas al afecto giran en torno a ser víctima de críticas, discriminación o desamor. Dichas pobrezas parecen estar explicadas en algún grado por el individualismo insano que desemboca en egoísmo y por lo que se puede considerar una falta ética al desconocer la humanidad del otro y cosificarlo utilizándolo como medio y no como fin (López, 1999), este último punto aparece de forma muy interesante en relatos de mujeres que manifiestan su incomodidad y tristeza al sentir

que ella u otras mujeres fueron “utilizadas” como medio de placer por parte de otras personas:

“porque hay chavitas que de 12 años, 13, tienen relaciones, sin protecciones, vienen muchas enfermedades por no tener el conocimiento, por la inmadurez ... yo creo que las niñas deberían tener relaciones ya un poquito más maduras, y no con el primero que se les atraviere ... siento que se aprovechan de la situación a veces que las chavitas están tomadas y se aprovechan... yo si veía a los hombres viendo quien estaba tomada, quien caía en la noche y ya ... eso me llevó a cambiar en mi vida ... a mi no me hubiera gustado que me hubiera pasado eso cuando yo estuviera chiquita, que alguien se hubiera aprovechado de mi” Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

Entendimiento

La necesidad de entendimiento, según Max-Neef 1994, está relacionada con los aprendizajes que construyen los seres humanos a través de interacciones con otros seres y con el entorno. Los satisfactores a esta necesidad encontrados entre los y las tianguistas son muy diversos y reflejan la concepción que ellos y ellas tienen frente al tema de la educación. Algunos valoran bastante la educación convencional, entendida ésta como aquella donde quienes aprenden se encuentran con quienes enseñan en un recinto denominado colegio o escuela, otros parecen no darle gran importancia a este modelo sino a los aprendizajes autodidácticos donde la intención de aprender y la práctica empírica son fundamentales. Escuchemos lo que piensan algunos tianguistas sobre este tema:

“... que –mi hija- este haciendo su trabajo... me encanta que estudie ... cuando ella me muestra sus calificaciones, eso me motiva a que yo la apoye más ... y también mi ... yo quiero que –ella- salga adelante, que no esté como yo trabajando ... me gustaría que ellos sean alguien, a veces me da tristeza que quisiera yo enseñarles, pero yo no sé, no estudié ... y me da alegría que le echen ganas ... yo solo estudié hasta primaria... me hubiera gustado ser alguien ... cuando uno estudia tiene su dinero y no trabaja mucho ... quiero que le echen ganas al estudio ... y se va a casar, pero que al menos tenga la carrera corta ... ya sabemos que hay esposos que no las dejan trabajar, pero si algún día no se comprenden ya tiene como salir adelante, si se dejan y nada pues nada más que de sirvienta o tener otro trabajo más doméstico” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 43 años.

“me convertí en autodidacta ahora lo que hago lo hago porque me metí a hacerlo y aprendí a como dio lugar a mi me funciona porque cuando seguí las reglas las seguí mucho y quizá llegué a un nivel de saturación y me cuesta mucho, hay gente que funciona bien con una cuestión más reglada no podría solo lanzarse, yo por mi carácter vehemente si he podido lanzarme, el pan lo aprendí, compré los libros y hacia tres o cuatro veces diarios, echaba a perder harina como una loca pero ni modo ... a mi me aburrió la educación formal por ejemplo yo estudie 4 años de psicología y tiene una gran tendencia freudiana y a mí no me convencía” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

El señor Rogelio, quien además de productor es investigador y docente universitario, hizo una reflexión profunda sobre la educación convencional señalando que puede ser proveedora de elementos tanto para la buena como para la mala vida:

“Las escuelas tienen de las dos es el mal vivir en el sentido que la educación masiva tiene muchas –debilidades-... la tendencia es una educación que no enseñe a pensar sino a ser dóciles, pero también la imagen de los maestros y maestras que se dedican a tratar de despertar a las personas... eso es muy bello, es un trabajo sin egoísmo, es un trabajo de entrega, no les pagan bien, los estudiantes yo estoy impresionado de muchos de ellos de lo que pueden hacer”

Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 64 años

Se señalan también varias pobreza asociadas al entendimiento. Una de ellas es la falta de acceso a programas educativos de calidad bien sea por carencia de recursos económicos, de apoyo familiar o de tiempo como es el caso de algunas mujeres que fueron madres muy jóvenes. Otra pobreza reportada tiene que ver con la inutilidad e inaplicabilidad de lo aprendido, especialmente en el modelo de aprendizaje convencional. Por último, se expresa una gran incomodidad al ver que hay gran incoherencia entre lo que se aprende a nivel teórico y lo que se hace realmente en la práctica:

“-me gustaría pagarles a mis hijos actividades extraescolares-... podemos decir que les gusta y apoyarlos en sus habilidades, por ejemplo a Samanta le gusta mucho bailar, baila súper bien, es muy expresiva y le gusta mucho el ballet... a ella le gustaría aprender música pero no nos sobra para eso entonces no la

podemos mandar” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

“me hubiera gustado estudiar, tener una estética ser una profesional en cortar pelo o ser una sastrera que sepas costurar pero por desgracia no nos dieron ese estudio, terminaste tu secundaria y así nada más” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años.

“... los retos es construir nuevos sentidos y significados para la vida, yo creo que soy un doctor que tengo mucho conocimiento pero soy incoherente en el sentido que no lo puedo aplicar en mi vida cotidiana, entonces a lo mejor soy muy erudito pero tengo una vida hecha todo un desastre, entonces yo creo que es como puedo aplicar esto que sé en las cosas cotidianas, ahí es donde está la gran disputa ... la escuela te enseña cosas que no tienen que ver con lo que te está pasando en tu vida cotidiana, hay una separación ... entonces necesitamos volver a tejer a construir nuevos sentidos de vida, nuevos significados a poder restablecer la desconexión que tengo entre mi cuerpo y mi alma, mi corazón y mi cuerpo y mi mente” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Participación

Los satisfactores asociados a la participación ya fueron discutidos previamente en la sección de “La unión hace la fuerza: Ventajas de los grupos y de las organizaciones sociales”. Pongo esta nota solamente para recordar que son nueve las necesidades humanas fundamentales y que la participación es una de ellas.

Ocio

El bienestar producido mediante actividades de recreación fue ampliamente reportado durante las entrevistas. Los y las tianguistas me compartieron que el poder hacer arte en forma de música, danza o pintura; el juego y la contemplación y diseño de espacios estéticamente bellos son parte de su buena vida:

“-mi Buen Vivir- tiene que ver con la música y con lo que a mí me representa el arte en general, y creo que a mí en muchas cosas me ha salvado la vida. Venía yo en una formación muy científicista en una ciudad y hay veces que no sé como desconectar mi cerebro porque está muy entrenado y a través de la música o el teatro he podido, estoy muy agradecida a la vida que me permitió encontrar esa vía hacia dios” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

El juego además de producir bienestar por el movimiento y la alegría mientras se ejecuta, tiene la propiedad de integrar a pesar de las diferencias de clase, de edad, de nivel académico, incluso de idioma:

“en esta foto hay señoras que son analfabetas, había gente que no hablaba español pero en el juego se rompen las barreras... yo rescataría la importancia de recuperar los espacios, del juego, de la comunicación, de aprender con otras personas más grandes, de jugar con los niños, de estar acompañado, pero básicamente sería eso que lo que me da Buen Vivir es eso de estar en comunidad, convivir en comunidad, aprender y convivir en comunidad” Productor principal actividad económica no ligada al campo, 47 años

Otro satisfactor a la necesidad de ocio encontrado tiene que ver con el diseño y disfrute de espacios bellos. La belleza es muy valorada y sencillos detalles como una flor o un bordado pueden marcar la diferencia y ser parte de la buena vida de quienes los disfrutan:

“Esa foto es una buganvilia significa alegría, porque uno de mujer hay que tener las flores... porque da alegría de verlo—a los hombres- no, yo lo veo con mi esposo él me corre con mis macetas... yo pa dentro con mis macetas ahí tengo mi flor roja me da alegría las flores, las verdura y mis animales que tengo”

Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

Los viajes se reconocen como una actividad que además de proporcionar ocio genera la oportunidad de aprender y reflexionar, Don Alberto quien ha visitado otros países animado por la organización social a la cual pertenece nos compartió:

“Me gusta pasear, andar en otros lugares... al Salvador, a Haití, me gusta, lo cansado en esos viajes es las reuniones... las reuniones son cansadas... se hablaba de todos los trabajos, de cómo vive la gente... cuando estuve en Haití se habló más de trabajo, ... en el Salvador se habló más de política como se mueven las naciones o los políticos” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

La pobreza de ocio más mencionada fue el no poder tener acceso a momentos de esparcimiento y a espacios bellos, bien sea por carencia de dinero o por falta de tiempo a causa de exceso de actividades laborales y domésticas:

“-por falta de dinero-... no hemos podido ir en 3 años a la playa, eso hace parte de la mala vida” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

En cuanto al ocio durante las entrevistas se reportó lo que podría considerarse un satisfactor destructor del ocio; los medios comerciales de comunicación masiva. Varios de los tianguistas consideran que los medios de comunicación comercial, que en principio tienen la intención de brindar entretenimiento y diversión, además de que fallan en esto, impiden la satisfacción de otras necesidades como el afecto, el entendimiento, la creación, la identidad y la libertad. Ellos consideran que, salvo poquísimas excepciones, los medios reproducen los anti valores hegemónicos, estimula el individualismo y la desvalorización de la propia persona y de su cultura y refuerza estereotipos negativos:

“... La peor parte de estas cosas ya sea la radio, la televisión, los celulares, el internet representa todos los medios que te pueden comunicar algo, lo único que te da es nada, los programas buenos te los pasa cuando ya nadie está despierto, aparte utilizan este medio para inspirar, ahora dicen lee media hora con tu hijo... pero lo hacen porque les pagan, hay otro objetivo ahí ... no es sinceridad total y en las noticias que te dan ... alguien murió de este lado, muertos por el derrumbe, nunca te dice algo bueno y cuando lo hace nadie se da cuenta” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Creación

Max-Neef relaciona la necesidad humana fundamental de creación con la capacidad de inventar, crear, construir y experimentar. Las alusiones a este aspecto durante las entrevistas fueron escasas, sin embargo durante la observación participante y la interacción con las y los tianguistas pude constatar que la creatividad e inventiva hace parte de la cotidianidad de varios de ellos, especialmente resolviendo problemas asociados a la producción agrícola y la manufactura de los mismos para su posterior venta.

Por ejemplo, Marina, una campesina productora de aguacate, ideó una técnica para extraer el aceite de los aguacates sobremaduros y evitar así la pérdida de este producto y diversificando y aumentando sus ingresos

Carolina idea formas de sembrar su huerto con material reciclado para darle utilidad a lo que otros consideran basura y además nos compartió que le encanta experimentar con sus plantas.

“yo hice mi experimento de ponerle una estaca de ocote colorado en la corteza con éste –naranja de la foto-, se lo puse y empezó a dar, por eso es que tengo naranja... me da mucho gusto que ya esté yo cosechando naranjas” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

Debo mencionar aquí, que durante las entrevistas sólo se hizo alusión una vez a la pobreza de creación –está referenciada en el apartado de elementos del trabajo no significativo- aparte de eso, no se emitieron quejas sobre algún malestar causado por

no poder crear, experimentar o inventar algo. Esta situación deja abierta la pregunta, si ¿en realidad las personas entrevistadas no experimentan ningún tipo de pobreza de creación o si el sistema educativo hegemónico - al cual han asistido la gran mayoría de los entrevistados- ha hecho lo suyo en cuanto a la desactivación de la creatividad y la naturalización del no uso de ésta, en pos del seguimiento de instrucciones y de preceptos dictados por la escuela?, cual lo propuesto por Iván Illich 1985; o ¿si esta situación será debida a un error o falta de sensibilidad del instrumento utilizado?

Identidad

Según lo propuesto por Max-Neef, 1994 la identidad tiene que ver con la pertenencia sociocultural, con la memoria histórica, con el respeto a la diferencia. A la hora de categorizar se tomó como identidad lo que Lorena Campo, 2008 define como identidad sociocultural es decir “aquel aspecto de la conciencia individual de sí mismo, que surge del reconocimiento de la pertenencia de un sujeto a su comunidad o grupo social, y que incluye dimensiones emotivas y axiológicas (valores) ... esta es (compleja) y no es posible establecer una definición cerrada, sino intentar acercársele a través de diferentes aspectos que la convierten en un “collage cultural” (un resultado de la cultura)” (Campo, 2008: 94).

Para los y las tianguistas entrevistados esta necesidad se satisface en algún grado con la valoración del bagaje cultural propio y ajeno. La valoración de la cultura desde el punto de vista étnico tiene especial relevancia, veamos lo que Fernando un joven indígena vendedor del tianguis y recién egresado de la universidad nos comparte al respecto:

“-me siento orgulloso de ser indígena- te da características diferentes, para empezar no te tomas la vida muy ligero, porque conoces del campo, sabes que en el campo hay vida dura que no es vida mala, hay vida dura porque lo necesitas esa vida dura, sino tienes esa vida dura no tienes para comer no tienes casa, no tienes nada. Aquí como nunca sabes que es una vida dura nunca aprecias nada, acá si una cosa esta descolorida y la tiras... así es tengas o no tengas dinero... no aprecian mucho las cosas... a pesar de que no tienen mucho dinero, ya no me gusta, ya no combina no se valora” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Otro satisfactor importante tiene que ver con la pertenencia a un grupo familiar o de amigos, la pertenencia a una comunidad se considera por algunos un factor determinante en la construcción de la identidad:

“Es la importancia de la convivencia, la importancia de la construcción colectiva, la importancia de las relaciones sociales, la importancia de recuperar los espacios públicos que hemos perdido, si te das cuenta –en la fotografía- también hay la relación entre diferentes generaciones, es para mí muy importante, en esto de crear comunidad, de ser parte de una comunidad, de construir identidad” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Por último, resulta de gran relevancia para algunos tianguistas la valoración y traspaso de generación en generación de la memoria histórica familiar y comunitaria como mecanismo de construcción y conservación de la identidad:

“-Esa imagen simboliza- que tengo nietos e hijas y que ellos también son luchones... ahí hay un chorro de recuerdos, puras fotos cuando eran chiquitos, recordar... yo les digo a ellos ya no vivieron lo que vivieron... decirle a él mira hijo a ti te toco otra cosa diferente a tus hermanos... por eso es bueno guardar los recuerdos para que lo vivamos para que lo valoremos” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

Las pobrezas de identidad reportadas por los entrevistados tienen que ver principalmente con el desarraigo asociado a la migración y con la pérdida de tradiciones culturales y la asimilación de tradiciones y valores hegemónicos.

La migración es un proceso que potencialmente puede causar múltiples pobrezas, sin embargo la pobreza de identidad es bastante notoria, pues quien migra, en especial si lo hace bajo presión económica o familiar, ve de manera abrupta como los cimientos sobre los que construyó su ser, como la pertenencia a un colectivo, el idioma y los modos de vivir cambian, Fernando comparte al respecto:

“el proceso que he tenido con mi familia no ha sido fácil, éramos gente indígena que dejamos todo por venimos a San Cristóbal, vendimos todo ... yo soy indígena tseltal, hablo tseltal y tsoltsil ... vivíamos en Tenejapa... no lo sufrí al instante, yo llegué aquí a los 6 años a San Cristóbal, a esa edad no tenía mucho el cambio, yo allá –en Tenejapa- tenía más contacto con la naturaleza ... allá eras libre como un pájaro de árbol en árbol acá en la ciudad es como si estuvieras en jaula ... aparte tenía a mi familia y las cosas no eran tan complicadas ... los papás no te preguntan si te querés quedar, simplemente te

dicen vámonos, te cargan como si fueras una mesa o una silla y eso pasó, llegué a San Cristóbal sin saber hablar español... mi papá no estudió y era muy difícil que pudiera conseguir trabajo acá ... la mayoría de los compañeros que iban a la escuela hablaban español y el maestro daba las clases en español entonces yo ¿de qué hablan, qué pasa acá?, después me di cuenta que el maestro hablaba la misma lengua que yo y al final de explicar me decía haz esto y esto ... así comencé a querer comunicarme y no me di cuenta de que eso poco a poco iba matando mi lengua... así hay gente que al final ya no habla sino español” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

La pérdida de tradiciones culturales también se considera un factor de malestar asociado a la identidad. Don Alberto hace una reflexión al respecto, escuchemos:

“... esa si es una tristeza pues porque va acabando... no seguimos lo mismo, ahora le voy a decir las tradiciones, las costumbres van acabando, porque van acabando, porque nos venimos al pueblo y en el pueblo da vergüenza hablar idioma o da vergüenza hacer los trabajos que hacían antes, entonces se acaba, acá Teopisca fue fundado con gente tsotsil y tseltal, esas dos idiomas habían pero ahorita ya no hay nada, porque aquí había gente mestiza y entonces la gente mestiza ganó, porque les daba vergüenza a nuestros padres hablar el idioma, ya no nos enseñaron a nosotros ... vamos a hablar de las ferias que hacían anteriormente ya no son iguales, porque había una feria que se celebraba el 13 de septiembre y terminaba el 24 de septiembre, esa feria lo hacían con gente disfrazada, y como en aquel entonces no había energía para que mirara, hacían fogata en toda la calle... le iban dando vuelta al pueblo bailando

disfrazados, pero como fue avanzando la vida moderna acabo eso y ahorita ya no va más, ya lo que hacen a veces es desfile de carros alegóricos, adornan los carros, pero una temporada no les gustó a algunos y dijeron esto no está bueno lo que estamos haciendo, quiero cambiarlo, pero algunos dijeron no, si de por si tiene que cambiar, eso es para los indígenas, de los indios de sus tradiciones nosotros ya no, entonces hubo una controversia que según se dividió la gente, los católicos se dividieron, un grupo dijeron vamos a seguir nuestra costumbre bueno háganlo ustedes y se apartan los de los carros alegóricos, pero como quedaron pocos tuvieron que regresar... entonces es que todavía lo hacen pero no con la devoción de la gente, ahora pagan gente para que se disfrace, anteriormente no, los que tenían la tradición ellos se vestían por su propia voluntad no era a fuerzas que les pagaban, ellos se vestían, usaban trajes indígenas se adornaban muy bien y salían a bailar muy bien, como la costumbre era pero ahora no, algunos se adornan porque el presidente municipal premia ... ya con el interés el día que va a haber el concurso se preparan, pero ya es por interés no es por tradición, por la voluntad... los jóvenes ... ya no le dan importancia... pero yo me pongo a pensar que sí es importante, sigue viviendo el espíritu de la gente anterior... eso está mal... es como si acaban una montaña, la acaban y queda convertido en un desierto esa montaña, eso mismo nos pasa, nos estamos convirtiendo en desierto... a lo mejor hay cosas mejores pero se está perdiendo lo esencia, si supiéramos valorar tanto lo uno – tradicional- como lo otro –modernidad- seríamos mejores todavía porque imagínate que vas a escoger lo moderno que no es todo malo ... y vas a escoger una parte de lo antiguo entonces sería muy bueno, porque ni echas a rodar a uno ... ni lo otro”

Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Libertad

La necesidad fundamental humana de libertad está relacionada según Max-Neef con el ejercicio de la autonomía, con la igualdad de derechos, con el cuestionamiento, reflexión y decisión libre y consiente en la forma de cómo se quiere vivir. Entre los y las tianguistas entrevistados la satisfacción de la libertad es muy importante. Hay dos satisfactores ampliamente mencionados durante las entrevistas, el primero de estos es la libertad que ejercen o quieren ejercer los hombres y mujeres sobre su papel de género y decisiones ligadas a éste como por ejemplo decidir cuándo y cuántos hijos tener o el valorarse como mujer y hacerse respetar. El segundo satisfactor mencionado tiene que ver con el declararse abiertamente en disgusto y rebeldía con ciertas características del sistema económico, por ejemplo el uso obligatorio de dinero o la opresión y discriminación de los pueblos originarios. Escuchemos lo que ellos reflexionan al respecto:

“-me gustaría- no depender tanto del dinero... a mi me platicaron del famoso trueque, cambiar un poco de eso por un poco de esto, me gustaría regresar a ese tipo de cosas, donde la gente no tenga que ver brillar una moneda en la mano para que te diera algo” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Las pobreza asociadas a la libertad también son múltiples. La coacción de la autonomía resulta frustrante y da mala vida a quienes la experimentan. Las pobreza de libertad mencionadas tienen que ver con la presión que el sistema social o económico ejerce sobre las personas para que actúen en contra de su voluntad, a este

respecto la presión para actuar acorde a lo esperado según el género parece tener bastante relevancia. Varias mujeres entrevistadas manifestaron sentir disgusto al tener que actuar coherentemente con lo que se espera de ellas por el único hecho de ser mujeres, tal como lo expresó Lina, una joven campesina de 20 años, madre de un niño de 3 años quien vive en la misma casa con la familia de su esposo:

“me desespera estar ahí junto con mi suegra, no tener una casa propia, pues porque somos la única nuera o porque estamos jóvenes, tienes que hacer todo, tienes que hacer de comer, tienes que llevar la comida tienes que lavar... (porque si no) llegan las cuñadas y te miran como está de sucio ... o porque lleguen a la cocina y dicen, es que no la hace ella, lo hace todo mi mamá... me da tristeza porque tengo que limpiarlo todos los días, es un desastre ... como de mujer nos cuesta mucho trabajo, es mas forzoso de mujer que de hombre, un hombre llega y trabaja, duerme y ya hasta al otro día, en cambio una mujer si va a trabajar, va a trabajar, va a lavar, a hacer de comer, cuidar hijos ... seria chido –que mi esposo- se pusiera a barrer”

Tener que tomar decisiones contra la propia voluntad por falta de recursos económicos también se reporta como un factor de mala vida, escuchemos lo que Hernando, profesionista en publicidad quien se encuentra actualmente subempleado, nos comparte al respecto:

“-nos- falta también definir ... si nos quedamos aquí en San Cristóbal, o nos regresamos a Tuxtla o nos vamos al rancho ... lo malo es no poder escoger una

cosa por ser la mejor, sino una cosa porque es lo que puedes hacer... no hacer lo que quieres sino lo que puedes”

Algunos tianguistas me compartieron que les molesta sentir que el sistema económico y social a través de varios mecanismos como los medios de comunicación los insta a tener que actuar según lo esperado bajo un modo de vivir hegemónico:

“vivimos una violencia que se presenta de una manera silenciosa, no solo en el sentido de la delincuencia o de situaciones de maltrato que se viven cotidianamente, sino violencia en el sentido de la negación... vivimos en un mundo que te empuja a tener que simular a ser lo que tú no eres en realidad y que entonces, en ese sentido, ... te empuja a comportarte de una manera, a tener que comer de cierta forma, a tener que tener éxito bajo ciertos cánones, a tener que trabajar de manera compulsiva para pensar que puedes vivir dignamente, ahí está el origen de la violencia, entonces justo está basado en este sentido de negación permanente del sujeto, y que cuando tu logras darte cuenta... y empiezas a reconocerte en lo que sí eres con tus errores, con tus cosas positivas, en reconocer las cosas más importantes son las más sencillas, empiezas a descubrir una dimensión completamente diferente y que logra acotar de esta violencia, esta violencia es parte de la mala vida y tiene que ver con esto que te empuja a simular y a estar solo. Pobres de los que están acompañados entre mucha gente y en realidad están solos” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Otra forma de pobreza asociada a la libertad que se reportó por varios tianguistas está relacionada al sentimiento de “estancamiento”, el no poder resolver un duelo por la pérdida de un ser querido, sentir que se pierde el control de la propia vida que se queda estancada en una tristeza o culpa, genera malestar, escuchemos lo que nos comparte don Alberto al recordar la muerte de sus padres hace 46 años:

“eso me da tristeza, ahí se acaba todo, sentimientos, gusto, pero mientras yo esté recordando el tiempo pasado me va a dar tristeza... cuesta mucho para olvidar algo ... y esas cosas no las voy a olvidar nunca, porque cada vez que yo las mire, voy a recordar y me va a dar tristeza” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Para terminar este apartado quiero exponer un satisfactor ampliamente reportado por los y las tianguistas como factor de bienestar que tiene que ver, según el caso, con la necesidad de identidad o con el ejercicio de la libertad, este es la religión o cultivo del espíritu. 13 de los 22 entrevistados manifestaron de manera espontánea que para ellos cultivar su espíritu es de trascendental importancia y que esto es una fuente importante de buena vida. Algunos de ellos practican una religión que heredaron desde su nacimiento de sus familias y que marca de manera importante sus propias identidades. Otros, luego de procesos de reflexión y cuestionamientos, decidieron cambiar de religión o adoptar una o varias filosofías espirituales en sus vidas. Es así pues como este aspecto espiritual/religioso, de acuerdo el caso, puede ser un satisfactor de la identidad o el ejercicio intencionado de la libertad. Escuchemos lo que algunos de ellos nos comparten al respecto:

“practico un poco el budismo... -me gusta- que es muy simple, aprendí a amar a las otras personas a través del budismo, el cristianismo dice que hay que amar al otro como a ti mismo y si no te amas ya valió gorro, en cambio el budismo es diferente la mirada, lo tomas como si las otras personas podrían ser tus madres ... además dice que la obligación en la vida es ser feliz, entonces digo y ¿Por qué me complico la vida? ... la vida se te facilita... -me volví budista- cuando mi papá estaba con un cáncer terminal... ahí aprendí la cuestión del desapego... ahí aprendí que la muerte es parte de la vida... actuar de acuerdo a mis principios, antes me iba fácilmente por la ira... no enojarme y quitar el orgullo que eso no te hace feliz” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Hasta aquí he descrito los principales satisfactores y carencias de las necesidades humanas fundamentales encontrados durante las entrevistas hechas a los y las tianguistas de la RCSYC. A continuación se resumen los principales hallazgos en la tabla 3.1.

Tabla 3.1 síntesis de los satisfactores y pobreza de las necesidades humanas fundamentales descritos por los y las tianguistas entrevistadas

Necesidad humana fundamental	Satisfactores encontrados	Pobrezas y satisfactores negativos encontrados
Subsistencia	Tener tierra y vivienda deseada amoblada según las necesidades y los gustos, tener alimentación a gusto y sana y de ser posible autoproducida, tener buena salud	Perder la salud, no poder tener la vivienda o la alimentación deseada por falta de recursos económicos,
Protección	Tener ahorros, tener múltiples conocimientos y fuentes de ingreso establecer límites, sentirse seguro en el lugar de residencia	El que haya violencia a nivel internacional nacional, regional y local, ser víctima de violencia en cualquiera de sus expresiones, ineficacia y corrupción de las autoridades, burocracia y corrupción institucional
Afecto	Tener relaciones armoniosas recíprocas con la familia, la pareja, los amigos, las mascotas, dar y recibir afecto a pesar de las diferencias de manera bienintencionada.	Ser víctima de críticas o de cualquier tipo de discriminación (etnia, género, clase, edad), ser cosificado y utilizado por otros.
Entendimiento	Acceso a educación hegemónica mediante modelos formales o alternativos, poder tener aprendizajes autodidácticos de habilidades que permitan generar bienes y/o servicios y de saberes que no necesariamente reeditúan.	Poca aplicabilidad de lo aprendido, incoherencia entre lo aprendido y lo hecho en la realidad, no tener acceso a los aprendizajes deseados convencionales o no por falta de dinero, de apoyo, o de tiempo –caso de las madres jóvenes-
Participación	Potenciar las capacidades propias y ajenas a partir del trabajo en grupo	Pobrezas de afecto asociadas al grupo (críticas, chismes, abuso de confianza) falta de civismo
Ocio	Hacer arte – música, danza, pintura-, hacer deporte, jugar, contemplar y diseñar espacios bellos, viajar y hacer fiestas	Falta de tiempo para el disfrute del ocio por exceso de trabajo, no tener acceso a actividades de ocio por carencias económicas, los medios de comunicación como satisfactor inhibitor
Creación	Utilizar la creatividad, experimentar	
Identidad	Valoración del bagaje cultural, valoración de la pertenencia a un colectivo o comunidad, valoración de la memoria histórica familiar y comunal	Desintegración del colectivo, pérdida de identidad por migración y pérdida cultural por aculturación
Libertad	Ser autónomo en las decisiones, asumir libremente decisiones ligadas al género	Coacción de la autonomía, sentir la obligación de actuar según lo esperado

	y el cultivo del espíritu, ser rebelde con las características indeseadas del sistema económico	por otros y no por sí mismo, sentir que no se respeta las decisiones que se toman sobre la propia vida, ser presionado por los medios o el sistema económico a actuar según un modelo hegemónico, sentirse estancado emocionalmente, perder las “riendas” de la propia vida
--	---	---

4. Aportes del CCC a la Buena y Mala Vida

Tras haber hecho una aproximación a los satisfactores a las necesidades humanas fundamentales, que los y las tianguistas asocian con la buena y la mala vida, se diseñó y aplicó un cuestionario para responder la segunda pregunta de investigación del presente trabajo ¿Cómo aporta el CCC al “Buen y Mal vivir” de quienes venden en ellos?. El cuestionario se aplicó a 21 de los 22 tianguistas que participaron en la construcción del concepto de Buen Vivir. Para las respuestas, se utilizó una escala de 1 a 5 (nada, poco, más o menos, mucho, muchísimo) a la hora de responder, así cada respuesta tiene una parte cuantitativa mediante la escala y una parte cualitativa con la explicación posterior. Con ayuda de los datos cuantitativos se realizaron gráficas de radar con las cuales se compara los puntajes dados al CCC y al canal con el cual se compara en los estudios de caso, y esta respuesta fue complementada y explicada con ayuda de los datos cualitativos.

A continuación muestro las preguntas y las necesidades/satisfactores que se pretende evaluar:

Pregunta sobre lo aportado por los canales a la buena vida	Necesidades/satisfactores a evaluar
¿Estos espacios contribuyen a que tengas nuevos aprendizajes, que seas creativo, que experimentes, que disfrutes del juego y de lo bello? ¿Cómo?	Entendimiento, creación y ocio
¿Estos espacios contribuyen a sentir autonomía y libertad tanto tu como tu familia? ¿Cómo?	Libertad, familia, trabajo significativo
¿Estos espacios como contribuyen a tu buena salud y a tu buena alimentación? ¿Cómo?	Subsistencia
¿Estos espacios contribuyen a que puedas expresar libremente tu propia cultura, y conocer y valorar la de los demás? ¿Cómo?	Identidad
¿Estos espacios te hacen sentir que tienes el poder de superar los problemas, los conflictos, a sentir que eres útil y que puedes cambiar lo que no te gusta? ¿Cómo?	Libertad, trabajo significativo
¿Estos espacios contribuyen a que tu pareja y familia te ayuden y apoyen? ¿Cómo?	Relación familiar armoniosa
¿Estos espacios contribuyen a que tú y tu familia tengan acceso a la escuela y a otros sistemas de educación, autodidacticas, conocimiento empírico? ¿Cómo?	Entendimiento
¿Estos espacios te hacen sentir que tienes un empleo en el que puedes aplicar lo que sabes y donde te sientes valorado? ¿Cómo?	Trabajo significativo
¿Estos espacios contribuyen a que tengas varias actividades productivas y a que puedas tener ingresos de múltiples fuentes? ¿Cómo?	Pluriactividad
¿Estos espacios te contribuyen a ser independiente económicamente, generar autoempleo, y tener ahorros o reservas? ¿Cómo?	Subsistencia, protección
¿Estos espacios contribuyen a que puedas tener una vivienda digna que te guste y tener facilidad para desplazarte p ej. Coche, viajes? ¿Cómo?	Subsistencia, ocio
¿Estos espacios contribuyen a que pertenezcas o tengas relaciones con grupos sociales, ONG, grupos comunitarios? ¿Cómo?	Participación grupos-organizaciones sociales
¿Estos espacios contribuyen a que puedas expresar libremente tu creencia religiosa o filosofías espiritual? ¿Cómo?	Participación
¿Estos espacios te dan la oportunidad de actuar de forma solidaria y bondadosa con personas que conoces y las que no y que te permite entablar y mantener relaciones cordiales y de amistad con las personas? ¿Cómo?	Afecto, trabajo significativo
¿Estos espacios te dan la oportunidad de hacerte respetar y de sentirte valorado, escuchado, tenido en cuenta y tratado como igual? ¿Cómo?	Protección, afecto, participación trabajo significativo
¿Estos espacios te dan la oportunidad de enseñar lo que sabes y lo que piensas a los otros? ¿Cómo?	Compartir ideología habilidad
¿Estos espacios te dan la oportunidad de sentirte parte de la Madre Tierra? ¿Cómo?	Madre tierra
¿Estos espacios te dan la oportunidad de cuidar la Madre Tierra? ¿Cómo?	Madre tierra
¿Estos espacios te dan la oportunidad de disfrutar de la Madre Tierra? ¿Cómo?	Madre tierra

Se puede apreciar que el cuestionario además de indagar sobre las nueve necesidades fundamentales humanas, también tiene en cuenta los satisfactores sinérgicos encontrados, a saber: buena relación familiar, trabajo significativo, pertenencia a grupos-organizaciones sociales y buena relación con la Madre Tierra. De manera análoga se evaluaron los satisfactores negativos y pobrezas asociadas a la mala vida identificadas por los tianguistas. A continuación presento las preguntas y lo que pretenden evaluar:

Pregunta sobre lo aportado por los canales a la mala vida	Pobrezas/satisfactores negativos a evaluar
¿Estos espacios contribuyen a que te sientas presionado y actuando en contra de tu propia voluntad ?	Pobreza de libertad, trabajo no significativo
¿Estos espacios contribuyen a que experimentes miedo, inseguridad, angustia por ti y por tus seres queridos ?	Pobreza de protección
¿Estos espacios contribuyen a que tú o tu familia padezcan enfermedades físicas o mentales ?	Pobreza subsistencia, factores negativos familia
¿Estos espacios te hacen sentir que hay incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace ?	Pobreza entendimiento
¿Estos espacios te hacen sentir que tu o tu familia no tienen acceso a los bienes y servicios como (vivienda, alimentación, educación) o que tienes carencias económicas ?	Pobreza subsistencia, trabajo no significativo
¿Estos espacios contribuyen a que vivas a un ritmo de vida agitado y estresante? ¿Cómo?	Gran escala, megaciudades
¿Estos espacios contribuyen a que no tengas tiempo para el disfrute personal a causa del exceso de actividades relacionadas con el trabajo y/o la producción?	Pobreza de ocio
¿Estos espacios facilitan a que seas usado, explotado y/o defraudado por instituciones ?	Pobreza afecto asociada a grupos-organizaciones sociales
¿Estos espacios contribuyen a que seas víctima de fanatismo religioso y/o político ?	Pobreza participación
¿Estos espacios hacen vulnerable a la corrupción- burocracia-caciquismo ?	Pobreza protección

¿ Estos espacios contribuyen a que seas víctima de violencia por parte de delincuencia y/o del estado?	Pobreza protección, trabajo no significativo
¿ Estos espacios contribuyen a que padezcas discriminación en cualquiera de sus formas?	Pobreza afecto, trabajo no significativo
¿ Estos espacios hacen que tengas que soportar críticas destructivas por parte de familiares, seres queridos o personas en general?	Pobreza afecto, trabajo no significativo
¿Estos espacios te hacen sentir que el dinero es más importante que la vida y que la naturaleza?	Sistema que privilegia lo económico
¿Estos espacios te hacen sentir que haces daño/tienes miedo/desarraigo a la Madre Tierra?	Relación no armoniosa con la Madre Tierra

Tal como se hizo en el capítulo anterior, trataré de discutir los satisfactores sinérgicos más mencionados por los y las tianguistas y lo aportado a ellos por los canales de comercialización estudiados, paralelamente en el mismo apartado discutiré las pobrezas y satisfactores negativos relacionados a las mismas.

Satisfactores sinérgicos

Relaciones familiares armoniosas

El tianguis aporta tanto positiva como negativamente a la relación armoniosa familiar. En el aspecto positivo, algunos de los entrevistados compartieron que gracias al trabajo en el tianguis pueden compartir más tiempo con sus hijos; varios miembros de la familia colaboran, se interesan y dialogan en torno a los temas de producción limpia y de comercialización; y tienen la oportunidad de utilizar la creatividad en familia.

En cuanto al compartir más tiempo con los hijos el tianguis contribuye a que algunos de los tianguistas pueden estar con ellos tanto durante la etapa de producción como a la hora de vender.

“Sí estoy más unida con mis hijos, nos ponemos a trabajar, vamos a sembrar... el niño va conmigo al tianguis” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

Se identifica también que gracias al tianguis hay más interés, diálogo y colaboración con respecto a la actividad productiva:

“-gracias al trabajo en el tianguis- se llevan en mi casa pláticas más enfocadas a la producción limpia con hermanos, sobrinos, hijos, también con mi papá y mi mamá... hermanos y sobrinos, ellos saben en qué estamos y por qué estamos” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 32 años.

En el aspecto del diálogo hay un caso de relevante importancia donde los hermanos Armando y Fabiola, quienes nos habían compartido que la comunicación con su padre era bastante reducida, compartieron que gracias al trabajo en el tianguis, ellos se habían interesado más en el trabajo de producción agrícola de su padre, y que gracias a que ellos ahora colaboraban en la venta del tianguis la comunicación con su padre había mejorado notoriamente. Escuchemos lo que nos comparten:

“...de 2 o 3 años para acá nos hemos involucrado mucho con eso y tratamos de ayudarlo – a mi papá-, le decimos que siembra según vemos lo que se vende ...antes los fines de semana comíamos y cada uno por su lado y ahora nos sentamos a platicar unas dos horas, del tianguis, lo que pasa en la vida, la escuela... antes estábamos más allegados a mi mamá, ahora en el tianguis estamos un poquito allegados a mi papá” Vendedor hijo de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

Edilberto nos compartió que gracias al tianguis varios miembros de su familia se animaron a sembrar verduras con técnicas agroecológicas, veamos:

“En la familia los 3 trabajamos, se anima[ro]n a vender orgánico, platicamos de que vamos a vender ... antes no sembrábamos verduras, yo solo trabajaba y mi mamá ama de casa, mi papá sembraba la milpa... después del tianguis la familia se animó”

Gracias al tianguis algunas familias tienen también la oportunidad, no solo de estar unidas mientras se realiza la actividad de venta, sino también de utilizar la creatividad en equipo, tal como lo plantea Hernando:

“todos vamos al tianguis, los niños están con otros niños, Celina me ayuda a la venta, entre los dos inventamos cosas, los dos inventamos productos... – por ejemplo- un lassi de mango le compra[ba]mos yogurt a Katy que es la de los quesos y con nuestro mango congelado lo mezclamos en la batidora con miel de abeja de la que venden ahí, todo era comprado ahí, lo transformábamos y lo vendíamos y eso lo inventamos nosotros, de hecho lo vamos a retomar en el próximo tianguis, eso de hacer cosas juntos nos ayuda – a estar más unidos-”

De la misma manera que el circuito corto de comercialización favorece en algunos aspectos las relaciones familiares armoniosas, también genera algunos roces dentro de la misma. Estos inconvenientes generalmente hacen referencia a sentir que no se tiene el nivel de apoyo y colaboración adecuado y a que se sufren algunas críticas

destructivas por parte de miembros de la familia por la actividad realizada dentro del tianguis:

“de repente sí –tenemos problemas en la familia- pero no muchos... problemas porque –mi esposo- no me ayuda... se va él a jugar o hacer otra cosa, eso me enoja” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años

Trabajo significativo

Recordemos que el trabajo significativo para los tianguistas es aquel que:

- 1) les permite al trabajador ejercer su libertad en especial su autonomía
- 2) les permite y facilita que el empleado brinde y reciba afecto
- 3) les permite al trabajador desarrollar sus capacidades de entendimiento y creación
- 4) les paga justamente permitiéndoles tener lo necesario para satisfacer sus necesidades de subsistencia, protección, entendimiento y ocio

A continuación mostraré citas del diálogo con los y las tianguis que muestran como este CCC aporta a lo que ellos identifican como un trabajo significativo. De manera paralela mostraré las debilidades identificadas que potencialmente pueden hacer del tianguis un espacio de trabajo no significativo.

Trabajo que permita ejercer la libertad

El tianguis contribuye al ejercicio de la libertad en la medida que facilita información y capacitación sobre un modelo de producción agrícola con menor dependencia de insumos agroquímicos, este punto es identificado por varios tianguistas como un factor liberador, veamos:

“a través de la enseñanza que se aprende entre compañeros –del tianguis-... lo de los agroquímicos impuestos por la vía moderna ahora no los uso, soy más libre” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 32 años.

Algunas compañeras tianguistas también nos compartieron que el trabajar en el tianguis las hace sentir más empoderadas, pues al aportar económicamente la relación con sus parejas se torna más simétrica. Por empoderamiento se entiende “la capacidad de tener acceso a toda una gama de capacidades y potencial humano, la habilidad de tener control sobre recursos tangibles (físicos) e intangibles (ideologías), la confianza en uno mismo, el poder interno, la independencia y la fuerza interior” (Sen y Batliwala, 2003 citado por Chablé *et al.*, 2007: 74). Veamos lo que nos comparten al respecto:

“-lo que vendo en el tianguis- es un trabajo que se hace en la casa no hay un patrón que te diga nada ... allá es un lugar libre, voy porque quiero, voy poco tiempo entonces no abandono a mi familia, hago la tortilla y la mando con mi mamá... -en mi familia- yo apporto lo mío y el aporta lo suyo ... antes era distinto yo no trabajaba porque su familia de él decía así, pero ahora con la gracias de dios, tampoco yo llevo los pantalones pero él me respeta ya” Procesadora, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

Como experiencia organizativa el tianguis se identifica como un espacio autónomo e independiente. Según algunos de los entrevistados, el equipo promotor ha decidido no aceptar recursos de estamentos públicos como el ayuntamiento y restringe el acceso a entidades académicas como Ecosur haciendo un fuerte filtro a las investigaciones y actividades que esta organización hace en el tianguis, con el objetivo de no ver cooptada la libertad de decisión por agentes externos, entre los que se incluyen entidades gubernamentales que han ofrecido colaborar con espacios para realizar el tianguis (Reyes, 2010). A propósito de esto los tianguistas comparten:

“Hay elementos que han defendido a capa y espada... el balance para mi es positivo... defender ese rollo de autonomía... eso de que no se meta el Ecosur, de que no se meta el ayuntamiento... eso está bien pero también ha tenido su costo, no hay un lugar donde vender estable, se está cambiando cada rato...la radicalización ha tenido costos” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Otros compañeros y compañeras reportaron que el sentirse independientes y ejercer su libertad es un proceso no relacionado con el tianguis, sin embargo, que éste colabora pues además de brindar algo de dinero necesario para la subsistencia, da disponibilidad de tiempo para usar en otras actividades laborales o familiares:

“Sí me ayuda, ahorita vendo, tres días madrugo, el domingo nos vamos al rancho tengo tres días de trabajo, pero descansé lunes miércoles y jueves, por eso lo que hacía antes en toda la semana ahora lo hago en dos días... es un descanso para mi” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 54 años.

Hay algunos elementos del tianguis que se identifican como potenciales inhibidores de la libertad, son estas las actitudes radicales y la toma de decisiones bajo presión:

“Sí se siente presionado cuando visitan las parcelas, cada 15 días cada 20 días, las promotoras visitan, a veces Helena, a veces Griselda se siente presionado, checaban los productos del huerto para uno vender en el tianguis” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

“ellos son más de la izquierda y tratan de meter de ese lado, son más liberales y lo muestran... en algunas cosas me gusta, en otras no... me molesta el feminismo extremo, no estoy de acuerdo ni con el feminismo ni con el machismo extremo” Vendedor hijo de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años

Trabajo que permita dar y recibir afecto

El CCC es un espacio en el cual los vendedores tienen la oportunidad de dar y recibir afecto. Esto es consistente con lo encontrado por Moore, 2008 en Irlanda, quien describe que el encuentro entre los productores y los consumidores en el marco del mercado campesino, es promotor de lo que el autor denomina “arraigo social” (social embededness). Este conduce a una negociación en búsqueda del balance entre los intereses propios y ajenos; tiene sus bases en el discurso moral, ético y ambiental, de los productores, los consumidores y las instituciones; y que en última instancia puede generar bienestar entre los actores.

Entre las prácticas reportadas mediante las cuales los y las tianguistas ejercen este “arraigo social” para satisfacer la necesidad de afecto están el ofrecer productos de buena calidad a precios adecuados a los consumidores, el compartir con compañeros y clientes conocimientos sobre procedimientos productivos y el tener un contacto directo y amigable con sus consumidores. En contraparte, algunos de ellos sienten que reciben afecto al ser valorados por el trabajo que realizan, al recibir retroalimentación sobre los nuevos productos que quisieran obtener, y al ser tratados con amabilidad y simpatía por parte de los clientes quienes juegan un papel de inmensa relevancia en la satisfacción de la necesidad de afecto en los CCC, ya que al hacer parte de un mercado anidado se espera que compartan en alguna medida, valores de identidad, discurso ambiental y ético, y objetivos políticos específicos con los vendedores y con otros consumidores, cual lo propuesto por Ploeg *et al.*, 2012 y Moore, 2006.

Veamos lo que algunos de los entrevistados nos comparten

“La venta directa yo no la había experimentado... cuando empecé a venir al tianguis lo que me gustó- y me sigue gustando es que tienes un contacto directo con el cliente que te digan ya probé ésta y me gustó... es muy bonito”

Procesadora-productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

En el recibir afecto, nos comparten:

“Hay gente que te valora y te lo dicen a cada rato y a veces preguntan y dicen nosotros también quisiéramos hacer lo mismo que hacen ustedes, o como el grupo que llegó el miércoles, un grupo de - Guatemala- y te hace sentir feliz que

vengan de otro país a ver lo que tú estás haciendo, es bastante satisfactorio”

Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

En cuanto a la pobreza de afecto se identifican los siguientes elementos como factores de malestar: El no ser valorado; el sentir que no se recibe la remuneración adecuada al trabajo realizado; que haya falta de solidaridad, desconfianza, chisme, y falta de unión entre los tianguistas, especialmente aquellos de reciente ingreso; y el incumplimiento de los acuerdos consensuados entre el grupo:

“antes era un poquito valorado, ahora la gente no valora lo que haces, ni la friega que lleva poner comida en el puesto... la gente se ha vuelto más ... no le importa que sea sano ya lo ven como normal es porque ya se acostumbraron, antes sí te decían, pero ahora no... ahora están molestando por el precio”

Vendedor hijo de producto, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

“-los chismes- se hacen a veces pero se hacen por detrás... hay algunos bastante chismosos, he escuchado críticas destructivas –entre compañeros del tianguis-”

Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

“A veces, me incluyo digo una cosa y no la hago... y la gente también... no de todos, de algunos hay hipocresía... la comida, la basura... hay que separar la basura, muchas veces los que se llevan la basura, veo que la juntan la orgánica con la inorgánica”

Vendedora hija de producto, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

Trabajo que ayude a desarrollar el entendimiento y la creación

Entendimiento

El tianguis se reconoce como un espacio donde se tienen aprendizajes acerca de temas relacionados con la producción agroecológica, tecnologías limpias, formas de darle valor agregado al producto, y manejo de residuos sólidos. También se reconoce como un espacio donde se aprende sobre los gustos y necesidades del cliente, por último muchos de los tianguistas reconocen que este espacio les colabora para darles educación hegemónica a sus hijos a través del dinero que ganan:

“yo ya llevaba una dinámica de aprender de la agroecología, pero cuando entré al tianguis si se intencionado mas algunas cosas... cuando entro al tianguis ya intención más aprender sobre los frutales... por mi cuenta tampoco es que el tianguis me lo hubiera dado... me dio ciertos elementos de la alimentación, me ayudó a darme cuenta que no tenemos esa conciencia de las cosas que comemos” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

“Vas aprendiendo cada cosa de tus clientes. Conoces mucho tipo de gente, hay gente que en maduración sabe más que uno y a través de ellos vas aprendiendo. –El tianguis- nos dio motivación para producir más limpio, llevar más productos. Acá tienes el contacto con el consumidor y te ayuda a agarrar más experiencia, en ir checando tu fruta, ir viendo tus clientes qué necesitan, en escoger incluso los aguacates... hay clientes que dicen así... hay gente que se interesa en cómo se cultivan los árboles, es algo motivante que dices donde estoy parada le saco provecho” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

La única pobreza de entendimiento asociada al tianguis tiene que ver con que el dinero que allí se hace es poco, entonces no es posible para algunos de los tianguistas pagar la educación convencional de sus hijos con este:

“-El tianguis no ayuda para pagar el colegio de los niños- ...te digo... no es mucho el dinero que genera, ahorita como está un día a la semana no es el gran negocio, yo de ahí solo saco la comida, lo otro lo tengo que buscar en otro lado”

Vendedor, hijo de Procesadora-productora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Creación

En cuanto a la necesidad de creación sólo algunos tianguistas reportaron durante la entrevista que usan la creatividad durante su actividad productiva. Uno de ellos fue Hernando, quien además de vender en el tianguis, vende en un mercado estimulado por el gobierno del estado llamado Comestibles Regionales, escuchemos la comparación que hace entre uno y otro mercado y como el utilizar la creatividad es clave, según él, para poder vender en el circuito corto de comercialización:

“lo que me gusta del tianguis es que ... es un mundo poco explorado. Vender en Comestibles Regionales no es tan difícil si llevas un buen quesito y está rico te lo compran, o unos cacahuates y no te preguntan de dónde salió la leche, qué le echaste, si esta bonito te lo compran y ya. Es más, hay cosas que son bonitas y están feas, pero tienen buena presentación hay unos chocolates horribles que están bien feos y los venden muy bien porque están bien empacados. En el tianguis eso no pasa, porque allá se cuida mucho el origen y el proceso a parte

del sabor y la apariencia, eso te presiona a que seas más creativo y responsable y te da mucha más satisfacción ... nosotros vendemos los mismos productos en los diferentes lugares pero no es lo mismo que logres vender en el tianguis a que vendas en comestibles regionales” Vendedor, hijo de Procesadora-productora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Otros tianguistas reportan el no sentir que usan la creatividad, veamos:

“-en el tianguis no creo nada nuevo- solo hago lo que ya desde antes sabía
Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 43 años.

De manera interesante durante la observación participante pude constatar que varios de ellos en algún momento durante su tiempo de pertenencia al tianguis han utilizado la creatividad, bien sea para optimizar el proceso de producción, o para hacer productos que se adapten a los estándares del tianguis. Como lo mencioné en el apartado anterior, Marina, una productora de aguacates, inventó con su padre un sistema de extracción de aceite de aguacate sobre maduro, para disminuir las pérdidas y diversificar los ingresos o Andrés un productor de nopales, utiliza las plantas de nopal para hacer terrazas que faciliten la conservación del suelo.

Trabajo que contribuya a satisfacer la necesidad de subsistencia

Como se vio en el anterior capítulo, los satisfactores a la necesidad de subsistencia son principalmente, el tener la alimentación a gusto, sana y de ser posible auto producida, el tener buena salud, y el tener la tierra y la vivienda deseada amueblada según las necesidades y los gustos.

En cuanto a la alimentación la mayoría de los tianguistas compartió que este canal de comercialización juega un papel trascendental en este punto mediante tres mecanismos principales, el primero es estimulando la producción agroecológica de alimentos que son usados tanto para el consumo familiar y como para la venta, el segundo es brindándoles espacio para adquirir alimentos de buena calidad a través de la compra o el trueque y el tercero es dándoles información sobre los efectos dañinos que ciertos alimentos, por ejemplo los refrescos, pueden tener en la salud:

“Desde que estás involucrado –en el tianguis- ya empiezas a dejar de comprar ciertas cosas. Antes era yo mas desprevenido, compraba lo que fuera ... yo soy adicto a la Coca-Cola y en un tiempo en el tianguis la dejé de tomar... ya la tomo poco ... -también- a pesar de que mi papá siembra las verdura, comíamos muy poco, pero ya las consumimos más” Vendedor hijo de producto, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

Las pobreza que se asocian a la alimentación tienen que ver con que los y las tianguistas identifican que los alimentos vendidos en este CCC son más costosos (a pesar de lo cual dicen adquirirlos), además por la inseguridad causada por incidentes pasados de fraude por parte de algunos compañeros quienes dicen que producen y venden alimentos agroecológicos pero luego se comprueba que los adquieren en el mercado regional para luego revenderlos, y con el hecho de que a algunos compañeros integrados al tianguis recientemente no se les informa sobre el mecanismo de trueque, situación que les dificulta el acceso al alimento allí vendido.

Por último en cuanto a alimentación es interesante anotar que dos de los campesinos entrevistados reportaron que el tianguis no tiene nada que ver con su alimentación. Ellos desde antes de entrar al tianguis ya se alimentaban como lo hacen, escuchemos:

“es lo mismo mis alimentos que consumo, vienen los mismos desde hace tiempo, los alimentos son los mismos, frijol, maíz, verduras, no compramos nada en el tianguis, de repente compramos pan y afuera compramos azúcar, la salud es la misma ni ha mejorado ni empeorado, la alimentación ha sido la misma desde que nacimos creo” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

En el tema de la salud los y las tianguistas reportan que el tianguis contribuye principalmente de dos formas: a) brindando alimentos sanos y b) facilitando un ambiente laboral de bajo estrés que contribuye a mantener la buena salud:

“La salud depende del trabajo que uno hace, si es pesado o no, de la vivienda en la que vive... en el tianguis no es un trabajo pesado, -eso- ayuda en la salud” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

También se reportaron pobreza de salud relacionadas con el tianguis, éstas son: El estrés por la no venta y las largas reuniones y discusiones, e incomodidades asociadas a la locación donde se hacía el tianguis durante las fechas en que se ejecutó la presente investigación.

En cuanto a vivienda solo dos de los entrevistados, reportaron que tienen la esperanza de que con lo que ganan en el tianguis, en algún momento podrán construir una

vivienda a su gusto, las dos personas que lo reportaron tienen en común el ser campesinos, jóvenes con hijos entre 3 y 6 años.

Uno de los entrevistados nos compartió que el tianguis le ayuda a tener una vivienda a gusto, no por el dinero, sino porque a través de su actividad productiva ha generado espacio como el huerto y la compostera, que le han hecho sentir mucho más a gusto en su espacio.

Sin embargo, la mayoría de los entrevistados reportó que el tianguis en realidad no contribuye a poder tener la vivienda deseada y que no tienen ninguna esperanza de que en algún momento les contribuya a esto pues el aporte económico es muy bajo.

Es interesante anotar que casi la totalidad de los entrevistados comparte que el aporte económico del tianguis es muy bajo, que éste básicamente alcanza solo para obtener la alimentación y que contribuye muy poco a satisfacer otras necesidades de subsistencia como la vivienda, la atención en salud, u otras necesidades como el entendimiento o el ocio. Esta situación se asemeja en alguna medida con lo encontrado por Pilgeram, 2011 quien reporta que en varias fincas consideradas “sostenibles” y que venden a través de CCC, en realidad son subsidiadas por las actividades fuera de la finca –pluriactividad- de sus dueños. La autora resalta que los y las productoras “están realmente comprometidos con el modelo productivo alternativo, sin embargo ¿Cuál sostenible es este modelo de agricultura si requiere de agricultores bien educados y dispuestos a subsidiar la finca con sus trabajos fuera de ella, o requiere dar su trabajo a muy bajo costo?” (Pilgeram, 2011: 389). Es importante anotar que este problema asociado a los bajos precios pagados a los pequeños agricultores se repite también en

el modelo convencional, donde además del bajo precio se debe sumar las externalidades causadas por el modelo productivo, como el daño del suelo, la pérdida de fertilidad y de diversidad lo que al final daría un saldo rojo mayor.

En la RCSYC varios de los entrevistados reportan el bajo costo al que se paga su trabajo. Al respecto hay varias reflexiones. Algunos tianguistas piensan que el ingreso económico para ellos es bajo debido a que la demanda por productos agroecológicos es muy poca en San Cristóbal, otros argumentan que el tianguis no les deja lo suficiente, por el modelo de producción que ahora tienen el cual incluye a muchas personas como hermanos o socios, y que este sería mucho más viable si fuera “solo para uno”

Algunos tianguistas tienen propuestas para superar esta pobreza de subsistencia, entre éstas se incluye a) hacer un mercado público al aire libre con menos control de ingreso, flexibilizando los parámetros en cuanto a las exigencia ambientales y sociales que se hace a quienes actualmente venden, sin embargo que continúe siendo una alternativa más sana a la oferta actual de alimentos en San Cristóbal, b) abrir más sucursales del tianguis y c) vender más días. Según lo registrado durante mi observación participante, definitivamente hay un problema en torno a la demanda de los productos del tianguis. Los días sábados son bastante productivos, pero los días miércoles tienen muy poca asistencia, tanto de vendedores como de compradores, sin embargo es evidente que hay un malestar en torno a los bajos ingresos del tianguis que debe ser direccionado con el fin de superar pobreza y potenciar los satisfactores asociados a la buena vida.

Don Alberto, un campesino productor de hortalizas, explica la realidad en torno al aporte a la satisfacción de la necesidad de subsistencia del tianguis:

“Con el tianguis la paga falta menos pero no satisface todas las necesidades, puede ser un alivio, pero falta” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 58 años.

Hasta aquí hemos visto los satisfactores y pobreza asociadas a la subsistencia, a continuación analizaremos un poco sobre la necesidad de protección.

Trabajo que contribuya a satisfacer la necesidad de protección

En cuanto a protección, los y las entrevistadas reportaron que les interesa tener ahorros, múltiples fuentes de ingreso, establecer límites en cuanto al trato y al respeto, y sentirse seguros en el lugar de residencia.

El tianguis ayuda con algunos elementos a conseguir estos satisfactores. En lo asociado con el dinero, el tianguis se identifica como una fuente de éste, que si bien no es abundante, sí es estable, característica que contribuye a la planeación y la seguridad familiar. Además algunos entrevistados también reportaron que tienen la posibilidad en el tianguis de ahorrar a través de un mecanismo endógeno común en México llamado “tanda”. La tanda es una forma de ahorro en la cual un grupo de personas aporta una cantidad acordada de dinero cada cierto periodo de tiempo durante un tiempo determinado. A cada integrante de la tanda se le da una fecha en la cual recibirá el dinero aportado por todos para ese periodo de tiempo. Por ejemplo en una tanda de 10 personas quienes aportan 100 pesos durante 10 meses, cada uno de

los integrantes aportará un total de 1000 pesos y en una fecha previamente acordada esos 1000 pesos le serán devueltos. La tanda no genera intereses ni crecimiento del capital aportado, sin embargo es visto por muchos de los aportantes como una forma de ahorro “que echa la mano cuando se necesita”:

“El mercado orgánico quiere decir que tienes un lugar donde vas a vender, ya no es que si será que vas a vender de hecho tienes que vender poco o bastante pero vas a vender, y eso es algo que nos beneficia ... -así- es más tranquila la vida porque ya tenés una esperanza de dónde vas a ir a vender ... anteriormente no, si no se podía ahí había que ir a buscar otro –mercado- y ahí estar buscando ...era más cargado ... ahora hay un lugar” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

A pesar de que varios tianguistas se sienten seguros en cuanto al ingreso económico aportado por este circuito de comercialización, otros se sienten vulnerables al respecto, y cuando no venden experimentan sentimientos de miedo y ansiedad, escuchemos lo que nos comparten

“de repente te das cuenta que ya pasaron dos horas y no has vendido lo que tienes que vender para cubrir los gastos, y te angustias de que no voy a vender, yo no puedo guardar el producto en la casa y no me aguanta hasta el otro día de venta” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

El tianguis contribuye a que sus miembros sean pluriactivos y a que diversifiquen sus fuentes de ingresos, los mecanismos mediante los cuales lo hace son: a) favorecer la disponibilidad de tiempo para realizar otras actividades y b) brindar un espacio donde

se pueden vender varios tipos de productos y estar en contacto con clientes mayoristas y minoristas.

Varios de los entrevistados compartieron que pueden y necesitan realizar otras actividades lucrativas y que el tianguis les ayuda a esto pues el tiempo que tienen que dedicarle es flexible. Gracias a esto pueden hacer otras actividades, como por ejemplo trabajo de oficina o vender en otros lugares, incluso dentro del tianguis en los días de venta pueden hacer otras cosas como tejer o revisar la computadora, es decir se aumenta su pluriactividad. También pueden vender dentro del tianguis múltiples productos y no solo uno, como en otros canales de comercialización, por ejemplo la venta a intermediarios, es decir diversifican sus ingresos.

Muy pocos de los entrevistados reportaron no poder ejercer la pluriactividad a causa del tianguis. Hubo un caso específico, el de Fernando un joven recién egresado de la universidad, quien vende lo producido por una comunidad campesina vinculada a un proyecto productivo ejecutado por una ONG en el que él trabajó. Él siente que el tianguis no le contribuye a su pluriactividad y anota “-en el tianguis no tengo pluriactividad- lo que vendas y nada más”. Su caso es especial y será discutido posteriormente en la sección de estudios de caso, pero es importante anotar que Fernando no es el productor, no identifica el tianguis como una fuente de recursos económicos y sólo vende un solo tipo de producto, estas condiciones moldean su postura frente a la imposibilidad de aceptar el tianguis como un espacio que favorece la pluriactividad. Es conveniente anotar que aunque él no reconoce que el tianguis aporta

a su pluriactividad, además de vender en el tianguis, ejecuta proyectos de desarrollo sostenible en comunidades, es decir ejerce la pluriactividad.

En cuanto a la necesidad de protección anotaré que el tianguis es un espacio donde los y las tianguistas se sienten seguros y sienten que tienen la capacidad de defenderse si son atacados

Por último, en cuanto a protección, la pobreza reportada por algunos entrevistados fue la excesiva burocracia para el ingreso, se reconoce que en el afán por proteger la experiencia organizativa del tianguis se incurre en excesivos trámites y requerimientos que al final, aunque en muchos casos cumple su propósito, también genera incomodidad:

“hace un tiempo la posibilidad de ingreso era una cosa muy tormentosa, idealmente tendría que haber más gente... tendría que haber un tianguis en cada lado... en este rollo de cuidar la experiencia se han cerrado” Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Trabajo que contribuya a satisfacer la necesidad de ocio

En el campo del ocio se reportó que el tianguis contribuye básicamente a través de dos mecanismos, el primero es brindando un espacio para la interacción social en el cual se generan dinámicas que favorecen la comunicación a través de pláticas informales, y el segundo dando la excusa y oportunidad, especialmente a mujeres campesinas, de salir de la casa y cambiar de ambiente:

“Me gusta mucho ser amiguera. El tianguis me distrae de mucha tensión que tienes en tu casa, salir a la calle así sean dos o tres veces por semana, siempre encuentro algo bueno, algo diferente” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 36 años.

Se reportan también pobreza asociadas al ocio dentro del tianguis, las principales son la falta de espacios y tiempos destinados a este fin; el poco recurso económico obtenido, situación que imposibilita realizar actividades de ocio como por ejemplo viajar; y la alta demanda de tiempo por actividades asociadas al tianguis, entre las que se incluyen reuniones y talleres, que imposibilita realizar actividades de relajación.

Relación armoniosa con la Madre Tierra

En el pasado capítulo mostré que la relación con la tierra da Buen Vivir a los y las tianguistas a través de 3 grandes mecanismos, a) sentirse parte de la Madre Tierra, b) cuidar la Madre Tierra y c) disfrutar la Madre Tierra. El tianguis favorece con varios elementos la consecución de estos satisfactores. A continuación compartiré algunos aportes al respecto.

Para algunos de los entrevistados el tianguis favorece el sentirse parte de la madre tierra al concebirse como un ser importante dentro de la dinámica planetaria, y para otros contribuye brindando un espacio que asegura el arraigo de las futuras generaciones a la Madre Tierra:

“El rancho de nosotros es un espacio –conservado, el hecho de - que tenemos un lugar donde vender a precios justos fomenta muchísimo que nosotros podamos mantener vivo ese espacio. Algún día que a mí me tocará enfrentar

todo ese proceso solo (ahora están también mis papás) y –si- yo no tuviera un lugar donde vender los productos, lo que haría sería vender el rancho. Diría saben qué esto no sirve para una chingada y mejor lo vendamos y vamos a hacer otra cosa, me dedico a mi carrera; en cambio si tengo un buen lugar en donde puedo darle salida a toda esa producción entonces yo puedo mantener ese lugar y mis hijos pueden ir y vivir toda esa experiencia y pasar más tiempo allí, incluso alguno de ellos decidir y dedicarse 100% a eso” Vendedor, hijo de Procesadora-productora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

La pobreza que genera el tianguis en cuanto a sentirse parte de la Madre Tierra, tiene que ver con el desarraigo a la actividad agrícola y al territorio donde ésta se realiza. Algunos de sus integrantes jóvenes quienes trabajan ahí para ayudar a sus padres, identifican el trabajo de la producción agroecológica y la venta en el tianguis como muy demandante de tiempo, razón por la cual están seguros de que no la continuarán cuando su padre ya no pueda hacerla:

“no vamos a seguir con esta actividad, a mi no me gustaría llevar la chinga de mi papá, los intereses son distintos... tal vez quiero algo de agricultura como pasatiempo, si no tengo necesidad no vendería –lo que produzca-, sería para consumo propio” Vendedor hijo de producto, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

El tianguis también se ofrece como un espacio que favorece y estimula el cuidado de la Madre Tierra. Los tianguistas identifican que este circuito de comercialización basado en un modelo de producción agroecológico y local aporta generosamente a este

satisfactor. La Madre Tierra puede ser cuidada por los tianguistas de manera directa, al producir agroecológicamente; como de manera indirecta, al vender productos que alguien más produce de manera orgánica o agroecológica. También el tianguis a través de sus programas de capacitación y tareas dentro del mismo, estimula prácticas de conservación de recursos naturales como la separación de basuras orgánicas e inorgánicas; el re-uso de materiales, por ejemplo las bolsas de plástico; la realización de compostas y el uso óptimo del agua:

“el hecho de comercializar productos que son orgánicos, respetando el trabajo y la Madre Tierra es bueno, favorece el respeto. Uno no está vendiendo Coca-Cola o comida chatarra, está vendiendo sal del mar y un aceite de una cooperativa de productores o chicle de otra cooperativa indirectamente ayuda... son otros los que la cuidan nosotros estamos comercializando lo que otros están produciendo” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

La pobreza reportada en cuanto al cuidado de la Madre Tierra tiene que ver con la aceptación de que hay ciertos procesos productivos en algunas actividades, por ejemplo la producción de setas, que implican el uso excesivo de agua, la contaminación de la misma y el vertimiento de ésta en ríos de la comunidad, es decir el daño a la Madre Tierra. Es de esperar pues, que esta problemática sea solucionada ya que incumple los criterios mínimos que deben cumplir los productos vendidos en el tianguis.

También, las personas identificaron que el tianguis les colabora a disfrutar la Madre Tierra de varias maneras a través de dos mecanismos, a) la actividad productiva en la

cual la siembra, la cosecha o incluso la compra de productos para la reventa son excusas para estar en contacto y disfrutar la Madre Tierra y b) a través de varias actividades que promueve como capacitaciones y talleres y las visitas de certificación participativa, las cuales son en el campo y les da la posibilidad de salir a pasear y disfrutar de la naturaleza.

Un punto interesante a resaltar respecto a la relación armónica con la Madre Tierra tiene que ver con que algunos tianguistas afirman que en realidad el pertenecer al tianguis no les ayuda en el cuidado a la Madre Tierra, pues cuidarla fue una decisión que tomaron de manera personal antes de pertenecer al tianguis, para ellos es un lugar de “decisiones empatadas” donde se encuentran diferentes personas que producen o que consumen de tal manera que se cuida la Madre Tierra.

La unión hace la fuerza: Ventajas de los grupos y de las organizaciones sociales.

La pertenencia a grupos y organizaciones sociales se concibe como un factor determinante de la buena vida por los entrevistados. Como se mencionó en el capítulo anterior esta genera seguridad y magnifica las capacidades de los individuos. El tianguis es identificado por la mayoría de sus integrantes como una organización social con estas características. En relación a esto comenta la señora Dolores:

“una cosa que aprendí –en el tianguis–... es que la unión hace la fuerza hacia el buen comer... aprendí a darme cuenta de la fuerza que tiene el grupo en sí”

Productora y procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

También se identifica el tianguis como un espacio en el cual se pueden solucionar los problemas que surgen en el grupo, con ayuda del mismo grupo, es decir se concibe el tianguis como un sistema con capacidades auto reguladoras:

“hay más entendimiento entre las personas acá... -cuando hay problemas- reflexionas y terceras personas ayudan a controlar el problema –puede ser el comité promotor- y se puede arreglar el problema... hace tres años hubo un problema entre E y F y estuvo muy fuerte la discusión, estuvieron todos los vendedores y entre todos se solucionó el problema y no pasó a mayores”

Vendedor hijo de producto, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

Sin embargo también hay pobreza en la participación, las principales son situaciones de mala comunicación, el no tener en cuenta las opiniones de los miembros y el paternalismo por parte de algunos miembros del equipo promotor.

En cuanto al punto de la comunicación es importante tener en cuenta que el tianguis está compuesto por un grupo de miembros diversos con diferentes códigos de comunicación, es éste uno de los grandes retos a la hora de coordinarlo, tal como lo comenta Aileen sobre lo que observó en una de las reuniones de los tianguistas:

“-en el tianguis- sí hay bastante escucha, como hay una conformación indígena grande hay gente que habla menos, eso es cultural, algunos hablan menos, hace poco alguien se me arrimó y me dijo... se decidió en la reunión de procesados que no podemos ni hablar ni comer... luego entendí que sí se puede comer y hablar pero cuando llegue el cliente disimuladamente se para y se atiende... se había confundido... ellos ni habían entendido bien, ni se animaron a

rebatirlo y estaban súper angustiados” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Hay varios compañeros también que piensan que aunque su voz es escuchada en las reuniones en realidad las decisiones son tomadas por un pequeño grupo, situación que genera malestar:

“al final los que deciden son pocos, el equipo promotor es el grupo que maneja las decisiones, nosotros aportamos, pero el camino lo hace el equipo promotor, puedes expresar la otra opinión pero no –sirve-” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Incluso hay quienes piensan que es muy difícil llegar a acuerdos en el tianguis y que a pesar de ser un grupo social es bastante desunido, situación que dificulta la consecución de metas:

“-en el tianguis- no hay mucha libertad de expresión, un conflicto no lo podemos resolver, se toman decisiones y no –se ejecutan. Siento que no podemos hacer lo que nos gusta... unos quieren una cosa otros quieren otra y no se puede llegar a un acuerdo, en el tianguis hay muchos grupitos y son muy desunidos” Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 23 años.

También hay quien identifica la estructura organizacional del tianguis como uno de los factores que dificulta la solución de problemas:

“-en el tianguis- tienen en cuenta lo que uno piensa, acá es de diferente manera, no es como donde hay organización, acá no hay preferencia, acá todos somos

iguales, si hay presidente y eso es más fácil eso ayuda a regular, acá en una decisión acá es voluntario es más difícil” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 61 años.

Se identifica además paternalismo por parte del equipo promotor en algunas ocasiones:

“en alguna ocasión alguien expresó en un taller como que se trataba que todos pertenecieran a una comisión y una dijo compañeros de la sección agropecuaria campesinos, sabemos que ustedes no pueden trabajar en estos comités, los entendemos. Y yo me enojé mucho y volteé a ver a alguien de agropecuarios y vi que bajó sus ojos... no está bien dar por hecho que alguien no puede hacer algo, es una forma de discriminación y sin embargo esas personas ayudaron... había paternalismo, no en todos sino en una persona en particular” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Es importante direccionar estos factores de mala vida dentro del tianguis, hablarlos y tratar de buscarles solución, tal cual lo expone Max-Neef, 1994 tornar la carencia en potencialidad, y no solo superar la situación sino transformarla en elemento de buena vida al darles la correcta gestión. En el apartado de conclusiones y recomendaciones ahondaré al respecto.

Identidad

Hasta acá he presentado lo que el tianguis aporta elementos a todas las necesidades humanas fundamentales de los y las tianguistas desglosado en los satisfactores que he analizado como lo son la relación armoniosa con la familia, el trabajo significativo, la

relación armoniosa con la Madre Tierra y la pertenencia a grupos y organizaciones sociales. La única necesidad humana fundamental que analizaré por separado es la identidad.

En cuanto a la identidad el tianguis es identificado por la gran mayoría como un espacio donde se respeta y se facilita la expresión identitaria de cada miembro, incluso para algunos el pertenecer a este circuito de comercialización moldea su identidad, por ejemplo el señor Andrés, profesor universitario y productor de nopales, nos comparte como el pertenecer al tianguis ha incluido elementos a su auto concepción como persona:

“El tianguis me ha dado la oportunidad de resignificarme como persona, antes yo por ejemplo no lo ponía en mi currículum, ponía maestro... etcétera, ahora pongo productor orgánico de fruta, de nopales, es como reconocer que puedo hacer más cosas que me dan libertad ...me dan más... elementos de ser coherente”

Productor, principal actividad económica no ligada al campo, 47 años.

Además de esto, algunos de los tianguistas sienten que tienen la oportunidad de mostrar allí libremente su cultura, tanto a través de la plática con clientes sobre su lugar de origen y sus costumbres, como a través de los productos que venden que son en algunos casos propios de su lugar de origen, por ejemplo hay una señora de un pueblo chiapaneco llamado La Trinitaria que vende un tipo de memela propia de su tierra llamada chilcunguaje, o una italiana que vende pies de ricota y un tipo de pasta fresca llamado raviolis. Esto es un ejemplo claro de lo que Ploeg *et al.*, 2012 proponen como las características propias de los mercados anidados y de los productos allí vendidos:

a) La especificidad – al ser productos que culturalmente pertinentes que demuestran las habilidades de quienes las producen y b) El arraigo – al responder a las capacidades y gustos de quienes compran y venden y c) conectividad –al retroalimentarse constantemente de la interacción consumidor productor. Hernando lo comparte de esta forma:

“como es algo muy regional, o sea la palabra cercana te dice mucho, que es de aquí, entonces todo el mundo está tratando de hacer cosas diferentes con lo mismo, digamos con los mismos ingredientes tratas de hacer cosas interesantes, al mismo tiempo son novedosas pero están insertadas en la cultura local... el tianguis hay un montón de cosas interesantes, salsas, conservas, panes mezclas de lo mismo pero diferente” Vendedor hijo de productora - procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Algunos de los tianguistas sienten que pueden expresar allí libremente sus creencias en cuanto a filosofía espiritual y religiosa, y piensan que no hay ninguna relación entre el tianguis y éstas. Solo una de las entrevistadas vinculó su quehacer productivo en el tianguis con su filosofía espiritual, veamos

“-mi proyecto productivo- es un proyecto no violento budista” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Sin embargo, la satisfacción a la necesidad de identidad también tiene pobreza en el tianguis. Algunos de los tianguistas sienten que no pueden expresarse y mostrarse tal y como son con todos los miembros del tianguis, o que sus posturas son tan contrarias que no tiene caso hacerlo:

“con los clientes sí puedo expresar mi cultura, con el equipo promotor poco... pienso que la mayoría tiene una visión académica, creen en esto desde una mirada estricta, formal, no son flexibles, tampoco creo que tengan un compromiso político... no hay la posibilidad de expresar, se hablan siempre de cosas relativas al tianguis y no sale la postura política u otras cosas, pienso que la mayoría no tienen una postura política muy definida” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años.

Hasta acá he analizado pues los satisfactores sinérgicos mas reportados por los y las tianguistas y dentro de ellos las necesidades que satisfacen. Es evidente pues la serie de fortalezas y debilidades que tiene este circuito corto de comercialización, en el capítulo de conclusiones y recomendaciones haré hincapié en estrategias que podrían ser de utilidad a la hora de diseñar estrategias para superar los factores de mala vida y reforzar los de buena.

Tabla 4.1 Principales aportes del circuito corto de comercialización a la buena y la mala vida de los tianguistas

Satisfactor/necesidad	Aporte CCC a buena vida	Aporte CCC a mala vida
Relación familiar armoniosa	Compartir más tiempo con hijos, tener colaboración y apoyo de miembros de la familia en la actividad productiva, incremento del interés y diálogo en torno a la actividad productiva, miembros de la familia que se cambian al modelo de producción agroecológica, uso de la creatividad en familia	Falta de apoyo y colaboración en la actividad productiva y/o desaprobación o crítica por familiares por la participación en el CCC.
Trabajo significativo: Libertad	Estimular el uso de un modelo de producción agrícola menos dependiente de insumos externos, relación de género más simétrica –	Actitudes radicales - izquierdismo/feminismo radical-, toma de decisiones bajo presión del grupo

	empoderamiento femenino, decisión libre y consensuada de quienes pueden o no involucrarse con el tianguis	
Trabajo significativo: Afecto	Brindar afecto: ofrecer productos de buena calidad y precio adecuado a consumidores, compartir técnicas de producción con clientes y tianguistas, tener contacto directo y amigable con consumidores Recibir afecto: valoración del trabajo, retroalimentación sobre los productos, ser tratados con amabilidad y simpatía por clientes	El no ser valorada la persona o el producto, sentir que no se recibe la remuneración justa por el trabajo, la falta de solidaridad, desconfianza, chisme, y falta de unión entre los tianguistas, falta de mecanismos de integración de nuevos miembros, incumplimiento de acuerdos
Trabajo significativo: Entendimiento	Facilita aprendizajes sobre temas relacionados con la producción agroecológica, tecnologías limpias, formas de darle valor agregado al producto, manejo de residuos sólidos. Se aprende sobre los gustos y necesidades del cliente, contribuye un poco con el dinero para la educación hegemónica de los hijos	Imposibilidad para pagar la educación convencional de los hijos dado el bajo ingreso económico
Trabajo significativo: Creación	Uso de la creatividad a la hora de producir para poder cumplir los requerimientos del tianguis, uso de la creatividad con el objetivo de ser más eficientes (evitar pérdidas, disminuir el uso de insumos externos)	
Trabajo significativo: Subsistencia	Alimentación: estimula la producción agroecológica de alimentos que son usados tanto para el consumo familiar y como para la venta, brinda el espacio para adquirir alimentos de buena calidad a través de compra o trueque y da información sobre los efectos dañinos de ciertos alimentos en la salud Salud: brinda alimentos sanos, facilita un ambiente laboral de bajo estrés que contribuye a mantener la buena salud Vivienda/terreno: tiene la potencialidad de que con el dinero que allí se gana se pueda construir vivienda o comprar terreno (muy pocos piensan esto), contribuye a tener huerto en la casa	Alimentación: los alimentos vendidos en este CCC son más costosos, fraude por parte de algunos compañeros que hacen sentir inseguridad de que en realidad no son alimentos agroecológicos y falta de información a compañeros recientemente integrados al tianguis sobre el mecanismo de trueque. Salud: se genera estrés por la no venta, hay largas reuniones y discusiones, hay incomodidades asociadas a la locación Vivienda: el tianguis no contribuye a poder tener la vivienda deseada debido a que el aporte económico es muy bajo.
Trabajo significativo: Protección	Es una fuente estable de ingresos económicos, ahorro a través de la "tanda" Facilita la pluriactividad ya que favorece la disponibilidad de tiempo para realizar otras actividades y brinda un espacio para vender varios tipos de productos a diferentes tipos de	A veces no se obtiene el dinero esperado, hay excesiva burocracia para el ingreso

	<p>clientes</p> <p>Los tianguistas tienen la oportunidad de defenderse si se sienten atacados</p>	
<p>Trabajo significativo:</p> <p>Ocio</p>	<p>Es un espacio para la interacción social, lugar para la plática, da la oportunidad especialmente a mujeres campesinas, de salir de la casa y cambiar de ambiente</p>	<p>Falta de espacios y tiempos destinados para el juego y la recreación, imposibilidad de realizar actividades de ocio, por ejemplo, viajar dado el poco aporte económico, alta demanda de tiempo por actividades asociadas al tianguis (reuniones y talleres), lo que imposibilita realizar actividades de relajación</p>
<p>Relación con la Madre Tierra</p>	<p>Ser parte de la Madre Tierra: se estimulan actividades que hacen sentir a sus integrantes la importancia que tienen en el planeta, contribuye a fortalecer el arraigo de las futuras generaciones a la Madre Tierra</p> <p>Cuidado de la Madre Tierra: se cuida la Madre Tierra al producir agroecológicamente, al vender lo que alguien más produce agroecológicamente, se adquieren conocimientos para conservar los recursos naturales</p> <p>Disfrutar de la Madre Tierra: la siembra, la cosecha o incluso la compra de productos para la reventa son excusas para estar en contacto y disfrutar la Madre Tierra y capacitaciones, talleres y visitas de certificación participativa dan la posibilidad de salir a pasear y disfrutar de la naturaleza</p>	<p>Ser parte de la Madre Tierra: se siente que es una actividad muy demandante de tiempo, algunos tianguistas jóvenes no quieren continuar con ella.</p> <p>Cuidado de la Madre Tierra: hay procesos productivos que contaminan el agua</p>
<p>Participación en grupos sociales</p>	<p>El tianguis se concibe como una organización social que promueve una mejor alimentación y donde se pueden solucionar problemas</p>	<p>Hay situaciones de mala comunicación, no tener en cuenta las opiniones de algunos miembros, hay paternalismo por parte de algunos miembros del equipo promotor.</p>
<p>Identidad</p>	<p>Es un espacio donde se respeta la cultura, la religión, la filosofía espiritual y la identidad de cada integrante, los productos vendidos pueden mostrar la cultura de quienes los venden</p>	<p>Imposibilidad para mostrarse tal y como es, desconfianza para compartir la cultura o las creencias</p>

5. Estudios de caso: Aporte de los CCC en comparación con otros canales de comercialización

A continuación mostraré estudios de caso comparando lo aportado por el CCC frente a otros tipos de canales de comercialización y su aporte a la buena y la mala vida, para ello utilizaré los datos cuantitativos y cualitativos que obtuve de aplicar las encuestas 1 y 2 presentadas arriba, esta vez indagando por lo aportado por otros canales de comercialización usados diferentes al CCC. Con esto se pretende dar respuesta a la pregunta 3 de investigación: ¿Qué elementos del “Buen y Mal vivir” aporta el CCC en comparación con otros canales de comercialización?

Esta comparación es importante pues aporta evidencia empírica a la teoría de que estos canales alternativos de comercialización crean condiciones diferentes y mas favorables a las de los canales convencionales y son una opción real de bienestar integral para sus participantes.

Las gráficas se construyeron con los datos dados por las personas que reportaron vender en cada canal de comercialización. Cuando había dos o más personas que utilizaban el mismo canal de comercialización, por ejemplo el mercado regional, los datos graficados son promedios.

5.1. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta en la calle.

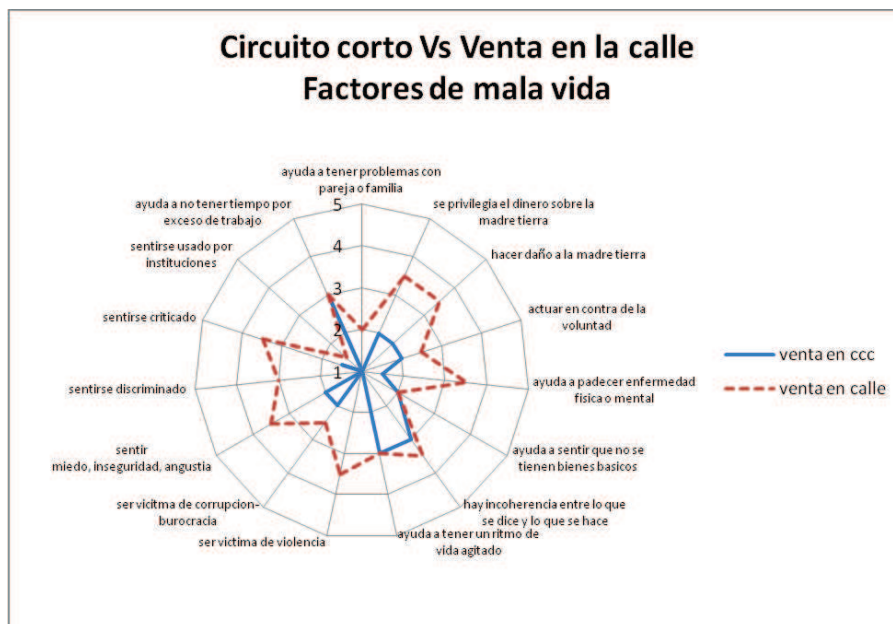
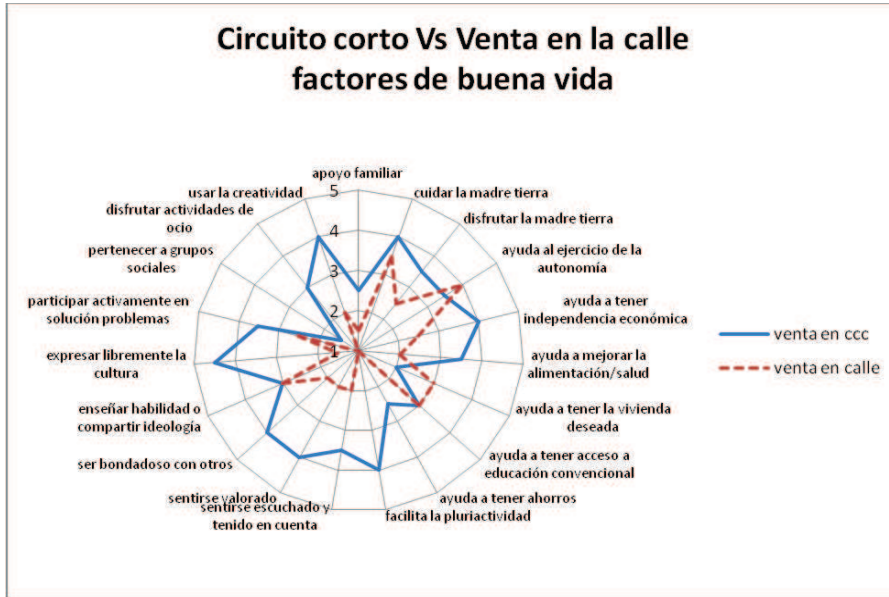


Figura 5.1, Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta en la calle

CONTEXTO: Las dos compañeras que reportaron vender o haber vendido en la calle son madres cabeza de familia. Una de ellas es la señora Carolina quien tiene 60 años y cuatro hijos, todos mayores de edad; la otra es Aileen de 33 años con hijos de 7 y 9 años. Carolina comenzó a vender sus productos –tamales y atol- en la calle después de ingresar al tianguis, según ella el tianguis la animó a hacerlo:

“yo salía a vender a las oficinas de derechos humanos, en la curia diocesana... cuando empezamos en el tianguis... yo también empecé a vender en las oficinas... me animé más con el tianguis” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

Aileen comenzó a hacerlo al divorciarse de su pareja y quedar como responsable económica de sus dos hijos. Ella, psicóloga de formación, no tenía experiencia ni en la fabricación de pan ni en la venta callejera, y fue ésta por algún tiempo su única fuente económica. Ambas mujeres reportan que vender en la calle les ayudó a sentirse autónomas y dueñas de su vida, ya que el vender así les facilita de alguna manera el manejo de su tiempo, y les brindaba la independencia suficiente para solucionar los problemas del negocio. Sin embargo reportan también maltratos, violencia y otras pobreza asociadas a esta. A continuación haré un análisis comparativo de los puntos más relevantes entre la venta en la calle y la venta en el tianguis.

Tabla 5.1 Comparación entre lo aportado a los factores de buena y mala vida por el CCC y la venta en la calle

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Venta en la calle	
Relación familiar armoniosa		Posibilidad de realizar la actividad productiva – producción y venta- acompañado de los hijos	En general no se tienen problemas con la familia a causa de él, si lo hay es por trabajar en casa hasta tarde	Mucho más demandante de tiempo, por lo largo del recorrido – 4 o 5 horas caminando- no se puede ir acompañada por los hijos	Hay problemas familiares a causa de el por él cansancio tras las largas jornadas de trabajo
		Posibilidad de cuidar la Madre Tierra a través de la producción agroecológica, al no agregarle químicos a los alimentos preparados que allí se venden y al consumir alimentos más sanos	Se tiene la sospecha de que algunos compañeros utilizan insumos químicos y no cuidan la Madre Tierra	Aunque no son igual de valorados que en el tianguis, se pueden vender alimentos sin químicos con el objetivo de cuidar la Madre Tierra y la salud de los consumidores	Las preferencias de los clientes empujan a utilizar insumos químicos dañinos para la salud de las personas y del ambiente
		contribuye con dinero a la independencia económica	Hay algo de incomodidad al tener que tomar y cumplir las decisiones en grupo	Se trabaja mucho más y se gana un poco más esto favorece la independencia económica	Algunas veces se actúa bajo presión para satisfacer los prejuicios y gustos del cliente
		Contribuye a la salud y la alimentación con el suministro de bueno alimentos mediante compra o trueque	No hay efectos negativos considerables en la salud –hay incomodidad asociada a la locación- A veces falla a las expectativas económicas dado el bajo ingreso no contribuye mucho a la vivienda	Solo contribuye con dinero, ya que tiene más potencial económico que el tianguis –si se trabaja más se gana más-puede contribuir a tener la vivienda deseada	Hay daño a la salud por las condiciones laborales A veces falla a las expectativas económicas

Entendimiento	Contribuye a tener educación hegemónica con un poco de dinero	Puede promover las incomprensiones e los conflictos de interés entre miembros del tianguis – tianguistas/equipo promotor	Contribuye a tener educación hegemónica con un poco de dinero	Hay un poco de incoherencia entre lo que los clientes dicen y hacen
Protección	Se promueven el ahorro a través de las tandas, y la pluriactividad	Demanda menos tiempo contribuye a vivir al ritmo de vida deseado, se siente más seguridad porque hay mas organización No se percibe violencia hacia los sus integrantes Hay algo de burocracia para el ingreso	no facilita la pluriactividad ya que puede ser mas demandante de tiempo	Demanda más tiempo Hay sentimiento de inseguridad pues se puede ser víctima de violencia verbal por parte de los clientes y otras personas en la calle Hay corrupción y burocracia no da para ahorrar
Afecto	Las personas se pueden hacer respetar, se ayuda a las personas mayores durante la actividad productiva, hay escucha de la opinión, se valora el trabajo del tianguista y el producto que ofrece, se conocen personas, se hacen amigos	Hay un poco de desconfianza entre compañeros, hay solidaridad entre compañeros No se siente ningún tipo de discriminación Hay algunas críticas destructivas por parte de familiares y compañeros de trabajo No hay relación utilitarista por parte de las instituciones involucradas con el tianguis	Se hacen pocos amigos, se valora poco el producto	Se siente peligro, hay maltrato y discriminación por parte de clientes y otras personas en la calle Se siente mucha discriminación Hay mucha crítica a la persona y al producto destructiva por parte de clientes y otras personas en la calle

Identidad	Se puede mostrar libremente las creencia y la cultura, algunas veces se pueden compartir habilidades o ideologías	No se reportan pobreza de la identidad	No se pueden mostrar libremente las creencia ni la cultura, algunas veces se pueden compartir habilidades o ideologías	se debe fingir ser quien no se es
Participación	Se pueden solucionar problemas del grupo aunque de forma un poco lenta pues se debe llegar a consenso, se está en contacto con miembros de organizaciones sociales y ONG	Hay dependencia del equipo promotor a la hora de tomar decisiones	Se solucionan más rápido los problemas pues dependen de uno mismo, no hay ningún tipo de organización social asociado a este canal	Por ser independiente no hay factores negativos asociados a la participación
Ocio	hay risa y platica algunas veces	Hay demanda de tiempo en talleres y trabajo lo que dificulta relajarse	No hay tiempo para la risa	Hay mucha demanda de tiempo se hace muy difícil sacar tiempo para relajarse
Creación	Se utiliza la creatividad tanto a la hora de producir de manera agroecológica como para procesar alimentos más sanos	No se reportan pobreza de la creación	Por decisión propia se produce utilizando la creatividad pero esta no se valora	Aunque se produce utilizando la creatividad esta no se valora incluso algunas veces se menosprecia

ANÁLISIS COMPARATIVO

Al observar la gráfica donde se observan los elementos aportados a la buena vida de ambos canales de comercialización, es evidente que el CCC tiene valores más altos que el vender en la calle. Hay solo dos puntos en los cual la calle parece desempeñarse un poco mejor y son éstos los que tienen que ver con la satisfacción a la necesidad de libertad mediante el ejercicio de la autonomía y la satisfacción a la

necesidad de subsistencia mediante su contribución a tener la vivienda deseada. Estos resultados se explican con el hecho de que la venta callejera al ser individual y tener un poco más de potencial económico que el CCC favorecen el sentimiento de independencia tanto económica como a la hora de la toma de decisiones.

Otro punto de especial interés tiene que ver con la satisfacción a la necesidad de afecto. El CCC de comercialización tiene puntajes mucho más altos a la hora de sentirse valorado, escuchado y tenido en cuenta y la venta callejera presenta puntajes mucho más altos en cuanto a la pobreza de afecto, lo que incluye el sentirse maltratado y discriminado durante la venta a través de este canal de comercialización. Por ejemplo Carolina comparte que en el tianguis siente el afecto de sus compañeros y clientes quienes le colaboran a organizar su puesto de venta

“-en el tianguis- nos tienen más consideración a los que somos más grandes, tanto vendedores como consumidores nos ayudan con la mesa, la silla, hay consideración” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

Y Aileen nos cuenta sobre las carencias de afecto y protección que sentía al vender en la calle donde tenía que soportar violencia sexual y discriminación:

“-en la calle me tocaba aguantar- algunas insinuaciones sexuales... y algunos maltratos verbales diciendo que si yo llevaba marihuana... también –me discriminaban- por gringa y por hippie” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

Entre las fortalezas del tianguis con respecto a la venta en la calle está el que éste contribuye a poder compartir más tiempo con los miembros de la familia ya que se realiza la actividad productiva –producción y venta- acompañado de los hijos. Este dato cobra especial relevancia si se tiene en cuenta que las entrevistadas son mujeres madres cabezas de hogar y que la responsabilidad moral, emocional y económica de la familia descansa sobre ellas. Aileen de manera clara y divertida expuso ese punto durante una asamblea de miembros del tianguis mientras se discutía si se designaba o no un espacio especial para los niños de tianguistas y clientes:

“yo por eso no trabajo en Chedraui, ni en la ONU, trabajo en un tianguis donde puedo venir con ellos” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

El CCC también ayuda a cuidar la Madre Tierra pues se valora la forma de producción limpia, sin embargo, se señala que ésta se puede hacer también con productos para la venta en la calle pero allí no son valorados. En cuanto a la expresión de la identidad es importante anotar que mientras el tianguis se reconoce como un espacio donde se pueden mostrar las creencias y la cultura propia, la venta callejera se señala como un espacio donde esto no se puede hacer, incluso se ha de fingir lo que no se es con el objetivo de vender mejor, en este punto Aileen nos comparte:

“-en la calle no me podía mostrar como soy- incluso me disfrazaba porque noté que vendía mejor cuando iba vestida de fresa, iba vestida como la hija de la señora que yo quería que me comprara” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

En cuanto a la participación, las entrevistadas reconocen que en algunos casos es más fácil y rápido solucionar los problemas al vender en la calle pues esta actividad es individual y no grupal por lo que no es necesario llegar a consensos o acuerdos, proceso obligatorio en el tianguis. Sin embargo, también se señala que en la calle hay problemas que no se pueden resolver pues sobrepasan sus capacidades, mientras en el tianguis por tener la fuerza del grupo se pueden solucionar

“hay problemas de muchas cosas, por ejemplo en la participación, de rigidez ... lo mismo que en todos los grupos... a veces esas cosas traban los avances, porque hay desgaste, porque los que más participan se cansan ... yo creo que va bien, uno lo trabaja, hemos avanzado en muchas cosas en otras nos ha costado mucho más, hay avance pero más lento, en general es un muy buen grupo, a mi me gusta, tiene una conformación femenina muy grande, lo cual ayuda mucho a la disposición de la plática, a la comprensión y en otras cosas se traban más” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

“allí llega gente y comparto lo que se con ellos para que puedan superar sus problemas... un ejemplo, alguien que se quiere divorciar y no sabe cómo yo le digo que hay centro de derechos de la mujer” Productora, principal actividad económica no ligada al campo, 60 años.

Por último es importante anotar que tanto la contribución a la satisfacción del ocio y de la creatividad se consideran mucho más altas en el CCC que en la venta callejera. En el tianguis hay risa y “relajo”, Aileen, quien además de ser productora de pan es actriz y cantante, varias veces se siente en confianza en el tianguis para realizar algunos

chistes para el grupo (registrado durante la observación participante) e impulsado por el contacto con el cliente, se da rienda suelta a la creatividad para satisfacerlo:

“hay mucha gente, quizá por ser San Cristóbal un pueblo tan especial con gente de todo el mundo y gente especial de todo el mundo... entonces por ejemplo, mucha gente que hace kombucha –bebida fermentada de té- y me dice o gente que probó recetas en su país y no saben cómo hacerlas y yo busco cómo puede hacerse... aprendo lo que la gente le gusta, que tipo de cosas prefiere consumir, hasta que punto le importan ciertas cosas y no ciertas otras” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

En cuanto a lo aportado por estos canales de comercialización a la mala vida hay algunos puntos de especial relevancia, por ejemplo que la venta en la calle favorece el hacerle daño a la Madre Tierra y a otros seres, incluyendo los consumidores del producto, veamos lo que Aileen nos comparte:

“si hubiera vendido otro tipo de cosas hubiera vendido más, algo más económico, mas artificial por ejemplo el color del pan, acá les gusta el pan pintado, le ponen colorante al pan, el químico por el solo gusto del color... el consumo general esta guiado por la situación social ideológica que es negativo, entonces al comerciante le animan a cosas negativas... se vende alcohol o comida rápida, te da el dinero pero estás ayudando a que el otro este mal” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

La venta callejera contribuye también de forma mucho mayor a la pérdida de la salud, dadas las largas jornadas laborales y las condiciones bajo las cuales ésta se realiza:

“-uno puede enfermarse- por el cansancio, por el contacto con el smog, por la vibra” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 33 años.

También quiero anotar que en ese momento, la señora Carolina reportó que su trabajo en el tianguis le estaba generando problemas de salud, pues consideraba que la casa en la cual se hacía era muy caliente y encerrada y sentía que después de estar varias horas allí tenía dolores de cabeza. A la culminación del presente trabajo, y tras varias secciones de negociación, los miembros del tianguis decidieron cambiar de locación para dar respuesta a ésta y otras quejas asociadas a la sede.

5.2. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta a un intermediario “coyote”

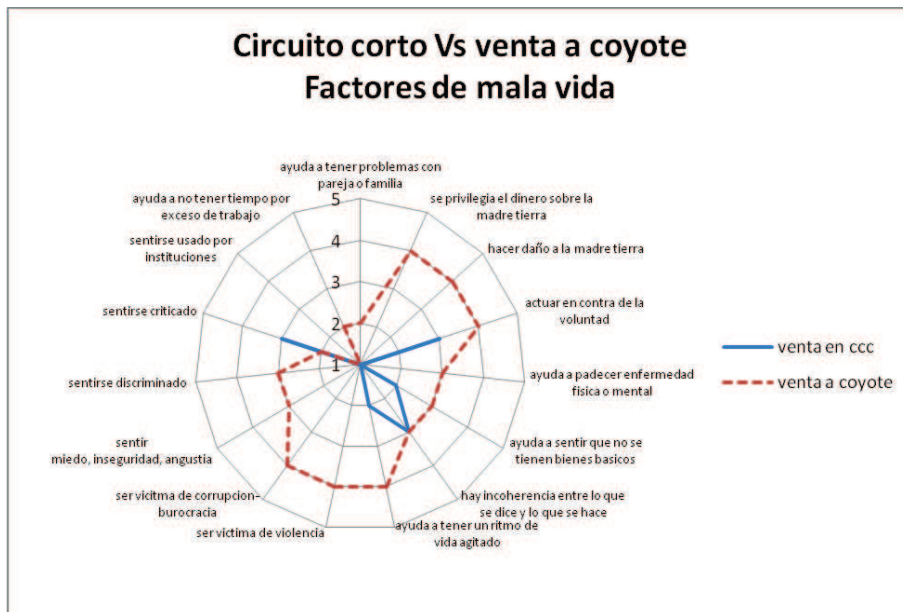
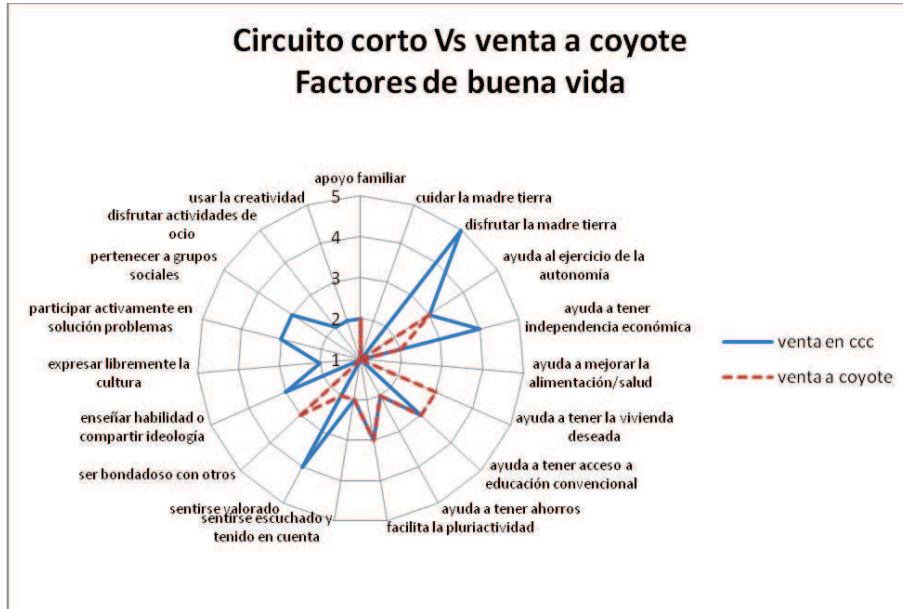


Figura 5.2 Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta a intermediario

CONTEXTO

La venta a “coyotes” o intermediarios es una práctica común en el campo mexicano. Se designan coyotes a los intermediarios que van hasta los predios de los campesinos a comprar su producción, generalmente de un producto en particular, por ejemplo café, plátano, leche y otros. Generalmente el coyote paga precios considerablemente más bajos que otros canales de comercialización ya que por su cuenta corre el gasto de transporte y porque su función generalmente es acaparar el producto para posteriormente revenderlo.

El único de los entrevistados que dijo vender o haber vendido a coyotes fue el señor Alberto. Alberto, no asiste directamente al tianguis, su función dentro del sistema familiar productivo se restringe al trabajo en la parcela su esposa Regina es quien vende en el CCC. Él es miembro una ONG denominada DESMI. Es un hombre políticamente informado y activo, presto a la plática y con una ideología zapatista abierta y clara.

En una de las entrevistas sostenidas con Alberto y su familia él manifestó que reconoce que ahora es menos pobre que antes, los elementos que indicó como claves en este cambio fueron la participación en organizaciones sociales, como DESMI y el hecho de que su esposa, hubiese comenzado a trabajar fuera de la casa, especialmente en el tianguis. Sin embargo, señala que esto no es suficiente para superar la pobreza y que a pesar de poder vender en un CCC, el trabajo en el campo no es lo suficientemente atractivo desde el punto de vista económico como para evitar que sus hijos mayores hubieran migrado a los Estados Unidos, sin embargo él guarda la esperanza de que

sus hijos menores, quienes actualmente estudian en el sistema educativo público mexicano, tengan mejores oportunidades laborales y la historia no se repita.

A pesar de que Alberto no asiste personalmente a vender en el tianguis las decisiones que toma en el predio están modeladas por las directrices de este, además siempre hay una representante de la familia con voz y voto en el CCC. Él es el encargado de coordinar la actividad productiva en el campo, donde, con ayuda de miembros de su familia, siembra, cosecha y cuida los productos que se venderán posteriormente en el tianguis, en su mayoría maíz (que se vende en forma de tortilla), frijol y limones.

Tabla 5.2 Comparación entre lo aportado a los factores de buena y mala vida por el CCC y la venta en la venta a intermediario –coyote-

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Venta a intermediario –coyote-	
Relación familiar armoniosa		No contribuye a tener mejor relación con la familia	No contribuye a que haya problemas familiares	No contribuye a tener mejor relación con la familia	Se pueden tener pocos problemas familiares dado bajo pago
Relación armoniosa con la Madre Tierra		Se estimula el tener un papel positivo con la Madre Tierra A través de la actividad productiva agroecológica que promueve la conservación de recursos naturales se puede disfrutar de la Madre Tierra	Es más importante la Madre Tierra que el dinero, no se hace daño a la Madre Tierra	No hay ningún interés en la forma de producción, ni en lo que esta contamine, al contrario se estimula el uso de insumos químicos para mejorar la apariencia del producto	Lo importante es el dinero, se promueve el daño a la Madre Tierra

Libertad	Contribuye a sentirse libre, pues brinda una entrada económica que aunque poca es estable	Se puede actuar bajo la presión del grupo pero existe la posibilidad de manifestar la opinión	Se siente que hay libertad con el coyote cuando es amigo de la familia y si baja el precio se puede buscar otro –aunque generalmente todos pagan el mismo precio-. El ingreso económico es menor por lo cual se siente menos independencia económica	Comúnmente se actúa en contra de la propia voluntad
Subsistencia	No contribuye a mejorar la alimentación o la salud Aporte económico bajo no contribuye a la consecución de la vivienda deseada	No afecta negativamente la salud, el dinero recibido es poco ayuda pero falta	No contribuye a mejorar la alimentación o la salud Se pueden vender grandes cantidades del producto en una sola transacción este dinero se puede utilizar en la construcción de vivienda	Indirectamente afecta la salud, el dinero recibido es muy poco falta mucho
Entendimiento	Contribuye con dinero a dar educación convencional a hijos – flujo constante de dinero- lo que sabe sobre ag. orgánica lo aprendió en DESMI	Pueden haber malos entendidos	Contribuye con dinero a dar educación convencional a hijos –flujo ocasional de dinero-	Hay malos entendidos y engaño intencionada con el fin de pagar menos para ganar mas
Protección	Se pueden tener pocos ahorros a través de la tanda Facilita la diversificación de ingresos – venta de varios productos en el mismo lugar-	Ayuda a vivir al ritmo de vida deseado y a sentirse seguro pues se trabaja como se quiere y se recibe un flujo económico estable, no se es víctima de violencia, no hay corrupción	No se puede ahorrar Facilita la pluriactividad – venta de varios productos a diferentes coyotes-	No contribuye a vivir al ritmo de vida deseado, hay altas probabilidades de ser estar expuesto a la violencia, hay mucha corrupción

Afecto	Se piensa en el beneficio común aunque a veces no son tenidas en cuenta todas las opiniones Se valora el trabajo Puede haber traición entre los miembros	No se experimenta miedo o ansiedad, hay mayor transparencia, no hay discriminación, pueden haber críticas destructivas –chisme-	Se actúa bajo principios de egoísmo y beneficio propio, la ganancia económica es lo importante No se valora el trabajo Puede haber amistad y confianza con el coyote	Hay miedo y ansiedad, se está a la disposición del coyote, puede haber discriminación, por el menor contacto hay menor posibilidad de que haya críticas destructivas
Identidad	Se puede compartir lo que uno sabe y piensa	Se puede expresar un poco la propia cultura	No se puede compartir lo que uno sabe y piensa No se puede expresar la propia cultura	
Participación	Se pueden solucionar los problemas en grupo Es una organización social	Hay la posibilidad de que haya problemas relacionados con la participación –chisme, no respeto de la opinión-	Es difícil solucionar problemas Es individualista no hay organización social	Por ser independiente no hay factores negativos asociados a la participación
Ocio	Poco tiempo de ocio	Se puede sacar tiempo para el descanso y el ocio	Poco tiempo de ocio	Menos tiempo para el ocio pues se debe trabajar más
Creación	Poco uso de la creatividad	Poco uso de la creatividad	Poco uso de la creatividad	Poco uso de la creatividad

ANÁLISIS COMPARATIVO

Al observar la gráfica donde se observan los elementos aportados a la buena vida de ambos canales de comercialización, nuevamente se repite que el CCC tiene valores más altos que el otro canal evaluado, en este caso el vender a intermediario. Hay solo dos puntos en los cuales el vender al intermediario parece desempeñarse un poco

mejor que el CCC y son éstos los que tienen que ver con la satisfacción a la necesidad de subsistencia (mediante su contribución a tener la vivienda deseada) y el ser bondadoso con otros. Esto se explica en el hecho de que la venta a coyote se puede hacer al por mayor, es decir vender varias toneladas del producto en una sola transacción y este dinero puede ser luego utilizado para construir o mejorar la vivienda, mientras que el CCC brinda un flujo de dinero constante pero menor. Escuchemos lo que nos dice don Alberto al respecto:

“-venderle al coyote- me ayudó con comprar unas 5 o 6 toneladas de maíz, para poder gastar en la casa, pero sólo se vende una vez ... -en el tianguis- entra más poco semanalmente” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

En cuanto al ser bondadoso, el entrevistado compartió que uno de los coyotes a quien vendía era su amigo, por esta razón podía ser bueno y confiar en él, incluso darle fiado. También, es posible que haya puntuado más bajo el CCC en este punto ya que durante los días de la entrevista su esposa tuvo un problema de “chismes” con una de las compañeras del tianguis, la familia en general parecía preocupada y disgustada al respecto. Aquí radica uno de los mayores retos del CCC, los conflictos asociados a la participación y construcción social, como las fallas en la comunicación, la conciliación de puntos de vista encontrados y la toma consensuada de decisiones, discutiré este punto más a fondo en la sección de conclusiones y recomendaciones.

Don Alberto niega que el tianguis le contribuya a tener una mejor relación con su familia, que le contribuya a tener mejor alimentación, que le ayude a tener aprendizajes

sobre agricultura agroecológica o que le contribuya a cuidar la Madre Tierra, en lo que difiere con casi todos los otros entrevistados. Era de esperar pues no asiste directamente a la venta del tianguis. Según él, todos estos puntos los tenía resueltos desde antes de entrar al tianguis. Es importante anotar que desde hace más de 20 años, él y su esposa, pertenecen a una ONG, donde se tratan temas de empoderamiento de género, de alimentación, de producción agroecológica y donde incluso se dan préstamos para la producción agrícola. No es de extrañar entonces que muchos de los temas que se tratan en el tianguis ya habían sido tratados previamente en esta organización y eran de su conocimiento. También es importante anotar que ellos comienzan a vender en el tianguis gracias a que alguien, que tenía relación con esa organización social, les anima a hacerlo. Se puede apreciar acá un ejemplo de red entre una organización no gubernamental y el CCC.

Visualizando la gráfica también llama la atención que hay tres grandes picos del CCC en el disfrute de la Madre Tierra, el sentirse económicamente independiente y el sentirse valorado. En cuanto el cuidado a la Madre Tierra, Alberto reconoce que el CCC le da la oportunidad de disfrutarla mediante su actividad agrícola, ya que el modelo de producción impulsado por el tianguis favorece conservar los recursos naturales

“... allá –en el tianguis- te dicen tienes que traer maíz orgánico limpio y ahí estás cuidando... sí te ayuda... yo disfruto porque yo ando el campo... me gusta cultivar orgánico porque ahí tengo mi monte, no tengo que ir al del vecino”

Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

En el punto de independencia económica, Alberto expresa que el CCC le contribuye pues a pesar de ser poco es constante, situación que le da tranquilidad y es bastante contrastante con la venta a intermediario que tiene características opuestas, mayor cantidad de dinero pero en una sola ocasión. El productor también apunta que definitivamente siente que su trabajo es muy valorado por los consumidores del tianguis y que esto le hace sentir muy bien.

En cuanto a los factores de mala vida, Alberto hace énfasis en que la venta al coyote promueve la falta de afecto, el daño a la Madre Tierra, la pérdida de autonomía pues se actúa bajo presión, y hay daño a la salud, corrupción y alta probabilidad de estar expuesto a actos violentos.

Según Alberto el principal objetivo del intermediario es obtener dinero a costa de pagar el menor precio posible al productor, “el coyote él quiere y no quiere es que tu tengas”, además dice que “al coyote uno le vende y no lo vuelve a ver”. Se vislumbra ahí pues una pobreza evidente de afecto donde, en general, no se construye un vínculo social (aunque puede también en algunos casos construirse, recordemos que Alberto es amigo de uno de los coyotes). Por otro lado, el coyote promueve un modelo de producción dependiente de insumos, pues su interés es el dinero y no la conservación de recursos naturales, lo que hace que se haga daño a la Madre Tierra:

“al coyote no le importa, él quiere que produzcas, un día vino un coyote a decirme porque tu frijolito es así de pequeño y yo le digo es que no tiene químico y él me dijo échale químico a mi me vale madre... que muera el que muera yo

no lo como, lo vendo, pero dame un frijol bueno ... le importa el dinero” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

También expresa que al vender a intermediario se pierde autonomía, pues según él, entre ellos deciden lo que quieren pagar y ninguno ofrece un mayor precio

“me sentía presionado, yo antes vendía maíz frijol por tonelada, en ese tiempo pagaban a 3 o 4 mil pesos la tonelada, pero quisiera yo 5 o 6 mil pesos, pero como me decía él, si quieres te pago eso o si no vete, pero ellos se ponen de acuerdo, casi todo lo que uno vende con ellos es contra su voluntad... no te van a pagar como tú quieres, tienen ellos sus precio” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Además la venta a intermediario puede afectar la salud, veamos lo que apunta:

“-afecta la salud- porque para empezar no te va a pagar bien, siempre estas desnutrido y estas mal y está ayudando a que te enfermes” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Por último, Alberto comparte que la venta a intermediario tiene una alta probabilidad de generar situaciones en las cuales se esté expuesto a la violencia:

“ahí hay de todo, corrupción, maldad, violencia, todo tiene que ver. En una ocasión yo le iba a echar tiro a un “coyote” que me estaba robando y no me gusto” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 58 años.

Podemos ver como la venta a coyote mezcla bastantes elementos asociados con la mala vida con pocos asociados a la buena vida. Esto definitivamente lo hace un canal

de comercialización que potencialmente puede causar malestar en quienes tienen que usarlo, a su vez se puede apreciar que el CCC tiene notables fortalezas frente a él y puede ser una alternativa que reemplace –como en el caso de Alberto- o diversifique los modos en lo que las familias campesinas puedan comercializar sus productos.

5.3. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta a través de un canal vinculado a un proyecto productivo gubernamental (PPG)

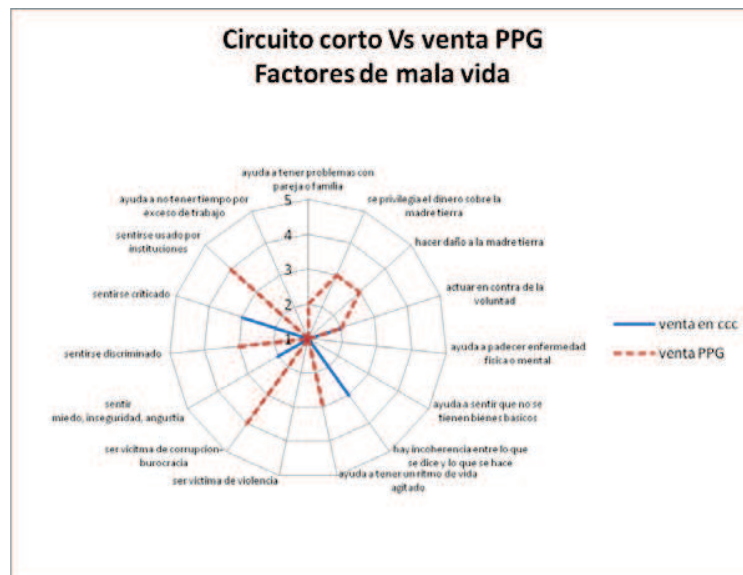
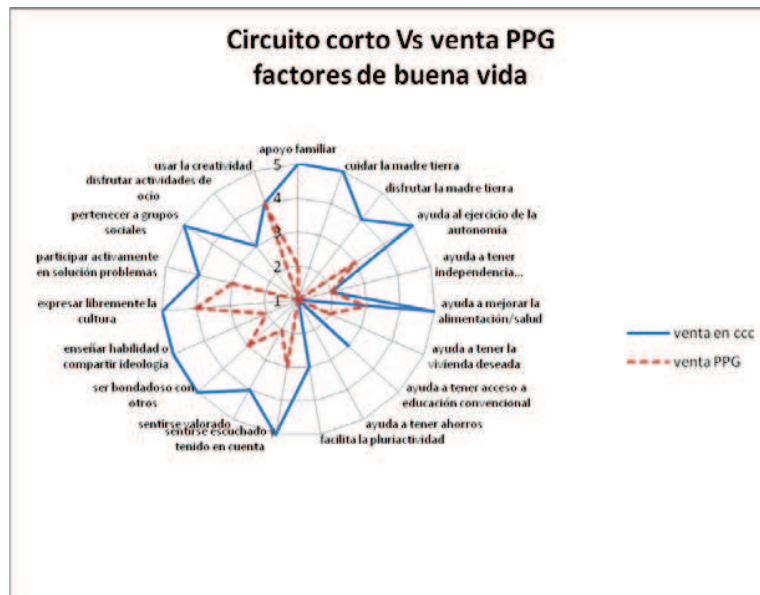


Figura 5.3 Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta a canal vinculado PPG

CONTEXTO

Hernando es un hombre de 40 años casado, padre de dos hijos de 9 y 5 años. Es profesional universitario en diseño gráfico, campo en el cual ha tenido varios trabajos pero que a la hora de realizar la presente investigación se encontraba inactivo. Ha estado involucrado tanto en la comercialización como en la producción de mango, cacao y otros productos agrícolas en un predio familiar de 45 hectáreas ubicado en el área de la costa chiapaneca. Además de comercializar a través del CCC también lo hace a través de una tienda impulsada por el gobierno llamada Comestibles Regionales. Según lo descrito por Hernando, ésta es una tienda privada que vende productos comestibles típicos de Chiapas, como quesos y dulces, muchos de ellos hechos por participantes en proyectos productivos promovidos por la Secretaría de Agricultura y Ganadería de Chiapas. El equipo asociado al gobierno generalmente ofrece capacitación y apoyo técnico a los participantes en el proyecto. El producto que Hernando comercializa a través de comestibles regionales es la mermelada de mango en varias presentaciones. En el CCC además de vender la mermelada, también vende mangos frescos, plátanos y cacao. Hernando realiza esta actividad productiva en sociedad con varios miembros de su familia. Con ayuda de Hernando comparamos lo aportado a la buena y la mala vida por estos dos canales de comercialización:

Tabla 5.3 Comparación entre lo aportado a los factores de buena y la mala vida por el CCC y la venta a través de canal promovido por agencia gubernamental

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Canal promovido por agencia gubernamental	
Relación familiar armoniosa		Promueve la integración familiar esposa e hijos se involucran en la venta del producto, se asiste en familia a la venta en el tianguis	Puede contribuir a que hayan roces familiares al repartirse las responsabilidades en la actividad productiva	La familia no se involucra en la actividad venta del producto	No hay conflicto familiar
Relación armoniosa con la Madre Tierra		Promueve la conservación de recursos naturales, el arraigo de nuevas generaciones a la Madre Tierra y el disfrute de la misma	No se hace daño a la Madre Tierra	No es de importancia el cuidado de la Madre Tierra	Se puede hacer daño a la Madre Tierra pues se da mayor importancia al dinero que a la conservación de recursos
Libertad		Promueve la autonomía ya que se maneja el tiempo y la forma en la que se trabaja, no promueve la independencia económica ya que es un ingreso muy bajo	No se actúa bajo presión las exigencias del tianguis son parte de la propia ideología	Se es un poco autónomo ya que solo se va a hacer entrega cuando hacen el llamado, no promueve la independencia económica ya que es un ingreso muy bajo	No se actúa bajo presión
Subsistencia		Brinda la posibilidad de tener alimentos sanos y frescos a través de la venta o trueque. No permite tener la vivienda deseada por el bajo ingreso económico	No afecta la salud	Solo contribuye con el dinero a la alimentación. No permite tener la vivienda deseado por el bajo ingreso económico	No afecta la salud
Entendimiento		No contribuye a dar educación hegemónica a los hijos por el poco ingreso económica	Hay incoherencia a veces entre lo que se dice y se hace	No contribuye a dar educación hegemónica a los hijos por el poco ingreso económica	No hay incoherencia entre lo que se dice y se hace

Protección	No contribuye para tener ahorros, podría potenciar la pluriactividad ya que se pueden vender varios productos pero se vende pocos días	No se es víctima de violencia No hay burocracia ni corrupción	No contribuye para tener ahorros, no potencia la pluriactividad solo se vende un producto	No se es víctima de violencia El grupo de gubernamental que apoya el proyecto productivo es bastante burocrático, aporta poco
Afecto	Se valora y escucha la opinión hay mucha integración entre los integrantes, se valora el producto y la forma en cómo fue producido, se es bondadoso con el cliente local que se le da un buen producto	No hay discriminación Hay críticas destructivas por parte de familiares por pertenecer al CCC, no hay abuso o utilización por parte de las instituciones involucradas	No hay mucha interacción social, se valora el producto pero no la forma en que fue producido, no se tiene contacto con el cliente	Hay discriminación por parte del grupo gubernamental que apoya el proyecto productivo, no hay ningún tipo de crítica destructiva, si hay utilitarismo por parte de las instituciones involucradas
Identidad	Se puede enseñar ideas y habilidades al consumidor y aprender de ellos, se expresa la cultura en el producto que se vende el cual es típico de la región	No se reportan pobrezas asociadas a la identidad	No se tiene contacto con el cliente por lo tanto no se compartes ideas ni habilidades con él, se expresa la cultura en el producto que se vende el cual es típico de la región	No se reportan pobrezas asociadas a la identidad
Participación	Se pueden solucionar problemas del grupo	No se reportan pobrezas asociadas a la participación	No hay satisfactores asociados a la participación, actividad individual	No se reportan pobrezas asociadas a la participación
Ocio	Hay risa y juego entre compañeros	Hay suficiente tiempo para el ocio	Impersonal solo se acude a entregar el producto	Hay suficiente tiempo para el ocio

Creación	Se utiliza mucho la creatividad para satisfacer el tipo de producto demandado	No se reportan pobrezaas asociadas a la creación	Se venden los mismos productos que en el tianguis pero no son igualmente valorados, se utiliza la creatividad pero no se valora	No se reportan pobrezaas asociadas a la creación
----------	---	--	---	--

ANÁLISIS COMPARATIVO

Al observar las graficas de radar es evidente que se el CCC supera en todos los indicadores al canal promovido por el gobierno, y le hace grandes aportes a Hernando en los factores de buena vida. Sin embargo, hay algunos puntos en los que falla y es en aquellos relacionados con las necesidades de subsistencia, entendimiento y protección, en general porque el aporte económico del tianguis no es suficiente para satisfacerlas. Para Hernando el trabajo en el CCC sería perfecto si cumpliera con este requerimiento, escuchémoslo en sus propias palabras:

“Yo le digo a Clementina –mi esposa- todos los días, mira si el tianguis fuera todos los días, nos dedicaríamos a esto, porque de ahí saco mi comida, veo a mis amigos, veo gente que me cae bien, conozco gente buena onda, proyectos interesantes gente que está haciendo cosas bien chidas como Eleonora, como otros que hemos ido conociendo poco a poco, eso es superchido para mi... pero es –solo- un día a la semana entonces te digo si fuera todos los días con ese nivel de venta estaríamos del otro lado, cero conflictos, pero como es sólo un día no alcanza[mos] a solucionar ni siquiera lo económico” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

En el punto del aporte económico la venta a través de comestibles regionales se comporta de manera similar.

Hernando nos compartió que el CCC le permite compartir tiempo de calidad con su familia, usar la creatividad, cuidar a la Madre Tierra, promover el arraigo de sus hijos a ella, sentir que su persona y su opinión son valoradas y escuchadas, en fin a él definitivamente parece gustarle mucho su actividad en el CCC.

Quiero hacer énfasis en el punto del cuidado de la Madre Tierra y el arraigo de nuevas generaciones a éstas, ya que varias de los elementos encontrados llaman la atención en cuanto al impacto que pueden tener los CCC en la conservación de recursos naturales. Hernando nos comparte que el terreno familiar de 45 hectáreas donde producen lo que venden, es realmente un oasis en el desierto. Es un lugar con bosques y fuentes de agua, mientras los lotes alrededor son potreros dedicados en su mayoría a la ganadería. Él nos comparte que varios de sus familiares, que son vecinos de la finca, los critican y no pueden bien comprender porque ellos se dedican a cultivar “monte” en lugar de tener ganado o de producir mango, con un modelo productivo que les permita exportar:

“...algunos primos o tíos vecinos de nosotros que tienen sus propios ranchos, es así como que –dicen- estos andan en este mercadito vendiendo poquito en lugar de andar buscando mercados como el del vecino que saca sus tráiler de mango y está podrido en dinero... es muy admirado, a uno lo admiran es por el varo que hace... en cambio en el tianguis es como que tengas que andar en estos

mercaditos en lugar de andar exportando” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Esta crítica pues en parte le molesta a Hernando, pero él hace una reflexión profunda sobre el “mercadito orgánico” y asegura que éste, además de permitirle cuidar a la Madre Tierra, lo cual le da muy Buen Vivir, le ayuda a que sus hijos se involucren y que en el futuro continúen haciendo esta actividad productiva:

“El rancho de nosotros es un espacio –bastante conservado-. En el momento en que tenemos un lugar donde vender a precios justos, se fomenta muchísimo que nosotros podamos mantener vivo ese espacio, algún día me tocara enfrentar todo ese proceso solo (ahora están también mis papás) y yo no tuviera un lugar donde vender los productos lo que haría sería vender el rancho, diría saben qué esto no sirve para una chingada y mejor lo vendamos y vamos a hacer otra cosa, me dedico a mi carrera. En cambio si tengo un lugar en donde puedo darle salida a toda esa producción entonces yo puedo mantener ese lugar y mis hijos pueden ir y vivir toda esa experiencia y pasar más tiempo allí, incluso alguno de ellos decidir y dedicarse 100%” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Él no identifica estas bondades en el otro canal de comercialización evaluado, según él, allá no importa la manera en que se produzca, ni siquiera si se produce o se compra la materia prima con la que se hace lo que allí se vende.

En los factores asociados a la mala vida se forman graficas con aristas que en general muestran que ninguno de los dos canales consistentemente genera incomodidad.

Hernando nos comparte que el canal promovido por el gobierno contribuye a que se haga daño a la mala tierra y que se puede ser discriminado y usado por la institución.

Según él, en comestibles regionales no es importante si el producto es agroecológico o no, allí lo importante es la presentación y el precio, situación que se presta para hacer daño a la Madre Tierra, si se “cae en el juego de ellos”:

“si tu caes en el juego de ellos, en lugar de invertir en tener un mejor producto invertiría en un empaque, en vez de una tinta pues de cuatro tintas o a todo color o con un barniz ultravioleta que se vea super guau que cuesta más caro. Lo vendes más caro te posicionas en un mercado más, nace y contaminas más, porque el empaque tiene más tintas ... te piden dos cosas que sea muy bonito y que sea muy barato, entonces si quieres barato tienes que producir masivo y en lugar de una parcelita tienes que sembrar una gran cantidad para que el volumen te amortice llegar a unos precios como esos... ellos eso es lo que presionan a sus productores, el sistema ese te presiona así ... la empresa como la entendemos, como la entiende el gobierno, producir bueno, bonito y barato, la calidad es de segundo” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Otra pobreza asociada a este canal de comercialización tiene que ver con el afecto, al sentirse usado y discriminado. Hernando compartió que una de las actividades que hace con este canal es asistir a exporgánico, un evento organizado por el gobierno chiapaneco, en este evento entidades gubernamentales aparecen como promotoras de la agricultura orgánica, cuando él siente en realidad, que la conversión orgánica de su

predio fue una decisión familiar, en la cual el gobierno no ha contribuido en nada diferente a permitirles vender en la tienda de comestibles regionales, e invitarlos a ferias, veamos:

“vas a la Sagarpa, la –entidad gubernamental encargada- de agronomía... están haciendo microempresas y entonces dices ¿y de ahí?, yo vine acá porque tengo un problemón con una plaga y el cacao está desapareciendo del estado y me dicen... no tenemos –quien sepa de eso- es que sólo estamos promoviendo la microindustria, si usted trae su chocolate nosotros le ayudamos a ponerle el empaque y promover un mercado nuevo. Y yo digo sabe qué, escuche lo que le estoy diciendo, ¡no hay cacao, el cacao se lo está llevando la chingada! y me dicen pues déjeme pensar, ni siquiera saben a dónde mandarte... y luego se paran el cuello en las ferias que hemos hecho, por ejemplo expo orgánica, como si ellos hubieran hecho una gran labor de promoción de esta microindustria cuando la verdad es que la hizo solo mi mamá y nosotros la ayudamos” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

Además, por las características de su proyecto productivo, se ha sentido discriminado por el gobierno y las políticas que éste promueve, por ejemplo acá nos narra lo que le sucedió en una de las ferias a las que acudió:

“Cuando llegas a los espacios a donde vendes hay mucha gente... como son programas del gobierno ellos tienen mucho interés en promover a los grupos muy grandes de cafetaleros o a proyectos que involucran mucha gente y nosotros como somos un proyecto familiar te dejan hasta allá atrás, donde da

vuelta el aire y no vendes nada, para mí es un tipo de discriminación por el origen de tu empresa, como no somos comunitarios ni somos exportadores, quedamos en medio, no somos de los que apoya el gobierno entonces nadie te apoya y es una discriminación jodida” Vendedor hijo de productora-procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 40 años

5.4. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta a través de un canal vinculado a un proyecto productivo de una organización no gubernamental

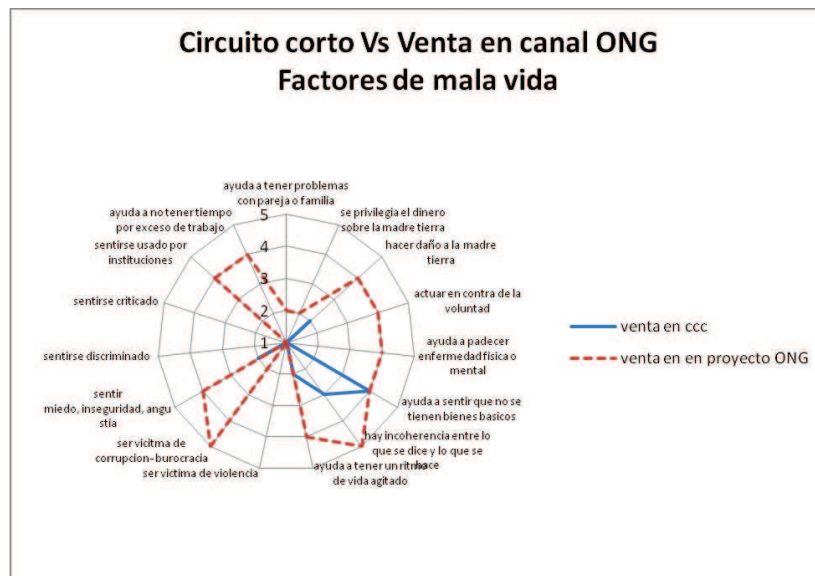
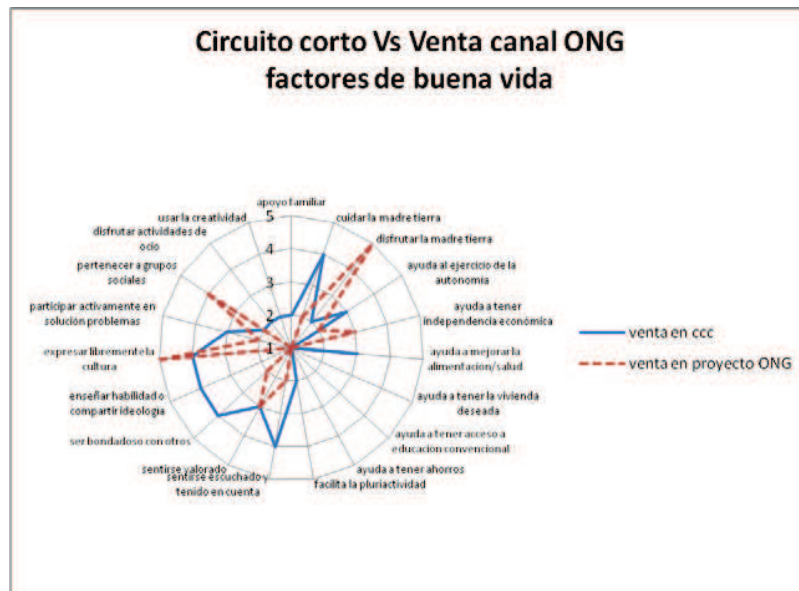


Figura 5.4 Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta a canal proyecto productivo ONG

CONTEXTO

Fernando es un joven de 27 años, del grupo étnico tseltal, nacido en el municipio de Tenejapa que, junto a su familia, migró a la edad de seis años a la Ciudad de San Cristóbal presionados por su propia comunidad, ya que su padre se casó con una mujer de otro grupo étnico -tsotsil- después de que su primera esposa muriera. La migración del campo a la ciudad fue traumatizante para Fernando según sus propias palabras. Sintió desarraigo e inseguridad, al perder toda la red social de amigos, vecinos y familiares de su lugar de origen. Su adaptación a la vida en la ciudad se hizo difícil ya que no hablaba español, su padre tuvo grandes dificultades para conseguir trabajo situación que incluso los llevo a sufrir hambre y varios integrantes de su familia, incluido él por un tiempo, sucumbieron al vicio del alcohol:

“–en Tenejapa- tenia más contacto con la naturaleza ... allá eras libre como un pájaro de árbol en árbol, acá en la ciudad es como si estuvieras en jaula ... aparte tenia a mi familia y las cosas no eran tan complicadas ... los papas no te preguntan si te quieres quedar, simplemente te dicen vámonos, te cargan como si fueras una mesa o una silla y eso pasó, llegué a San Cristóbal sin saber hablar español ... mi papá no estudió y era muy difícil que pudiera conseguir trabajo acá ... la mayoría de los compañeros que iban a la escuela hablaban español y el maestro daba las clases en español entonces yo ¿de qué hablan, qué pasa acá?, después me di cuenta que el maestro hablaba la misma lengua que yo y al final de explicar me decía haz esto y esto ... así se empezaron las cosas a complicarse ya estábamos creciendo ... y mi papá se las comenzó a ver

complicadísima ... padecimos alguna vez hambre, te contaban la tortilla ... también mi papá en el campo no tomaba nada y aquí sí ... él no sabía lo que era el trago allá, era muy gentil, muy amable cuando yo tenía 10 años él empezó a tomar” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Fernando asistió a la Universidad Intercultural de Chiapas, UNICH, de donde hace aproximadamente dos años egresó del programa de desarrollo sustentable. El habla de manera totalmente fluida los idiomas tseltal, tsotsil y castellano, característica que le permitió ser contratado para participar en la ejecución de un proyecto productivo promovido por una ONG cuyo objetivo era la producción y comercialización de setas comestibles en comunidades indígenas de los Altos de Chiapas. Según lo que compartió Fernando, este proyecto pretendía capacitar a mujeres indígenas en la producción de hongo seta, para luego comercializar dicho producto en un restaurante, de la ONG, en la ciudad de San Cristóbal. Buscaba pues ser éste un proyecto integral de capacitación, producción y venta de un producto agrícola. Durante la ejecución del proyecto Fernando estuvo involucrado en todas las etapas del proyecto y participaba tanto en las capacitaciones, como en la venta en el restaurante. Era un trabajo muy demandante de tiempo, entraba a las 7 de la mañana y salía a las 11 de la noche, y algunas de sus actividades eran monótonas y aburridas. La intervención de la ONG en esa comunidad ya terminó, Fernando ya no trabaja allí, sin embargo él sigue comercializando las setas producidas por las comunidades intervenidas a través del CCC, pues tiene el compromiso personal de darle continuidad al proceso comenzado y no dejar solas a las personas que tanto animó durante la ejecución del proyecto y quienes, a no ser por él, se les dificultaría mucho comercializar lo producido. Con

ayuda de Fernando comparamos los factores de buena y mala vida asociados a vender en un CCC y en un canal de comercialización promovido por una ONG. A continuación en la tabla 5.4 se resumen los principales aspectos

Tabla 5.4 Comparación entre lo aportado a los factores de buena y la mala vida por el CCC y la venta en un canal promovido por una ONG

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Venta a través de canal promovido por ONG	
Relación familiar armoniosa		La familia se interesa un poco en la actividad productiva realizada, se comparte un poco de tiempo con miembros familiares durante la ejecución de la actividad productiva	No promueve ningún conflicto familiar	Dada la alta demanda de tiempo no se puede compartir tiempo con la familia	Dada la alta demanda de tiempo si promueve el conflicto familiar
Relación armoniosa con la Madre Tierra		Da la oportunidad de cuidar la Madre Tierra enseñando técnicas de producción limpia, hay buen manejo de las basuras, no se disfruta la Madre Tierra pues no se tiene un terreno propio para la producción	Se daña un poco la Madre Tierra en el proceso productivo	Se disfruta mucho de la Madre Tierra en las salidas de campo a las comunidades, no hay buena disposición de las basuras especialmente plásticos	El factor económico era el más importante, se daña un poco la Madre Tierra en el proceso productivo, no se podían enseñar practicas amigables con la Madre Tierra
Libertad		Se pueden tomar algunas decisiones de manera autónoma, no promueve la independencia económica dado el bajo ingreso	No se actúa bajo presión	No se puede tomar ninguna decisión de manera autónoma –otros dicen lo que se hace-	Se actúa bajo presión

Subsistencia	Se promueve la buena alimentación proveyendo alimentos sanos, hay duda si realmente se vende lo que se dice vender Por el bajo ingreso no contribuye en nada a tener la vivienda deseada	No se afecta la salud Hay poco ingreso económico no se pueden la vivienda, la alimentación y la educación deseadas	Alta demanda de tiempo daña la salud y no permite alimentarse bien Por el bajo ingreso no contribuye en nada a tener la vivienda deseada	Por la demanda de tiempo – 16 horas laboradas- y el cansancio se afecta la salud Hay poco ingreso económico no se pueden la vivienda, la alimentación y la educación deseadas
Entendimiento	Por el bajo ingreso no contribuye en nada a tener educación hegemónica, se aprende de las personas que comparten lo que saben	Hay algo de diferencia entre lo que se dice y se hace	Por el bajo ingreso no contribuye en nada a tener educación hegemónica,	Hay total diferencia entre lo que se dice y se hace
Protección	No da para ahorrar Permite un poco hacer otras actividades productivas diferentes a la producción agrícola	Promueve un ritmo de vida un poco agitado y estresante No hay casos de corrupción o burocracia Promueve un poco la angustia	No da para ahorrar dedicación total del tiempo laboral no permite realizar otras actividades productivas	Promueve un ritmo de vida muy agitado y estresante Hubo muchos casos de corrupción Promueve mucho sentimientos de angustia
Afecto	Se puede expresar y es escuchada la opinión Algunas personas valoran el trabajo realizado Hay muchas posibilidades de ser bondadoso con otras personas	No hay discriminación ni crítica destructiva, no hay un adecuado sistema de presentación e integración de los nuevos integrantes del tianguis	No se escucha ni se respeta la opinión Algunas personas valoran el trabajo realizado Se puede ser bondadoso con las personas de la comunidad pero no con los miembros de la ONG	No hay discriminación ni crítica destructiva

Identidad	Se puede enseñar lo que se sabe y se piensa Puede expresar libremente la cultura pero no lo hace	No anima a la libre expresión de la cultura	No se puede enseñar lo que se sabe y se piensa Expresión libre y valoración del bagaje cultural – idioma-	No se reportó pobreza asociada a la identidad
Participación	Es difícil, pero posible en algunos casos, solucionar problemas pues se deben coordinar los intereses de varios grupos – productores y miembros del CCC-	No facilita participar en grupos sociales	Es muy difícil la solución de problemas Es un grupo social, hubo capacitaciones y algunas actividades hechas en grupo	
Ocio	Hay la potencialidad pero aun no ha tenido espacios y tiempos de ocio promovidos por el CCC	No promueve la oportunidad de integración para entrar en confianza	Altísima demanda de tiempo ningún tiempo disponible para el ocio	Muy demandante de tiempo ningún tiempo para el ocio
Creación		Se utiliza poco la creatividad		No se usa la creatividad

ANALISIS COMPARATIVO

Al observar la gráfica de los factores asociados a la buena vida, es evidente que para Fernando tanto el CCC como el canal de comercialización promovido por la ONG, le aportan poco. Esto puede ser parcialmente explicado, como él lo expresa, por el hecho de que en realidad en el CCC, él es sólo un intermediario que no tiene terreno y que hace la intermediación para no dejar sola a la comunidad que confió en él al comenzar el proyecto promovido por la ONG en la que anteriormente trabajó:

“Yo tengo la limitante de no tener mi propio espacio, no me siento como los otros productores que ya lo están haciendo bien como el de los aguacates o el de las verduras, yo no tengo esa posibilidad – de producir directamente de forma limpia- si fuera mío el producto, estoy seguro que sí – me daría independencia económica, pero- casi todo lo que vendo es para pagar el producto a quienes lo producen y yo tengo que pagar comida, lo que queda para mí es casi nada, solo para regresarme en transporte, no me da nada –más-” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Además de esto Fernando es profesional universitario y sus expectativas laborales van más allá de lo que ahora hace en el tianguis, es más, ve el tianguis sólo como una actividad provisional que le brinda un poco de dinero para la comida pero del que deberá salir al encontrar un trabajo “verdadero”

“en la universidad te dicen que están demandando mucho esa carrera ... ahora la palabra sustentable en cualquier discurso aunque no sea político ... ustedes tienen un lugar garantizado en ONG o en organizaciones privadas... te pintan muy bonito las cosas y uno se la cree y le pones empeño ... la verdad es que se complican mucho las cosas, he estado sin trabajo durante los dos años –de haber terminado la carrera- como 3 meses ... el tianguis no lo veo como un ingreso fuerte, me da para algunas cosas pero no como cuando tienes un verdadero empleo, en cambio en el tianguis estas ahí si vendes o no vendes, si no vendes pierdes” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

El de Fernando es un ejemplo claro de poco aporte tanto en factores de buena como de mala vida por parte ambos canales de comercialización. Él identifica que el CCC no le aporta mucho a la satisfacción de las necesidades de libertad, subsistencia, protección, entendimiento, participación, creación u ocio, en general porque el ingreso económico es muy bajo y porque su actividad se limita solo a la intermediación. Sí reconoce que hay un aporte parcial en la satisfacción de la necesidad de afecto ya que él siente que su producto es valorado pero él como persona no

“hay gente que se interesa, pero hay gente que no, sólo llega a consumir el producto... valoran el producto, pero a uno como persona pues no” Vendedor, principal actividad económica no ligada al campo, 27 años.

Además piensa que por ser nuevo no se siente con la confianza para interactuar con los otros compañeros del tianguis, o mostrar su cultura, situación que puede ponerlo en desventaja, él, por ejemplo, no conocía el mecanismo de trueque que hay entre varios de los integrantes del tianguis y que es usado para facilitar la adquisición de alimentos sanos y para disminuir la pérdida de productos no vendidos.

Como aporte positivo del CCC, Fernando señala que le gusta que su hermano menor se esté involucrando en la venta del producto y que sus otros hermanos se comenzaron a interesar en lo que está haciendo, en contraparte del otro canal donde ni siquiera podía saludar a sus familiares. Como aporte positivo del canal de comercialización promovido por ONG, Fernando comparte que le gustaba mucho la posibilidad que tenía de disfrutar de la Madre Tierra en las salidas de campo que hacía a las comunidades a la hora de impartir las capacitaciones y el hecho de que se

valorara tanto su bagaje cultural, ya que gracias a su dominio perfecto del tseltal, tsotsil y castellano fue contratado.

Al analizar el grafico comparativo de factores de mala vida es evidente que el canal promovido por la ONG en todos los puntos supera al CCC, promoviendo grandes pobrezas en la satisfacción de todas las necesidades humanas fundamentales. En cuanto a la Madre Tierra Fernando reconoce que ambos canales de comercialización contribuyen a hacerle daño, ya que durante la producción de la seta se gasta y contamina una buena cantidad de agua, situación que deberá negociarse con la comunidad productora y con el comité de certificación participativa del tianguis. Sin embargo, también reconoce que el CCC, al menos le da la oportunidad de compartir con clientes y productores el conocimiento que tiene sobre prácticas agroecológicas de producción, en contraparte con la ONG donde no podía enseñar ni compartir nada con la comunidad que no estuviera en el guión de capacitaciones previamente diseñado por los coordinadores del proyecto. También señala que durante su trabajo en el canal de comercialización promovido por la ONG, era obligado a hacer cosas que no le gustaban, por ejemplo ser mesero, situación que no sucede en el CCC donde su voluntad es respetada, y presenció y se vio obligado a colaborar en actos de corrupción como la alteración de las evaluaciones de los participantes del proyecto, todos estos factores le traían muy mala vida.

Por todo lo anterior, es probable que de no mejorar la situación la continuidad de Fernando en el CCC puede verse en entredicho. Los miembros del tianguis pueden colaborar a mejorar los satisfactores de subsistencia en alguna medida si lo incluyen al

sistema de trueque, sin embargo es posible, como el mismo lo señala, que el único camino para aumentar significativamente la satisfacción de ésta y otras necesidades sea la adquisición o acceso a un terreno que le permita producir y no solo intermediar el hongo seta.

5.5. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta en mercados regionales

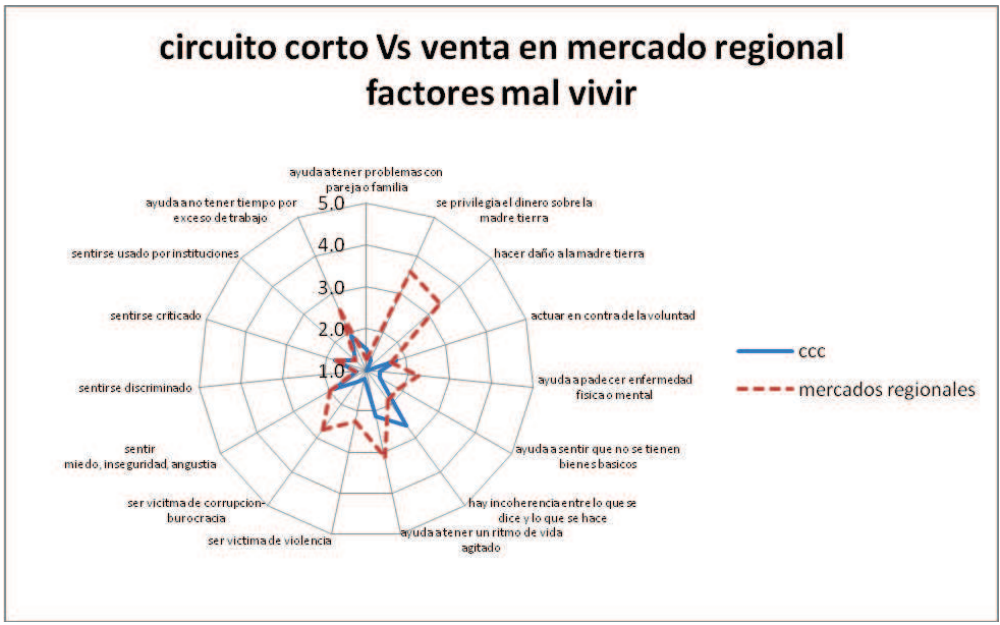
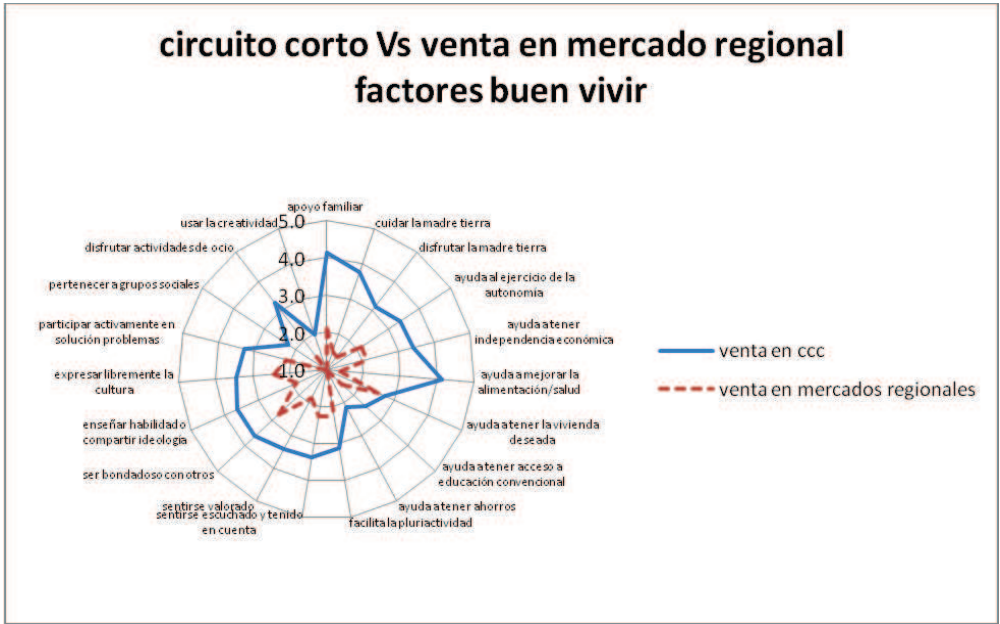


Figura 5.5 Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta en mercados regionales

CONTEXTO

Los mercados regionales son el canal de comercialización más frecuentado por los tianguista pertenecientes al CCC. Diez de los 21 entrevistados dijo vender o haber vendido a través de este canal, es decir el 50% de quienes venden en el CCC también venden o han vendido en mercados regionales. Todos los tianguistas que utilizan o utilizaron los mercados regionales como canal de comercialización son productores agrícolas de frutas, hortalizas o granos, ninguno es procesador. En la tabla 5.5 muestro las principales ideas consenso encontradas, en cuanto a los aportes hechos por ambos canales. Hay dos mercados regionales utilizados por los tianguistas, el de San Cristóbal de las Casas llamado Mercado José Castillo Tielmans, y el Mercado regional de Teopisca. Ambos mercados se encuentran ubicados en el casco urbano de los pueblos mencionados y se caracterizan por ser espacios grandes, muy concurridos, donde hay unos vendedores que tienen puestos fijos y otros que venden en el piso.

Tabla 5.5 Comparación entre lo aportado a los factores de buena y mala vida por el CCC y la venta en mercados regionales

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Venta a través de mercados regionales	
Libertad	Relación familiar armoniosa	Promueve el interés de los familiares en la actividad productiva y en las técnicas agroecológicas, promueve la comunicación entre los integrantes de la familia, promueve que familiares se cambien a producir de manera agroecológica, favorece relaciones más simétricas en esposo y esposa al esta ultima poder aportar económicamente	Puede promover un poco el conflicto familiar distribuyendo las responsabilidades en la actividad productiva,	No promueve la unión o el dialogo familiar, no promueve el trabajo en familia	No promueve conflicto familiar
	Relación armoniosa con la Madre Tierra	Se promueve a través de capacitaciones –rehusó, reciclaje, composta, conservación de agua- el cuidado de la Madre Tierra, se cuida la Madre Tierra por la producción agroecológica,	No promueve hacer daño a la Madre Tierra	No promueve el cuidado de la Madre Tierra	Promueve mucho hacer daño a la Madre Tierra
		Promueve la autonomía al estimular la producción sin insumos externos, es una fuente estable de trabajo ayuda a mujeres a sentirse autónomas, hay varias actividades de obligatorio cumplimiento –participar en una comisión-	No se actúa en contra de la voluntad pero debe cederse ante lo que opina la mayoría	Se puede exigir que se valore el producto al ser especial pero la competencia es muy fuerte, promueve la libertad pues se puede vender lo que se desee, no hay ninguna actividad de obligatorio cumplimiento	No se actúa en contra de la voluntad

Subsistencia	<p>Contribuye a tener mejor alimentación a través de la compra o trueque de productos sanos, contribuye a mejorar la salud pues se ingieren alimentos sin fertilizantes o plaguicidas, se mejora la salud pues las jornadas de trabajo son más cortas y hay menos estrés –se puede ganar lo mismo que en el mercado regional en menos tiempo-, algunas parejas campesinas sienten que el CCC les contribuirá a construir sus casas, los otros entrevistados piensan que el aporte económico es tan bajo que no contribuye a tener la vivienda deseada.</p>	<p>Causa un poco de estrés el día de la venta esto puede afectar la salud</p>	<p>No contribuye a tener buena alimentación, los alimentos que allí se venden tienen fertilizantes y plaguicidas, tiene el potencial de ayudar a conseguir la casa deseada – si se trabaja más, se puede ganar más- participar allí puede dañar la salud</p>	<p>La salud se puede afectar por el estrés, la mala alimentación y las malas condiciones de trabajo – cristina-</p>
Entendimiento	<p>Contribuye a tener aprendizajes a través de los talleres y capacitaciones ofrecidos, contribuye un poco a dar educación hegemónica a los hijos con el ingreso económico obtenido</p>	<p>Se aprende muchas cosas especialmente relacionadas con la producción, hay inconsistencia entre lo que se dice y se hace, hay incumplimiento de los acuerdos</p>	<p>No contribuye para dar educación hegemónica a los hijos</p>	<p>No se aprenden cosas</p>

Protección	Algunos miembros – especialmente campesinos- sienten que pueden ahorrar a través de la tanda, promueve la pluriactividad ya que se pueden vender más productos y se tiene contacto con diferentes tipos de clientes – individuales, tiendas, restaurantes-	No se es víctima de violencia, no se es víctima de burocracia, algunos experimentan angustia de que se acabe el tianguis, de que se pierda la cosecha, o de no vender todo el producto.	No contribuye a ahorrar, en algunos casos no contribuye a ser pluriactivo ya que demanda más tiempo, para quienes solo van a entregar el producto a revendedores si contribuye a la pluriactividad pues se entrega y se pueden luego realizar otras actividades	Hay corrupción y engaño en la transacción comercial, contribuye mucho a tener un ritmo de vida agitado, se puede ser víctima de violencia verbal y física
Afecto	Algunas personas sienten que su persona y su producto agroecológico son valorados y que su opinión es tomada en cuenta otra no	Si se piensa distinto a la mayoría se convierte en un espacio competitivo y estresante, se puede ser víctima de críticas destructivas y desconfianza sobre la procedencia del producto	Algunas personas se sienten valoradas y que su opinión es tomada en cuenta otra no, no es valorado el producto agroecológico	Puede haber falta de solidaridad – algunos vendedores se contentan si tú no puedes vender, o te echan la basura-, se puede sufrir discriminación especialmente si se es mujer y si se es indígena
Identidad	Se puede enseñar lo que se sabe y piensa sobre la forma de producción, algunos piensan que pueden expresar libremente su cultura y mostrarse tal y como son		No se puede enseñar lo que se sabe y piensa sobre la forma de producción en general quienes allí asisten no se preocupan por eso	

Participación	En algunas ocasiones es posible solucionar problemas a través del dialogo y la negociación con apoyo del grupo, en otras no; algunas personas identifican que el tianguis les ayuda a estar en contacto con organizaciones sociales como la red mexicana de tianguis y el movimiento Slow Food	En general se tiene una relación de beneficio mutuo con las organizaciones e instituciones que participan en el tianguis pero algunos miembros se sienten usados en ocasiones por ellos	En general los problemas se solucionan a la fuerza y con violencia, no contribuye a participar o estar en contacto con organizaciones sociales. Si se toma una decisión todos deben cumplirla	Hay corrupción por parte de instituciones del mercado regional, por ejemplo el sindicato
Ocio	Hay muchas actividades y responsabilidades – comisiones- puede promover la falta de tiempo para actividades de ocio, hay actividades de ocio como concursos y rifas, algunas veces hay platica y risa entre los integrantes	Algunos vendedores sienten que el tianguis demanda más tiempo – reuniones, actividades, comisiones de trabajo, otros sienten que el tianguis demanda menos trabajo que el mercado regional	No hay actividades de ocio	Algunos vendedores sienten que el tianguis demanda más tiempo –reuniones, actividades, comisiones de trabajo, otros sienten que el tianguis demanda menos trabajo que el mercado regional
Creación		Hay poco uso de la creatividad		No hay uso de la creatividad

ANÁLISIS COMPARATIVO

Al observar la gráfica donde se comparan los factores de buena vida aportados por ambos canales de comercialización es evidente que el CCC se desempeña mejor que los mercados regionales en todos los aspectos evaluados. De forma análoga, se comporta la gráfica de factores de mala vida, donde, a excepción del aspecto sobre la

falta de coherencia entre lo que se dice y se hace, los mercados regionales tienen puntajes mayores que el CCC en lo que respecta a su aporte al mal vivir.

Mirando con un poco de detalle, encontramos que en cuanto a la familia varios de los entrevistados compartieron que el tianguis les ha ayudado a mejorar la comunicación ya que, gracias a que varios de los miembros familiares se involucran en la actividad productiva bien sea en el predio o en la venta, temas relacionados al tianguis se han convertido en excusa y tema para la conversación:

“Antes de estar en el tianguis nosotros como hijos no nos interesaba lo que hacia mi papá ... de 2 o 3 años para acá nos hemos involucrado mucho con eso y tratamos de ayudarlo, le decimos que siembra según vemos lo que se vende ...antes los fines de semana comíamos y cada uno por su lado y ahora nos sentamos a platicar unas dos horas, del tianguis, lo que pasa en la vida, la escuela” Vendedor hijo de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 20 años.

También hay aspectos de relevante importancia en lo que tiene ver con lo aportado por los canales de comercialización al cuidado de la Madre Tierra, ahí todos los tianguistas entrevistados concuerdan en que el tianguis les estimula a cuidarla mientras el mercado regional además de que no lo hace, en general empuja a hacerle daño a través de la producción excesiva de basura o el estímulo monetario al uso de plaguicidas y pesticidas que dan mejor apariencia estética al producto.

En cuanto a la libertad, los tianguistas piensan que en comparación con el mercado regional, en algunos aspectos el CCC coarta la libertad, ya que hay requerimientos, por

ejemplo vender productos agroecológicos, y funciones que cumplir, por ejemplo pertenecer a comisiones de trabajo, situación que no sucede en los mercados regionales, donde se puede vender lo que se quiera y no hay responsabilidades asociadas a la organización social.

En el campo de la subsistencia, los tianguistas sienten que el CCC les contribuye a través de la compra y el intercambio a obtener alimentos sanos y frescos, mientras que el mercado regional no lo hace, pues en su mayoría lo que allí se vende tiene fertilizantes y plaguicidas perjudiciales para la salud. También se reconoce que el CCC contribuye a tener mejor salud pues hay menos estrés y se puede ganar la misma cantidad de dinero que en el mercado regional en menos tiempo. En contraparte, se reconoce que el trabajo en los mercados regionales puede dañar la salud dadas las duras condiciones de trabajo como: largas jornadas, el tener que estar de pie y sin comer por largos periodos de tiempo y el tener que alzar constantemente cargas muy pesadas:

“Es cansado trabajar en el Tielmans, uno llega bien tempranito de 7 am a 3 pm... yo no me siento para nada –trabajo de domingo a domingo-... me enfermé- de las piernas de estar parada... comía lo que fuera y me enfermé”

Vendedora esposa de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 48 años.

En cuanto a la cantidad de dinero recibido, algunos de los tianguistas piensan que en el mercado regional si se trabaja más, se gana más. Incluso algunos entrevistados pertenecientes a la misma familia reconocen que el mercado regional les da el recurso económico para pagar la colegiatura universitaria, y en el pasado les dio con qué

comprar vivienda y auto. Es importante anotar que esta familia lleva vendiendo en el mercado regional por más de 25 años, y que según lo reportado por Citlali, vendedora del mercado regional de San Cristóbal, tuvieron tiempo económicamente muy buenos en donde vendían verduras además de San Cristóbal, en el mercado regional de Ocosingo. Es posible que el dinero con el que otrora compraron casa y auto, es la sumatoria de los ingresos económicos obtenidos de varios canales.

“-el Tielmans- nos ha dado bastante –económicamente- antes mi esposo solo tenía esta casa, ya después pudimos comprar un terreno, en pagos pero lo hicimos, antes – mi esposo- entregaba mucha verdura en Ocosingo, antes de la guerra había mucho, se vendía mucho ... desde la guerra bajó. Los compradores que venían de Yajalón, de Teopisca, de Comitán venían hasta aquí” Vendedora esposa de productor, principal actividad económica no ligada al campo, 48 años.

Además señalan que económicamente lo que produce el tianguis es muy poco, solo sirve para pagarle a los trabajadores del predio y no da ningún otro beneficio a la familia aparte de mejorar un poco la alimentación, que ahora incluye productos agroecológicos.

Esta posición contrasta con Lina y Edilberto, una pareja de jóvenes campesinos, también participantes de la investigación, quienes reportan que el dinero obtenido en el mercado regional es muy poco en comparación con el trabajo, y que en el CCC ganan mucho mas en menos tiempo de trabajo y que tienen la esperanza de poder algún día construir una casa ayudados con el ingreso del tianguis.

No es de extrañar entonces que los hijos de Citlali no quieran dedicarse a la actividad productiva agroecológica, ni a la venta en el tianguis, pues la ven como poco redituable y muy demandante de tiempo, mientras Lina y Edilberto esperen que el tianguis no se acabe nunca, que le brinde un espacio de venta a su hijo, que ahora tiene solo 3 años, para que el pueda vivir bien y continuar con la actividad productiva.

Otro punto interesante tiene que ver con la forma en cómo se solucionan los conflictos en el CCC y en el mercado regional. Los entrevistados reportan que en el primero, a pesar de que no es fácil, se puede dialogar y llegar a acuerdos, mientras en el segundo los problemas definitivamente se arreglan a través de la violencia,

“En el Tielmans se soluciona a vergazo todo... está más difícil” Productor, principal actividad económica ligada al campo, 23 años.

Sin embargo se reporta que en el mercado regional de San Cristóbal, a pesar de que es difícil llegar a consenso, una vez logrado éste se ejecuta, demostrando esto que allí también existe y es importante la organización social

“-En el Tielmans, la gente también es muy cerrada y no se puede llegar a acuerdos, aunque a veces si llegan todos lo hacen, cosa que no pasa en el tianguis, en el Tielmans son unidos y cuando quieren hacer algo lo hacen”
Vendedora hija de productor, principal actividad económica no ligada al campo 23 años

En cuanto al aspecto de protección y afecto, los entrevistados se sienten mucho más seguros y a salvo de la violencia en el CCC que en el mercado regional, donde

reconocen que hay mas posibilidad de que ser víctima de robo, de insultos, de discriminación, escuchemos lo que nos comparte Lina:

“-en el Tielmans me toca aguantar- regaños y yo no digo nada, qué por qué tan caro, o porque está mal tratada. Eso incomoda... hay unas veces que les he dicho si quieren barato vayan a otra parte y se van” Productora, principal actividad económica ligada al campo, 20 años.

Es contrastante pues lo aportado por el CCC y los mercados regionales a la buena y mala vida de los entrevistados. En general el tianguis tiene un mayor potencial como canal de comercialización para satisfacer las necesidades humanas fundamentales de quienes lo usan, que los mercados regionales. Sin embargo, no se puede perder de vista que los mercados regionales son entidades estables, siempre son una opción que quien produce venda, no obstante varios de los entrevistados lo usan, incluso cuando se termina el tianguis se desplazan al mercado local para terminar de vender lo que no pudieron vender en el CCC.

5.6. Comparación entre elementos de la buena y la mala vida al vender a través de un CCC y la venta en una tienda propia

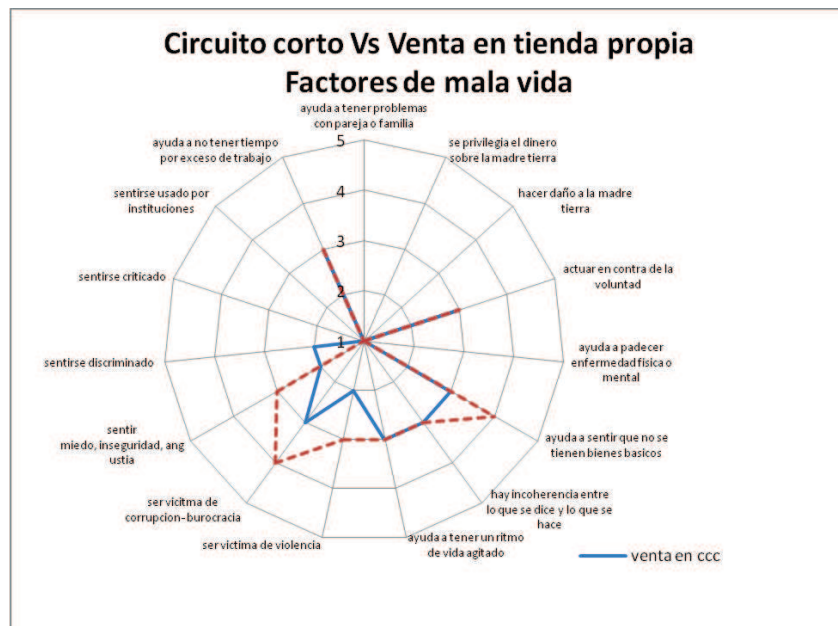
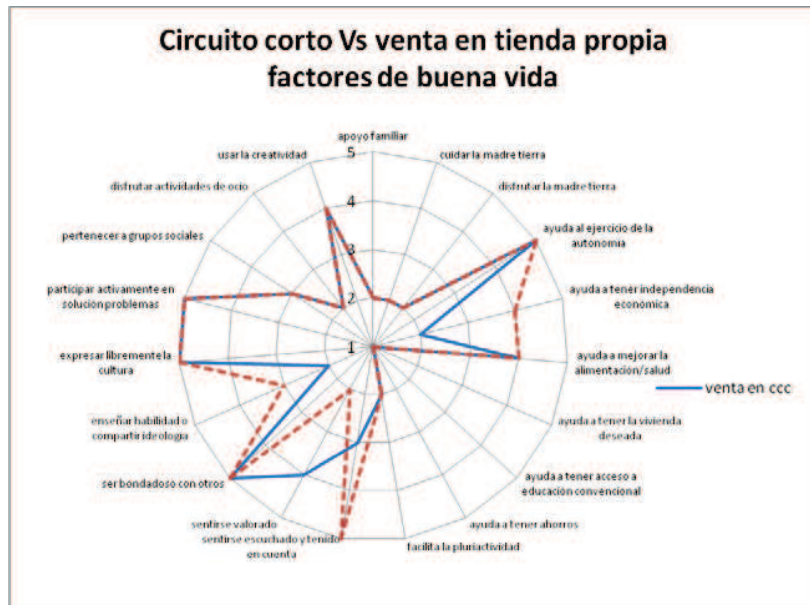


Figura 5.6 Gráficos de radar para los indicadores de buena y mala vida CCC Vs Venta en tienda propia

CONTEXTO

Catalina es una mujer citadina de 44 años oriunda de San Cristóbal de Las Casas. Es profesional en administración de empresas y cursó estudios de maestría. Luego de desempeñarse exitosamente como profesional en una entidad universitaria mexicana, decidió abandonar su trabajo y dedicarse a manufacturar productos cosméticos a base de extractos naturales, “lo hice porque en realidad soy artesana” dice al explicar su cambio de vida. Según ella su proyecto productivo refleja en gran medida sus ideales espirituales “es un proyecto no violento budista”. Sobre su actividad productiva asegura que a pesar de no dejarle mucho dinero, le gusta pues promueve su autonomía, se siente valorada y además le permite vivir de forma tranquila y tener más relaciones sociales,

“Antes cuando trabajaba en el otro lugar no me relacionaba sino con la gente de ahí, del gimnasio y del voleibol, pero aquí tengo muchos clientes” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Ella, además de vender en el tianguis, tiene su propia tienda la cual está ubicada en la principal calle comercial de San Cristóbal de las Casas, con su ayuda hicimos la comparación entre el CCC y la tienda propia.

Tabla 5.6 Comparación entre lo aportado a los factores de buena vida por el CCC y la venta en tienda propia

Buen vivir	Mal vivir	CCC		Venta a través de tienda propia	
Relación familiar armoniosa		No contribuye a tener una mejor relación familiar	No contribuye a tener problemas familiares	Contribuye un poco a tener una mejor relación familiar	No contribuye a tener problemas familiares
	Relación armoniosa con la Madre Tierra	Hay apoyo grupal en la decisión personal de cuidar la Madre Tierra	No contribuye a hacer daño a la Madre Tierra	A través de las practicas diarias se puede ayudar a cuidar la Madre Tierra –reciclaje-	No contribuye a hacer daño a la Madre Tierra
Libertad		Contribuye a ser económicamente independiente, contribuye a ejercer la libertad y la autonomía	Hay algunos casos en los que se actúa en contra de la voluntad	Contribuye a ser económicamente independiente, contribuye a ejercer la libertad y la autonomía	No se actúa en contra de la voluntad
	Subsistencia	Contribuye a poder adquirir alimentos sanos, frescos y de procedencia conocida, mediante la alimentación mejora la salud Por el poco dinero obtenido no contribuye para comprar o construir vivienda	No contribuye a dañar la salud, el aporte económico es muy bajo	Contribuye con dinero a adquirir alimentos sanos y frescos Por el poco dinero obtenido no contribuye para comprar o construir vivienda	No contribuye a dañar la salud, el aporte económico es bajo y la responsabilidad muy alta lo que hace que haya situaciones de mucho estrés
Entendimiento		Contribuye a tener aprendizajes a través de las capacitaciones	Hay alguna incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace	Contribuye a tener aprendizajes autodidáctico pues facilita el tiempo para buscar en internet sobre el tema de interés	Hay alguna incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace

Protección	No permite tener ahorros	No se es víctima de violencia, al gestionar eventos externos se puede ser víctima de burocracia Se siente un poco de angustia en el proceso de certificación participativa	No permite tener ahorros	Al estar en un espacio público hay mas posibilidad de ser víctima de violencia, se puede ser víctima de burocracia Se siente angustia por responsabilidad adquirida –pago de renta-
Afecto	Puede haber conflictos entre los miembros promovidos por la mala comunicación y la no conciliación de conflictos, hay valoración y compañerismo entre los miembros	Puede haber un poco de discriminación, no hay críticas destructivas	Hay mucha valoración del trabajo hecho por parte de los clientes, hay oportunidad de ser bondadoso con los clientes	No hay discriminación ni críticas destructivas
Identidad	El cliente y el vendedor puede expresar libremente su cultura	Es difícil enseñar lo que se sabe a los otros miembros	Es fácil enseñar lo que se sabe y se piensa a clientes esto lo facilitan las tecnologías como facebook y twiteer, el cliente y el vendedor puede expresar libremente su cultura	No se reportaron pobrezas asociadas a la identidad
Participación	Hay formas y mecanismos para solucionar los problemas en grupo	Algunos conflictos con un mecanismo de regulación del grupo –certificación participativa-	Es fácil resolver los problemas	No se reportaron pobrezas asociadas a la participación

Ocio	Dadas las múltiples actividades – producción, comercialización, administración- no se tiene tiempo para ocio	Dado el poco ingreso económico no contribuye a realizar actividades de ocio por ejemplo viajar, queda poco tiempo para el ocio dada la demanda de tiempo – participación en dos comisiones-	Dadas las múltiples actividades – producción, comercialización, administración- no se tiene tiempo para ocio	Dado el poco ingreso económico no contribuye a realizar actividades de ocio por ejemplo viajar, queda poco tiempo para el ocio dada la demanda de tiempo
Creación	Es un espacio para utilizar la creatividad y poner en práctica el aprendizaje autodidáctico	No hay pobreza asociadas a la creatividad	Es un espacio para utilizar la creatividad y poner en práctica el aprendizaje autodidáctico	No hay pobreza asociadas a la creatividad

ANÁLISIS COMPARTIVO

Al observar la gráfica donde se comparan los factores de buena vida aportados por ambos canales de comercialización se puede apreciar el CCC y la tienda propia le brindan a la entrevistada niveles de satisfacción muy similares en varias de las necesidades evaluadas. No se puede pasar por alto, que ella siente que no hay mayor aporte de estos canales de comercialización a la relación con su familia, al cuidado de la Madre Tierra, ni a la satisfacción de varios factores relacionados con la subsistencia, la protección y el ocio. Muchas de estas insatisfacciones tienen explicación en el poco aporte económico recibido por ambos canales. Catalina siente que lo que recibe de ambos canales la hacen sentir económicamente independiente, pero no es suficiente para cubrir una serie importante de satisfactores como el comprar una vivienda, tener algún tipo de seguro de salud, o poder realizar viajes de ocio.

Ella comparte que el CCC no le ayuda a tener buena relación con su familia, porque muchos de ellos no están de acuerdo en que ella, con tantos estudios, prefiera trabajar ahí y no en otro lugar donde pueda ganar más dinero. Esto parece confirmar el hecho de lo propuesto a lo largo de todo este trabajo, en que el bienestar humano no solo se circunscribe a la satisfacción de necesidades de subsistencia y protección –en las cuales el dinero tiene un papel fundamental-, sino que es más complejo e incluye campos que definitivamente no pueden ser pagados, como el afecto, o la identidad. La tienda propia le contribuye a mejorar su relación familiar ya que en ella su sobrino le colabora, y su sobrina que estudia biología también se involucra pues le gusta mucho el conocimiento de las plantas y sus usos cosméticos, uno de los campos de trabajo actuales de Catalina.

Catalina comenta que el CCC puede promover pobreza de afecto en la forma de malentendidos, fallas en la comunicación e irrespeto. Ella identifica que el proceso de certificación participativa en el caso de los procesados, tiene el potencial de promover pobrezas de afecto sino se gestiona bien:

“En el tianguis estamos haciendo lo de la certificación de procesados... la cosa de los procesados es muy diferente a la de los agropecuarios, no podemos decir que es orgánica, agroecológica o natural. Lo que vamos a hacer es tener claridad en los conceptos que todos estamos manejando, ... si mi producto es convencional o si utilizo insumos limpios o de mi jardín, no es lo mismo que ... de la montaña o del mercado ... yo tengo ... fórmulas, recetas, a la hora que estamos en la cuestión de la certificación y las visitas yo necesito que me

aseguren que la información va a ser tratada con [confidencialidad] porque es un trabajo que ha requerido mucho esfuerzo económico y muchísimo emocional muchísimo, entonces eso no ha habido, creen que no existe la competencia, la competencia sí existe, aun en mercado solidario existe, en esa es la parte de que hay un poco de incompreensión, como no ponerte de tu lado, y la otra cuestión que necesito y que no veo respetada es que las personas que vayan de visita acaten como las normas que yo espero porque es mi casa, no es una fábrica, no puedo recibir a 80 personas, ni a 8, a lo mucho 4 ... la certificación todavía está en pañales, me estoy adelantando un poco pero siento que esos temas sí se deben tocar un poco ... tienes que tener mucho cuidado con la información no puedes pasar de mano a mano, somos como microempresas o organizaciones cooperativas y necesitamos respeto” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

Una de las debilidades que Catalina identifica con respecto a tener su tienda propia, es la gran responsabilidad que ella tiene de forma individual. El pago de la renta, la gestión de problemas, la producción, la administración, todo corre por su cuenta y esto le genera ansiedad y estrés. Esta situación no ocurre el en CCC, donde algunas de las responsabilidades mencionadas son tramitadas por el grupo y no por un solo individuo.

Por último, ella anota que el tener tienda propia en comparación con vender en el CCC, la expone más a estar en situaciones de violencia, y ser víctima de burocracia y corrupción ya que está en espacio público y además de estar más expuesta, se le aplican una serie de exigencias y normativas burocráticas que le dan mala vida:

“el otro día para verificar que la gente del andador estuviera cumpliendo, vinieron la policía municipal armada, los de migración y los de tránsito, era un grupo como de 20 personas y yo me pregunto si hacen lo mismo para resolver asuntos que sí son importantes... a una amiga que me estaba ayudando acá le robaron el celular... tenemos más exposición” Procesadora, principal actividad económica no ligada al campo, 44 años.

5.7. Análisis global

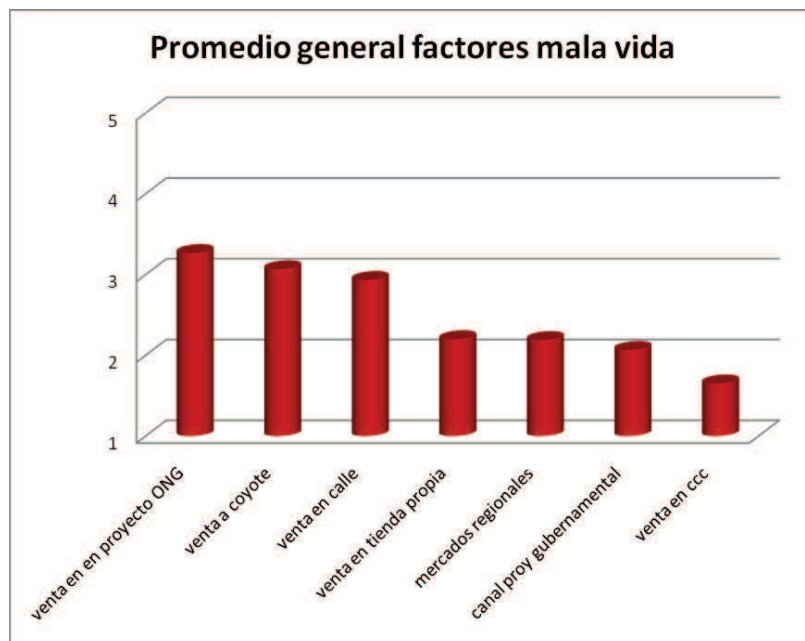
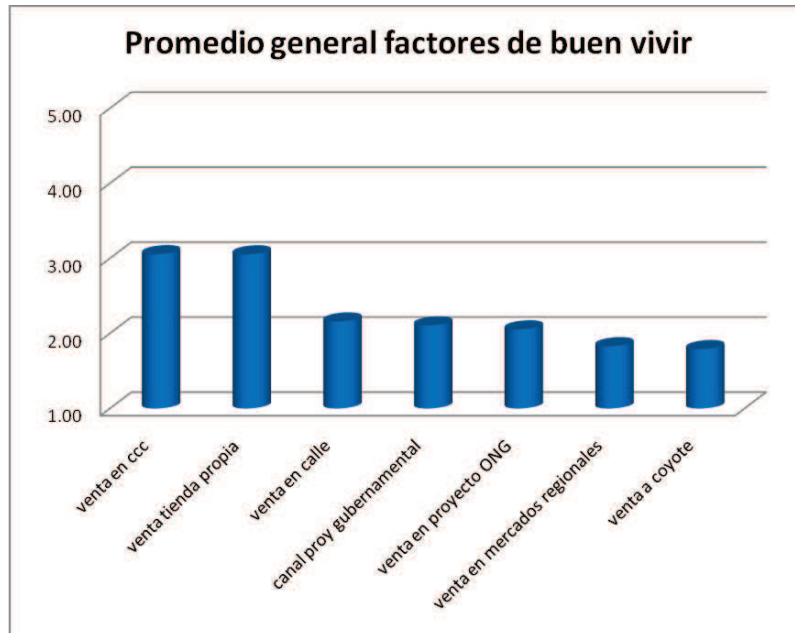


Figura 5.7 Promedio del total de los indicadores de buena y mala vida para cada canal de comercialización

Con el fin de consolidar los datos se hizo el promedio de los puntajes dados a los indicadores caso por caso. Al observar los promedios generales de los puntajes dados a los factores de buena y mala vida, llama la atención que de manera consistente con lo visto en los estudios de caso, en CCC aporta más elementos a la buena vida y menos a la mala. Para visualizar esto es necesario tomar datos que den cuenta de todas las necesidades humanas fundamentales, es decir aquellos que tienen que ver con la subsistencia, la protección, el afecto, el entendimiento, la identidad, la participación, la creación, el ocio, y la libertad. Si se tomara solo un aspecto, por ejemplo la satisfacción a la necesidad de subsistencia el desempeño sería muy bajo, por todo lo mencionado anteriormente, especialmente el poco ingreso monetario. A su vez si se evaluara solo teniendo en cuenta los aportes a la participación y el afecto, tendría puntajes muy altos especialmente porque es un espacio donde se valora el producto y la persona y donde hay varios tipos de interacción social, como la consecución de metas o solución de problemas en grupo.

Es importante anotar que aunque el CCC en promedio se desempeña mejor que los otros canales en los elementos del Buen Vivir, se observa que el promedio está alrededor de 3, es decir su desempeño es más o menos según la escala utilizada. Esto indica que aunque se va en la dirección indicada hacia el Buen Vivir aún hay debilidades que deben direccionarse con el fin de consolidarse.

El siguiente canal que le sigue muy de cerca en lo aportado a la buena vida es la tienda propia. Esta, sin duda, da la oportunidad de ejercer la autonomía, de administrar los ingresos y egresos del negocio y de utilizar la creatividad, el sueño de muchos es ser

su propio jefe. Sin embargo, llama la atención que ocupa el cuarto lugar, entre siete canales evaluados, en lo que aporta a la mala vida, esto puede ser explicado en parte porque la responsabilidad total del negocio recae sobre el dueño de la tienda, por ejemplo la responsabilidad es total a la hora de pagar la renta o solucionar un problema, no ocurre esto en el CCC donde es un grupo social el que al fin debe afrontar estos retos.

En lo aportado a los factores de buena vida, y con valores mucho más bajos que el CCC y la tienda propia, siguen los canales de venta callejera, el canal promovido por entidad gubernamental y el promovido por una entidad no gubernamental. La calle tiene gran fortaleza en ser un canal flexible, donde quien lo usa también es su propio jefe, que tiene potencial económico, pero que tiene también grandes debilidades en la satisfacción de la necesidad de afecto, participación, identidad y creación. Lo que se vende no es valorado como un producto limpio amigable con el medio ambiente, sino lo que se mira es el precio y la calidad estética. El canal promovido por entidades gubernamentales tiene la fortaleza de que por sus características contribuyen a la pluriactividad de quien lo usa, demanda poco tiempo y tiene pocos requerimientos, aporta un ingreso económico más, aunque se queda corto en la satisfacción de las otras necesidades humanas fundamentales. El canal promovido por la entidad no gubernamental tiene la fortaleza de valorar la identidad étnica del miembro que lo usó, pero fuertes limitaciones económicas, de afecto, y más que nada de ocio y libertad al consumir todo el tiempo de quien estaba involucrado en ella.

Por último quiero señalar cómo la venta a intermediario –coyote- además de tener poco aporte a la buena vida, tiene un gran aporte a la mala. Es este precisamente el tipo de comercialización que el CCC pretende evadir. Al fin, el coyote-intermediario-acaparador, es el primer eslabón de lo que Van der Ploeg denomina imperios alimentarios, y que hace alusión a un sistema alimentario manejado por grandes capitales, que desconecta a quien produce y a quien consume, pagándole muy poco el primero y cobrándole el mayor precio posible al segundo, logrando a través de esta transacción hacer grandes sumas de dinero. La venta al coyote es pues, la antítesis a la venta en el CCC y se comporta como tal en el aporte que hace a la buena y la mala vida. Este punto pues da luces y apoya lo propuesto por Ploeg, 2011c, quien afirma que los CCC son una propuesta contraria a lo postulado por el modelo alimenticio imperialista, brindando una mejor alternativa a quien puede utilizarlo, en especial si es campesino pequeño productor agroecológico, tal como el estudio de caso presentado en esta investigación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De todos los canales de comercialización evaluados, solo el tianguis agroecológico puede ser clasificado como un CCC, ya que cumple las características propuestas por Ploeg *et al.*, 2012 sobre relaciones de solidaridad comprador-vendedor, conectividad con otro tipo de mercados similares, venta de productos locales, y apoyo por parte de la comunidad a través de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

Visto en términos económicos, este CCC en comparación con otros canales de comercialización convencionales, pueden producir menos externalidades negativas y más positivas. Por externalidad debe entenderse “los efectos no medidos por los precios del mercado” (Martinez-Alier, 1998: 14) dichas externalidades pueden ser ambientales o sociales, por ejemplo la no inclusión de la pérdida de fertilidad en el suelo dentro del precio de los productos agrícolas convencional, o la pérdida de la diversidad cultural al implantar prácticas homogenizantes. Según lo encontrado en el presente trabajo, el CCC estudiado; al ser local, promover prácticas agroecológicas, valorar a la persona y a su producto; promueve externalidades positivas a nivel ambiental, como el cuidado de los recursos naturales, y social, como la valoración del ser. A su vez, no promueve – o lo hace en menor medida que los canales convencionales- externalidades negativas, como la contaminación por uso de agroquímicos o por transporte de productos desde largas distancias.

En cuanto a Buen Vivir, El concepto construido a través de la metodología en el grupo social estudiado, es multifactorial y complejo. Está compuesto por múltiples satisfactores que interactúan unos con otros potenciándose o inhibiéndose según el caso.

Los estudios de caso utilizando los factores de buena y mala vida encontrados, dan gran resolución y detalle, lo cual permite comparar mucho más integral y justamente los canales evaluados. Dicha comparación arroja varias lecciones interesantes:

- a) Los (CCC) tienen la potencialidad de satisfacer todas las necesidades humanas fundamentales y de brindar buena vida de forma integral a quienes venden en ellos. Aporta elementos interesantes a todas las necesidades humanas fundamentales, especialmente al afecto y la participación y tiene debilidades para satisfacer la necesidad de subsistencia dado su bajo aporte económico, y contribuye a la pobreza de afecto por conflictos asociados a grupos. Además, a pesar de tener valores más altos en los indicadores que otros canales de comercialización estos aun distan de valores óptimos. Es decir, aunque los CCC aportan en la buena vida hay mucho trabajo que hacer para que su aporte sea aun mayor.
- b) El estudio de caso en el cual se compara la venta en la calle con la venta a través de un CCC deja una lección clara: no es suficiente que estén en estrecho contacto las productoras y los consumidores, y que no haya intermediarios para que esto redunde en aumento de la buena vida y disminución de la mala. Los consumidores y productores que se encuentran deben estar tener similitudes y

empatías a nivel ideológico y encontrar en su transacción bienestar mutuo (Ploeg *et al.*, 2012 y Moore, 2006), de no cumplirse esta condición no se obtienen muchos de los beneficios de los CCC.

- c) El estudio de caso en el cual se compara la venta a intermediario con la venta a través de un CCC sugiere la segunda lección: La realidad campesina no puede ser vista en blanco y negro. Si bien es cierto que la comercialización a través de intermediarios favorece la vulnerabilidad y explotación de los pequeños productores por parte de los intermediarios (Conroy, 1996); este canal continua siendo importante para los pequeños agricultores quienes según sus necesidades acomodan su estrategia. Si el productor requiere una suma grande de dinero - por la razón que sea por ejemplo la necesidad de construir una casa- la venta a intermediario, a diferencia de la venta a través de CCC, le da la posibilidad de tenerla, ya que se puede vender mucho producto en una sola transacción, además de esto la venta a intermediarios puede tener otras bondades como el pago en efectivo, o en algunos casos por adelantado. Entonces el que un productor que tenga acceso a un CCC y también pueda vender a través de un intermediario tiene la potencialidad de diversificar sus fuentes de ingreso, lo que en última instancia puede dar elementos de buena vida.
- d) Los estudios donde se comparan la venta a través de canales promovidos por entidades gubernamentales y no gubernamentales dan la tercera lección: Estas propuestas, que responden a la estrategia propuesta por el Banco Mundial para

acercar los mercados a los pequeños productores haciéndolos “amigables”, no tiene gran potencial en cuanto a la promoción de los factores de buena vida y a la disminución de los de mala. En ambos casos promueve la mala vida, a través de un mecanismo típico de las propuestas “de arriba hacia abajo”: La burocracia y la corrupción, aunque al igual que la venta a intermediarios – si se hace de forma concomitante con la venta en CCC- promueve la diversificación de ingresos.

- e) El estudio de caso en el cual se compara la venta en mercados regionales con la venta a través de un CCC brinda la cuarta lección: El modelo de mercado regional es favorecido por el sistema económico, en concomitancia con los CCC, contribuyen a la diversificación de los ingresos de los pequeños productores. Sin embargo, Contribuye al daño de la Madre Tierra; contribuye fuertemente a pobreza de afecto y protección como la violencia, la falta de solidaridad y el chisme; y tiene el potencial de dañar la salud ya que es altamente demandante de tiempo y esfuerzo –emocional y físico- , y promueve la mala alimentación.
- f) El estudio de caso en el cual se compara la venta en tienda propia con la venta a través de un CCC brinda la quinta lección: El ser dueño de su propio negocio da muchos elementos de bienestar, especialmente en cuanto a autonomía, afecto e identidad –equiparable con la venta a través de los CCC- y tiene los mismos limitantes que estos – por ejemplo poco aporte económico y gran demanda de tiempo-. Sin embargo, deja más vulnerable a quien lo utiliza a elementos de la mala vida como el ser víctima de corrupción o burocracia, o al carecer de bienes

básicos, ya que la responsabilidad y gestión reposan sobre el individuo y no sobre el grupo como en el caso de los CCC.

El presente trabajo tiene la potencialidad de contribuir positivamente en la consolidación del tianguis RCSYC como un CCC sostenible en el tiempo ya que da pistas sobre los rincones oscuros que deben ser iluminados, principalmente:

- a) El poco dinero que brinda la venta a través del CCC, situación que ha de resolverse pues de no ser así podría poner en riesgo la sustentabilidad a futuro de la propuesta, pues si bien el dinero por si solo no puede satisfacer todas las necesidades humanas fundamentales, si juega un papel fundamental para los tianguistas en la satisfacción de las necesidades de subsistencia, protección, entendimiento y ocio.
- b) Los problemas ligados a la resolución de conflictos de grupo y la falta de participación, ya que como se mencionó anteriormente algunos tianguistas sienten que no hay democracia total en la toma de decisiones

El marco teórico del desarrollo a escala humana postula que al haber múltiples necesidades humanas fundamentales, la no satisfacción de ellas conduce a diferentes pobreza. “Cada necesidad humana que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana” (Max-Neef, 1994: 43). Partiendo de esto contrastar los CCC con otros canales de comercialización es evidente que hay pobreza diferentes entre ellos. La pobreza en la necesidad de subsistencia es una de las más conspicuas en el CCC.

Si bien es cierto que para resolver dicha pobreza es decir la problemática económica los tianguistas hicieron varias propuestas como abrir el tianguis más días o en más lugares, es evidente que ello supondría un aumento de los ingresos como consecuencia del aumento de las ventas, es decir, para que esta estrategia sea efectiva debe aumentar la demanda por parte de los consumidores y la producción por parte de los pequeños agricultores y procesadores. Según la experiencia y las observaciones, es difícil que ambos hechos se den. Una de las quejas de los tianguistas es que el día miércoles llegan muy pocos compradores, lo que evidencia una debilidad en la demanda, a su vez al conocer de primera mano las infraestructura productiva, los procedimientos artesanales, las técnicas agrícolas y las dimensiones de los terrenos es improbable que los vendedores puedan responder a un aumento significativo de la demanda, un ejemplo de esto lo reporta González (2006), donde muestra en esta misma región de Chiapas que la demanda de trigo orgánico adquirida a través de un CCC, supera con creces la oferta local.

Es conveniente entonces analizar otras alternativas. Oostindie *et al.*, (2010) muestran que los mercados anidados europeos, además de ofrecer alimentos especiales y pagar precios Premium por ellos genera otras opciones que aumentan los ingresos de los productores, una de ellas es el conectar diferentes mercados, dada la multifuncionalidad de las fincas los productores tienen el potencial de diversificar sus ingresos a partir de otras actividades, por ejemplo el agroturismo, el CCC puede estimular dicho proceso. También es conveniente cerciorarse de que en realidad se están pagando precios Premium en el tianguis, al respecto Chávez 2012 reporta que los precios en general son un poco más elevados, con excepción de las hortalizas que

se venden a precios muy cercanos a los precios en los mercados convencionales. A pesar de esto durante las entrevistas se encontró que mientras algunos tianguistas aceptan que su producto es mejor pagado otros señalan que lo venden al mismo precio que en canales de comercialización convencionales y que sienten que es mal pagado. Pagar precios justos a los tianguistas es una de las directrices de la RCSYC y tiene el potencial de contribuir a subsanar la pobreza de subsistencia.

El tianguis es un lugar que abriga gran diversidad étnica, cultural, etárea, genérica e ideológica, Chávez 2012 describe que tanto los compradores como los vendedores son de diferentes países, quienes son mexicanos son de diferentes estados, y quienes son regionales hablan idiomas como el tseltal, el tsotsil o el español. “El collage cultural es singularidad de este tianguis” (Chávez, 2012: 52). Otra diversidad muy notoria tiene que ver con la ideología, ya que mientras algunos de los tianguistas apoyan decididamente el modelo de producción agrícola alternativo, otros sólo unos elementos de éste, e incluso hay quienes en realidad no se interesan, al menos en el plano consciente, por ello. Por esta razón será de vital importancia, para aumentar los factores de Buen Vivir y disminuir los de Mal Vivir en el CCC, implementar estrategias para el manejo del conflicto grupal, el respeto a la diversidad, y a la diferencia de pensamiento y opinión, es decir el respeto a quien piensa otras cosas a lo que yo pienso y a quien piensa lo contrario a lo que yo pienso. Para ello, será clave una reflexión profunda y continua sobre la aceptación de la diversidad y de la celebración de ésta, ya que para ello será conveniente tomar elementos de organizaciones que agrupan amplia diversidad cultural, idiomática, étnica, cosmológica y generacional como lo es La Vía Campesina. Este grupo utiliza mística –ceremonias- y símbolos –

sombreros, paliacates, banderas- para crear sentido de cohesión entre la gente (Martínez y Rosset, 2010). Según lo informado durante las entrevistas y lo observado, la RCSYC tiene paliacates y delantales que señalan pertenencia al grupo social. Sin embargo, estos son vistos más que como factor de unión, como indicador de separación pues según el color se indica el nivel de conversión agroecológico o el tipo de insumos al procesar que utiliza quien lo porta. Hay un potencial grande en técnicas como las realizadas por La Vía Campesina adaptadas al contexto donde deben ser aplicadas.

El presente trabajo aporta evidencia empírica que apoya el paradigma del Buen Vivir como bienestar holístico más allá de elementos meramente economicistas; también aporta elementos metodológicos a la discusión de cómo debe ser medido y evaluado el Buen Vivir. Será muy interesante y aportará nuevos elementos el hacer estudios similares a éste en otros contextos culturales y económicos, teniendo en cuenta integrantes claves de los CCC, entre ellos, los consumidores y los miembros de equipos técnicos que apoyen la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, P., (2010). "Realizing justice in local food systems". Cambridge Journal of Regions Economy and Society. 3: 295 -308.
- Alkon, A., (2008). "Paradise or pavement: the social constructions of the environment in two urban farmers markets and their implications for environmental justice and sustainability". Local Environment. 13 (3):271 — 289..
- Altieri, M., (1999). "Agroecología, Bases Científicas para una Agricultura Sustentable". Versión en línea en agroeco.org/socla/pdfs/Agroecologia.pdf consultado octubre de 2011.
- Ávila, A., (2012). "El buen vivir: Una alternativa a la crisis civilizatoria actual". Pp 9-40. En Storello, S. Ávila, L., Ávila, A. Coordinadores. Chipas, territorio fronteras, migraciones, desarrollo visiones interculturales. Chiapas. México.
- Banco Mundial., (2002). "Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy". Oxford University Press. New York. Pp 22.
- Banco Mundial., (2008). "World Development Report: Agriculture for Development". Banco mundial. Washington. Pp 25.
- Boff, L., (2009)., "¿Vivir mejor o «el buen vivir»?". Publicado originalmente en ALAI (<http://alainet.org/active/29839&lang=es>), 30/03/2009. Consultado noviembre de 2011.
- Bowie, N., (1998). "A Kantian Theory of Meaningful Work". Journal of Business Ethics, 17: 1083–1092.

- Brown, C., y Miller S., (2008). "The impacts of local markets: a review of research on farmers markets and community supported agriculture (CSA)". *Amer. J. Agr. Econ.* 90 (5): 1296–1302.
- Calatrava, J., González, M., (2012). "Los Canales Cortos Como Forma Alternativa de Comercialización". *Revista de Divulgación Técnica Agricultura y Ganadería Ecológica*. SEAE. España. Pp 12-15.
- Campo, L., (2008). "*Diccionario Básico de Antropología*". Ediciones Abya-Yala. Ecuador. En:
<http://books.google.com.mx/books?id=WBqOA29moiQC&q=identidad#v=snippet&q=identidad&f=false> Consultado noviembre de 2012.
- Carvalho, G., (2001). "Sustainable Development: Is It Achievable within the Existing International Political Economy Context?". *Sustainable Development*, 9: 61–73.
- Chávez, O., (2012)., "Comida Sana y Cercana": la nueva era de los mercados de la compra-venta a la responsabilidad social. Tesis de licenciatura. San Cristóbal de las Casas. Pp 127.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)., (2012). Estadísticas. En <http://websie.eclac.cl/infest/ajax/cepalstat.asp?carpeta=estadisticas>. Revisado Octubre de 2012.
- Connell, D., Smithers, J., y Joseph, A., (2008). "Farmers markets and the "good food" value chain: a preliminary study". *Local Environment*. 13 (3): 169 — 185.

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)., (2010). "Pobreza en México y en las Entidades Federativas 2008-2010". En http://web.coneval.gob.mx/Informes/Interactivo/Medicion_pobreza_2010.pdf revisado Octubre de 2012.
- Conroy, M., Murray, D., Rosset, P., (1996). "A Cautionary Tale: Failed U. S. Development Policy in Central America". Food First. Oakland. Pp 211.
- Corbin, J.M. y Strauss A., (1990). "Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria". *Zeitschrift für Soziologie*, 19 (6): 418-427.
- Cox, R., Holloway, L., Venn, L., Dowler, L., Hein, Jane R., Kneafsey, M., y Tuomainen, H., (2008). "Common ground? Motivations for participation in a community-supported agriculture scheme", *Local Environment*. 13 (3): 203 — 218.
- Chablé, E., Gurri, F., Molina D., Schmook, B., (2007). "Fuentes de ingreso y empoderamiento de las mujeres campesinas en el municipio de Calakmul, Campeche". *Política y Cultura*, 28:71-95.
- Chmielewska, D., Souza D., (2010). "Market Alternatives for Smallholder Farmers in Food Security Initiatives: Lessons from the Brazilian Food Acquisition Programme". International Policy Centre for Inclusive Growth United Nations Development Programme. Working Paper 64. Brasilia. Pp 21.
- Dávalos, P., (2008). "El "Sumak Kawsay" ("Buen vivir") y las cesuras del desarrollo". En <http://alainet.org/active/23920>. Revisado Junio 2012.

- Eaton, J. (2012)., “What is Degrowth? Degrowth Movement Exposes Folly of Ongoing Economic Growth”. Canadian Centre for Policy Alternatives (CCPA) monitor Octubre. Canadá. Pp.32-33
- Escalona, M., (2009)., “Los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos en México: su papel en el consumo, la producción y la conservación de la biodiversidad y cultura”. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba. España. 448 p.
- Esteva, Gustavo., (1996). “Desarrollo”. En: Sachs Wolfgang (ed), Diccionario del Desarrollo: Una Guía del Conocimiento como Poder. PRATEC, Lima, Perú, 1996, p 52-78.
- Food and Agriculture Organization (FAO)., (2002). “Food Security: Concepts and Measurements” En <http://www.fao.org/docrep/005/y4671e/y4671e06.htm>. Revisado Diciembre 2012.
- Food and Agriculture Organization (FAO) y World Health Organization (WHO)., (2006). “Understanding the Codex Alimentarius”. 3a. edición. Secretariat of the Joint FAO/WHO Food Standards Programme. Roma. Pp 39.
- Geertz, C., (1973). “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura”. En: La interpretación de las culturas. Ed. Gedisa. España. Págs. 19 – 40.
- Gliessman, S., (2010). “The framework for conversion”. En The conversión to sustainable agriculture, principles, processes, and practices editores Gliessman S y Rosemeyer M. CRC press. Estados Unidos de América. Pp 3-14.

- González, A., (2006). "Mercados alternativos locales frente al sistema agroalimentario global". Revista LIDER, 15,(11). En www.antroglob.org/Debates3/MercadosAlter.doc. Revisada Octubre 2012.
- Griffin, M., Frongillo, E., (2003). "Experiences and perspectives of farmers from upstate New York farmer's market". Agriculture and Human values, 20: 189-203.
- Gudynas, E., (2011). "Buen Vivir: Today's tomorrow". Development, 54(4): 441-447.
- Gudynas, E., Acosta, A., (2011). "La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa". Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social, 16(53): 71-83.
- Gutierrez, C., (2011). "Representaciones sociales de los alimentos orgánicos entre consumidores de Chiapas". En dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3821013.pdf. Revisado Septiembre 2012.
- Guzmán, G., y Alonso, M., (2010). "The European Union key roles for institutional support and economic factors". Pp 239 – 272. En The conversión to sustainable agriculture, principles, processes, and practices editores Gliessman S y Rosemeyer M. CRC press. Estados Unidos de América.
- Guzmán, E y León, A., (2010). "Plazas, mercados y espacios públicos en el norte de Morelos". Investigación Agropecuaria, 7 (2): 213-220.
- Hidalgo, F., (2011). "Buen Vivir: *Sumak Kawsay*: Aporte Contra-hegemónico del Proceso Andino". Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social, 16 (53): 85-94.

Huanacuni, F., (2010). "Buen vivir/ vivir bien: filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas". En línea <http://www.reflectiongroup.org/stuff/vivir-bien> consultado octubre de 2011.

Illich, I., (1985). "La sociedad desescolarizada". En http://www.mundolibertario.org/archivos/documentos/lvnIllich_lasociedaddesescolarizada.pdf. Revisado Enero 2012

International Conference on Agrarian Reform and Rural Development (ICARRD)., (2006). "Agrarian Reform In The Context Of Food Sovereignty, The Right To Food And Cultural Diversity: Land, Territory And Dignity. Brasil" . En: <http://www.foodsovereignty.org/Portals/0/documenti%20sito/Resources/Archive/Forum/2006/Civil%20Society%20Issue%20Paper-Iccard.pdf>. Revisado octubre, 2012.

Kahneman, D., Deaton, A., (2010). "High Income Improves Evaluation of Life but not Emotional Well-Being". PNAS. En: www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.1011492107

Kay, C., (2009). "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?" Revista Mexicana de Sociología, 71 (4): 607-645.

Korten, D., (1991). "Sustainable Development". World Policy Journal, 9 (1): 157 -189.

Lappé, F., Collins, J., Rosset, P., Esparza, L., (1998). "World Hunger Twelve Myths". 2a edición. Food First. Oakland. Pp 261.

Larrea, A., (2011). "El Buen Vivir como contrahegemonía en la Constitución Ecuatoriana". Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social, 16 (53): 59-70.

La Vía Campesina., (2002). "Proposal for Family Based, Sustainable Agriculture". En <http://www.viacampesina.org/en/index.php/main-issues-mainmenu-27/sustainable-peasants-agriculture-mainmenu-42/36-proposals-for-family-farm-based-sustainable-agriculture>. Revisado Octubre, 2012.

La Via Campesina., (2012). "Documento de Posicionamiento de La Vía Campesina: Los pueblos del mundo frente a los avances del capitalismo: Rio +20 y más allá". En http://www.cloc-viacampesina.net/images/stories/boletin-cumbre-04_PDF.pdf. Revisado Junio 2012.

Lélé, S., (1991). "Sustainable Development: A Critical Review". World Development, 19 (6): 607-621.

López., F y Oroz., A., (1999). "Para una ética de la sexualidad y de las relaciones sexuales", en Para comprender la vida sexual del adolescente. España, Editorial Stella, p.127-143.

Lykes, B., (2001). "Artes Creativas y Fotografía en Investigación-Acción-Participativa en Guatemala". Pp. 363-371 Peter Reason & Hilary Bradbury (Eds.) Handbook of Action Research. SAGE, London.

Mankiw, G., (2008). "Principles of Economics". Editorial South Western, Cengage Learning. Pp 811. En

http://books.google.com.mx/books?id=nZE_wPg4Wi0C&pg=PA496&dq=components+of+GDP&hl=es-419&sa=X&ei=0pGdUIH0JsK2iwLVo4D4BQ&sqi=2&ved=0CDAQ6AEwAg#v=onepage&q=components%20of%20GDP&f=false. Consultado Octubre de 2012.

Mander, J., Barker, D., Korten, D., (2001). "Does Globalization Help the Poor?". En International Forum on Globalization Bulletin, Special Poverty Issue, 1 (3): 2-5.

Martínez-Alier, J., (1998). "Curso de Economía Ecológica". Programa de las Naciones Unidas Para el Medio Ambiente. Pp 132. En http://www.posgradofadu.com.ar/archivos/biblio_doc/libro-CURSO ECONOMIA ECOLOGICA-Martinez-Alier.pdf. Consultado Diciembre 2012.

Martínez-Alier, J., Pascual, U., Vivien, F., Zaccai, E., (2010) "Sustainable de-growth: Mapping the context, criticisms and future prospects of an emergent paradigm". Ecological Economics, 69: 1741-1747

Martínez-Torres, M., y Rosset, P., (2010). "La Vía Campesina: the birth and evolution of a transnational social movement". Journal of Peasant Studies, 37 (1): 149 - 175

Max-Neef, M., (1994). "Desarrollo a Escala Humana". 1ª Edición. Editorial Nordan-Comunidad. Barcelona. Pp 148.

Mittal, A., (2001). "Land Loss, Poverty and Hunger". En International Forum on Globalization Bulletin, Special Poverty Issue, 1 (3): 10-11.

- Moore, O., (2006). "Understanding postorganic fresh fruit and vegetable consumers at participatory farmers' markets in Ireland: reflexivity, trust and social movements. International". *Journal of Consumer Studies* (30) 5, 416–426.
- Moore, O., (2008). "How embedded are organic fresh fruit and vegetables at Irish farmers's markets and what does the answer say about the organic movement? An exploration using three models". *Int J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 7 (1/2): 144-157.
- Oostindie, H., Ploeg, JD Van Der., Broekhuizen, R., Ventura, F., Milone, P., (2010). "The central role of nested markets in rural development in Europe". *Rivista di Economia Agraria*, Lxv (2): 191-224.
- Paoli, A., (2001). "Lekil kuxlejal. Aproximaciones al ideal de vida entre los tseltales". En publicación: Chiapas, no. 12. IIEC, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, DF. Pp 229.
- Patel, R., McMichael, P., (sin fecha). "A political economy of some twenty-first century food rebellions". En http://www.ru.ac.za/media/rhodesuniversity/content/politics/documents/Rhodes_Seminar_Series_Food_Rebellions_Patel%20McMichael.pdf Revisado Diciembre 2010.
- Phélan, M., (2011). "Revisión de índices e indicadores de desarrollo. Aportes para la medición del buen vivir (*sumak kawsay*)". *Obets. Revista de Ciencias Sociales*. 6 (1): 69-95

- Pilgeram, R., (2011). ““The Only Thing That Isn’t Sustainable . . . Is the Farmer””: Social Sustainability and the Politics of Class among Pacific Northwest Farmers Engaged in Sustainable Farming”. *Rural Sociology* 76(3): 375–393.
- Ploeg, J.D. van der., (2010). “The Food Crisis, Industrialized Farming and the Imperial Regime”. *Journal of Agrarian Change*, Vol. 10 No. 1, January 2010, pp. 98–106.
- Ploeg, J.D van der., (2010b). “The peasantries of the twenty-first century: the commoditisation debate revisited”. *Journal of Peasant Studies*, 37(1): 1-30.
- Ploeg, J.D van der., (2010c). “Nuevos campesinos: Campesinos e imperios alimentarios”. Editorial Icaria. Barcelona. Pp. 430.
- Ploeg, JD van der., Jingzhong Y., y Schneider, S., (2012). “Rural development through the construction of new, nested, markets: comparative perspectives from China, Brazil and the European Union”. *The Journal of Peasant Studies*, 39 (1): 133-173.
- Polman N, Poppe K, Schans W, Ploeg JD., (2010). “Nested markets with common pool resources in multifunctional agriculture”. *Rivista Di Economia Agraria*, 2: 295-318.
- Red Comida Sana y Cercana., (2011). “Normas de la certificación agroecológica participativa de la red de productores y consumidores “comida sana y cercana””. En <http://redcomidasanaycercana.codigosur.net/leer.php/1479251>. Revisado noviembre 2012.

- Reyes Gómez, A., (2010). "Red comida sana y cercana: Construyendo nuevas estrategias de comercialización y producción". Tesis de Maestría. ECOSUR, San Cristóbal de las Casas. Pp. 117.
- Rojas, M., (2011). "El bienestar subjetivo: su contribución a la apreciación y la consecución del progreso y bienestar humano" Revista Nacional de Estadística y Geografía. 2 (1): 64 – 77.
- Rosset, P., (2007). "Mirando hacia el futuro: La Reforma Agraria y la Soberanía Alimentaria". AREAS Revista Internacional de Ciencias Sociales, 26: 167-182.
- Rosset, P., (1999). "The multiple function and benefits of Small Farm Agriculture". Institute for Food and Development Policy. Oakland. Pp 22.
- Rosset, P., (2006). "Food is Different: Why we must get the WTO out of agriculture". Ed Zed Books. New York. Pp. 156.
- Rosset, P., (2009). "Food Sovereignty in Latin America: Confronting the 'New' Crisis". En: North American Congress on Latin America (NACLA) Report on the Americas. New York. Junio 2009 Pp 16-21.
- Roessler, B., (2012). "Symposium: Political Philosophy at Work Meaningful Work: Arguments from Autonomy". The Journal of Political Philosophy, 20 (1): 71–93.
- Sánchez, M., (2012). "Introducción a las bases conceptuales del *lekil kuxlejal* o buen vivir". Pp 1-8. En Strtorello, S. Ávila, L., Ávila, A. Coordinadores. Chipas, territorio fronteras, migraciones, desarrollo, visiones interculturales. Chiapas. México.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SAGARPA., (2007). “Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012”. Sagarpa. México DF. Pp 95.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SAGARPA., (2010). “Monografía de los cultivos: Jitomate”. Sagarpa. México. Pp 10.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SAGARPA., (2011). “Monografía de los cultivos: Aguacate”. Sagarpa. México. Pp 10.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

SAGARPA., (2011b). “Monografía de los cultivos: Brócoli”. México. Pp 9.

Secretaría de Economía de México., (2012). “Diagnostico de la Economía Mexicana”.

En http://www.economia.gob.mx/files/diagnostico_economia_mexicana.pdf.

Revisado Octubre de 2012.

Seyfang, G., (2008). “Avoiding Asda? Exploring consumer motivations in local organic, food networks”. Local Environment. 13 (3): 187 — 201.

Strauss, A., y Corbin, J., (2002). “Bases de la Investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada”. 2da edición. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia. Pp 335.

Todaro M., (1989). “Economic Development in the Third World”. 4ta edición. Longman Singapore Publishers. Singapur. Pp 698.

Torjusen, H., Lieblein, G., y Vittersø, G., (2008). "Learning, communicating and eating in local food-systems: the case of organic box schemes in Denmark and Norway". *Local Environment*. 13 (3):219 — 234.

Vela Peón F., (2001). "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa". Pp 63-95. En: Torres M (ed.) *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México.

World Food Program (WPF)., (2012). *Purchase for Progress*. En <http://www.wfp.org/purchase-progress>. Revisado Octubre 2012.